**Направление 43.03.01 «Сервис»**

**Профиль «Сервис в индустрии питания и гостеприимства»**

Степень (квалификация) выпускника – бакалавр

Современный человек все больше внимания уделяет проведению свободного времени, ищет новых впечатлений, путешествует, встречается с друзьями, что увеличивает объем спроса на услуги объектов размещения (гостиниц, пансионатов, домов и баз отдыха, хостелов и т.д.), а также предприятий общественного питания (кафе, ресторанов, баров, столовых различного класса обслуживания). Рынки гостиничного и ресторанного бизнеса стабильно развиваются, что не только увеличивает количество предлагаемых рабочих мест, но и повышает спрос на квалифицированные кадровые ресурсы в этих сферах. Рекрутинговые сайты предлагают следующие вакансии в сфере гостиничного бизнеса: - управляющий и администратор гостиницы; - управляющий отелем; - руководитель службы приема и размещения и др.

В сфере общественного питания есть такие вакансии, как: директор и управляющий организацией общественного питания, менеджер и др. Образовательная бакалаврская программа и учебный план по данному профилю составлены с учетом требований профессиональных стандартов отрасли сервиса: 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» и 33.008 «Руководитель предприятия питания».

В рамках профиля подготовки «Сервис в индустрии питания и гостеприимства» осуществляется подготовка выпускников, способных работать в сфере как гостиничного, так и ресторанного бизнеса, что значительно усиливает их конкурентные преимущества при дальнейшем трудоустройстве

Обучение по профилю «Сервис в индустрии питания и гостеприимства» позволяет сформировать у обучающегося знания, умения и навыки в области современных технологических процессов, экономики, психологии, менеджмента и права в соответствии с выбранной сферой сервисной деятельности. В этих целях студенты изучают, в частности, такие дисциплины, как: - Бизнес-планирование на предприятиях сервиса; -Технические средства и технологии в сфере гостеприимства и общественного питания; -Программное обеспечение и автоматизация деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания; - Трудовое законодательство; - Управление качеством услуг; - Управление персоналом в профессиональной деятельности; - Управление конкурентоспособностью предприятия сервиса; - Прикладная эргономика и др.

Теоретическое обучение тесно связано с практической деятельностью. Студенты проходят практику в организациях гостиничного и ресторанного бизнеса: - на предприятиях гостиничных сетей, в том числе международных; - в отелях различного класса обслуживания; - в пансионатах, домах и базах отдыха; - на предприятиях общественного питания разного типа, в том числе в современных ресторанных комплексах, сетевых ресторанах, кафе. По окончании обучения бакалавры сервиса будут уметь проводить анализ и оценку деятельности предприятий питания и гостеприимства, разрабатывать стратегию их развития, реализовывать соответствующие проекты, контролировать работу подразделений и отделов предприятий.

Формы обучения: очная, заочная

Сроки обучения: 4 года; 4,5 года

Основы обучения: бюджетная, договорная

**Профиль «Сервис автотранспортных средств»**

Степень (квалификация) выпускника - бакалавр

Профиль «Сервис автотранспортных средств» – это подготовка профессионалов, владеющих навыками и технологиями организации сервисной деятельности сервисных предприятий по техническому обслуживанию, ремонту, хранению и продаже автомобилей, и умеющих их применять для эффективного функционирования предприятий сервиса и сферы услуг в российской и международной практике.

Студенты получают высшее образование, позволяющее выпускнику успешно работать в сфере автосервиса, обладать универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Область профессиональной деятельности выпускников в автосервисе включает оказание индивидуально ориентированных (персональных) услуг потребителю в системе согласованных условий.

Выпускник профиля «Сервис транспортных средств» может работать в автосервисных центрах по продаже, техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, на различных станциях технического обслуживания автомобильной техники, в специализированных предприятиях по оказанию автосервисных услуг индивидуальным потребителям.

Бакалавр сервиса автотранспортных средств сегодня – это организатор всех процессов, начиная от приемки автомобиля, контроля технического состояния, оказания услуг по техническому обслуживанию, ремонту, тюнингу, заканчивая хранением, продажей, постановкой и снятием с учета, а также по утилизации транспортных средств.

Чему научат:

* проводить экспертизу и диагностику автотранспорта; ¬ предоставлять потребителю услуги автосервиса;
* заниматься организацией автотранспортного предприятия;
* внедрять и использовать в деятельности автосервиса информационные и компьютерные системы;
* проводить мониторинг и контроль качества услуг автосервиса;
* участвовать в организационно-управленческой деятельности предприятий автосервиса;
* оценивать затраты на обеспечение деятельности предприятий автосервиса;
* исследовать потребительский спрос и определять потребности населения в услугах автосервиса;
* проводить оценку удовлетворенности клиентов услугами автосервиса;
* разрабатывать и продвигать конкурентоспособные услуги в области автосервиса.

Формы обучения: очная, заочная

Сроки обучения: 4 года; 4,5 года

Основы обучения: бюджетная, договорная

**Профиль «Менеджмент и маркетинг на предприятиях сервиса»**

Степень (квалификация) выпускника - бакалавр

Сервис – новое направление, которое находится на стыке технических и гуманитарных наук. Все мы, являясь потребителями, хотим получать качественные услуги – именно поэтому возникла необходимость в такой профессии. Особенность сервисного образования состоит в том, что оно направлено, с одной стороны, на изучение техники и технологии, а с другой – на изучение потребностей человека, его психологии. «Клиент всегда прав. А если он не прав, то все равно должен остаться довольным».

Выпускники хорошо ориентируются в вопросах экономической и практической деятельности компании, внутренних и внешних процессах жизнедеятельности предприятия, что позволяет им успешно работать на руководящих должностях предприятий сервиса, менеджерами в организациях, осуществляющих экономические, социально-культурные и иные функции в целях удовлетворения материальных, духовных и других потребностей граждан, общества и государства.

Программа подготовки выпускников полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов, и адаптирована к быстро меняющимся требованиям современного рынка.

Бакалавры, успешно освоившие образовательную программу по профилю «Менеджмент и маркетинг на предприятиях сервиса» получают обширные теоретические и практические знания, позволяющие заниматься организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской видами деятельности.

Традиционно выпускники, освоившие программу профиля работают в:

* производственных, торговых и консультационных фирмах;
* розничной торговле;
* рекламных и маркетинговых агентствах;
* компаниях, занятых в индустрии высоких технологий;
* некоммерческих организациях и предприятиях услуг, таких как больницы, банки, страховые компании, ЖКХ, предприятия связи, транспортные предприятия, правительственные и государственные учреждения, общественные и политические организации.

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 4,5 года

Основа обучения: договорная

**Профиль «Экономика предприятий сервиса»**

Степень (квалификация) выпускника - бакалавр

Целями освоения учебного плана по профилю «Экономика предприятий сервиса» является формирование теоретических и методологических знаний об основных законах функционирования предприятия сферы сервиса, об особенностях управления предприятием в сфере сервиса; формирования умений и навыков использования полученных знаний в процессе управлении предприятием в сфере сервиса.

Выпускник по данному профилю будет подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

* организационно-управленческая;
* планово-экономическая;
* проектно-экономическая;
* финансово-экономическая;
* бухгалтерская;
* аудиторская;
* аналитическая;
* предпринимательская;
* внешнеэкономическая;
* научно-исследовательская и др.

Профиль включает три модуля:

**Модуль 1**- «Экономика предприятий сервиса»

Модуль ориентирован на подготовку специалистов в отраслях сервиса, основной сферы приложения труда предпринимателей: торговле, общественном питании, бытовом обслуживании, туризме и гостиничном хозяйстве, жилищно-коммунальном хозяйстве. В результате освоения учебного плана выпускники смогут заниматься практической деятельностью, связанной с осуществлением хозяйственной деятельности предприятия в сфере сервиса, выявлением ресурсов для повышения их экономической и социальной эффективности, а также рациональным использованием материально-технических элементов производства для оказания сервисных услуг населению и предприятиям.

**Модуль 2**- «Финансово-банковское обслуживание сервисной деятельности» Модуль ориентирован на подготовку специалистов умеющих управлять капиталом, имуществом и финансовыми рисками организаций сервиса; знающих и целенаправленно использующих в интересах сервисного бизнеса услуги и продукты банков и страховых компаний; умеющих выходить на рынок ценных бумаг для работы с его инструментами; с выгодой для организаций осуществляющих инвестиции в материальные активы и различные ценные бумаги; владеющих методами оценки своего финансового состояния, а также партнеров по бизнесу для заключения различного рода контрактов; умеющих оптимизировать налогообложение; знающих финансовое и банковское законодательство и хорошо разбирающихся в вопросах финансовой и денежно-кредитной политики.

**Модуль 3**- «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Модуль ориентирован на подготовку компетентных кадров, обладающих соответствующими знаниями, умениями в области бухгалтерского учёта, анализа и аудита для работы для работы на предприятиях сервиса

В результате освоения учебного плана выпускники смогут заниматься практической деятельностью, связанной с ведением бухгалтерского учета на предприятиях сервиса, заниматься аналитической работой и разработкой бизнес-планов, участвовать в качестве компетентных специалистов при проведении ревизионных и аудиторских проверок.

Параллельно основному образованию, студенты могут пройти дополнительную подготовку по программе «1С: Бухгалтерия», а также получить сертификат «Консультант+» или получить дополнительное профессиональное образование с возможностью получения дополнительного диплома.

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 4,5 года

Основа обучения: договорная

|  |  |
| --- | --- |
| **Вступительные испытания, минимальные баллы** | |
| **Общеобразовательные (ЕГЭ)** | **Профильные на базе СПО, ВО** |
| 1. Математика (39) | 1.Основы экономических знаний (40) |
| 2. Русский язык (40) | 2. Русский язык (40) |
| 3. Обществознание (45) или История (35) | 3. Введение в общественные науки (40) |