

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Утверждаю

Проректор по учебной работе

В.Н. Чумаков

«30» августа 2018 г.



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ»**

Направление подготовки  
**40.04.01 Юриспруденция**

Профильная направленность  
Гражданское право: Актуальные проблемы правоприменительной практики

Квалификация (степень) выпускника  
**«МАГИСТР»**

Форма обучения  
**Очная**

**Факультет Юридический**  
**Кафедра финансово-правовых дисциплин**

Гатчина  
2018

Рабочая программа по дисциплине «Правовое регулирование конкуренции» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (далее ФГОС ВПО) по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция.

Квалификация (степень): магистр

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.ю.н., доцент Кудрявцев Ю.А.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры финансово-правовых дисциплин «27» августа 2018 г. Протокол № 1.

## Содержание

1.Пояснительная записка .....	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
4.Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий .....	6
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	8
7.Фонд оценочных средств .....	15
7.1.Матрица распределения ожидаемых результатов освоения дисциплины по разделам учебной программы.....	15
7.2.Перечень компетенций с указанием этапов и уровней их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	15
7.3.Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	18
7.4.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, для текущей аттестации .....	21
7.5.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, для промежуточной аттестации .....	54
7.6.Типовые инновационные формы учебных занятий .....	67
7.7.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	73
7.8.Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (методика).....	76
8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	84
9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	85
10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	86
11.Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем .....	89
12.Материально-техническая база для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	90
13. Приложение «Контрольно-измерительные материалы по дисциплине «Правовое регулирование конкуренции»»	

## 1. Пояснительная записка

**Целью дисциплины** «Правовое регулирование конкуренции» является ознакомление студентов с теоретическими основами правового регулирования конкуренции и монополии в России в условиях рыночной экономики, изучение важнейших понятий и категорий правового регулирования конкуренции, выработка навыков работы с нормативными актами и их применение в конкретных жизненных ситуациях.

### **Задачи дисциплины:**

- приобретение студентами глубоких теоретических знаний в области правового регулирования конкуренции, изучение его основных понятий и категорий;
- привитие навыков правильного толкования и применения норм конкурентного права к конкретным жизненным ситуациям, имеющим юридическое значение;
- обучение навыкам работы с юридическими документами; воспитание уважительного отношения к правам и свободам человека и гражданина, а так же законам;
- сформировать общекультурные и профессиональные компетенции необходимые для осмысления процессов, происходящих в социально-экономической сфере общества, и позволяющих анализировать проблемы и процессы в области конкурентного права.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>в правоприменительной деятельности:</b> ПК-2 - способностью квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности;	<b>знать:</b> критерии оценки политико-правовых доктрин; становление и развитие политико-правовой идеологии; политические и правовые идеи в государствах Древнего мира и средних веков; теории естественного права; теорию разделения властей; ранний социализм; политические и правовые учения в России; либеральные политико-правовые доктрины; социалистические политико-правовые теории; марксистские политико-правовые учения; основные политические и правовые учения современности; юридические типы научного познания; понятие и принципы методологии юридической науки; методологию юриспруденции как самостоятельной области юридического познания; современные представления о научном познании; юридическое познание как деятельность; различные стили и образы юридического познания; процессы формирования и развития идей сравнительного правоведения; объект, предмет, источники и принципы сравнительного правоведения; место и роль сравнительного правоведения в обществе, в том числе, в системе юридического образования; взаимосвязь и взаимодействие международного и внутригосударственного права; классификация правовых систем;
<b>в правоохранительной деятельности:</b> ПК-3 - готовностью к выполнению должностных обязанностей по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства;	
ПК-5 - способностью осуществлять предупреждение правонарушений, выявлять и устранять причины и условия, способствующие их совершению;	
ПК-6 - способностью выявлять, давать оценку и содействовать пресечению коррупционного поведения;	
<b>в организационно-управленческой деятельности:</b> ПК-10 - способностью воспринимать,	

анализировать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности.	<p><b>уметь:</b> применять полученные знания для понимания закономерностей развития государства и права; для использования в процессе правотворчества и научно-исследовательской работы;</p> <p><b>владеть:</b> методикой самостоятельного изучения и анализа политико-правовых доктрин, исторического процесса становления и развития политико-правовой идеологии, юридической науки, международного права и национальных правовых систем.</p>
---	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовое регулирование конкуренции» является дисциплиной по выбору вариативной (профильной) части профессионального цикла (М2.В.ДВ.02.02).

Для изучения дисциплины «Правовое регулирование конкуренции» студент должен обладать входными знаниями и умениями приобретенными при изучении курсов: «Теория государства и права», «Гражданское право», «Коммерческое право», «Административное право», «Уголовное право».

Изучение учебной дисциплины «Правовое регулирование конкуренции» опирается на полученные знания, умения и навыки учебных дисциплин:

базовой части общенаучного цикла: «Философия права»;

базовой части профессионального цикла: «Актуальные проблемы гражданского права», «Сравнительное правоведение».

#### Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Научно – исследовательская практика	+	+	+	+	+	+	+
2.	Производственная практика, в том числе преддипломная	+	+	+	+	+	+	+

Область профессиональной деятельности магистров включает: разработку и реализацию правовых норм; обеспечение законности и правопорядка; проведение научных исследований, образование и воспитание.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются общественные отношения в сфере реализации правовых норм, обеспечения законности и правопорядка.

**4.Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Правовое регулирование конкуренции» составляет 3 зачетные единицы или 108 часов.

<b>Семестр</b>		<b>3</b>
<b>Всего часов/з.ед</b>		<b>108/3</b>
<b>Аудиторная контактная работа</b>	<b>Лекции</b>	<b>6</b>
	<i>в т.ч. в интеракт.форме</i>	<i>2</i>
	<b>ПЗ</b>	<b>26</b>
	<i>в т.ч. в интеракт.форме</i>	<i>10</i>
	<b>Лабораторн.практикум (лабораторная работа)</b>	<b>2</b>
<b>Самостоятельная работа</b>		<b>38</b>
<b>Форма контроля</b>	<b>Экзамен</b>	<b>2,5/33,5</b>

**5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость							Содержание
		всего	лекции	в т.ч. в интер.форме	ПЗ	в т.ч. в интер.форме	Лаборат.практикум (лаборат.работа)	Самостоят.работа	
1	Общие положения конкурентного права	10	2	-	4	-	-	4	Понятие и основное содержание конкурентного права. Цели и задачи конкурентного права. Государственное регулирование отношений в сфере конкуренции и монополии. Основные понятия правового регулирования конкуренции. Понятийный аппарат отечественного законодательства в сфере конкуренции. Анализ товарного рынка. Этапы истории конкурентного правового регулирования в России. Основы международно-правового регулирования конкурентных отношений. Источники правового регулирования конкуренции в России. Принципы правового регулирования конкуренции Российской Федерации. Органы правового регулирования и контроля в сфере конкурентной политики.

2	Общепроцедурные процедуры контрольно-надзорной деятельности в конкурентном праве. Процессуальные аспекты ответственности за нарушения антимонопольного законодательства	10	-	-	4	4	-	6	Общепроцедурные процедуры контрольно-надзорной деятельности, установленные в конкурентном законодательстве. Процессуальные аспекты и особенности гражданско-правовой защиты и привлечения к публичной и гражданско-правовой ответственности за нарушения антимонопольного законодательства. Понятие и виды монополистической деятельности. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке. Система запретов на злоупотребления хозяйствующими субъектами своим доминирующим положением на рынке. Механизмы допустимости отдельных запрещенных антимонопольным законодательством действий хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке. Юридическая ответственность и иные механизмы властного воздействия на субъектов злоупотребления доминирующим положением на рынке.
3	Противодействие ограничивающим конкуренцию соглашениям и согласованным действиям хозяйствующих субъектов	12	2	2	2	-	2	6	Система запретов на ограничивающие конкуренцию монополистические соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов на рынке. Институт допустимости соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов. Предупреждение и согласование ограничивающих конкуренцию соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов. Пресечение и ответственность за нарушающие антимонопольное законодательство соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов. Особенности противодействия монополистической деятельности в отдельных сферах хозяйствования.
4	Институт контроля экономической концентрации хозяйствующих субъектов	6	-	-	2	-	-	4	Понятие, цели и задачи института контроля экономической концентрации. Сделки и действия, подлежащие согласованию с антимонопольным органом в целях контроля экономической концентрации, порядок такого согласования. Процедура контроля экономической концентрации. Особые механизмы контроля экономической концентрации в отдельных сферах деятельности. Правовое регулирование противодействия недобросовестной конкуренции.
5	Правовые механизмы антимонопольного законодательства по противодействию ограничениям конкуренции со стороны властных	14	2	-	6	6	-	6	Правовые механизмы антимонопольного законодательства по противодействию ограничениям конкуренции со стороны властных субъектов. Антимонопольный контроль и надзор за предоставлением государственной и муниципальной преференции. Антимонопольные требования и контроль сделок, предусматривающих обязательное

	субъектов								проведение торгов. Антимонопольные требования к проведению торгов и запроса котировок цен на товары. Правовое регулирование государственного контроля соблюдения антимонопольных правил о торгах.
6	Правовое регулирование защиты конкуренции в сфере внешнеэкономической деятельности	10	-	-	4	-	-	6	Общая характеристика и основные источники конкурентно-правового регулирования внешнеэкономической деятельности. Методы, формы и виды конкурентного регулирования в сфере внешнеэкономической деятельности.
7	Основы правовых конкурентных механизмов стимулирования и развития конкурентной среды	10	-	-	4	-	-	6	Основы правовых конкурентных механизмов стимулирования и развития конкурентной среды: общие вопросы. Правовая поддержка малого и среднего предпринимательства. Государственные программы, направленные на развитие конкурентной среды. Адвокатирование конкуренции.
	<b>Экзамен</b>	<b>36</b>			<b>2,5</b>			<b>33,5</b>	
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>28,5</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>71,5</b>	

## 6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Цель самостоятельной работы обучающегося – научить осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Основная задача организации самостоятельной работы обучающихся заключается в создании психолого-дидактических условий развития интеллектуальной инициативы и мышления на занятиях любой формы.

Самостоятельная работа рассматривается в двух аспектах:

- это организуемая самим обучающимся учебная деятельность, мотивируемая его собственными познавательными потребностями, в рациональное с его точки зрения время и контролируемая им самим;
- это самостоятельное выполнение разработанного преподавателем учебного задания обучающимися в специально отведенное для этого время, опосредованное управлением (контролем) со стороны преподавателя.

К функциям самостоятельной работы относятся:

- развивающая;
- информационно-обучающая;
- ориентирующая и стимулирующая;
- воспитывающая;
- исследовательская.

Задачи самостоятельной работы обучающихся: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;



углубление и расширение теоретических знаний; развитие познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений; использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Самостоятельная работа определяется:

- спецификой дисциплины и методикой ее преподавания;
- временем, предусмотренным на выполнение самостоятельной работы учебным планом по каждой дисциплине;
- степенью обучения, на которой изучается дисциплина.



	Органы правового регулирования и контроля в сфере конкурентной политики.																	
2.	Общепроцедурные процедуры контрольно-надзорной деятельности, установленные в конкурентном законодательстве. Процессуальные аспекты и особенности гражданско-правовой защиты и привлечения к публичной и гражданско-правовой ответственности за нарушения антимонопольного законодательства. Понятие и виды монополистической деятельности. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке. Система запретов на злоупотребления хозяйствующими субъектами своим доминирующим положением на рынке. Механизмы допустимости отдельных запрещенных антимонопольным законодательством действий хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке. Юридическая ответственность и иные механизмы властного воздействия на субъектов злоупотребления доминирующим положением на рынке.	1-20	+	+	+	+				+	+		+	+				Тестирование Эссе Анализ ситуаций (кейс-метод) Доклад/ сообщение Круглый стол
3.	Система запретов на ограничивающие	1-20	+	+	+	+				+	+		+	+				Тестирование Эссе

	конкуренцию монополистические соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов на рынке. Институт допустимости соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов. Предупреждение и согласование ограничивающих конкуренцию соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов. Пресечение и ответственность за нарушающие антимонопольное законодательство соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов.																Анализ ситуаций (кейс-метод) Доклад/ сообщение Лабораторный практикум
4.	Понятие, цели и задачи института контроля экономической концентрации. Сделки и действия, подлежащие согласованию с антимонопольным органом в целях контроля экономической концентрации, порядок такого согласования. Процедура контроля экономической концентрации. Особые механизмы контроля экономической концентрации в отдельных сферах деятельности. Правовое регулирование противодействия недобросовестной конкуренции.	1-20	+	+	+	+					+		+	+			Эссе Анализ ситуаций (кейс-метод) Устный, письменный опрос
5.	Правовые механизмы антимонопольного	1-20	+	+	+	+					+		+				Тестирование Анализ ситуаций

	законодательства по противодействию ограничениям конкуренции со стороны властных субъектов. Антимонопольный контроль и надзор за предоставлением государственной и муниципальной преференции. Антимонопольные требования и контроль совершения сделок, предусматривающих обязательное проведение торгов. Антимонопольные требования к проведению торгов и запроса котировок цен на товары. Правовое регулирование государственного контроля соблюдения антимонопольных правил о торгах.																(кейс-метод) Деловая игра
6.	Общая характеристика и основные источники конкурентно-правового регулирования внешнеэкономической деятельности. Методы, формы и виды конкурентного регулирования в сфере внешнеэкономической деятельности.	1-20	+	+	+	+				+		+	+				Тестирование Эссе Анализ ситуаций (кейс-метод) Устный, письменный опрос
7.	Основы правовых конкурентных механизмов стимулирования и развития конкурентной среды: общие вопросы. Правовая поддержка малого и среднего предпринимательства. Государственные программы, направленные на развитие конкурентной среды. Адвокатирование	1-20	+	+	+	+				+		+					Анализ ситуаций (кейс-метод) Устный, письменный опрос

	конкуренции.																	
																		Экзамен

**7.Фонд оценочных средств (оценочных и методических материалов) для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**7.1.Матрица распределения ожидаемых результатов освоения дисциплины по разделам учебной программы**

Результаты освоения дисциплины (компетенции)	№№ разделов (тем) дисциплины						
	1	2	3	4	5	6	7
1. ПК-2	+	+	+	+	+	+	+
2. ПК-3	+	+	+	+	+	+	+
3. ПК-5	+	+	+	+	+		+
4. ПК-6				+	+		
5. ПК-10	+	+	+	+	+	+	+

**7.2.Перечень компетенций с указанием этапов и уровней их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает владение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

## Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

№ темы	Формируемые компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
1	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-10	<p><b>знать:</b> понятие и основное содержание конкурентного права; цели и задачи конкурентного права; государственное регулирование отношений в сфере конкуренции и монополии; основные понятия правового регулирования конкуренции; понятийный аппарат отечественного законодательства в сфере конкуренции; этапы истории конкурентного правового регулирования в России; основы международно-правового регулирования конкурентных отношений; источники правового регулирования конкуренции в России; принципы правового регулирования конкуренции Российской Федерации; органы правового регулирования и контроля в сфере конкурентной политики.</p> <p><b>уметь:</b> ориентироваться в современных источниках конкурентного права, уметь определять их взаимосвязь; применить полученные знания в практической деятельности.</p> <p><b>владеть:</b> специальной терминологией; навыками работы с правовыми актами; навыками анализа и решения основных юридических проблем, в том числе, юридических конфликтов, в области конкурентного права.</p>	<p>Тестирование</p> <p>Эссе</p> <p>Анализ ситуаций (кейс-метод)</p> <p>Доклад/ сообщение</p>
2	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-10	<p><b>знать:</b> общепотраслевые процедуры контрольно-надзорной деятельности в конкурентном праве;</p> <p><b>уметь:</b> ориентироваться в современных источниках конкурентного права, уметь определять их взаимосвязь; применить полученные знания в практической деятельности.</p> <p><b>владеть:</b> специальной терминологией; навыками работы с правовыми актами; навыками анализа и решения основных юридических проблем, в том числе, юридических конфликтов, в области конкурентного права.</p>	<p>Тестирование</p> <p>Эссе</p> <p>Анализ ситуаций (кейс-метод)</p> <p>Доклад/ сообщение</p> <p>Круглый стол</p>
3	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-10	<p><b>знать:</b> процессуальные аспекты ответственности за нарушения антимонопольного законодательства.</p> <p><b>уметь:</b> ориентироваться в современных источниках конкурентного права, уметь определять их взаимосвязь; применить полученные знания в практической деятельности.</p> <p><b>владеть:</b> специальной терминологией; навыками работы с правовыми актами; навыками анализа и решения основных юридических проблем, в том числе, юридических конфликтов, в области конкурентного права.</p>	<p>Тестирование</p> <p>Эссе</p> <p>Анализ ситуаций (кейс-метод)</p> <p>Доклад/ сообщение</p> <p>Лабораторный практикум</p>
4	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10	<p><b>знать:</b> порядок противодействия ограничивающим конкуренцию соглашениям и согласованным действиям хозяйствующих субъектов.</p> <p><b>уметь:</b> ориентироваться в современных источниках конкурентного права, уметь определять их взаимосвязь; применить полученные знания в практической деятельности.</p> <p><b>владеть:</b> специальной терминологией; навыками работы с правовыми актами; навыками анализа и решения основных юридических проблем, в том числе, юридических конфликтов, в области конкурентного права.</p>	<p>Эссе</p> <p>Анализ ситуаций (кейс-метод)</p> <p>Устный, письменный опрос</p>
5	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10	<p><b>знать:</b> особенности контроля экономической концентрации хозяйствующих субъектов; правовые механизмы антимонопольного законодательства по противодействию ограничениям конкуренции со стороны властных субъектов.</p>	<p>Тестирование</p> <p>Анализ ситуаций (кейс-метод)</p>



		<p><b>уметь:</b> ориентироваться в современных источниках конкурентного права, уметь определять их взаимосвязь; применить полученные знания в практической деятельности.</p> <p><b>владеть:</b> специальной терминологией; навыками работы с правовыми актами; навыками анализа и решения основных юридических проблем, в том числе, юридических конфликтов, в области конкурентного права.</p>	Деловая игра
6	ПК-2, ПК-3, ПК-10	<p><b>знать:</b> правовое регулирование защиты конкуренции в сфере внешнеэкономической деятельности.</p> <p><b>уметь:</b> ориентироваться в современных источниках конкурентного права, уметь определять их взаимосвязь; применить полученные знания в практической деятельности.</p> <p><b>владеть:</b> специальной терминологией; навыками работы с правовыми актами; навыками анализа и решения основных юридических проблем, в том числе, юридических конфликтов, в области конкурентного права.</p>	<p>Тестирование</p> <p>Эссе</p> <p>Анализ ситуаций (кейс-метод)</p> <p>Устный, письменный опрос</p>
7	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-10	<p><b>знать:</b> основы правовых конкурентных механизмов стимулирования и развития конкурентной среды.</p> <p><b>уметь:</b> ориентироваться в современных источниках конкурентного права, уметь определять их взаимосвязь; применить полученные знания в практической деятельности.</p> <p><b>владеть:</b> специальной терминологией; навыками работы с правовыми актами; навыками анализа и решения основных юридических проблем, в том числе, юридических конфликтов, в области конкурентного права.</p>	<p>Анализ ситуаций (кейс-метод)</p> <p>Устный, письменный опрос</p>

### Уровни сформированности компетенций

Критерии	Уровни сформированности компетенций		
	<i>пороговый</i>	<i>достаточный</i>	<i>повышенный</i>
	<p>Компетенция сформирована.</p> <p>Демонстрируется недостаточный уровень самостоятельности практического навыка</p>	<p>Компетенция сформирована.</p> <p>Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка</p>	<p>Компетенция сформирована.</p> <p>Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>

### **7.3.Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Поскольку практически всякая учебная дисциплина призвана формировать сразу несколько компетенций, показатели и критерии оценки целесообразно формировать следующим образом:

1) определение показателей оценки компетенций согласно разделам дисциплины на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины, знаний, умений и навыков;

2) определение показателей для оценки уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения предмета.

## Показатели и шкала оценивания компетенций учебной дисциплины

Оценка «неудовлетворительно» (0-54 баллов) или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» (55-69 баллов) или низкой уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» (70-84 балла) или повышенный уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» (85-100 баллов) или высокий уровень освоения компетенции
<p>Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения, отсутствие самостоятельности в применении умения к использованию методов освоения учебной дисциплины и неспособность самостоятельно проявить навык повторения решения поставленной задачи по стандартному образцу свидетельствуют об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения учебной дисциплины.</p>	<p>Если обучаемый демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем, по заданиям, решение которых было показано преподавателем, следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок. Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне.</p>	<p>Способность обучающегося продемонстрировать самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель при потенциальном формировании компетенции, подтверждает наличие сформированной компетенции, причем на более высоком уровне. Наличие сформированной компетенции на повышенном уровне самостоятельности со стороны обучающегося при ее практической демонстрации в ходе решения аналогичных заданий следует оценивать как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке.</p>	<p>Обучаемый демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной учебной дисциплины, так и смежных дисциплин, следует считать компетенцию сформированной на высоком уровне. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи.</p>

**Показатели и шкала оценивания уровня обученности по учебной дисциплине  
на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций**

<p style="text-align: center;"><b>Оценка «неудовлетворительно» (0-54 баллов) или отсутствие сформированности компетенции</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Оценка «удовлетворительно» (55-69 баллов) или низкой уровень освоения компетенции</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Оценка «хорошо» (70-84 балла) или повышенный уровень освоения компетенции</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Оценка «отлично» (85-100 баллов) или высокий уровень освоения компетенции</b></p>
<p>Уровень освоения дисциплины, при котором у обучаемого не сформировано более 50% компетенций. Если же учебная дисциплина выступает в качестве итогового этапа формирования компетенций (чаще всего это дисциплины профессионального цикла) оценка «неудовлетворительно» должна быть выставлена при отсутствии сформированности хотя бы одной компетенции.</p>	<p>При наличии более 50% сформированных компетенций по дисциплинам, имеющим возможность до-формирования компетенций на последующих этапах обучения. Для дисциплин итогового формирования компетенций естественно выставлять оценку «удовлетворительно», если сформированы все компетенции и более 60% дисциплин профессионального цикла «удовлетворительно».</p>	<p>Для определения уровня освоения промежуточной дисциплин на оценку «хорошо» обучающийся должен продемонстрировать наличие 80% сформированных компетенций, и которых не менее 1/3 оценены отметкой «хорошо». Оценивание итоговой дисциплины на «хорошо» обуславливается наличием у обучаемого всех сформированных компетенций причем общекультурных компетенции по учебной дисциплине должны быть сформированы не менее чем на 60% на повышенном уровне, то есть с оценкой «хорошо».</p>	<p>Оценка «отлично» по дисциплине с промежуточным освоением компетенций, может быть выставлена при 100% подтверждении наличия компетенций, либо при 90% сформированных компетенций, из которых не менее 2/3 оценены отметкой «хорошо». В случае оценивания уровня освоения дисциплины с итоговым формированием компетенций оценка «отлично» может быть выставлена при подтверждении 100% наличия сформированной компетенции у обучаемого, выполнены требования к получению оценки «хорошо» и освоены на «отлично» не менее 50% общекультурных компетенций.</p>

**7.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, для текущей аттестации**

Автономное образовательное учреждение высшего образования  
Ленинградской области  
Государственный институт экономики, финансов, права и технологий

Кафедра финансово–правовых дисциплин

**КОМПЛЕКТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ**  
по дисциплине *«Правовое регулирование конкуренции»*

**Тема 1. Общие положения конкурентного права**

1. Антимонопольным законодательством Российской Федерации предусмотрен запрет:

1. монополии;
2. монополистической деятельности;
3. доминирующего положения на рынке;
4. недобросовестной конкуренции.

2. Необходимыми условиями для привлечения к ответственности за монополистическую деятельность являются:

1. сговор;
2. умысел;
3. наличие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке;
4. совершение противоправных действий (бездействий), предусмотренных антимонопольным законодательством.

3. Под монополистическую деятельность подпадают:

1. образование монополий;
2. злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением на рынке;
3. участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию соглашениях;
4. слияние и присоединение крупных предприятий;
5. участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях;
6. совершение актов недобросовестной конкуренции.

4. К проявлениям недобросовестной конкуренции относятся:

1. распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
2. участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях;
3. введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;
4. незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.

5. К естественным монополиям относятся:

1. транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
2. транспортировка газа по трубопроводам;
3. железнодорожные перевозки;
4. государственная монополия.

6. Монополистическая деятельность может проявляться в виде:

1. действий;
2. бездействия;
3. умысла;
4. неосторожности.

7. Положение на рынке субъекта естественной монополии в состоянии естественной монополии признается:

1. монопольным;
2. противоправным;
3. доминирующим;
4. естественным.

8. Решения и предписания антимонопольного органа:

1. носят рекомендательный характер;
2. обязательны к исполнению;
3. подлежат принудительному исполнению;
4. нуждаются в подтверждении суда.

9. Принять решение о принудительном разделении (выделении) занимающей доминирующее положение коммерческой организации вправе:

1. суд;
2. антимонопольный орган;
3. Правительство;
4. Президент.

10. В компетенцию Федеральной антимонопольной службы входит:

1. возбуждение уголовных дел в отношении нарушителей антимонопольного закона;
2. возбуждение дел об административных правонарушениях;
3. возбуждение дел о нарушении антимонопольного законодательства;
4. обращение с исками в суд в предусмотренных законом случаях.

11. Термином «картель» принято обозначать:

1. монополистическое объединение;
2. крупную корпорацию;
3. преступную организацию;
4. соглашения, направленные на ограничение конкуренции.

12. Понятие «демпинг» подходит к:

1. импорту товара по цене ниже его нормальной стоимости;
2. экспорту товара по цене ниже его себестоимости;
3. импорту товара по цене выше его обычной стоимости;
4. экспорту товара по цене выше его обычной стоимости.

13. «Вертикальные» соглашения допускаются, если:

1. об этом предварительно уведомлен антимонопольный орган;
2. если это договоры о коммерческой концессии;
3. если доля каждого из участвующих в соглашении не превышает 20 процентов рынка;
4. не допускаются ни при каких обстоятельствах.

14. За защитой своих прав при нарушении антимонопольного законодательства лицо вправе:

1. обратиться с соответствующим иском в суд;
2. обратиться с заявлением в антимонопольный орган;
3. предварительно обратиться в антимонопольный орган, а лишь после этого в суд;
4. одновременно обратиться и в суд и в антимонопольный орган.

15. Включение хозяйствующего субъекта в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 процентов:

1. влечет применение к такому хозяйствующему субъекту санкций, предусмотренных антимонопольным законодательством;
2. является мерой предупреждения нарушений антимонопольного законодательства;
3. не влечет применение к такому хозяйствующему субъекту санкций, предусмотренных антимонопольным законодательством.

**Тема 2. Общеотраслевые процедуры контрольно-надзорной деятельности в конкурентном праве. Процессуальные аспекты ответственности за нарушения антимонопольного законодательства**

1. Для антимонопольного (конкурентного) регулирования характерно применение следующих методов правового регулирования:
  1. Диспозитивного
  2. Императивного
  3. Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью императивного
  4. Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью диспозитивного
2. Полномочиями по расследованию преступлений, связанных с нарушением антимонопольного законодательства в Российской Федерации обладают:
  1. Федеральная антимонопольная служба, правоохранительные органы
  2. Федеральная антимонопольная служба
  3. Правоохранительные органы
  4. Федеральная служба по тарифам, Федеральная антимонопольная служба
3. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход осуществляется:
  1. Антимонопольным органом
  2. Прокуратурой Российской Федерации
  3. Судом по иску антимонопольного органа
  4. Прокуратурой Российской Федерации по согласованию с антимонопольным органом
4. Руководство Федеральной антимонопольной службой осуществляет:
  1. Президент Российской Федерации
  2. Правительство Российской Федерации
  3. Министерство экономического развития
  4. Федеральное Собрание Российской Федерации
5. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» работники антимонопольного органа в целях осуществления антимонопольного контроля при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства имеют право:
  1. Беспрепятственного доступа в федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также в государственные внебюджетные фонды, коммерческие организации, некоммерческие организации для получения документов и информации, необходимых



антимонопольному органу.

2. При наличии судебного решения проведения съемок скрытой камерой и применения огнестрельного оружия
3. Беспрепятственного доступа в высшие органы государственной власти, в том числе высшие органы законодательной и судебной властей, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также в государственные внебюджетные фонды, коммерческие организации, некоммерческие организации для получения документов и информации, необходимых антимонопольному органу.

6. В соответствии с Законом о защите конкуренции антимонопольный орган в целях реализации функций антимонопольного контроля выдает органам публичной администрации

1. Обязательные для исполнения предписания
2. Предложения и обязательные для исполнения предписания
3. Предложения, обязательные для исполнения предписания, жалобы, претензии
4. Протесты и обязательные для исполнения предписания

7. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства осуществляется:

1. Комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства, действующей в антимонопольном органе на постоянной основе.
2. Экспертным советом при антимонопольном органе.
3. Руководителем антимонопольного органа или его заместителем.
4. Комиссией по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, созданной антимонопольным органом для рассмотрения конкретного дела.

8. Представители Центрального банка Российской Федерации включаются в состав комиссий по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства, в случае если рассматривается дело:

1. О нарушении антимонопольного законодательства кредитными организациями на рынке банковских услуг
2. О нарушении антимонопольного законодательства
3. О нарушении антимонопольного законодательства на рынке финансовых услуг
4. О нарушении антимонопольного законодательства на рынке страховых услуг

9. Руководство деятельностью Федеральной антимонопольной службы

осуществляет:

1. Правительство РФ;
2. Министерство юстиции РФ;
3. Министерство экономического развития РФ;
4. Министерство обороны РФ.

10. Решение антимонопольного органа о даче согласия на осуществление сделок или иных действий прекращает свое действие, если такие сделки (действия) не осуществлены в течение:

1. шести месяцев с момента подачи заявления;
2. одного года с даты принятия решения;
3. двух лет с даты принятия решения;
4. трех месяцев с момента подачи заявления.

11. Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства подлежит исполнению:

1. в месячный срок со дня получения предписания;
2. в семидневный срок со дня получения предписания;
3. в срок, установленный предписанием;
4. в десятидневный срок со дня получения предписания.

### **Тема 3. Противодействие ограничивающим конкуренцию соглашениям и согласованным действиям хозяйствующих субъектов**

1. Распространение ложных сведений о конкуренте относится к следующему виду недобросовестной конкуренции:

1. Паразитирование
2. Дискредитация конкурента
3. Имитация
4. Дезорганизация деятельности конкурента или рынка данного товара в целом.

2. К недобросовестной конкуренции не относится:

1. распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
2. введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;
3. навязыванию контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора;
4. некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами.

3. Монополистическая деятельность может проявляться в виде:
  1. действий;
  2. бездействия;
  3. умысла;
  4. неосторожности.
4. Решения и предписания антимонопольного органа:
  1. носят рекомендательный характер;
  2. обязательны к исполнению;
  3. подлежат принудительному исполнению;
  4. нуждаются в подтверждении суда.
5. Термином «картель» принято обозначать:
  1. монополистическое объединение;
  2. крупную корпорацию;
  3. преступную организацию;
  4. соглашения, направленные на ограничение конкуренции.
6. Понятие «демпинг» подходит к:
  1. импорту товара по цене ниже его нормальной стоимости;
  2. экспорту товара по цене ниже его себестоимости;
  3. импорту товара по цене выше его обычной стоимости;
  4. экспорту товара по цене выше его обычной стоимости.
7. «Вертикальные» соглашения допускаются, если:
  1. об этом предварительно уведомлен антимонопольный орган;
  2. если это договоры о коммерческой концессии;
  3. если доля каждого из участвующих в соглашении не превышает 20 процентов рынка;
  4. не допускаются ни при каких обстоятельствах.
8. Включение хозяйствующего субъекта в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 процентов:
  1. влечет применение к такому хозяйствующему субъекту санкций, предусмотренных антимонопольным законодательством;
  2. является мерой предупреждения нарушений антимонопольного законодательства;
  3. не влечет применение к такому хозяйствующему субъекту санкций, предусмотренных антимонопольным законодательством.
9. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ взаимозаменяемыми являются товары, которые:

1. Могут быть сравнимы по их изготовителю, стране производства, по их функциональному назначению и цене
2. Могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях)
3. Могут быть сравнимы только по цене
4. Могут быть сравнимы по их функциональному назначению, валюте платежа за данные товары и которые используются во внешнеэкономической деятельности для осуществления бартерных экспортно-импортных операций

### **Тема 5. Правовые механизмы антимонопольного законодательства по противодействию ограничениям конкуренции со стороны властных субъектов**

1. Какой из элементов может НЕ включаться в объективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность:
  1. противоправность деяния
  2. вред
  3. причинная связь между ними
  4. верно 1 и 3.
2. Субъективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность, составляет:
  1. вина нарушителя
  2. вина нарушителя только в форме умысла
  3. вина нарушителя только в форме неосторожности
  4. вина нарушителя в форме умысла либо неосторожности
3. Субъектом такого правонарушения, как недобросовестная конкуренция, могут быть:
  1. только хозяйствующий субъект
  2. хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ
  3. хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления
  4. хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, их должностные лица.
4. За правонарушения, направленные против конкурентного порядка, законодательство предусматривает

1. гражданско-правовую ответственность
  2. гражданско-правовую и административную ответственность
  3. гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность
  4. гражданско-правовую и уголовную ответственность
5. Решение о принудительном разделении коммерческой организации или выделении из состава коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций принимается
1. Судом
  2. Антимонопольным органом
  3. Органами власти местного самоуправления.
  4. Руководством предприятия по решению антимонопольного органа
6. В целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту, занимающему доминирующее положение:
1. предписание
  2. предупреждение
  3. заключение
  4. решение.
7. Принять решение о принудительном разделении (выделении) занимающей доминирующее положение коммерческой организации вправе:
1. суд;
  2. антимонопольный орган;
  3. Правительство;
  4. Президент.
8. В компетенцию Федеральной антимонопольной службы входит:
1. возбуждение уголовных дел в отношении нарушителей антимонопольного закона;
  2. возбуждение дел об административных правонарушениях;
  3. возбуждение дел о нарушении антимонопольного законодательства;
  4. обращение с исками в суд в предусмотренных законом случаях.
9. За защитой своих прав при нарушении антимонопольного законодательства лицо вправе:
1. обратиться с соответствующим иском в суд;
  2. обратиться с заявлением в антимонопольный орган;
  3. предварительно обратиться в антимонопольный орган, а лишь после этого в суд;
  4. одновременно обратиться и в суд и в антимонопольный орган.

10. Привлечение к ответственности лиц, нарушивших антимонопольное законодательство:

1. Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения, но не освобождает их от обязанности осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.
2. Не освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.
3. Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, но не освобождает их от обязанности представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.
4. Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.

11. Председателем комиссии по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства НЕ может быть

1. руководитель антимонопольного органа
2. заместитель руководителя антимонопольного органа
3. руководитель фирмы-конкурента
4. руководитель структурного подразделения федерального антимонопольного органа

12. Необходимыми условиями для привлечения к ответственности за монополистическую деятельность являются:

1. сговор;
2. умысел;
3. наличие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке;
4. совершение противоправных действий (бездействий), предусмотренных антимонопольным законодательством.

## **Тема 6. Правовое регулирование защиты конкуренции в сфере внешнеэкономической деятельности**

1. Какие квоты имеют наиболее либеральный характер?

1. не распределенные
2. распределенные между иностранными экспортерами
3. тарифные

2. Количественные ограничения экспорта и импорта являются
  1. постоянно действующей мерой
  2. мерой, применяемой в исключительных случаях
  3. полностью изжившей себя мерой
3. Какое из данных обстоятельств является правовым основанием для квотирования экспорта?
  1. дефицит соответствующих товаров на внутреннем рынке
  2. снижение цен на соответствующий товар на мировом рынке
  3. снижение спроса на соответствующий товар на иностранных рынках
4. Какое из данных обстоятельств является правовым основанием для квотирования импорта?
  1. защита отечественных производителей от конкуренции
  2. причинение ущерба российской экономике
  3. продажа импортируемого товара по цене ниже нормальной
5. Какое из данных мероприятий проводится в целях распределения квоты между российскими участниками внешнеторговой деятельности?
  1. торги
  2. ярмарка
  3. аукцион
6. Какая из данных мер неотделима от квотирования?
  1. лицензирование
  2. уплата компенсационной пошлины
  3. введение государственной монополии на торговлю соответствующим товаром
7. Какого вида лицензия выдается только после заключения внешнеторгового контракта ?
  1. генеральная
  2. исключительная
  3. разовая
8. На какой срок выдается разовая лицензия ?
  1. на один месяц
  2. на один год
  3. на срок исполнения соответствующего обязательства по контракту
9. Что говорится в законодательстве РФ об отказе в выдаче лицензии ?
  1. он должен быть мотивированным
  2. он должен быть конфиденциальным

3. он может быть дан без каких-либо разъяснений

10. В течение какого срока должно быть принято решение по заявке на получение лицензии?

1. в течение 10 дней
2. в течение 20 дней
3. в течение 1 месяца

11. Какая из данных мер предусмотрена законодательством РФ ?

1. специальная защитная мера
2. исключительная мера
3. контрмера

12. Для товаров какого происхождения сделано исключение при применении одной из защитных мер в РФ?

1. товаров из стран СНГ
2. товаров из ЕС
3. товаров из развивающихся стран

13. Какое условие является обязательным для применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер ?

1. взаимность
2. ущерб или угроза нанесения ущерба российской экономике
3. проведение консультаций

14. Какая из данных характеристик присуща демпингу ?

1. недобросовестная конкуренция
2. экономическое преступление
3. деликт

15. Что является фактическим основанием для введения предварительной специальной пошлины ?

1. ограничение экспорта товаров из РФ
2. повышение таможенных пошлин на товары из РФ
3. чрезмерно возросший импорт какого - либо товара в РФ

16. На какой срок вводится предварительная специальная пошлина ?

1. 30 дней
2. 60 дней
3. 90 дней
4. В соответствии с Федеральным законом от 08.12.2003 N 165-ФЗ (ред. от 04.06.2014) "О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров" ст. 8, п. 3. Срок действия предварительной специальной пошлины не должен превышать двести дней



17. Максимальный срок взимания специальной пошлины составляет

1. 1 месяц
2. 1 год
3. 8 лет
4. В соответствии с Федеральным законом от 08.12.2003 N 165-ФЗ (ред. от 04.06.2014) "О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров" ст. 10, п. 1. Срок действия специальной защитной меры не должен превышать четыре года

18. На какой срок вводится предварительная антидемпинговая пошлина

1. 1 месяц
2. 6 месяцев
3. 12 месяцев

19. Максимальный срок применения антидемпинговой меры составляет

1. 1 год
2. 5 лет
3. 10 лет

20. Против каких субсидий направлена защитная мера по законодательству РФ?

1. любых
2. общих
3. специфических

21. Основным признаком внешнеэкономической сделки является

1. нахождение коммерческих предприятий сторон в разных государствах
2. пересечение предметом сделки границы государства
3. платеж в валюте, являющейся иностранной для одной из сторон

22. Форма внешнеэкономической сделки с участием российских лиц определяется

1. международными договорами с участием РФ
2. законодательством РФ
3. законом места совершения сделки

#### **Критерии оценивания:**

- полнота знаний теоретического материала;
- количество правильных ответов.

#### **Шкала оценки:**

- Оценка «отлично» выставляется в случае выполнения от 85% до 100% теста;

- Оценка «хорошо» выставляется в случае выполнения от 70% до 84% теста;
- Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае выполнения от 55% до 69% теста;
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае выполнения от 0% до 54% теста.

## **ТЕМАТИКА ЭССЕ**

по дисциплине *«Правовое регулирование конкуренции»*

### **Тема 1. Общие положения конкурентного права**

1. Место конкурентного законодательства в системе законодательства и системе права.
2. Экономические реформы в России и создание необходимых предпосылок для развития конкуренции на товарных рынках.
3. Аффилированные лица в предпринимательских отношениях.
4. Правовое регулирование группы лиц и аффилированных лиц.
5. Основания и цели модернизации антимонопольного законодательства: назначение и содержание первого, второго и третьего антимонопольных пакетов.
6. Новации Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Сфера применения Закона о защите конкуренции.
7. Источники информации для определения границ товарного рынка.
8. Источники информации для определения объема рынка.
9. Экономические и административные ограничения доступа на рынок.

### **Тема 2. Общеотраслевые процедуры контрольно-надзорной деятельности в конкурентном праве. Процессуальные аспекты ответственности за нарушения антимонопольного законодательства**

1. Проблемы привлечения к ответственности за нарушение конкурентного законодательства.
2. Особенности рассмотрения дел о нарушениях конкурентного законодательства в судебном и административном порядке.
3. Проблемы возмещения убытков, причиненных нарушением законодательства о конкуренции.

### **Тема 3. Противодействие ограничивающим конкуренцию соглашениям и согласованным действиям хозяйствующих субъектов**

1. Неценовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий.

2. Ценовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий.
3. Недобросовестная конкуренция в области рекламы: правовое регулирование.
4. Особенности применения законодательства о конкуренции в отношении объектов интеллектуальной собственности.
5. Формы недобросовестной конкуренции.

#### **Тема 4. Институт контроля экономической концентрации хозяйствующих субъектов**

1. Определение уровня концентрации на товарном рынке. Коэффициент рыночной концентрации. Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (НИИ).
2. Оценка состояния конкуренции на товарном рынке.
3. Соглашения и согласованные действия в конкурентном законодательстве России.
4. Некоторые проблемы государственного антимонопольного контроля экономической концентрации на товарном рынке.
5. Некоторые проблемы государственного антимонопольного контроля экономической концентрации на рынке финансовых услуг.
6. Экономическая концентрация, ее характеристики, виды сделок (действия), приводящие к экономической концентрации.

#### **Тема 6. Правовое регулирование защиты конкуренции в сфере внешнеэкономической деятельности**

1. Сравнительный анализ системы законодательства о конкуренции зарубежных стран и России.
2. Соглашения, подлежащие запрету в европейских странах и российской Федерации: сравнительный анализ.
3. Проблемы определения доминирующего положения в Европейском союзе и России.
4. Характеристика процедуры расследования нарушений и принятия решений антимонопольными органами зарубежных стран и России.

#### **Критерии оценивания:**

- 1) наличие деликтов (проверка работы на наличие в ней фрагментов текстов с бессмысленным набором слов, заменой букв, использование суффиксов для словообразования и т.п.);
- 2) соответствие содержания письменной работы её теме, полнота раскрытия темы (оценка того, насколько содержание письменной работы соответствует заявленной теме и в какой мере тема раскрыта автором);

3) актуальность использованных источников (оценка того, насколько современны (по годам выпуска) источники, использованные при выполнении работы);

4) использование профессиональной терминологии (оценка того, в какой мере в работе отражены профессиональные термины и понятия, свойственные теме работы);

5) стилистика письменной речи (оценка структурно-смысловой организации текста, внутренней целостности, соразмерности членения на части, соподчиненности компонентов работы друг другу и целому);

6) грамотность текста (оценка того, насколько владеет автор навыками письма в соответствии с грамматическими нормами языка. Проверка текста на наличие грамматических ошибок, употребление штампов, то есть избитых выражений; употребление слов-паразитов; ошибочное словообразование; ошибки в образовании словоформ; ошибки в пунктуации и т.п.);

7) наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументировано выражено отношение автора к теме письменной работы).

По каждому критерию обучающимися проставляется балл от 0 до 10, затем на основе данных баллов выставляется предварительная оценка за эссе по формальным признакам:

- от 0 до 54% выполненного задания - не зачтено;
- 55% до 100% выполненного задания - зачтено.

Преподаватель, оценивая эссе, может использовать результаты предыдущего этапа. При выставлении «зачтено» опирается на следующие критерии.

**Критерии оценивая эссе преподавателем:**

- качество исходного материала, который использован (аналитический анализ прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);
- качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы);
- аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в авторском тексте проблемами).

**ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ, РЕФЕРАТОВ**  
по дисциплине «Правовое регулирование конкуренции»

**Тема 1. Общие положения конкурентного права**

1. Международная конкурентная политика в условиях формирования транснациональных корпораций.
2. Процессы глобализации в мировой экономике и антиконкурентные проявления.

**Тема 2. Общеотраслевые процедуры контрольно-надзорной деятельности в конкурентном праве. Процессуальные аспекты ответственности за нарушения антимонопольного законодательства**

1. Рейдерские захваты.
2. Практика действий ФАС России, направленная на предупреждение и пресечение недобросовестной конкуренции

**Тема 3. Противодействие ограничивающим конкуренцию соглашениям и согласованным действиям хозяйствующих субъектов.**

1. Штрафы в зарубежной практике контроля соглашений, злоупотреблением доминированием.

**Критерии оценивания:**

Оценивание осуществляется по двум уровням:

1. Экспертное оценивание обучающимися (взаимооценка).
2. Оценивание преподавателем.

Оценочные критерии (критерии качества):

- соответствие нормам современного языка;
- оригинальность (проверка работы на заимствование (плагиат));
- профессионализм (на основе сравнения эталонной семантической сети и семантической сети доклада);
- общий культурный уровень;
- актуальность;
- наличие презентации и качество ее выполнения.

Первый уровень «Экспертное оценивание обучающимися (взаимооценка)».

Критерии экспертной оценки доклада:

1) наличие деликтов (проверка работы на наличие в ней фрагментов текстов с бессмысленным набором слов, заменой букв, использование суффиксов для словообразования и т.п.);

2) соответствие содержания доклада теме, полнота раскрытия темы (оценка того, насколько содержание доклада соответствует заявленной теме и в какой мере тема раскрыта автором);

3) использование профессиональной терминологии (оценка того, в какой мере в докладе отражены профессиональные термины и понятия, свойственные теме);

4) наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументировано выражено отношение автора к теме доклада);

5) оценка презентации и раздаточного материала.

По каждому критерию обучающийся оценивает работу и проставляет балл от 0 до 20, затем на основе данных баллов выставляется оценка по формальным признакам.

– от 0 до 54% выполненного задания - не зачтено;

– 55% до 100% выполненного задания – зачтено.

Третий уровень «Оценивание преподавателем» (выставление итоговой оценки).

Преподаватель, оценивая доклад, может использовать результаты предыдущих двух этапов. При выставлении «зачтено» опирается на следующие критерии:

*Критерии устного доклада:*

– Наличие деликтов (попыток обмана) (выступление не по теме, цитирование фрагментов учебников, повтор выступлений других обучающихся и др.).

– Компетентность, оригинальность и аргументированность (знание предметной области, формирование собственного мнения и доводов в их защиту).

– Профессиональная терминология (оценка того, насколько полно отражены в выступлении обучающегося профессиональные термины и общекультурные понятия по теме, а также насколько уверенно выступающий ими владеет).

– Ораторское мастерство (соблюдение норм литературного языка, правильное произношения слов и фраз, оптимальный темп речи; умение правильно расставлять акценты; умение говорить достаточно громко, четко и убедительно).

– Наличие презентации и/или раздаточного материала.

Кафедра финансово-правовых дисциплин

**АНАЛИЗ СИТУАЦИЙ (КЕЙС-МЕТОД)**  
по дисциплине «Правовое регулирование конкуренции»

**Тема 1. Общие положения конкурентного права**

**Задание 1.** Общественная организация «Защита прав животных» обратилась в Приморский районный суд г. Санкт-Петербурга с иском в защиту неопределенного круга лиц к производителю пива ОАО «Пиво» с требованием прекратить производство пива в бутылках, на этикетке которых изображены собаки. В обоснование своих требований истец ссылается на то, что действующее законодательство запрещает использовать при рекламе пива образы животных. Кроме того, указанные этикетки с изображением собак, являющихся домашними животными, направлены на привлечение внимания несовершеннолетних, что также нарушает требования действующего законодательства.

Проанализируйте ситуацию и в качестве юрисконсульта Правового управления ОАО «Пиво» подготовьте для начальника Правового управления аналитическую записку к планируемому совещанию у руководства по означенной проблеме, дав правовую оценку обоснованности названных требований, указав правовые риски и мероприятия по их минимизации.

Изменится ли ситуация, если будет установлено, что:

- указанное на фотографии оформление бутылок является зарегистрированным товарным знаком, а лицензионный договор предусматривает возможность использования такого знака в целом, без каких-либо изъятий;
- собаки, изображение которых входит в состав товарного знака, нанесенного на этикетки, принадлежали лицензиару;
- с иском обратилась Общественная организация по защите прав потребителей?

**Задание 2.** Житель г. Астрахани Е. Пупкин в ФАС России жалобу на введенные в регионе ограничения на продажу алкогольных напитков. По его мнению, принятый субъектом РФ закон противоречит федеральному законодательству, поскольку предусматривает запрет на розничную торговлю алкогольными напитками крепче 15 градусов в выходные и праздничные дни, а по рабочим дням с 20:00 до 8:00. Запрет на продажу алкоголя в организациях общественного питания не установлен. "По мнению подателя жалобы, федеральное законодательство позволяет вводить ограничения, но не дает права разграничивать их для различных



хозяйствующих субъектов (осуществляющих продажу алкоголя в розницу или через общепит). По его мнению, Конституция РФ запрещает ущемлять права граждан России, в том числе по территориальному признаку, поскольку жители Саратовской области, где такие ограничения отсутствуют, имеют больше прав, чем жители Астраханской области. Кроме того, нарушается конституционная гарантия единства экономического пространства РФ.

Проанализируйте ситуацию и подготовьте мотивированный ответ по указанной жалобе. Можно ли в такой ситуации использовать меры антимонопольного регулирования? Мотивированно обоснуйте ответ на вопрос: составляет ли рынок продажи алкоголя в розницу и через общепит единый рынок? Уполномочена ли ФАС России рассматривать такие жалобы? Существуют ли иные органы, куда следует обратиться с такой жалобой (заявлением) в целях рассмотрения вопроса об устранении указанного нарушения антимонопольного законодательства?

## **Тема 2. Общеотраслевые процедуры контрольно-надзорной деятельности в конкурентном праве. Процессуальные аспекты ответственности за нарушения антимонопольного законодательства**

**Задание 1.** Приказом федеральной антимонопольной службы White Teeth GmbH (далее — Компания) (место нахождения — г. Берлин, ФРГ, Европейский союз) включена в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара в отношении рынка товара стоматологические боры (далее — боры) для турбинных наконечников стоматологических с кнопочной фиксацией бора модель № 456.23-ILTT (далее — наконечник). Это обстоятельство послужило основанием для обращения заявителя в арбитражный суд заявлением о признании недействительным приказа ФАС России. Компания занимается производством боров и наконечников различных моделей, закупаемых у нее для последующей поставки на территорию РФ организациями, зарегистрированными в России по российскому законодательству. Одной из таких российской организаций является ЗАО «БЗ», 100% обыкновенных акций которой принадлежит Компании. Договоры поставки заключаются на территории ФРГ на условиях EXW Берлин, ФРГ (Инкотермс 2010, публикация МТП № 620). Проведенный ФАС России анализ рынка медицинских изделий показал, что Компания производит боры, которые могут быть использованы исключительно в наконечниках, производимых этой же Компанией. В наконечниках, производимых иными организациями, указанные боры применяться не могут в силу технологических особенностей. Производимые Компанией боры и наконечники представляют собой единую систему, предназначенную для оказания стоматологической помощи, между тем каждый элемент этой

системы является отдельным товаром, продажа, поставка и приобретение которых функционально зависимы. Боры к этим наконечникам не могут быть заменены другим товаром, в том числе товаром другого производителя в пределах Российской Федерации. Учитывая значительную долю государственных и муниципальных стоматологических поликлиник, использующих указанные боры и наконечники, эти товары в большей степени приобретаются посредством системы размещения государственных и муниципальных заказов. При этом в зависимости от технических характеристик оборудования, установленного в каждом лечебном учреждении, для нужд которого и производится закупка соответствующих товаров, потенциально в состав одного лота на таких торгах могут быть включены товары различных производителей. В ходе проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке установлено, что на территории РФ оптовую торговлю борами осуществляет неопределенное количество хозяйствующих субъектов. Такими участниками рынка являются как дистрибьюторы производимой Компанией продукции, так и другие независимые от дистрибьюторских соглашений организации. Фактически Компания за пределами Российской Федерации осуществляет реализацию всего объема боров дистрибьюторам первого уровня, для последующей перепродажи на территории РФ, что по мнению ФАС России, свидетельствует об отсутствии конкуренции на рынке оптовой реализации товара на первом уровне.

Проанализируйте ситуацию, подготовьте письменное заключение с учетом следующих вопросов:

Могут ли боры, производимые Компанией и фактически являющиеся расходным материалом, специально разработанным для наконечников и совместимые только с ними, составлять самостоятельный товарный рынок для целей антимонопольного регулирования при условии, что иные производимые Компанией боры и боры иных производителей непригодны для использования в наконечниках?

Может ли иностранная компания, не осуществляющая поставки боров в Россию, занимать доминирующее положение на рынке оптовых партий боров, географические границы которого определены территорией РФ как поставщик первого уровня? Если может, то каким нормативным актом это предусмотрено, и может ли Компания как поставщик первого уровня быть включена в реестр хозяйствующих субъектов, ведение которого предусмотрено п. 8 ч. 1 ст. 23 Закона о защите конкуренции?

Может ли деятельность Компании, осуществляющей поставки боров по всему миру (более 30 стран), оказывать влияние на состояние конкуренции на товарном рынке оптовых партий боров, географические границы которого определены территорией РФ?

### **Тема 3. Противодействие ограничивающим конкуренцию соглашениям и согласованным действиям хозяйствующих субъектов**

**Задание 1.** 11 ноября 2010 г. открыта регистрация доменных имен в домене «РФ» для всех желающих. Представители Некоммерческого партнерства «За честный бизнес» считают, что при существующем порядке возможны недобросовестные действия при регистрации и администрировании доменных имен и подготовили обращение в ФАС России с просьбой в рамках предоставленных ей полномочий пресекать антиконкурентные действия хозяйствующих субъектов, связанные с регистрацией и администрированием доменных имен в сети Интернет.

Дайте правовую оценку ситуации.

Какого рода действия хозяйствующих субъектов можно рассматривать как акт недобросовестной конкуренции?

Например, можно ли установить признаки недобросовестной конкуренции в следующих случаях:

- 1) хозяйствующий субъект зарегистрировал доменное имя, которое уже является: а) товарным знаком; б) фирменным наименованием; в) коммерческим обозначением;
- 2) хозяйствующий субъект регистрирует доменное имя, которое не является товарным знаком, но используется задолго до даты регистрации доменного имени. Имеют ли значение при этом, например, следующие обстоятельства: а) доменное имя приобретается в целях продажи, сдачи в аренду или передачи иным образом владельцу используемого обозначения или его конкуренту; б) доменное имя приобретается с целью помешать предпринимательской деятельности конкурента, например, чтобы помешать владельцу используемого обозначения отразить средство индивидуализации в соответствующем доменном имени; в) приобретенное доменное имя может создавать вероятность смешения с деятельностью владельца используемого обозначения с целью получения необоснованных преимуществ в предпринимательской деятельности (увеличение количества пользователей сайта).

Должен ли этот хозяйствующий субъект находиться в состоянии конкуренции с лицом, которому принадлежат права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг?

Для квалификации действий в качестве антиконкурентных и, следовательно, в качестве акта недобросовестной конкуренции требуется наличие одного из указанных в п. 2 задачи обстоятельств или их совокупности?

**Задание 2.** Иванов И. И. открыл в социальной сети «ВКонтакте» персональную страницу, зарегистрировавшись под именем «FERRETO

ROCHER». Компания Феррето С. П.А. применяет при производстве и реализации конфет «FERRETO ROCHER» объемные товарные знаки по международным регистрациям № 234566 и 234789, изобразительный товарный знак по международной регистрации № 123456. Компания Феррето С. П.А. прислала на пользовательскую страницу Иванова И.И. претензию с требованием либо изменить имя, либо удалить страницу с таким именем, поскольку он незаконным образом использует имя, аналогичное наименованию зарегистрированного товарного знака без согласия правообладателя.

Дайте правовую оценку ситуации.

Как следует поступить Иванову И. И.?

Изменится ли ситуация, если Иванов И. И. зарегистрировался под именем «FERRETO ROC» или «FERRETO SWEET»?

Имеет ли значение, что Иванов И. И. зарегистрировался как: а) физическое лицо и использует пользовательскую страницу для личных целей; б) физическое лицо, но фактически размещает информацию о кондитерских изделиях в виде критики, обзоров, статей от своего имени; в) физическое лицо, но фактически размещает коммерческую информацию о кондитерских изделиях (предложения о продаже конфет, рекламную информацию)?

Каковы пределы ответственности владельца сайта «ВКонтакте» и его администратора? Несет ли какую-либо ответственность хостинг-провайдер?

#### **Тема 4. Институт контроля экономической концентрации хозяйствующих субъектов**

**Задание 1.** На период проведения в г. Москве крупного международного конкурса «Таланты Мира» стоимость проживания в столичных отелях возросла на 20—30%. Так, «Приват-отель» повысил стоимость проживания в одноместном номере с 10 до 14,5 тыс. руб. в сутки, «Отель-Хаус» — с 6 до 8,85 тыс. руб. Федеральная антимонопольная служба направила более 50 запросов в столичные гостиницы с требованием указать цены за проживание в номерах различных категорий за прошлый календарный год и первое полугодие текущего года. Подобный запрос получил и руководитель ЗАО «Отель-Сирена».

Дайте правовую оценку ситуации. Имеет ли право ЗАО «Отель-Сирена» отказать ФАС России в предоставлении информации по указанному запросу? Каковы правовые последствия такого решения?

Нарушает ли требования антимонопольного законодательства повышение цен отелями?

Можно ли считать увеличение цен правомерным, если будет установлено, что выполняются все требования по ценовой политике, оговоренные с оргкомитетом конкурса?

Как оценить аргумент — все отели всегда повышают цены во время

весенне-летнего туристического сезона (сезонный фактор), а также в период проведения крупных мероприятий, в том числе в случае, если доказано уменьшение числа туристов, въезжающих на территорию РФ?

Влияет ли на оценку событий факт того, что из 54 отелей только 11 повысили стоимость своих номеров?

**Задание 2.** В УФАС России по Санкт-Петербургу поступило заявление гражданина Иванова И. И., в котором он, как бывший коммерческий директор ООО «Лекарство» (уволен по собственному желанию), сообщал о допускаемых этим обществом нарушениях установленного порядка ценообразования. Цены на лекарственные средства, включенные в Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств (далее — ЖНВЛС), утверждаемый Правительством РФ, подлежат государственному регулированию. Порядок государственного регулирования процесса ценообразования заключается в установлении в отношении организаций оптовой торговли, осуществляющих реализацию лекарственных средств на территории г. Санкт-Петербурга, предельных размеров надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов (без учета НДС). На ЖНВЛС, кроме препаратов, включенных в Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации в соответствии с законодательством РФ, размер надбавок составляет: до 50 руб. включительно — не более 20%; свыше 50 руб. до 500 руб. включительно — не более 15%; свыше 500 руб. — не более 14 %. ООО «Лекарство», являясь первичным оптовым звеном в товаропроводящей сети, применяло оптовые надбавки к отпускной цене производителя в размерах, превышающих предельные уровни оптовых надбавок к отпускной цене (без НДС) российского производителя лекарственных средств более чем в 1,5 раза, а по некоторым видам лекарств — более чем в два раза. При этом ООО «Лекарство» занимает долю на товарном рынке по продаже лекарственных средств в размере 36%, а ЖНВЛС в размере 54%.

На основании изложенного Иванов И. И. попросил антимонопольный орган принять исчерпывающие меры к привлечению ООО «Лекарство» к административной ответственности и взыскании излишне полученной выручки в доход государства. В юридическом отделе антимонопольного органа мнения сотрудников разделились: первый полагал, что рассмотрение данного заявления и принятие процессуального решения не отнесено к компетенции антимонопольного органа, а является прерогативой иных органов; второй утверждал, что нарушение порядка ценообразования может быть нарушением не только антимонопольного законодательства, но и других нормативных правовых актов (федеральных и субъектов РФ); третий считал, что имеет место злоупотребление доминирующим положением в виде нарушения порядка ценообразования.

Какой орган уполномочен рассматривать заявления такого рода?

Какой ответ должен быть дан Иванову И. И.?

### **Тема 5. Правовые механизмы антимонопольного законодательства по противодействию ограничениям конкуренции со стороны властных субъектов**

**Задание 1.** За последний год импорт гранитной крошки с Украины вырос примерно в два раза. По прогнозам ассоциации «Уголь», в текущем году объем ввезенной с Украины гранитной крошки увеличится в 2,2 раза по сравнению с показателями прошлого года. Согласно данным Росстата, сопоставимый объем был произведен в России за весь первый квартал текущего года. За полгода доля поставок гранитной крошки с Украины в Москву выросла с 19 (за январь) до 34% (сентябрь). Отгрузка гранитной крошки с месторождений на территории Республики Башкортостан упала за этот же период времени в 2,9 раза за счет вытеснения более дешевым украинским товаром. Такой рост импорта со стороны Украины объясняется льготными тарифами на железнодорожные перевозки (на 75% ниже, чем в Российской Федерации), которые действуют в Украине (в конечной стоимости нерудных материалов стоимость транспортных расходов может достигать 70—75%). По подсчетам, основанным на данных грузоперевозчиков, при доставке в г. Москву гранитной крошки от производителей, расположенных в Донецкой области Украины, железнодорожные расходы ниже в 1,9 раза, чем при доставке такого же товара из Карелии, при том, что расстояние одинаковое. В итоге за последний год цены в Российской Федерации на этот товар снизились на 40%. Российским производителям, чтобы выдерживать конкуренцию, приходится продавать его по себестоимости, а иногда и ниже. Из-за снижения спроса и вала импорта многие заводы находятся на грани остановки.

Проанализируйте ситуацию и в качестве юрисконсульта Правового управления ФАС России подготовьте для начальника Правового управления аналитическую записку к планируемому совещанию у руководства по означенной проблеме, указав в ней возможные меры антимонопольного регулирования, правовые риски и эффективность, сроки реализации.

Будет ли иметь значение тот факт, что украинский щебень более низкого качества?

Какие предложения по поддержке отрасли могут быть даны?

**Задание 2.** По договору, заключенному семь месяцев назад с комитетом по управлению государственным имуществом (далее — КУГИ) г. Санкт-Петербурга, адвокатскому бюро на срок пять лет переданы в аренду помещения общей площадью 600 м<sup>2</sup>, расположенные по адресу: г. Санкт-Петербург, Невский пр., д. 12. Указанное имущество находится в собственности г. Санкт-Петербурга и не закреплено на праве хозяйственного

ведения или оперативного управления. Два месяца назад протоколом заседания комиссии по рассмотрению обращений организаций по использованию нежилых помещений КУГИ г. Санкт-Петербурга принято решение о согласовании оформления переуступки прав аренды от адвокатского бюро на нежилое помещение общей площадью 90 м<sup>2</sup> в пользу ООО «Нева». На основании Соглашения о пере уступке прав на аренду нежилых помещений права и обязанности в отношении указанного помещения перешли от адвокатского бюро к ООО «Нева». Решением УФАС России по г. Санкт-Петербургу, принятым один месяц назад по результатам рассмотрения заявления ООО «Фонтан», КУГИ г. Санкт-Петербурга признан нарушившим требования Закона о защите конкуренции, а выданным в тот же день предписанием КУГИ г. Санкт-Петербурга предложено в течение трех месяцев совершить действия, связанные с расторжением указанного Соглашения о переуступке прав на аренду недвижимого имущества.

Дайте правовую оценку ситуации.

Правомерно ли вынесенное предписание? Должно ли КУГИ г. Санкт-Петербурга исполнить предписание УФАС по г. Санкт-Петербургу и каким образом? Изменится ли ситуация, если заключалось не соглашение о переуступке прав на аренду недвижимого имущества, а был заключен договора субаренды (при условии, что в договоре аренды содержалось разрешение о заключении договоров субаренды без согласия КУГИ г. Санкт-Петербурга). Определите вид документа, который может быть подготовлен в целях обращения в суд, и составьте его.

## **Тема 6. Правовое регулирование защиты конкуренции в сфере внешнеэкономической деятельности**

**Задание 1.** Акционерное общество «Interra inc.», созданное в соответствии с законодательством Великобритании, решило приобрести 55 процентов голосующих акций акционерного общества «Viktoria inc.», созданного в соответствии с законодательством Республики Кипр. Акционерное общество «Viktoria inc.» владеет 75 процентами голосующих акций АО «Элеватор», включенного на территории Российской Федерации в реестр субъектов, занимающих на рынке определенного товара долю более 35 процентов.

Какие сделки экономической концентрации подлежат предварительному согласованию с антимонопольным органом?

Подлежит ли предварительному согласованию с антимонопольным органом указанная сделка? Изменится ли вывод о необходимости согласования сделки, если будет установлено, что продавец акций акционерного общества «Viktoria inc.» и акционерное общество «Interra inc.» входят в одну группу лиц по основанию, предусмотренному пунктом 1 части 1 статьи 9 Закона о защите конкуренции?

**Задание 2.** Компания с ограниченной ответственностью «Fieriya ltd.», зарегистрированное на Виргинских островах, решила приобрести 80 процентов голосующих акций акционерного общества «Terra Plus inc.», зарегистрированного в Республике Кипр, которое осуществило поставки персональных компьютеров на территорию РФ за год предшествующий году сделки на сумму 1,2 млрд. руб. Суммарная стоимость активов Компании «Fieriya ltd.» и его группы лиц составляет 3 млрд. руб. Суммарная стоимость активов акционерного общества «Terra Plus inc.» и его группы лиц составляет 2,5 млрд. руб.

Требуется ли в рассматриваемом случае согласование с российским антимонопольным органом сделки по приобретению акций?

Какие сделки экономической концентрации с участием иностранных лиц подлежат антимонопольному контролю?

## **Тема 7. Основы правовых конкурентных механизмов стимулирования и развития конкурентной среды**

**Задание 1.** Глава муниципального образования «Ольховское» издал приказ, в соответствии с которым соглашения производителей зерна о порядке его переработки на элеваторе признаются картелем и не допускаются.

Одновременно глава муниципального образования установил, что производители, которые будут уличены в нарушении указанного запрета, должны будут уплатить в муниципальный бюджет штраф в размере 10% от суммы годовой выручки за реализацию зерна.

Охарактеризуйте особенности метода конкурентного права. Правомерно ли издание главой муниципального образования указанного приказа?

**Задание 2.** Антимонопольный орган возбудил дело о нарушении антимонопольного законодательства в отношении АО «Целина». Поводом для возбуждения дела послужило повышение обществом цен на производимую продукцию для ряда хозяйствующих субъектов.

Антимонопольный орган провел анализ состояния конкурентной среды на товарном рынке и пришел к выводу о том, что доля АО «Целина» на рынке подсолнечного масла составляет 55%.

Вместе с тем, на заседании комиссии антимонопольного органа АО «Целина» заявил, что в пределах региона деятельности общества осуществляется продажа не только подсолнечного масла, но и кукурузного, что не было учтено при определении рыночной доли хозяйствующего субъекта.

Чем характеризуются продуктовые границы товарного рынка, какие обстоятельства учитываются при определении продуктовых границ



товарного рынка? Какие обстоятельства должен выяснить антимонопольный орган для того, чтобы дать оценку заявлению АО «Целина»?

**Шкала оценки:**

*«Неудовлетворительно»* (0-54) - репродуктивный уровень (обучающийся в процессе обсуждения проблемного вопроса участвует не активно, только краткими репликами, не демонстрирует владение теоретической основой обсуждаемой темы, не аргументирует свою точку зрения; не выполняет функционал своей роли в решении кейс-задачи);

*«Удовлетворительно»* (55-69) - репродуктивный уровень с элементами продуктивных предложений (обучающийся демонстрирует владение различными подходами к теоретическому основанию обсуждаемой проблематики, предлагает свои варианты действия; выполняет основные функции своей роли в решении кейс-задачи);

*«Хорошо»* (70-84) - поисково-исследовательский уровень (обучающийся корректно и адекватно применяет полученную междисциплинарную информацию в нестандартных ситуациях, приводит примеры, иллюстрирующие теоретические позиции обсуждаемого вопроса, проявляет целесообразную инициативу в процессе выполнения функций своей роли в решении кейс-задачи);

*«Отлично»* (85-100) - креативный уровень (обучающийся моделирует новое аргументированное видение заданной проблемы в решении кейс-задачи).

**ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ (ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА)**  
по дисциплине «Правовое регулирование конкуренции»

***Порядок выполнения лабораторных практикумов (лабораторных работ)***

1. Уясните тему и цель лабораторного практикума (лабораторной работы). Внимательно прочтите инструкцию к ней и бланк отчёта о выполнении лабораторного практикума (лабораторной работы). Исходя из прочитанного, составьте план действий, необходимый для достижения поставленных целей.

2. Проверьте свою подготовленность к выполнению работы. Если ответы на поставленные вопросы представляют для вас затруднение, то прочтите материал по учебнику и другим рекомендованным источникам.

3. Ознакомившись с описанием лабораторного практикума (лабораторной работы), подумайте, понятны ли вам методы её осуществления, есть ли доступ к информационным справочным системам. Если у вас возникают сомнения, проконсультируйтесь у преподавателя. Если вопросов нет, приступайте к работе.

4. Перед началом работы в Отчёте о выполнении заполните свои данные.

5. По окончании лабораторного практикума (лабораторной работы) оформите её результаты в бланке отчёта о выполнении лабораторного практикума (лабораторной работы).

6. Сформулируйте выводы на основании результатов проведённого исследования и сделайте соответствующую запись в отчёте, излагая свою правовую позицию в предложенной ситуации.

7. Дайте чёткие, лаконичные ответы на контрольные вопросы, решите задачу, ссылаясь на нормы действующего законодательства.

***Отчет по лабораторному практикуму (лабораторной работе) должен содержать следующие разделы:***

1. Название работы.
2. Цель работы.
3. Оборудование и материалы правоприменительной практики.
4. Краткое изложение методов выполнения работы.
5. Выводы в соответствии с целью работы.

6. Ответы на вопросы к лабораторному практикуму (лабораторной работе).
7. Мотивированное решение задачи.

**Лабораторный практикум (лабораторная работа) по теме 3. «Противодействие ограничивающим конкуренцию соглашениям и согласованным действиям хозяйствующих субъектов».**

**Цель работы:** на основе полученных в ходе лекционных занятий знаний о правовом регулировании конкуренции и монополии в России в условиях рыночной экономики, о важнейших понятиях и категориях конкурентного права, выработать навыки работы с нормативными актами и их применением в конкретных жизненных ситуациях.

**Оборудование:** 1 доска, компьютер с программным обеспечением, СПС «Консультант Плюс».

**Порядок выполнения работы**

1. Внимательно изучите нормативные правовые акты, регулирующие конкуренцию и монополия в России, особое внимание уделив антимонопольному регулированию.
2. Уясните сущность доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке.
3. Выясните, какие существуют запреты (ограничения) на злоупотребления хозяйствующими субъектами своим доминирующим положением на рынке.
4. Существуют ли законодательные исключения из выявленных вами запретов?
5. Перечислите виды юридической ответственности субъектов хозяйствования, злоупотребляющих своим доминирующим положением.
6. Существуют ли иные механизмы властного воздействия на субъектов, злоупотребляющих своим доминирующим положением на рынке?
7. Сформулируйте систему запретов на ограничивающие конкуренцию монополистические соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов на рынке.
8. Какова степень допустимости соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов?
9. Каков механизм предупреждения и согласования ограничивающих конкуренцию соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов?
10. Раскройте меры ответственности за нарушающие антимонопольное законодательство соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов.
11. Сделайте выводы по результатам работы.

### ***Контрольные вопросы***

1. Понятие и виды монополистической деятельности.
2. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке.
3. Система запретов на злоупотребления хозяйствующими субъектами своим доминирующим положением на рынке.
4. Механизмы допустимости отдельных запрещенных антимонопольным законодательством действий хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке.
5. Юридическая ответственность и иные механизмы властного воздействия на субъектов злоупотребления доминирующим положением на рынке.
6. Система запретов на ограничивающие конкуренцию монополистические соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов на рынке.
7. Институт допустимости соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов.
8. Предупреждение и согласование ограничивающих конкуренцию соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов.
9. Пресечение и ответственность за нарушающие антимонопольное законодательство соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов.

### ***Задание:***

По договору от 10.01.1995, заключенному с КУГИ СПб, адвокатскому бюро на срок до 10.01.2014 переданы в аренду помещения общей площадью 600 кв. м, расположенные по адресу: г. Санкт-Петербург, Невский пр., д.12. Указанное имущество находится в собственности Санкт-Петербурга и не закреплено на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

Протоколом заседания комиссии по рассмотрению обращений организаций по использованию нежилых помещений КУГИ СПб от 15.11.2010 принято решение о согласовании оформления переуступки прав аренды от адвокатского бюро на нежилое помещение общей площадью 90 кв. м в пользу ООО «Нева».

На основании Соглашения от 16.11.2010 о переуступке прав на аренду нежилых помещений права и обязанности в отношении указанного помещения перешли от адвокатского бюро к ООО «Нева».

Решением Управления ФАС по СПб от 01.12.2010 принятым по результатам рассмотрения заявления ООО «Фонтан», КУГИ СПб признан нарушившим требования Закона о защите конкуренции, а выданным в тот же день предписанием КУГИ СПб предложено в срок до 15.01.2011 совершить действия, связанные с расторжением указанного Соглашения о переуступке прав на аренду недвижимого имущества.

*Дайте правовую оценку ситуации.*

*Правомерно ли вынесенное предписание?*

*Должно ли КУГИ СПб исполнить предписание УФАС по СПб и каким образом?*

*Изменится ли ситуация, если заключалось не соглашение о переуступке прав на аренду недвижимого имущества, а был заключен договора субаренды (при условии, что в договоре аренды содержалось разрешение о заключении договоров субаренды без согласия КУГИ СПб).*

*Определите вид документа, который может быть подготовлен в целях обращения в суд, и составьте его.*

### **Шкала оценки:**

**«Неудовлетворительно»** (0-54 баллов) - репродуктивный уровень (обучающийся в процессе обсуждения проблемного вопроса участвует не активно, только краткими репликами, не демонстрирует владение теоретической основой обсуждаемой темы, не аргументирует свою точку зрения; не выполняет функционал своей роли в решении задачи);

**«Удовлетворительно»** (55-69 баллов) - репродуктивный уровень с элементами продуктивных предложений (обучающийся демонстрирует владение различными подходами к теоретическому основанию обсуждаемой проблематики, предлагает свои варианты действия; выполняет основные функции своей роли в решении задачи);

**«Хорошо»** (70-84 балла) - поисково-исследовательский уровень (обучающийся корректно и адекватно применяет полученную междисциплинарную информацию в нестандартных ситуациях, приводит примеры, иллюстрирующие теоретические позиции обсуждаемого вопроса, проявляет целесообразную инициативу в процессе выполнения функций своей роли в решении задачи);

**«Отлично»** (85-100 баллов) - креативный уровень (обучающийся моделирует новое аргументированное видение заданной проблемы в решении задачи).

**7.5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, для промежуточной аттестации**

№ темы	Формируемые компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Примерные вопросы к экзамену
1.	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-10	<p><b>знать:</b> понятие и основное содержание конкурентного права; цели и задачи конкурентного права; государственное регулирование отношений в сфере конкуренции и монополии; основные понятия правового регулирования конкуренции; понятийный аппарат отечественного законодательства в сфере конкуренции; этапы истории конкурентного правового регулирования в России; основы международно-правового регулирования конкурентных отношений; источники правового регулирования конкуренции в России; принципы правового регулирования конкуренции Российской Федерации; органы правового регулирования и контроля в сфере конкурентной политики.</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в современных источниках конкурентного права, уметь определять их взаимосвязь; применить полученные знания в практической деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> специальной терминологией; навыками работы с правовыми актами; навыками анализа и решения основных юридических проблем, в том числе, юридических конфликтов, в области конкурентного права.</p>	<p><u>Теоретические вопросы:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и основное содержание конкурентного права.</li> <li>2. Цели и задачи конкурентного права.</li> <li>3. Государственное регулирование отношений в сфере конкуренции и монополии.</li> <li>4. Основные понятия правового регулирования конкуренции.</li> <li>5. Понятийный аппарат отечественного законодательства в сфере конкуренции.</li> <li>6. Этапы истории конкурентного правового регулирования в России.</li> <li>7. Основы международно-правового регулирования конкурентных отношений.</li> <li>8. Источники правового регулирования конкуренции в России.</li> <li>9. Принципы правового регулирования конкуренции Российской Федерации.</li> <li>10. Органы правового регулирования и контроля в сфере конкурентной политики.</li> </ol> <p><u>Практико-ориентированные задания:</u></p> <p>1. Общественная организация «Защита прав животных» обратилась в Приморский районный суд г. Санкт-Петербурга с иском в защиту неопределенного круга лиц к производителю пива ОАО «Пиво» с требованием прекратить производство пива в бутылках, на этикетке которых изображены собаки. В обоснование своих требований истец ссылается на то, что действующее законодательство запрещает использовать при рекламе пива образы животных. Кроме того, указанные этикетки с изображением собак, являющихся домашними животными, направлены на привлечение внимания несовершеннолетних, что также нарушает требования действующего законодательства.</p> <p>Проанализируйте ситуацию и в качестве юриста-консультанта Правового управления ОАО «Пиво» подготовьте для начальника Правового управления аналитическую записку к планируемому совещанию у руководства по</p>

			<p>означенной проблеме, дав правовую оценку обоснованности названных требований, указав правовые риски и мероприятия по их минимизации. Изменится ли ситуация, если будет установлено, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>указанное на фотографии оформление бутылок является зарегистрированным товарным знаком, а лицензионный договор предусматривает возможность использования такого знака в целом, без каких-либо изъятий;</li> <li>собаки, изображение которых входит в состав товарного знака, нанесенного на этикетки, принадлежали лицензиару;</li> <li>с иском обратилась Общественная организация по защите прав потребителей?</li> </ul> <p>2. Житель г. Астрахани Е. Пупкин в ФАС России жалобу на введенные в регионе ограничения на продажу алкогольных напитков. По его мнению, принятый субъектом РФ закон противоречит федеральному законодательству, поскольку предусматривает запрет на розничную торговлю алкогольными напитками крепче 15 градусов в выходные и праздничные дни, а по рабочим дням с 20:00 до 8:00. Запрет на продажу алкоголя в организациях общественного питания не установлен. "По мнению подателя жалобы, федеральное законодательство позволяет вводить ограничения, но не дает права разграничивать их для различных хозяйствующих субъектов (осуществляющих продажу алкоголя в розницу или через общепит). По его мнению, Конституция РФ запрещает ущемлять права граждан России, в том числе по территориальному признаку, поскольку жители Саратовской области, где такие ограничения отсутствуют, имеют больше прав, чем жители Астраханской области. Кроме того, нарушается конституционная гарантия единства экономического пространства РФ.</p> <p>Проанализируйте ситуацию и подготовьте мотивированный ответ по указанной жалобе. Можно ли в такой ситуации использовать меры антимонопольного регулирования? Мотивированно обоснуйте ответ на вопрос: составляет ли рынок продажи алкоголя в розницу и через общепит единый рынок? Уполномочена ли ФАС России рассматривать такие жалобы? Существуют ли иные органы, куда следует обратиться с такой жалобой (заявлением) в целях рассмотрения вопроса об устранении указанного нарушения антимонопольного законодательства?</p>
2.	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-10	<b>знать:</b> общетраслевые процедуры контрольно-надзорной деятельности в конкурентном праве;	<u>Теоретические вопросы:</u>

		<p><b>уметь:</b> ориентироваться в современных источниках конкурентного права, уметь определять их взаимосвязь; применить полученные знания в практической деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> специальной терминологией; навыками работы с правовыми актами; навыками анализа и решения основных юридических проблем, в том числе, юридических конфликтов, в области конкурентного права.</p>	<p>11. Общеотраслевые процедуры контрольно-надзорной деятельности, установленные в конкурентном законодательстве.</p> <p>12. Процессуальные аспекты и особенности гражданско-правовой защиты и привлечения к публичной и гражданско-правовой ответственности за нарушения антимонопольного законодательства.</p> <p>13. Понятие и виды монополистической деятельности.</p> <p>14. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке.</p> <p>15. Система запретов на злоупотребления хозяйствующими субъектами своим доминирующим положением на рынке.</p> <p>16. Механизмы допустимости отдельных запрещенных антимонопольным законодательством действий хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке.</p> <p>17. Юридическая ответственность и иные механизмы властного воздействия на субъектов злоупотребления доминирующим положением на рынке.</p> <p><u>Практико-ориентированные задания:</u></p> <p>3. Приказом федеральной антимонопольной службы White Teeth GmbH (далее — Компания) (место нахождения — г. Берлин, ФРГ, Европейский союз) включена в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара в отношении рынка товара стоматологические боры (далее — боры) для турбинных наконечников стоматологических с кнопочной фиксацией бора модель № 456.23-ILTT (далее — наконечник). Это обстоятельство послужило основанием для обращения заявителя в арбитражный суд заявлением о признании недействительным приказа ФАС России. Компания занимается производством боров и наконечников различных моделей, закупаемых у нее для последующей поставки на территорию РФ организациями, зарегистрированными в России по российскому законодательству. Одной из таких российской организаций является ЗАО «БЗ», 100% обыкновенных акций которой принадлежит Компании. Договоры поставки заключаются на территории ФРГ на условиях EXW Берлин, ФРГ (Инкотермс 2010, публикация МТП № 620). Проведенный ФАС России анализ рынка медицинских изделий показал, что Компания производит боры, которые могут быть использованы исключительно в наконечниках, производимых этой же Компанией. В наконечниках, производимых иными организациями, указанные боры применяться не могут в силу</p>
--	--	---	--



			<p>технологических особенностей. Производимые Компанией боры и наконечники представляют собой единую систему, предназначенную для оказания стоматологической помощи, между тем каждый элемент этой системы является отдельным товаром, продажа, поставка и приобретение которых функционально зависимы. Боры к этим наконечникам не могут быть заменены другим товаром, в том числе товаром другого производителя в пределах Российской Федерации. Учитывая значительную долю государственных и муниципальных стоматологических поликлиник, использующих указанные боры и наконечники, эти товары в большей степени приобретаются посредством системы размещения государственных и муниципальных заказов. При этом в зависимости от технических характеристик оборудования, установленного в каждом лечебном учреждении, для нужд которого и производится закупка соответствующих товаров, потенциально в состав одного лота на таких торгах могут быть включены товары различных производителей. В ходе проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке установлено, что на территории РФ оптовую торговлю борами осуществляет неопределенное количество хозяйствующих субъектов. Такими участниками рынка являются как дистрибьюторы производимой Компанией продукции, так и другие независимые от дистрибьюторских соглашений организации. Фактически Компания за пределами Российской Федерации осуществляет реализацию всего объема боров дистрибьюторам первого уровня, для последующей перепродажи на территории РФ, что по мнению ФАС России, свидетельствует об отсутствии конкуренции на рынке оптовой реализации товара на первом уровне.</p> <p>Проанализируйте ситуацию, подготовьте письменное заключение с учетом следующих вопросов:</p> <p>Могут ли боры, производимые Компанией и фактически являющиеся расходным материалом, специально разработанным для наконечников и совместимые только с ними, составлять самостоятельный товарный рынок для целей антимонопольного регулирования при условии, что иные производимые Компанией боры и боры иных производителей непригодны для использования в наконечниках?</p> <p>Может ли иностранная компания, не осуществляющая поставки боров в Россию, занимать доминирующее положение на рынке оптовых партий боров, географические границы которого определены территорией РФ как поставщик первого уровня? Если может, то каким нормативным актом это предусмотрено, и может ли Компания как поставщик первого уровня быть</p>
--	--	--	--

			<p>включена в реестр хозяйствующих субъектов, ведение которого предусмотрено п. 8 ч. 1 ст. 23 Закона о защите конкуренции?</p> <p>Может ли деятельность Компании, осуществляющей поставки боров по всему миру (более 30 стран), оказывать влияние на состояние конкуренции на товарном рынке оптовых партий боров, географические границы которого определены территорией РФ?</p>
3.	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-10	<p><b>знать:</b> процессуальные аспекты ответственности за нарушения антимонопольного законодательства.</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в современных источниках конкурентного права, уметь определять их взаимосвязь; применить полученные знания в практической деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> специальной терминологией; навыками работы с правовыми актами; навыками анализа и решения основных юридических проблем, в том числе, юридических конфликтов, в области конкурентного права.</p>	<p><u>Теоретические вопросы:</u></p> <p>18. Система запретов на ограничивающие конкуренцию монополистические соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов на рынке.</p> <p>19. Институт допустимости соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов.</p> <p>20. Предупреждение и согласование ограничивающих конкуренцию соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов.</p> <p>21. Пресечение и ответственность за нарушающие антимонопольное законодательство соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов.</p> <p>22. Особенности противодействия монополистической деятельности в отдельных сферах хозяйствования.</p> <p><u>Практико-ориентированные задания:</u></p> <p>4.11 ноября 2010 г. открыта регистрация доменных имен в домене «РФ» для всех желающих. Представители Некоммерческого партнерства «За честный бизнес» считают, что при существующем порядке возможны недобросовестные действия при регистрации и администрировании доменных имен и подготовили обращение в ФАС России с просьбой в рамках предоставленных ей полномочий пресекать антиконкурентные действия хозяйствующих субъектов, связанные с регистрацией и администрированием доменных имен в сети Интернет.</p> <p>Дайте правовую оценку ситуации.</p> <p>Какого рода действия хозяйствующих субъектов можно рассматривать как акт недобросовестной конкуренции?</p> <p>Например, можно ли установить признаки недобросовестной конкуренции в следующих случаях:</p> <p>1) хозяйствующий субъект зарегистрировал доменное имя, которое уже является: а) товарным знаком; б) фирменным наименованием; в) коммерческим обозначением;</p>

			<p>2) хозяйствующий субъект регистрирует доменное имя, которое не является товарным знаком, но используется задолго до даты регистрации доменного имени. Имеют ли значение при этом, например, следующие обстоятельства: а) доменное имя приобретается в целях продажи, сдачи в аренду или передачи иным образом владельцу используемого обозначения или его конкуренту; б) доменное имя приобретается с целью помешать предпринимательской деятельности конкурента, например, чтобы помешать владельцу используемого обозначения отразить средство индивидуализации в соответствующем доменном имени; в) приобретенное доменное имя может создавать вероятность смешения с деятельностью владельца используемого обозначения с целью получения необоснованных преимуществ в предпринимательской деятельности (увеличение количества пользователей сайта).</p> <p>Должен ли этот хозяйствующий субъект находиться в состоянии конкуренции с лицом, которому принадлежат права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг?</p> <p>Для квалификации действий в качестве антиконкурентных и, следовательно, в качестве акта недобросовестной конкуренции требуется наличие одного из указанных в п. 2 задачи обстоятельств или их совокупности?</p> <p>5.Иванов И. И. открыл в социальной сети «ВКонтакте» персональную страницу, зарегистрировавшись под именем «FERRETO ROCHER». Компания Феррето С. П.А. применяет при производстве и реализации конфет «FERRETO ROCHER» объемные товарные знаки по международным регистрациям № 234566 и 234789, изобразительный товарный знак по международной регистрации № 123456. Компания Феррето С. П.А. прислала на пользовательскую страницу Иванова И.И. претензию с требованием либо изменить имя, либо удалить страницу с таким именем, поскольку он незаконным образом использует имя, аналогичное наименованию зарегистрированного товарного знака без согласия правообладателя.</p> <p>Дайте правовую оценку ситуации.</p> <p>Как следует поступить Иванову И. И.?</p> <p>Изменится ли ситуация, если Иванов И. И. зарегистрировался под именем «FERETO ROC» или «FERRETO SWEET»</p> <p>Имеет ли значение, что Иванов И. И. зарегистрировался как: а) физическое</p>
--	--	--	--

			<p>лицо и использует пользовательскую страницу для личных целей; б) физическое лицо, но фактически размещает информацию о кондитерских изделиях в виде критики, обзоров, статей от своего имени; в) физическое лицо, но фактически размещает коммерческую информацию о кондитерских изделиях (предложения о продаже конфет, рекламную информацию)? Каковы пределы ответственности владельца сайта «ВКонтакте» и его администратора? Несет ли какую-либо ответственность хостинг-провайдер?</p>
4.	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10	<p><b>знать:</b> порядок противодействия ограничивающим конкуренцию соглашениям и согласованным действиям хозяйствующих субъектов.</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в современных источниках конкурентного права, уметь определять их взаимосвязь; применить полученные знания в практической деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> специальной терминологией; навыками работы с правовыми актами; навыками анализа и решения основных юридических проблем, в том числе, юридических конфликтов, в области конкурентного права.</p>	<p><u>Теоретические вопросы:</u></p> <p>23. Понятие, цели и задачи института контроля экономической концентрации.</p> <p>24. Сделки и действия, подлежащие согласованию с антимонопольным органом в целях контроля экономической концентрации, порядок такого согласования.</p> <p>25. Процедура контроля экономической концентрации.</p> <p>26. Особые механизмы контроля экономической концентрации в отдельных сферах деятельности.</p> <p>27. Правовое регулирование противодействия недобросовестной конкуренции.</p> <p><u>Практико-ориентированные задания:</u></p> <p>6. На период проведения в г. Москве крупного международного конкурса «Таланты Мира» стоимость проживания в столичных отелях возросла на 20—30%. Так, «Приват-отель» повысил стоимость проживания в одноместном номере с 10 до 14,5 тыс. руб. в сутки, «Отель-Хаус» — с 6 до 8,85 тыс. руб. Федеральная антимонопольная служба направила более 50 запросов в столичные гостиницы с требованием указать цены за проживание в номерах различных категорий за прошлый календарный год и первое полугодие текущего года. Подобный запрос получил и руководитель ЗАО «Отель-Сирена».</p> <p>Дайте правовую оценку ситуации. Имеет ли право ЗАО «Отель-Сирена» отказать ФАС России в предоставлении информации по указанному запросу? Каковы правовые последствия такого решения?</p> <p>Нарушает ли требования антимонопольного законодательства повышение цен отелями?</p> <p>Можно ли считать увеличение цен правомерным, если будет установлено, что выполняются все требования по ценовой политике, оговоренные с</p>

		<p>оргкомитетом конкурса?</p> <p>Как оценить аргумент — все отели всегда повышают цены во время весенне-летнего туристического сезона (сезонный фактор), а также в период проведения крупных мероприятий, в том числе в случае, если доказано уменьшение числа туристов, въезжающих на территорию РФ?</p> <p>Влияет ли на оценку событий факт того, что из 54 отелей только 11 повысили стоимость своих номеров?</p> <p>7.В УФАС России по Санкт-Петербургу поступило заявление гражданина Иванова И. И., в котором он, как бывший коммерческий директор ООО «Лекарство» (уволен по собственному желанию), сообщал о допускаемых этим обществом нарушениях установленного порядка ценообразования. Цены на лекарственные средства, включенные в Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств (далее — ЖНВЛС), утверждаемый Правительством РФ, подлежат государственному регулированию. Порядок государственного регулирования процесса ценообразования заключается в установлении в отношении организаций оптовой торговли, осуществляющих реализацию лекарственных средств на территории г. Санкт-Петербурга, предельных размеров надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов (без учета НДС). На ЖНВЛС, кроме препаратов, включенных в Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации в соответствии с законодательством РФ, размер надбавок составляет: до 50 руб. включительно — не более 20%; свыше 50 руб. до 500 руб. включительно — не более 15%; свыше 500 руб. — не более 14 %. ООО «Лекарство», являясь первичным оптовым звеном в товаропроводящей сети, применяло оптовые надбавки к отпускной цене производителя в размерах, превышающих предельные уровни оптовых надбавок к отпускной цене (без НДС) российского производителя лекарственных средств более чем в 1,5 раза, а по некоторым видам лекарств — более чем в два раза. При этом ООО «Лекарство» занимает долю на товарном рынке по продаже лекарственных средств в размере 36%, а ЖНВЛС в размере 54%. На основании изложенного Иванов И. И. попросил антимонопольный орган принять исчерпывающие меры к привлечению ООО «Лекарство» к административной ответственности и взыскании излишне полученной выручки в доход государства. В юридическом отделе антимонопольного органа мнения сотрудников разделились: первый полагал, что рассмотрение данного</p>
--	--	--

			<p>заявления и принятие процессуального решения не отнесено к компетенции антимонопольного органа, а является прерогативой иных органов; второй утверждал, что нарушение порядка ценообразования может быть нарушением не только антимонопольного законодательства, но и других нормативных правовых актов (федеральных и субъектов РФ); третий считал, что имеет место злоупотребление доминирующим положением в виде нарушения порядка ценообразования.</p> <p>Какой орган уполномочен рассматривать заявления такого рода?</p> <p>Какой ответ должен быть дан Иванову И. И.?</p>
5.	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10	<p><b>знать:</b> особенности контроля экономической концентрации хозяйствующих субъектов; правовые механизмы антимонопольного законодательства по противодействию ограничениям конкуренции со стороны властных субъектов.</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в современных источниках конкурентного права, уметь определять их взаимосвязь; применить полученные знания в практической деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> специальной терминологией; навыками работы с правовыми актами; навыками анализа и решения основных юридических проблем, в том числе, юридических конфликтов, в области конкурентного права.</p>	<p><u>Теоретические вопросы:</u></p> <p>28. Правовые механизмы антимонопольного законодательства по противодействию ограничениям конкуренции со стороны властных субъектов.</p> <p>29. Антимонопольный контроль и надзор за предоставлением государственной и муниципальной преференции.</p> <p>30. Антимонопольные требования и контроль совершения сделок, предусматривающих обязательное проведение торгов.</p> <p>31. Антимонопольные требования к проведению торгов и запроса котировок цен на товары.</p> <p>32. Правовое регулирование государственного контроля соблюдения антимонопольных правил о торгах.</p> <p><u>Практико-ориентированные задания:</u></p> <p>8. За последний год импорт гранитной крошки с Украины вырос примерно в два раза. По прогнозам ассоциации «Уголь», в текущем году объем ввезенной с Украины гранитной крошки увеличится в 2,2 раза по сравнению с показателями прошлого года. Согласно данным Росстата, сопоставимый объем был произведен в России за весь первый квартал текущего года. За полгода доля поставок гранитной крошки с Украины в Москву выросла с 19 (за январь) до 34% (сентябрь). Отгрузка гранитной крошки с месторождений на территории Республики Башкортостан упала за этот же период времени в 2,9 раза за счет вытеснения более дешевым украинским товаром. Такой рост импорта со стороны Украины объясняется льготными тарифами на железнодорожные перевозки (на 75% ниже, чем в Российской Федерации), которые действуют в Украине (в конечной стоимости нерудных материалов стоимость транспортных расходов может достигать 70—75%). По подсчетам,</p>

			<p>основанным на данных грузоперевозчиков, при доставке в г. Москву гранитной крошки от производителей, расположенных в Донецкой области Украины, железнодорожные расходы ниже в 1,9 раза, чем при доставке такого же товара из Карелии, при том, что расстояние одинаковое. В итоге за последний год цены в Российской Федерации на этот товар снизились на 40%. Российским производителям, чтобы выдерживать конкуренцию, приходится продавать его по себестоимости, а иногда и ниже. Из-за снижения спроса и вала импорта многие заводы находятся на грани остановки.</p> <p>Проанализируйте ситуацию и в качестве юрисконсульта Правового управления ФАС России подготовьте для начальника Правового управления аналитическую записку к планируемому совещанию у руководства по означенной проблеме, указав в ней возможные меры антимонопольного регулирования, правовые риски и эффективность, сроки реализации.</p> <p>Будет ли иметь значение тот факт, что украинский щебень более низкого качества?</p> <p>Какие предложения по поддержке отрасли могут быть даны?</p> <p>9. По договору, заключенному семь месяцев назад с комитетом по управлению государственным имуществом (далее — КУГИ) г. Санкт-Петербурга, адвокатскому бюро на срок пять лет переданы в аренду помещения общей площадью 600 м<sup>2</sup>, расположенные по адресу: г. Санкт-Петербург, Невский пр., д. 12. Указанное имущество находится в собственности г. Санкт-Петербурга и не закреплено на праве хозяйственного ведения или оперативного управления. Два месяца назад протоколом заседания комиссии по рассмотрению обращений организаций по использованию нежилых помещений КУГИ г. Санкт-Петербурга принято решение о согласовании оформления переуступки прав аренды от адвокатского бюро на нежилое помещение общей площадью 90 м<sup>2</sup> в пользу ООО «Нева». На основании Соглашения о переуступке прав на аренду нежилых помещений права и обязанности в отношении указанного помещения перешли от адвокатского бюро к ООО «Нева». Решением УФАС России по г. Санкт-Петербургу, принятым один месяц назад по результатам рассмотрения заявления ООО «Фонтан», КУГИ г. Санкт-Петербурга признан нарушившим требования Закона о защите конкуренции, а выданным в тот же день предписанием КУГИ г. Санкт-Петербурга предложено в течение трех месяцев совершить действия, связанные с расторжением указанного Соглашения о переуступке прав на аренду недвижимого имущества.</p>
--	--	--	---

			<p>Дайте правовую оценку ситуации.</p> <p>Правомерно ли вынесенное предписание? Должно ли КУГИ г. Санкт-Петербурга исполнить предписание УФАС по г. Санкт-Петербургу и каким образом? Изменится ли ситуация, если заключалось не соглашение о переуступке прав на аренду недвижимого имущества, а был заключен договора субаренды (при условии, что в договоре аренды содержалось разрешение о заключении договоров субаренды без согласия КУГИ г. Санкт-Петербурга). Определите вид документа, который может быть подготовлен в целях обращения в суд, и составьте его.</p>
6.	ПК-2, ПК-3, ПК-10	<p><b>знать:</b> правовое регулирование защиты конкуренции в сфере внешнеэкономической деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в современных источниках конкурентного права, уметь определять их взаимосвязь; применить полученные знания в практической деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> специальной терминологией; навыками работы с правовыми актами; навыками анализа и решения основных юридических проблем, в том числе, юридических конфликтов, в области конкурентного права.</p>	<p><u>Теоретические вопросы:</u></p> <p>33. Общая характеристика и основные источники конкурентно-правового регулирования внешнеэкономической деятельности.</p> <p>34. Методы, формы и виды конкурентного регулирования в сфере внешнеэкономической деятельности.</p> <p><u>Практико-ориентированные задания:</u></p> <p>10.Акционерное общество «Interra inc.», созданное в соответствии с законодательством Великобритании, решило приобрести 55 процентов голосующих акций акционерного общества «Viktoria inc.», созданного в соответствии с законодательством Республики Кипр. Акционерное общество «Viktoria inc.» владеет 75 процентами голосующих акций АО «Элеватор», включенного на территории Российской Федерации в реестр субъектов, занимающих на рынке определенного товара долю более 35 процентов. Какие сделки экономической концентрации подлежат предварительному согласованию с антимонопольным органом?</p> <p>Подлежит ли предварительному согласованию с антимонопольным органом указанная сделка? Изменится ли вывод о необходимости согласования сделки, если будет установлено, что продавец акций акционерного общества «Viktoria inc.» и акционерное общество «Interra inc.» входят в одну группу лиц по основанию, предусмотренному пунктом 1 части 1 статьи 9 Закона о защите конкуренции?</p> <p>11.Компания с ограниченной ответственностью «Fieriya ltd.», зарегистрированное на Виргинских островах, решила приобрести 80 процентов голосующих акций акционерного общества «Terra Plus inc.», зарегистрированного в Республике Кипр, которое осуществило поставки</p>



			<p>персональных компьютеров на территорию РФ за год предшествующий году сделки на сумму 1,2 млрд. руб. Суммарная стоимость активов Компании «Fieriya ltd.» и его группы лиц составляет 3 млрд. руб. Суммарная стоимость активов акционерного общества «Terra Plus inc.» и его группы лиц составляет 2,5 млрд. руб. Требуется ли в рассматриваемом случае согласование с российским антимонопольным органом сделки по приобретению акций?</p> <p>Какие сделки экономической концентрации с участием иностранных лиц подлежат антимонопольному контролю?</p>
7.	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-10	<p><b>знать:</b> основы правовых конкурентных механизмов стимулирования и развития конкурентной среды.</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в современных источниках конкурентного права, уметь определять их взаимосвязь; применить полученные знания в практической деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> специальной терминологией; навыками работы с правовыми актами; навыками анализа и решения основных юридических проблем, в том числе, юридических конфликтов, в области конкурентного права.</p>	<p><u>Теоретические вопросы:</u></p> <p>35. Основы правовых конкурентных механизмов стимулирования и развития конкурентной среды: общие вопросы.</p> <p>36. Правовая поддержка малого и среднего предпринимательства.</p> <p>37. Государственные программы, направленные на развитие конкурентной среды.</p> <p>38. Адвокаты конкуренции.</p> <p><u>Практико-ориентированные задания:</u></p> <p>11.Глава муниципального образования «Ольховское» издал приказ, в соответствии с которым соглашения производителей зерна о порядке его переработки на элеваторе признаются картелем и не допускаются. Одновременно глава муниципального образования установил, что производители, которые будут уличены в нарушении указанного запрета, должны будут уплатить в муниципальный бюджет штраф в размере 10% от суммы годовой выручки за реализацию зерна. Охарактеризуйте особенности метода конкурентного права. Правомерно ли издание главой муниципального образования указанного приказа?</p> <p>12.Антимонопольный орган возбудил дело о нарушении антимонопольного законодательства в отношении АО «Целина». Поводом для возбуждения дела послужило повышение обществом цен на производимую продукцию для ряда хозяйствующих субъектов. Антимонопольный орган провел анализ состояния конкурентной среды на товарном рынке и пришел к выводу о том, что доля АО «Целина» на рынке подсолнечного масла составляет 55%. Вместе с тем, на заседании комиссии антимонопольного органа АО</p>

			<p>«Целина» заявил, что в пределах региона деятельности общества осуществляется продажа не только подсолнечного масла, но и кукурузного, что не было учтено при определении рыночной доли хозяйствующего субъекта.</p> <p>Чем характеризуются продуктовые границы товарного рынка, какие обстоятельства учитываются при определении продуктовых границ товарного рынка? Какие обстоятельства должен выяснить антимонопольный орган для того, чтобы дать оценку заявлению АО «Целина»?</p>
--	--	--	---

## 7.6. Типовые инновационные формы учебных занятий

Семестр	Вид занятия (лекция, практическое занятие)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3	Практическое занятие по теме 3 «Противодействие ограничивающим конкуренцию соглашениям и согласованным действиям хозяйствующих субъектов»	Лекция-беседа	2
	Практическое занятие по теме 2 «Общотраслевые процедуры контрольно-надзорной деятельности в конкурентном праве. Процессуальные аспекты ответственности за нарушения антимонопольного законодательства»	Круглый стол	4
	Практическое занятие по теме 5 «Правовые механизмы антимонопольного законодательства по противодействию ограничениям конкуренции со стороны властных субъектов»	Деловая игра	6
Итого:			12
Итого от общего объема аудиторной работы:			35%

### Вопросы, рассматриваемые в лекции-беседе по теме 3 «Противодействие ограничивающим конкуренцию соглашениям и согласованным действиям хозяйствующих субъектов»

1. Система запретов на ограничивающие конкуренцию монополистические соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов на рынке.
2. Институт допустимости соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов.
3. Предупреждение и согласование ограничивающих конкуренцию соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов.
4. Пресечение и ответственность за нарушающие антимонопольное законодательство соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов.

5. Особенности противодействия монополистической деятельности в отдельных сферах хозяйствования.

**Тематика заседаний круглого стола по теме 2 «Общепроцессуальные аспекты ответственно-защитной деятельности в конкурентном праве.**

**Процессуальные аспекты ответственности за нарушения антимонопольного законодательства»**

1. Общеотраслевые процедуры контрольно-надзорной деятельности, установленные в конкурентном законодательстве.
2. Процессуальные аспекты и особенности гражданско-правовой защиты и привлечения к публичной и гражданско-правовой ответственности за нарушения антимонопольного законодательства.
3. Понятие и виды монополистической деятельности. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке.
4. Система запретов на злоупотребления хозяйствующими субъектами своим доминирующим положением на рынке.
5. Механизмы допустимости отдельных запрещенных антимонопольным законодательством действий хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке.
6. Юридическая ответственность и иные механизмы властного воздействия на субъектов злоупотребления доминирующим положением на рынке.

**Концепция деловой игры по теме 5 «Правовые механизмы антимонопольного законодательства по противодействию ограничениям конкуренции со стороны властных субъектов»**

В игре имитируется судебное разбирательство в связи с обращением в суд ООО «Ольга» на действия ООО «ВМТПТ», которые препятствовали доступу автотранспортных средств для работы на территории порта. В иске было заявлено, что допуск автотранспорта перевозчиков на территорию ООО «ВМТПТ» для осуществления перевозок производится, в том числе при условии страхования риска ответственности перевозчиков (ответственности перед третьими лицами) за ущерб, причиненный имуществу юридических лиц, жизни, здоровью и имуществу физических лиц на территории ООО «ВМТПТ». Истец считает, что у ООО «ВМТПТ» отсутствовали правовые основания для установления в качестве условия доступа транспортных средств перевозчиков на территорию порта требования о страховании рисков ответственности, так как это не предусмотрено Правилами режима в морском грузопассажирском постоянном многостороннем пункте пропуска через государственную границу Российской Федерации Владивосток.

**Роли:**

Со стороны ответчика:

1. Юрист ООО «ВМТПТ» Тубуленко А.Г.
2. Директор ООО «ВМТПТ» Чучуев И.Л.

3. Свидетель-сторож Иванов И.Э.
4. Свидетель-работник порта Сидоров Н. У.

Со стороны истца:

1. Адвокат
2. Представитель по доверенности ООО «Ольга» Мирошникова

Ж.Э.

3. Свидетель – водитель Коломейцев Д.Д.

Состав суда:

1. Судья
2. Секретарь судебного заседания

**Ожидаемые результаты:**

Проведение учебного судебного заседания, с принятием решения по существу спора.

Инновационные формы учебных занятий включают в себя, например, проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей по преподаваемой дисциплине.

Использование инновационных форм учебных занятий способствует формированию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств и имеет выраженный профессионально ориентированный характер.

**Интерактивная лекция** объединяет в себе аспекты традиционной лекции и тренинговой игры, вовлекая участников в учебный процесс, при полном контроле со стороны педагога-лектора. В интерактивной лекции может принимать участие любое количество обучающихся – от 3 человек до 100 и более.

Интерактивный лекционный формат характеризуется высокой степенью гибкости, которая достигается постоянным отслеживанием реакций участников и переключений с режима пассивной лекции в режим активного участия.

Характеристики интерактивной лекции:

- интерактивность: участникам предлагается, а иногда даже требуется разговаривать друг с другом и с лектором;
- содержательность: предполагает презентацию со стороны лектора;
- активность: требует от участников активного участия и постоянной обработки информации;
- двусторонность: наличие частой обратной связи как от лектора, так и от аудитории;
- регулируемость: педагог полностью контролирует уровень взаимодействия между участниками;
- эффективность: информация, поступающая через интерактивную лекцию, активно обрабатывается и может быть легко извлечена из памяти по истечении долгого времени.

Виды лекций	Функции
По общим целям	Учебные, агитационные, воспитывающие, просветительные, развивающие.
По научному уровню	Академические и популярные.
По дидактическим задачам	Вводные, текущие, заключительно-обобщающие, установочные, обзорные, лекции-консультации, лекции-визуализации (с усиленным элементом наглядности).
По способу изложения материала	Бинарные или лекции-дискуссии (диалог двух преподавателей, защищающих разные позиции), проблемные, с заранее запланированными ошибками, лекции-конференции, видеолекции, мультимедиа лекции.

**Лекция-беседа**, или «диалог с аудиторией», предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. К участию в лекции-беседе можно привлечь различными приемами, например, активизация студентов вопросами в начале лекции и по ее ходу. Вопросы могут быть информационного и проблемного характера, для выяснения мнений и уровня осведомленности по рассматриваемой теме, степени их готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории. Слушатели отвечают с мест. Если преподаватель замечает, что кто-то из обучаемых не участвует в ходе беседы, то вопрос можно адресовать лично тому слушателю, или спросить его мнение по обсуждаемой проблеме. Для экономии времени вопросы рекомендуется формулировать так, чтобы на них можно было давать однозначные ответы.

**Круглый стол** - традиционное деловое обсуждение, который содержит элементы организованности и предполагает следующие принципы:

- нет четко определенных позиций, а есть лишь участники обсуждения спорного вопроса;
- все позиции равны, и никто не имеет права быть выше других;
- основываясь на соглашениях, «круглый стол» приводит к результатам, которые являются новыми соглашениями.

Цель «круглого стола» - раскрыть широкий спектр мнений по выбранной для обсуждения проблеме с разных точек зрения, обсудить неясные и спорные моменты, связанные с данной проблемой, и достичь консенсуса.

Круглый стол — это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности магистрантов, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии.

Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Наряду с активным

обменом знаниями, у учащихся вырабатываются профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

При организации и проведении «круглого стола» следует обратить внимание на следующее:

- количество участников не должно быть очень большим;
- следует предусмотреть, чтобы в распоряжении участников дискуссии были необходимые канцелярские принадлежности, общение было удобным, выступающие имели возможность наглядно продемонстрировать различный материал;
- время выступления и порядок необходимо обговорить с участниками заранее;
- ведущему необходимо быть очень внимательным, чтобы дать высказаться всем участникам и соблюсти регламент.
- вопросы, предлагаемые для обсуждения, должны быть заранее подготовлены и известны участникам.

Заседание круглого стола проводится заранее избранным председателем в три этапа:

1) подготовительный (включает определение целей и задач круглого стола, подбор адекватных дисциплине и ситуации технологических элементов, выявление проблем, составление плана, разработку вопросов и подготовку к обсуждению).

2) основной (включает непосредственно проведение круглого стола). В процессе коллективной работы вместе с руководителем круглого стола, с приглашенными специалистами студенты обмениваются информацией, усваивают новые знания, учатся спорить, убеждать, анализировать. Важно следовать принципам демократичности, активности характера обсуждения вопросов, побуждения к самостоятельному творческому мышлению, связь с практикой.

В ходе ответов на вопросы студенты вступают в диалог с ведущим, высказывают свое отношение к рассматриваемым проблемам.

3) заключительный.

Завершается «круглый стол» подведением итогов преподавателем, который анализирует глубину раскрытия проблем и актуальность вопросов, поставленных на семинаре, организацию, методику, степень участия обучаемых в обсуждении, благодарит приглашённых специалистов.

Процесс обучения с использованием указанного метода дает возможность студенту приобрести знания, умения, навыки в результате активной творческой работы. Студент самостоятельно формулирует цель, находит и собирает различную информацию, анализирует её, выдвигает гипотезы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации.

Контролируемые умения, навыки, компетенции:

- Умение анализировать ситуацию;
- умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации;
- умение моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат;
- навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения;
- навык критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки.

**Метод – деловая игра.**

**Характеристики:** имитируются реальные условия, отрабатываются конкретные специфические операции, моделируется соответствующий рабочий процесс.

**Цель:** формирование профессиональных компетенций в условиях имитации реальных условий, при отработке конкретных специфических операций, моделировании соответствующего рабочего процесса.

**Методика осуществления**

**1. Подготовительный этап.** Разработка сценария, плана, общего описания игры, содержание инструктажа по ролям, разработка творческих заданий, связанных с будущей профессией, особенностями профессиональных процессов, подготовка материального обеспечения.

**2. Ввод в игру.** Постановка проблемы, цели, знакомство с правилами, регламентом, распределение ролей, формирование групп, консультации

Состав учебной группы делится на малые группы. Количество групп определяется числом творческих заданий, которые будут обсуждаться в процессе занятия и количеством ролей. Малые группы формируются либо по желанию обучающихся, либо по родственной тематике для обсуждения. Малые группы занимают определенное пространство, удобное для обсуждения на уровне группы. В группе определяются спикер, оппоненты, эксперты.

**Спикер** выполняет функционал роли, занимает лидирующую позицию, организует обсуждение на уровне группы, формулирует общее мнение малой группы.

**Оппонент** внимательно слушает предлагаемые позиции во время дискуссии и формулирует вопросы по предлагаемой информации.

**Эксперт** формирует оценочное суждение по предлагаемой позиции своей малой группы и сравнивает с предлагаемыми позициями других групп.

Каждая малая группа обсуждает творческое задание в течение отведенного времени.

Задача данного этапа – сформулировать групповую позицию по творческому заданию.



### **3. Этап проведения.**

Групповая работа над заданием, межгрупповая дискуссия, защита результатов, работа экспертов. Заслушиваются суждения, предлагаемые каждой малой группой по творческому заданию, с учетом предложенной роли. После каждого суждения оппоненты задают вопросы, выслушиваются ответы авторов предлагаемых позиций. В завершении формулируется общее мнение, выражающее совместную позицию по творческому заданию.

### **4. Этап анализа и обобщения**

Выводы из игры, анализ результатов, рефлексия, оценка и самооценка, обобщение, рекомендации. Эксперты предлагают оценочные суждения по высказанным путям решения предлагаемых творческих заданий осуществляют сравнительный анализ предложенного пути решения с решениями других малых групп. Преподаватель дает оценочное суждение и работе малых групп, по решению творческих заданий с учетом предложенных ролей, и эффективности предложенных путей решения.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он принял участие в ролевой игре, аргументировано отстаивал свою позицию, использовал нормы материального и процессуального права;
- оценка «не зачтено» если студент не смог аргументировать свою позицию, не показал свои знания законодательства.

### **7.7. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, лабораторные работы, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает

оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Основная форма: экзамен. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	3	4	5

Оценка **5 («отлично», 85-100 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики;
- подтверждают теоретические постулаты примерами из правоприменительной практики.

Оценка **4 («хорошо», 70-84 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;

- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка **3 («удовлетворительно», 55-69 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают отдельные погрешности в ответе на вопросы.

Оценка **2 («неудовлетворительно», 0-54 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики профессиональной деятельности.

## 7.8.Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (методика)

п/п	Наименование оценочного средства	Процедура оценивания (методические рекомендации)	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания, шкала оценивания
1	Тестирование	Контрольное мероприятие по учебному материалу каждой дисциплины, состоящее в выполнении обучающимся системы заданий, которые позволяют систематизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тестирование включает в себя следующие типы заданий: задание с единственным выбором ответа из предложенных вариантов, задание на определение верных и неверных суждений; задание с множественным выбором ответов или открытые задания.	Типовые тестовые задания	<ul style="list-style-type: none"> <li>- от 0 до 54% выполненных заданий – неудовлетворительно;</li> <li>- от 55% до 69% - удовлетворительно;</li> <li>- от 70% до 84% - хорошо;</li> <li>- от 85% до 100% - отлично.</li> </ul>
2	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе	<p>Оценивание осуществляется по двум уровням:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экспертное оценивание обучающимися (взаимооценка).</li> <li>2. Оценивание преподавателем.</li> </ol> <p><i>Первый уровень</i> <i>критерии входного контроля:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормоконтроль;</li> <li>- проверка работы на соответствие фамилии, имени отчества, указанных в шаблоне работы данным обучаемого, который загружает работу.</li> <li>- проверка работы на деликты (проверка работы на наличие в ней фрагментов текстов с бессмысленным набором слов, заменой букв, использование суффиксов для словообразования и т.п.);</li> </ul> <p><i>оценочные критерии (критерии качества):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие нормам современного языка;</li> <li>- оригинальность (проверка работы на заимствование (плагиат));</li> <li>- профессионализм (на основе сравнения эталонной</li> </ul>

п/п	Наименование оценочного средства	Процедура оценивания (методические рекомендации)	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания, шкала оценивания
				<p>семантической сети и семантической сети эссе);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общий культурный уровень;</li> <li>- актуальность.</li> </ul> <p><i>Второй уровень «Экспертное оценивание обучающимися (взаимооценка)».</i></p> <p><u>Критерии экспертной оценки эссе:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) наличие деликтов (проверка работы на наличие в ней фрагментов текстов с бессмысленным набором слов, заменой букв, использование суффиксов для словообразования и т.п.);</li> <li>2) соответствие содержания письменной работы её теме, полнота раскрытия темы (оценка того, насколько содержание письменной работы соответствует заявленной теме и в какой мере тема раскрыта автором);</li> <li>3) актуальность использованных источников (оценка того, насколько современны (по годам выпуска) источники, использованные при выполнении работы);</li> <li>4) использование профессиональной терминологии (оценка того, в какой мере в работе отражены профессиональные термины и понятия, свойственные теме работы);</li> <li>5) стилистика письменной речи (оценка структурно-смысловой организации текста, внутренней целостности, соразмерности членения на части, соподчиненности компонентов работы друг другу и целому);</li> <li>6) грамотность текста (оценка того, насколько владеет автор навыками письма в соответствии с грамматическими нормами языка. Проверка текста на наличие грамматических ошибок, употребление штампов, то есть избитых выражений; употребление слов-паразитов; ошибочное словообразование; ошибки в образовании словоформ; ошибки в пунктуации и т.п.);</li> <li>7) наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументировано выражено отношение автора к теме письменной работы);</li> </ol> <p>По каждому критерию обучающийся оценивает работу и проставляет балл от 0 до 10, затем на основе данных баллов выставляется предварительная оценка за эссе по формальным</p>

п/п	Наименование оценочного средства	Процедура оценивания (методические рекомендации)	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания, шкала оценивания
				<p>признакам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- от 0 до 54% выполненного задания - не зачтено;</li> <li>- 55% до 100% выполненного задания - зачтено</li> </ul> <p><i>Третий уровень «Оценивание преподавателем» (выставление итоговой оценки)</i></p> <p>Преподаватель, оценивая эссе, может использовать результаты предыдущих двух этапов. При выставлении «зачтено» опирается на следующие критерии:</p> <p><u>Критерии оценки эссе преподавателем:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- качество исходного материала, который использован (аналитический анализ прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);</li> <li>- качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы);</li> <li>- аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в авторском тексте проблемами).</li> </ul>
3	Доклад, сообщение, реферат	<p>Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы</p>	Тематика докладов, сообщений, рефератов	<p>Оценивание осуществляется по двум уровням:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экспертное оценивание обучающимися (взаимооценка).</li> <li>2. Оценивание преподавателем.</li> </ol> <p><i>Первый уровень</i> <i>оценочные критерии (критерии качества):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие нормам современного языка;</li> <li>- оригинальность (проверка работы на заимствование (плагиат));</li> <li>- профессионализм (на основе сравнения эталонной семантической сети и семантической сети доклада);</li> <li>- общий культурный уровень;</li> <li>- актуальность.</li> </ul> <p><i>Второй уровень «Экспертное оценивание обучающимися (взаимооценка)».</i></p> <p><u>Критерии экспертной оценки доклада:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) наличие деликтов (проверка работы на наличие в ней фрагментов текстов с бессмысленным набором слов, заменой букв, использование суффиксов для словообразования и т.п.);</li> <li>2) соответствие содержания письменной работы её теме, полнота</li> </ol>

п/п	Наименование оценочного средства	Процедура оценивания (методические рекомендации)	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания, шкала оценивания
				<p>раскрытия темы (оценка того, насколько содержание письменной работы соответствует заявленной теме и в какой мере тема раскрыта автором);</p> <p>3) актуальность использованных источников (оценка того, насколько современны (по годам выпуска) источники, использованные при выполнении работы);</p> <p>4) использование профессиональной терминологии (оценка того, в какой мере в работе отражены профессиональные термины и понятия, свойственные теме работы);</p> <p>5) стилистика письменной речи (оценка структурно-смысловой организации текста, внутренней целостности, соразмерности членения на части, соподчиненности компонентов работы друг другу и целому);</p> <p>6) грамотность текста (оценка того, насколько владеет автор навыками письма в соответствии с грамматическими нормами языка. Проверка текста на наличие грамматических ошибок, употребление штампов, то есть избитых выражений; употребление слов-паразитов; ошибочное словообразование; ошибки в образовании словоформ; ошибки в пунктуации и т.п.);</p> <p>7) наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументировано выражено отношение автора к теме письменной работы).</p> <p>По каждому критерию обучающийся оценивает работу и проставляет балл от 0 до 10, затем компьютер на основе данных баллов выставляется оценка по формальным признакам.</p> <p>- от 0 до 54% выполненного задания - не зачтено;  - 55% до 100% выполненного задания – зачтено.</p> <p><i>Третий уровень «Оценивание преподавателем» (выставление итоговой оценки).</i></p> <p>Преподаватель, оценивая доклад, может использовать результаты предыдущих двух этапов. При выставлении «зачтено» опирается на следующие критерии:</p> <p><i>Критерии устного доклада:</i></p> <p>- Наличие деликтов (попыток обмана) (выступление не по теме, цитирование фрагментов учебников, повтор выступлений других</p>

п/п	Наименование оценочного средства	Процедура оценивания (методические рекомендации)	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания, шкала оценивания
				<p>обучающихся и др.).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Компетентность, оригинальность и аргументированность (знание предметной области, формирование собственного мнения и доводов в их защиту).</li> <li>- Профессиональная терминология (оценка того, насколько полно отражены в выступлении обучающегося профессиональные термины и общекультурные понятия по теме, а также насколько уверенно выступающий ими владеет).</li> <li>- Ораторское мастерство (соблюдение норм литературного языка, правильное произношения слов и фраз, оптимальный темп речи; умение правильно расставлять акценты; умение говорить достаточно громко, четко и убедительно).</li> </ul>
4	Кейс-задача (задание)	<p>Метод анализа конкретных ситуаций насчитывает около 30 модификаций, одной из которых является кейс-метод (Case study). Это техника обучения, использующая описание реальных ситуаций (от англ. case — «случай»). Обучающихся просят проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные варианты решения и выбрать лучший из них. Кейс-метод концентрирует в себе значительные достижения технологии «создание успеха». Для него характерна активизация обучающихся, стимулирование их успеха, подчеркивание достижений участников. Именно ощущение успеха выступает одной из главных движущих сил метода, способствует формированию устойчивой позитивной мотивации и наращиванию познавательной</p>	Типовые кейс-задачи (задания)	<p>«Неудовлетворительно» (0-54) - репродуктивный уровень (обучающийся в процессе обсуждения проблемного вопроса участвует не активно, только краткими репликами, не демонстрирует владение теоретической основой обсуждаемой темы, не аргументирует свою точку зрения; не выполняет функционал своей роли в решении кейс-задачи);</p> <p>«Удовлетворительно» (55-69) - репродуктивный уровень с элементами продуктивных предложений (обучающийся демонстрирует владение различными подходами к теоретическому основанию обсуждаемой проблематики, предлагает свои варианты действия; выполняет основные функции своей роли в решении кейс-задачи);</p> <p>«Хорошо» (70-84) - поисково-исследовательский уровень (обучающийся корректно и адекватно применяет полученную междисциплинарную информацию в нестандартных ситуациях, приводит примеры, иллюстрирующие теоретические позиции обсуждаемого вопроса, проявляет целесообразную инициативу в процессе выполнения функций своей роли в в решении кейс-задачи);</p> <p>«Отлично» (85-100) - креативный уровень (обучающийся моделирует новое аргументированное видение заданной проблемы в решении кейс-задачи).</p>



п/п	Наименование оценочного средства	Процедура оценивания (методические рекомендации)	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания, шкала оценивания
		активности.		
5	<p><i>Коллективный тренинг (КТ)</i></p> <p><i>Различают несколько видов коллективных тренингов: дискуссия, деловая игра, «круглый стол»</i></p>	<p>Коллективное занятие по заранее разработанному сценарию с использованием активных методов обучения.</p> <p>Деловая и/или ролевая игра - совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.</p> <p>«Круглый стол», дискуссия – интерактивные учебные занятия, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Занятие может проводиться по традиционной (контактной) технологии, либо с использованием телекоммуникационных технологий.</p>	<p>Тема (проблема) игрового взаимодействия, функционал ролей, ожидаемый (планируемый) результат по итогам игрового взаимодействия</p> <p>Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре</p> <p>Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии</p>	<p>«Неудовлетворительно» (0-54) - репродуктивный уровень (обучающийся в процессе обсуждения проблемного вопроса участвует не активно, только краткими репликами, не демонстрирует владение теоретической основой обсуждаемой темы, не аргументирует свою точку зрения; не выполняет функционал своей роли в деловой игре);</p> <p>«Удовлетворительно» (55-69) - репродуктивный уровень с элементами продуктивных предложений (обучающийся демонстрирует владение различными подходами к теоретическому основанию обсуждаемой проблематики, предлагает свои варианты действия; выполняет основные функции своей роли в деловой игре);</p> <p>«Хорошо» (70-84) - поисково-исследовательский уровень (обучающийся корректно и адекватно применяет полученную междисциплинарную информацию в нестандартных ситуациях, приводит примеры, иллюстрирующие теоретические позиции обсуждаемого вопроса, проявляет целесообразную инициативу в процессе выполнения функций своей роли в деловой игре);</p> <p>«Отлично» (85-100) - креативный уровень (обучающийся моделирует новое аргументированное видение заданной проблемы).</p>
6	<p><i>Лабораторный практикум (лабораторная работа)</i></p>	<p>Обучающихся просят проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем,</p>	<p>Типовые задачи (задания)</p>	<p>«Неудовлетворительно» (0-54 баллов) - репродуктивный уровень (обучающийся в процессе обсуждения проблемного вопроса участвует не активно, только краткими репликами, не</p>

п/п	Наименование оценочного средства	Процедура оценивания (методические рекомендации)	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания, шкала оценивания
		предложить возможные варианты решения и выбрать лучший из них. Лабораторный практикум концентрирует в себе значительные достижения технологии «создание успеха». Для него характерна активизация обучающихся, стимулирование их успеха, подчеркивание достижений участников. Именно ощущение успеха выступает одной из главных движущих сил метода, способствует формированию устойчивой позитивной мотивации и наращиванию познавательной активности.		демонстрирует владение теоретической основой обсуждаемой темы, не аргументирует свою точку зрения; не выполняет функционал своей роли в решении задачи); «Удовлетворительно» (55-69 баллов) - репродуктивный уровень с элементами продуктивных предложений (обучающийся демонстрирует владение различными подходами к теоретическому обоснованию обсуждаемой проблематики, предлагает свои варианты действия; выполняет основные функции своей роли в решении задачи); «Хорошо» (70-84 балла) - поисково-исследовательский уровень (обучающийся корректно и адекватно применяет полученную междисциплинарную информацию в нестандартных ситуациях, приводит примеры, иллюстрирующие теоретические позиции обсуждаемого вопроса, проявляет целесообразную инициативу в процессе выполнения функций своей роли в решении задачи); «Отлично» (85-100 баллов) - креативный уровень (обучающийся моделирует новое аргументированное видение заданной проблемы в решении задачи).
7	Экзамен	Контрольное мероприятие, которое проводится по дисциплинам в виде, предусмотренном учебным планом, по окончании их изучения. Занятие аудиторное, проводится в форме письменной работы или в электронном виде с использованием информационных тестовых систем или в устной форме.	Билеты к экзамену, Система стандартизированных заданий	Оценка «отлично» (85-100 баллов) выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, последовательно, четко и логически стройно его излагает в письменной работе или в устной форме, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует при ответе материал различных научных и методических источников, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач билета.  Оценка «хорошо» (70-84 балла) выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его в письменной работе или в устной форме, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических

п/п	Наименование оценочного средства	Процедура оценивания (методические рекомендации)	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания, шкала оценивания
				<p>вопросов и задач экзамена, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>Оценка <i>«удовлетворительно» (55-69 баллов)</i> выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практического задания в билете.</p> <p>Оценка <i>«неудовлетворительно» (0-54 балла)</i> выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала и не может грамотно изложить вопросы экзаменационного билета, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания.</p>

## **8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **Нормативные правовые акты**

1. Конституция Российской Федерации (в действующей редакции) // Собрание законодательства РФ. – 04.08.2014. - № 31. – ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (в действующей редакции) // [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ // Парламентская газета. 20.11.2002. № 220 – 221.
4. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ // Парламентская газета. 27.07.2002. № 140 – 141.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Парламентская газета. 05.01.2002. № 2 – 5.
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ // Парламентская газета. 10.08.2000. № 151 – 152.
7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // СЗ РФ. 17.06.1996. № 25. Ст. 2954.
8. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СЗ РФ. 30.07.2007. № 31. Ст. 4006.
9. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // Парламентская газета. 03.08.2006. № 126 – 127.
10. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // СЗ РФ. 15.12.2003. № 50.

### **Основная литература**

11. Белов В.А. Гражданское право. Актуальные проблемы теории и практики в 2 т / В. А. Белов; ответственный редактор В.А. Белов. — 2-е изд., стер. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 1010 с. - [Электронный ресурс] - URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/grazhdanskoe-pravo-aktualnye-problemy-teorii-i-praktiki-v-2-t-388372#page/1>
12. Либанова С.Э. Гражданско-правовая ответственность: взыскание убытков: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С.Э. Либанова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 171 с. – [Электронный ресурс] - URL: <https://urait.ru/viewer/grazhdansko-pravovaya-otvetstvennost-vzyskanie-ubytkov-426694#page/1>
13. Петров Д.А., Попондопуло В.Ф. Конкурентное право: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. В.Ф. Попондопуло. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 350 с. – [Электронный ресурс] - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/konkurentnoe-pravo-412869#page/2>
14. Пузыревский С.А., Гаврилов Д.А., Серегин Д.И. Конкурентное

право: учебник / Отв. ред. С.А. Пузыревский. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 416 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=780373>

15. Шаблова Е.Г. Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 93 с. - [Электронный ресурс] - URL: <http://www.biblio-online.ru/book/ACFFBE41-B85E-4841-8359-BEF6F15C98C4>

#### **Дополнительная литература**

16. Белов В.А. Частное право. Материалы для изучения в 3 т. Том 3. Конкурентное право. Методология и методика. Разные произведения: учебное пособие для вузов / В.А. Белов. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 752 с. — [Электронный ресурс] - URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/chastnoe-pravo-materialy-dlya-izucheniya-v-3-t-tom-3-konkurentnoe-pravo-metodologiya-i-metodika-raznye-proizvedeniya-444452#page/1>

17. Горлова Е.Н., Ситник А.А., Соболев О.С. Ответственность за нарушение финансового законодательства: учебное пособие для магистратуры / отв. ред. Н. М. Артемов, А. А. Ситник - М.: Норма: ИНФРА-М, 2018. - 112 с. - [Электронный ресурс] - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=941225>

18. Кабанова И., Егорова М.А. Гражданско-правовая ответственность публичных субъектов: опыт межотраслевого исследования: монография - М.: Юстицинформ, 2016. - 284 с. - [Электронный ресурс] - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=549127>

19. Пашенцев Д.А., Чернявский А.Г. Социальные основания гражданско-правовой ответственности: монография – М.: Русайнс, 2018. — 144 с. – [Электронный ресурс] - URL: <https://www.book.ru/book/925935>

20. Самолысов П. В. Конкурентное право: глоссарий понятий / науч. ред. и предисл. С. В. Максимова. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2018. - 144с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=940250>

### **9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

- <http://elibrary.ru> Электронная библиотека журналов
- <http://pravo.gov.ru> – Официальный портал правовой информации Российской Федерации
- <http://president.kremlin.ru> Президент Российской Федерации
- <http://www.council.gov.ru/> Совет Федерации Федерального Собрания России
- <http://www.duma.gov.ru/> Государственная Дума Федерального Собрания России
- <http://www.gov.ru> Официальная Россия
- <http://www.government.ru/> Правительство Российской Федерации

- <http://www.premier.gov.ru/> Председатель Правительства Российской Федерации
- <http://www.supcourt.ru> Сайт Верховного Суда РФ
- <http://www.ksrf.ru> Сайт Конституционного Суда РФ

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке сообщений и докладов. При подготовке сообщений и докладов необходимо учитывать временное ограничение времени изложения подготовленного материала (не более 10 минут). Изложение сообщения или доклада производится в форме рассказа, а не чтения с листа. После сообщения или доклада обучающийся должен быть готов ответить на уточняющие вопросы аудитории.

При подготовке к практическим занятиям и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков составления и анализа юридических документов. При подготовке к

практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия нормативного материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Основной задачей любой юридической науки является умение работать с терминами и их определениями. Особенностью юридической деятельности является необходимость однозначного толкования используемых терминов. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо обратить внимание на сложность юридических конструкций, что включает в себя необходимость решения различных видов тестовых заданий. Открытые тестовые задания (без вариантов ответов) выявляют знание соответствующих нормативных или учебных положений. Закрытые тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Отсутствие хотя бы одного правильного варианта или выбор хотя бы одного неверного варианта влекут за собой недействительность всей юридической конструкции. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Невыполнение данных требований может повлечь за собой недействительность юридического документа. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.). Нарушение последовательности действий при совершении юридически значимых действий влечет за собой нарушение правовых основ юридической деятельности.

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что экзамен является

итоговой формой контроля по изучению данной дисциплины. Экзамен подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен может проводить как в форме собеседования, так и в форме тестирования.

Экзамен в форме собеседования предполагает ответ по случайно выбранному билету, в составе которого находится два вопроса. Во время подготовки к ответу по выбранному билету следует не писать дословный ответ по обозначенным вопросам, а составить схематичный план ответа, установив ключевые моменты ответа. К таким ключевым моментам ответа относятся сущностные характеристики рассматриваемого вопроса, необходимые для понимания, термины и их определения, логическая последовательность излагаемого ответа.

После окончания ответа по вопросам билета могут быть заданы уточняющие вопросы, что не обязательно означает неправильность изложенного обучающимся материала. Уточняющие вопросы направлены на проверку понимания изложенного теоретического материала и на оценку степени умения их практического применения. Уточняющие вопросы могут быть заданы не только по вопросам билета, но и по любой теме дисциплины, что означает необходимость комплексной подготовки к экзамену, а не выборочного рассмотрения тех или иных вопросов.

Решение преподавателя по итогам проведенного экзамена принимается по результатам всего собеседования на основе полноты и достоверности изложенного ответа и проявленных умений практического применения теоретических знаний.

Экзамен может быть проведен в форме итогового тестирования. В этом случае следует максимально сконцентрировать для решения тестовых заданий, отвечая максимально точно и полно в строго установленных пределах времени. Решение преподавателя принимается по результатам проверки решений теста. Положительная оценка проставляется в случае верного решения не менее 70% объема тестовых заданий.

Для изучения дисциплины «Правовое регулирование конкуренции» студент должен обладать входными знаниями и умениями приобретенными при изучении курсов: «Теория государства и права», «Гражданское право», «Коммерческое право», «Административное право», «Уголовное право».

Изучение учебной дисциплины «Правовое регулирование конкуренции» опирается на полученные знания, умения и навыки учебных дисциплин:

базовой части общенаучного цикла: «Философия права»;

базовой части профессионального цикла: «Актуальные проблемы гражданского права», «Сравнительное правоведение».

В качестве дополнительного источника информации можно (и нужно) воспользоваться ресурсами сети «Интернет».

В процессе работы с нормативными источниками необходимо



учитывать, что правовые явления существуют не в статическом, а в динамическом ряде. Поэтому необходимо внимательно следить за тем, чтобы используемые источники отражали правовую действительность, а не только историческую ретроспективу.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить своё внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

#### **11.Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

##### **Программное обеспечение:**

Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);

Пакет офисных программ (Microsoft Office *Проприетарная*);

Архиватор(7-Zip *GNU Lesser General Public License*)

Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU Lesser General Public License*);

Интерпретатор HTML кода, а также другие языки разметки web-страниц (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);

Антивирус (Касперский Open Space Security *Проприетарная*).

Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

##### **Информационные справочные системы:**

1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL.

## 12. Материально-техническая база для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с УП	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
М2.В.ДВ.02.01 Правовое регулирование конкуренции	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №14 (ул. Рощинская, 5).	сейф – 1 шт., трибуна – 1 шт., стенды – 4 шт., доска аудиторная – 1 шт., парты – 10 шт. (20 посадочных мест), стол для инвалида – 1 шт., стол для преподавателя – 1 шт., мультимедийный комплекс – 1 шт..  Мультимедийный комплекс состоит из: • процессор: Intel(R) Celeron(R) CPU 3215U @ 1.70GHz; • системная плата: Lenovo Ideacentre; • оперативная память: 4Gb (DDR3 SDRAM) ; • жесткий диск: ST500LT012-1DG142 (500 ГБ, 5400 RPM, SATA-II); • видеокарта встроенная; • звуковая карта встроенная; • сетевая карта встроенная; • телевизор: BBK 55Lex; • поткатной кронштейн для телевизора; • клавиатура; • мышь.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Windows 10 (OEM) электронный ключ</li> <li>• 7-Zip (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• Adobe Flash Player (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• FoxitReader (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• Free Commander (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• K-Lite CodecPack (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• Microsoft Office Professional Plus 2007 (OLP Academ) № Лицензии 64431484 от 28.11.2014 г. (downgrade from Microsoft Office Professional Plus 2013);</li> <li>• Toolwiz Time Freeze (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• Fast Stone Image (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• Google Chrome (GNU Lesser General Public License).</li> </ul>
	Межкафедральная лаборатория информационной безопасности/ Учебная аудитория для проведения занятий	доска аудиторная – 1 шт., персональный компьютер – 16 шт., компьютерный стол – 16 шт., стол для преподавателя – 1 шт., интерактивная доска – 1 шт., парты – 3 шт. (6 посадочных мест),	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Windows XP SP3 (OEM) к каждому системному блоку прилагается уникальный серийный номер;</li> <li>• 7-Zip (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• AdobeFlashPlayer (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• FoxitReader (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• FreeCommander (GNU Lesser General Public License);</li> </ul>

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с УП	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
	семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс №11 (ул. Рощинская, 5)	<p>наглядное пособие – 5 шт., стол для инвалида – 1 шт..</p> <p>Все компьютеры имеют доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.</p> <p>Персональные компьютеры в составе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• процессор Intel, Celeron-A, 1800 MHz;</li> <li>• системная плата ASRock G31M-S (ver. 2.01);</li> <li>• оперативная память: DDR2, 1Gb, 800 MHz;</li> <li>• жесткий диск: Seagate Barracuda, 250 GB, 7200;</li> <li>• видео карта встроенная;</li> <li>• аудио карта встроенная;</li> <li>• сетевая карта встроенная;</li> <li>• монитор: Acer, V193HQ, 19,3' LCD;</li> <li>• клавиатура;</li> <li>• мышь.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K-LiteCodecPack (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• Microsoft Office Professional Plus 2007 (OLP Academ) № Лицензии 64431484 от 28.11.2014 г. (downgrade from Microsoft Office Professional Plus 2013);</li> <li>• MozillaFirefox GNU Lesser General Public License);</li> <li>• SmathStudio(GNU Lesser General Public License);</li> <li>• ToolTimeFreeze (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• Lazarus (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• Бизнес-курсМаксимум 1.4 Фирма (сетевой электронный ключ Guardant Sign);</li> <li>• OpenProj (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• Бизнес-курсМасимум 1.4 Администратор (сетевой электронный ключ Guardant Sign);</li> <li>• 1С Предприятия 8 (8.3.5.1443) Платформа (сетевой электронный ключ H4 Net20 217-61);</li> <li>• 1С Бухгалтерия предприятия (8.3.0.37.37) (сетевой электронный ключ H4 Net20 217-61);</li> <li>• 1С Зарплата управление персоналом (2.5.83.1) (сетевой электронный ключ H4 Net20 217-61)</li> <li>• Консультант + (по договору №ГАТ-К-35854-31/2020 от 29.12.2019 г.</li> </ul>
	Помещение для самостоятельной работы. №114 (ул. Рощинская, 5)	<p>шкаф – 3 шт., стелаж – 1 шт., персональный компьютер – 15 шт., компьютерные столы – 15шт., парты – 5 шт. (10 посадочных мест), стол для инвалида – 1 шт., стол для преподавателя –1 шт..</p> <p>Все компьютеры имеют доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Windows 10 Pro (OEM) электронный ключ, подтверждаемый покупкой по товарной накладной №10-10-001 от 10.10.2019 г.;</li> <li>• 7-Zip (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• Adobe Flash Player (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• FoxitReader (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• Free Commander (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• K-Lite CodecPack (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• Microsoft Office Professional Plus 2007 (OLP Academ) № Лицензии 64431484 от 28.11.2014 г. (downgrade from Microsoft Office Professional Plus 2013);</li> </ul>

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с УП	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
		<p>электронную информационно-образовательную среду.</p> <p>Персональные компьютеры в составе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• процессор: Intel(R) Core(TM) i3-8100 3.60GHz;</li> <li>• системная плата Acer Veriton ES2730G,</li> <li>• оперативная память: DDR4, 8Gb, 2400 MHz,</li> <li>• жесткий диск: Toshiba (1 Тб, 7200 rpm, SATA-III),</li> <li>• видеокарта,</li> <li>• аудио карта встроенная</li> <li>• сетевая карта встроенная,</li> <li>• монитор: AOC E2470SW, 24,7", LCD</li> <li>• клавиатура SmartBay SKB-208U-K</li> <li>• мышь Оклик</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mozilla Firefox GNU Lesser General Public License);</li> <li>• Toolwiz Time Freeze (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• Lazarus (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• Бизнес-курс Максимум 1.4 Фирма (сетевой электронный ключ Guardant Sign);</li> <li>• Бизнес-курс Масимум 1.4 Администратор (сетевой электронный ключ Guardant Sign);</li> <li>• Paint Net (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• CodeBlocks (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• Deductor Academic (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• Fast Stone Image (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• Gimp (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• Google Chrome (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• Inkscape (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• Компас-3D ver. 12 Lite (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• My Test Student X (GNU Lesser General Public License);</li> <li>• Project Expert (регистрационный №21972N);</li> <li>• Консультант + (по договору №ГАТ-К-35854-31/2020 от 29.12.2019 г.).</li> </ul>

Пропущено и  
принято 92 листов

Зав. УМО

М.Т. Корсаков

