

направление 38.03.02 "Менеджмент"
направленность (профиль) "Маркетинг"

Индекс	Наименование
Блок 1. Дисциплины (модули)	
Обязательная часть	
Б1.О.01	Философия
Б1.О.02	История России
Б1.О.03	Иностранный язык
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.05	Физическая культура и спорт
Б1.О.06	Противодействие проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции
Б1.О.07	Адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья к жизни
Б1.О.08	Психология в профессиональной деятельности
Б1.О.09	Высшая математика
Б1.О.10	Экономико-математические методы и модели
Б1.О.11	Культурология
Б1.О.12	Социология
Б1.О.13	Экономическая теория
Б1.О.14	Экономика предприятий
Б1.О.15	Бухгалтерский и управленческий учет
Б1.О.16	Экономическая статистика
Б1.О.17	Финансовый менеджмент
Б1.О.18	Анализ финансово-хозяйственной деятельности
Б1.О.19	Управление знаниями
Б1.О.20	Методы принятия управленческих решений
Б1.О.21	Управление проектами
Б1.О.22	Теория менеджмента
Б1.О.23	Маркетинг
Б1.О.24	Управление человеческими ресурсами
Б1.О.25	Бизнес-планирование
Б1.О.26	Информационные системы и технологии
Б1.О.27	Модуль получения квалификации "Специалист по информационным ресурсам"
Б1.О.27.01	Современные интернет-технологии
Б1.О.28	Основы российской государственности
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	Правовое регулирование хозяйственной деятельности предприятия
Б1.В.02	Охрана труда и техника безопасности
Б1.В.03	Деловые коммуникации
Б1.В.04	Товароведение, экспертиза, стандартизация
Б1.В.05	Маркетинговые исследования
Б1.В.06	Маркетинговые коммуникации
Б1.В.07	Маркетинг инноваций
Б1.В.08	Маркетинг услуг
Б1.В.09	Логистика
Б1.В.10	Управление операциями
Б1.В.11	Стратегический менеджмент
Б1.В.12	Стратегический маркетинг
Б1.В.13	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
Б1.В.14	Маркетинг в организациях торговой деятельности

Б1.В.15	Цифровой маркетинг
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.01
Б1.В.ДВ.01.01	Электронный документооборот и делопроизводство
Б1.В.ДВ.01.02	Документационное обеспечение управления
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.02
Б1.В.ДВ.02.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.02.02	Деловой иностранный язык
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.03
Б1.В.ДВ.03.01	Эконометрика
Б1.В.ДВ.03.02	Бизнес-статистика
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.04
Б1.В.ДВ.04.01	Управление изменениями
Б1.В.ДВ.04.02	Управление технологиями
Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.05
Б1.В.ДВ.05.01	Управление качеством
Б1.В.ДВ.05.02	Управление маркетингом
Б.Элективные дисциплины	
Б.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
ФТД.Факультативные дисциплины	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
ФТД.В.01	Маркетинговый анализ
ФТД.В.02	Экономическая и финансовая грамотность
ФТД.В.03	Бизнес-курс