

Автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ** **«Информационные технологии в туристской индустрии»**

Направление подготовки  
43.03.02 – Туризм  
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы  
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг


Форма обучения  
заочная

Гатчина  
2017

Рабочая программа по дисциплине «Информационные технологии в туристской индустрии» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) Направление подготовки 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

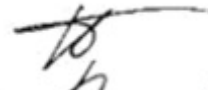

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.т.н, доцент, доцент кафедры «Информационные технологии, безопасность и право»  / Бенза Елена Владимировна.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры информационных технологий, безопасности и права «26» августа 2017 г. Протокол № 1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  / Драбенко В.А.  
Руководитель ОП  / Танина А.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка .....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объём дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	10
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	10
7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	11
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	17
7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы по дисциплине.....	21
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	22
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	22
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем .....	25
12. Материально-техническая база для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	25

## 1. Пояснительная записка

«Информационные технологии в туристской индустрии» - научная и учебная дисциплина, предметом которой выступают современные информационные технологии в туризме и перспективы их развития.

В наше время практически не осталось таких сфер человеческой деятельности, которые не использовали бы различные компьютерные информационные технологии. Успех любого бизнеса напрямую зависит от получения достоверной, качественной, актуальной и полной информации. В настоящее время это стало возможным реализовать при помощи компьютерной техники, современных коммуникаций, адаптированного программного обеспечения и мультимедийных технологий.

Для профессионала в области туризма главной задачей является предоставление потребителям качественных услуг. На этапах формирования, продвижения и продажи услуг использование современных информационных технологий способствует повышению эффективности работы специалиста и улучшению качества предлагаемых решений.

*Целями освоения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» являются:* изучение основ автоматизации процессов управления, новых принципов проектирования и внедрения автоматизированных информационных технологий в туристскую деятельность на основе применения современных программных и аппаратных средств; возможность изучения и применения существующих типовых проектных решений и пакетов прикладных программ для реализации задач в области профессиональных интересов специалистов по туризму.

*Задачи дисциплины.*

1. Ознакомить студентов с современными информационными технологиями в туристской индустрии.
2. Изучить основные теоретические понятия, связанные с информационными системами и технологиями.
3. Раскрыть перспективы развития информационных технологий в области туризма.
4. Ознакомиться с современными программными и аппаратными средствами, используемыми для автоматизации туристской деятельности.
5. Проанализировать требования мирового рынка программных средств в области туризма.
6. Рассмотреть возможности использования сервисов глобальных компьютерных сетей в туристской индустрии.
7. Изучить программное и техническое обеспечение в туризме.
8. Выделить основные проблемы автоматизации туристской деятельности и т.п.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» участвует в формировании следующей компетенции:

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.	<p><b>знания:</b> теоретические основы информационно-коммуникационных технологий, современные компьютерные сети, базы данных, программные продукты и ресурсы сети Internet;</p> <p><b>умения:</b> выбирать современные информационно-коммуникационные технологии в соответствии с задачами профессиональной деятельности в сфере туризма;</p> <p><b>навыки:</b> навыками использования современных компьютерных сетей, баз данных, программных продуктов и ресурсов сети Internet для решения стандартных задач в сфере туризма.</p>
ОПК-2 - способность к разработке туристского продукта.	<p><b>знания:</b> особенности использования информационно-коммуникационных технологий, современных компьютерных сетей, баз данных, программных продуктов и ресурсов сети Internet для разработки туристского продукта;</p> <p><b>умения:</b> использовать информационно-коммуникационные технологии для разработки туристского продукта;</p> <p><b>навыки:</b> поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий для разработки туристского продукта.</p>

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б.1.Б.11 «Информационные технологии в туристской индустрии» является дисциплиной базовой части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ОПК-1	Информатика	Дисциплина является последней в формировании компетенции
ОПК-2	Дисциплина является первой в формировании компетенции	Туристско-рекреационное проектирование.

## 4. Объём дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 часов.

Курс	2	3	Всего ак. часов
------	---	---	-----------------

Общая трудоемкость (всего ак. часов/з.ед.)		72/2	108/3	180/5
Контактная работа	Лекции	4	4	8
	Практические занятия	2	2	4
	Лабораторные занятия	4	4	8
	Др. контакт		1	
Самостоятельная работа		61	95	156
Вид промежуточной аттестации (контакт./самост. работа)	Зачет, экзамен	1/-	2/-	3/-

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	лаборатор. занятия	самост. работа	
2 курс							
1.	Предмет и содержание дисциплины.	14	1	1		12	Требования программы, структура и порядок изучения, содержание разделов и методические основы их изучения. Связь курса с общепрофессиональными и специальными дисциплинами, направленными на формирование знаний, умений и навыков в туристской деятельности.
2.	Теоретические основы информационно-коммуникационных технологий, используемых в организациях и предприятиях туристской индустрии.	14	1		1	12	Основное понятие информационных технологий. Информация и информационные процессы в организации деятельности современного предприятия туристской индустрии. Информационные барьеры и неизбежность автоматизации обработки данных при распределении функций и организации работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии. Состояние и научные перспективы в области обработки информации и технических средств в России и за рубежом, направленных на реализацию туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов.

3.	Состав и структура ИС, используемых в организациях и предприятиях туристской индустрии.	14	1		1	12	Классификация информационных систем (ИС) по сфере применения в организациях и предприятиях туристской индустрии. Проектирование автоматизированных ИС для процессов разработки и реализации туристского продукта. Функциональные и обеспечивающие подсистемы, предназначенные для решения стандартных задач в сфере туризма. Техническое обеспечение и выбор ЭВМ в зависимости от класса задач, обеспечивающих деятельность организаций и предприятий туристской индустрии. Программное обеспечение, используемое в процессе разработки и реализации туристского продукта.
4.	Классификация ИТ, предназначенных для выбора необходимых методов и средств процесса разработки и реализации туристского продукта.	14	1		1	12	Технология и методы обработки информации, предназначенные для выбора необходимых средств в профессиональной сфере деятельности специалиста в туристской индустрии. Типы интерфейсов ИС, используемых для автоматизации работы предприятий туристской индустрии.
5.	Программное обеспечение туристской индустрии.	15		1	1	13	Программные продукты для автоматизации предприятий и организаций туристской индустрии. Отечественные и зарубежные системы бронирования и резервирования. Правовые и финансовые системы баз данных для организаций, работающих в области туристской деятельности. Использование экспертных систем адаптированных к деятельности предприятий туристской индустрии.
	Зачет	1		1			
		72	4	3	4	61	
3 курс							
6.	Современные компьютерные коммуникационные технологии, используемые в процессе разработки и реализации туристского продукта.	18	1		1	16	Информационно - коммуникационные технологии в информационных системах, используемые в разработке и реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов. Виды и уровни вычислительных сетей, используемых для коммуникаций на предприятиях туристской индустрии. Сетевые устройства. Использование глобальной компьютерной сети Интернет для решения стандартных задач в сфере туризма.
7.	Гипертекстовая и мультимедийная технологии для решения стандартных задач в сфере туризма и разработки туристского продукта	17	1			16	Понятие мультимедиа и технологии, обеспечивающие ее существование. Средства мультимедиа, используемые для эффективного представления услуги потребителю на предприятиях туристской индустрии. Средства презентаций для формирования и развития клиентурных отношений. Понятие гипертек-

						ста и его совместное использование с мультимедиа для повышения уровня работы предприятия туристской индустрии. Электронные справочные службы и геоинформационные системы в туристской индустрии.
8.	Автоматизированное рабочее место (АРМ) специалиста туристской индустрии. Персональные средства в соответствии с его информационными потребностями.	18	1		1	16 Роль и место специалистов туристской индустрии на стадиях жизненного цикла создания, развития и эксплуатации информационной системы. Применение интеллектуальных технологий в системах, предназначенных для автоматизации работы предприятия туристской индустрии. Определение АРМ специалиста в области туризма, их классификация, выбор технологий и этапы проектирования. Примеры действующих стандартных АРМ специалиста в туристской индустрии. Программное, информационное и техническое обеспечение АРМ специалиста в области туризма.
9.	Принципы автоматизации и электронизации предприятий и организаций туристской индустрии.	18		1	1	16 Электронизация документирования и документооборота, устройства создания электронной информации для организации работы исполнителей и принятия оперативных управленческих решений в области туристской деятельности. Типовые ИТ, используемые в туристской деятельности и их особенности. Текстовые процессоры, электронные таблицы. Базы данных, системы управления базами данных для решения стандартных задач в сфере туризма.
10.	Использование ресурсов сети Интернет для процесса разработки и реализации туристского продукта	17	1			16 Программные продукты и ресурсы сети Интернет для решения стандартных задач профессиональной деятельности в области туризма. Онлайн-офисные пакеты; хостинг, блоги и социальные сети, как дополнительная возможность разработки и продвижения туристского продукта. Популярные порталы и сайты, предназначенные для специалистов туристской индустрии.
11.	Периферийные и коммуникационные сервисы в сфере профессиональной деятельности специалиста туристской индустрии.	17		1	1	15 Виды офисной деятельности в организациях и предприятиях туристской индустрии и классы решаемых задач. Современные подходы к техническому оснащению офисов предприятий туристской индустрии. Копировально-множительная техника. Оснащение современными средствами связи как необходимое условие туристской деятельности. Основы телефонии: сотовая, транкинговая и спутниковая связь.
Контрольная работа		1		1		
Экзамен		2		2		

Итого за курс	108	4	5	4	95	
Итого	180	8	8	8	156	

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

### Самостоятельная работа студентов

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	30	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям и лабораторным работам: поиск необходимой информации, обработка информации	30	Представление информации в обработанном виде
3.	Подготовка к текущей аттестации (тестирование и выполнение лабораторных работ, деловой игры, кейс - задания)	30	Тесты, лабораторные работы, деловая игра, кейс - задание
4.	Выполнение самостоятельной контрольной работы	36	Отчёт по контрольной работе, тесты
5.	Подготовка к текущему контролю (итоговый тест)	30	Тестирование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Бенза Е.В. (ГИЭФПТ) Информационные технологии в туристической индустрии и сервисной деятельности (учебное пособие) Учебное пособие Издательство Государственного института экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина. 2016 г. 75с.
2. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. — Москва: КноРус, 2017. — 276 с. — Для бакалавров. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920313>
3. Шишов О.В. Современные технологии и технические средства информатизации: Учебник / Шишов О. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 462 с.- (Высшее образование :Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=543015>
4. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Информационные технологии в туристской индустрии».

## 7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, осваиваемые в процессе освоения данной дисциплины, формируются на протяжении освоения всей ООП.

Процесс изучения дисциплины *«Информационные технологии в туристской индустрии»* направлен на формирование следующей компетенции:

ОПК-1. Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

1 этап	2 этап	3 этап
Информатика (1 курс)	<b>Информационные технологии в туристской индустрии (2 курс)</b>	Документооборот в туризме (3 курс)
		<b>Информационные технологии в туристской индустрии (3 курс)</b>

#### ОПК-2. Способность к разработке туристского продукта

1 этап	2 этап	3 этап
<b>Информационные технологии в туристской индустрии (2 курс)</b>	<b>Информационные технологии в туристской индустрии (3 курс)</b>	Туристско-реакционное проектирование (4 курс)
	Туристско-реакционное проектирование (3 курс)	
	Документооборот в туризме (3 курс)	

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Незачет (0-54 баллов)	Зачет(55-69 баллов)	Зачет(70-84 балла)	Зачет(85-100 баллов)
2 этап						
	ОПК-1	<b>Знания:</b> –теоретических основ информационно-коммуникационных технологий, –современных компьютерных сетей, –базы данных, –программных продуктов и ресурсов сети Internet.	Не знает основы: - теоретических основ информационно-коммуникационных технологий, - современных компьютерных сетей, - базы данных, - программных продуктов и ресурсов сети Internet.	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - теоретических основ информационно-коммуникационных технологий, - современных компьютерных сетей, - базы данных, - программных продуктов и ресурсов сети Internet.	Знает достаточно в базовом объеме: - теоретические основы информационно-коммуникационных технологий, - современные компьютерные сети, - базы данных, - программные продукты и ресурсы сети Internet.	Демонстрирует высокий уровень знаний: - теоретических основ информационно-коммуникационных технологий, - современных компьютерных сетей, - базы данных, - программных продуктов и ресурсов сети Internet.
		<b>Умения:</b> - выбирать современные информационно-коммуникационные технологии в соответствии с задачами профессиональной деятельности в сфере туризма.	Не умеет или демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: - выборе современных информационно-коммуникационных технологий в соответствии с задачами профессиональной деятельности в сфере туризма.	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: - выборе современных информационно-коммуникационных технологий в соответствии с задачами профессиональной деятельности в сфере туризма.	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: - - выборе современных информационно-коммуникационных технологий в соответствии с задачами профессиональной деятельности в сфере туризма.	Демонстрирует высокий уровень умений при: - выборе современных информационно-коммуникационных технологий в соответствии с задачами профессиональной деятельности в сфере туризма.

		<b>Навыки:</b> - использования современных компьютерных сетей, баз данных, программных продуктов и ресурсов сети Internet для решения стандартных задач в сфере туризма.	Не владеет или демонстрирует низкий уровень владения: - навыками использования современных компьютерных сетей, баз данных, программных продуктов и ресурсов сети Internet для решения стандартных задач в сфере туризма.	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок: - навыками использования современных компьютерных сетей, баз данных, программных продуктов и ресурсов сети Internet для решения стандартных задач в сфере туризма.	Владеет базовыми приемами: - использования современных компьютерных сетей, баз данных, программных продуктов и ресурсов сети Internet для решения стандартных задач в сфере туризма.	Демонстрирует владения на высоком уровне: - использования современных компьютерных сетей, баз данных, программных продуктов и ресурсов сети Internet для решения стандартных задач в сфере туризма.
		<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Оценка «неудовлетворительно» (0-54 баллов)</b>	<b>Оценка «удовлетворительно» (55-69 баллов)</b>	<b>Оценка «хорошо» (70-84 балла)</b>	<b>Оценка «отлично» (85-100 баллов)</b>
		3 этап				
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ОПК-1	<b>Знания:</b> информационно-коммуникационные технологии в информационных системах, используемые в разработки и реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов	Не знает основы: - информационно-коммуникационных технологий в информационных системах, используемых в разработке и реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: информационно-коммуникационных технологий в информационных системах, используемых в разработке и реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов	Знает достаточно в базовом объеме: информационно-коммуникационные технологии в информационных системах, используемые в разработки и реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов	Демонстрирует высокий уровень знаний: - коммуникационных технологий в информационных системах, используемых в разработке и реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов

		<p><b>Умения:</b> применять интеллектуальные технологий в системах, предназначенных для автоматизации работы предприятия туристской индустрии</p>	<p>Не умеет или демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применении интеллектуальных технологий в системах, предназначенных для автоматизации работы предприятия туристской индустрии</li> </ul>	<p>Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применении интеллектуальных технологий в системах, предназначенных для автоматизации работы предприятия туристской индустрии</li> </ul>	<p>Умеет применять знания на практике в базовом объеме при:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применении интеллектуальных технологий в системах, предназначенных для автоматизации работы предприятия туристской индустрии</li> </ul>	<p>Демонстрирует высокий уровень умений при:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применении интеллектуальных технологий в системах, предназначенных для автоматизации работы предприятия туристской индустрии</li> </ul>
		<p><b>Навыки:</b> Использования программных продуктови ресурсов сети Интернет для решения стандартных задач профессиональной деятельности в области туризма</p>	<p>Не владеет или демонстрирует низкий уровень владения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования программных продуктови ресурсов сети Интернет для решения стандартных задач профессиональной деятельности в области туризма</li> </ul>	<p>Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования программных продуктови ресурсов сети Интернет для решения стандартных задач профессиональной деятельности в области туризма</li> </ul>	<p>Владеет базовыми приемами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Использования программных продуктови ресурсов сети Интернет для решения стандартных задач профессиональной деятельности в области туризма</li> </ul>	<p>Демонстрирует владения на высоком уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования программных продуктови ресурсов сети Интернет для решения стандартных задач профессиональной деятельности в области туризма</li> </ul>

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Незачет (0-54 баллов)	Зачет (55-69 баллов)	Зачет (70-84 балла)	Зачет( 85-100 баллов)
			1 этап			
	ОПК-2	<b>Знания:</b> - особенностей использования информационно-коммуникационных технологий, - современных компьютерных сетей, - баз данных, - программных продуктов и ресурсов сети Internet для разработки туристского продукта.	Не знает основы: - особенностей использования информационно-коммуникационных технологий, - современных компьютерных сетей, - баз данных, - программных продуктов и ресурсов сети Internet для разработки туристского продукта.	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - особенностей использования информационно-коммуникационных технологий, - современных компьютерных сетей, - баз данных, - программных продуктов и ресурсов сети Internet для разработки туристского продукта.	Знает достаточно в базовом объеме: - особенностей использования информационно-коммуникационных технологий, - современных компьютерных сетей, - баз данных, - программных продуктов и ресурсов сети Internet для разработки туристского продукта.	Демонстрирует высокий уровень знаний: - особенностей использования информационно-коммуникационных технологий, - современных компьютерных сетей, - баз данных, - программных продуктов и ресурсов сети Internet для разработки туристского продукта.
		<b>Умения:</b> использовать информационно-коммуникационные технологии для разработки туристского продукта;	Не умеет или демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: использовании информационно-коммуникационных технологий для разработки туристского продукта.	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: использовании информационно-коммуникационных технологий для разработки туристского продукта.	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: использовании информационно-коммуникационных технологий для разработки туристского продукта.	Демонстрирует высокий уровень умений при: использовании информационно-коммуникационных технологий для разработки туристского продукта.

		<b>Навыки:</b> поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристкой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий для разработки туристского продукта.	Не владеет или демонстрирует низкий уровень владения: навыками поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристкой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий для разработки туристского продукта.	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок: навыками поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристкой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий для разработки туристского продукта.	Владеет базовыми приемами: поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристкой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий для разработки туристского продукта.	Демонстрирует владения на высоком уровне: навыками поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристкой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий для разработки туристского продукта.
			<b>Оценка «неудовлетворительно» (0-54 баллов)</b>	<b>Оценка «удовлетворительно» (55-69 баллов)</b>	<b>Оценка «хорошо» (70-84 балла)</b>	<b>Оценка «отлично» (85-100 баллов)</b>
		<b>2 этап</b>				
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ОПК-2	<b>Знания:</b> средства мультимедиа, используемые для эффективного представления услуги потребителю на предприятиях туристской индустрии для разработки туристского продукта	Не знает основы: средств мультимедиа, используемых для эффективного представления услуги потребителю на предприятиях туристской индустрии для разработки туристского продукта	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - средств мультимедиа, используемых для эффективного представления услуги потребителю на предприятиях туристской индустрии для разработки туристского продукта	Знает достаточно в базовом объеме: - средства мультимедиа, используемые для эффективного представления услуги потребителю на предприятиях туристской индустрии для разработки туристского продукта	Демонстрирует высокий уровень знаний: - средств мультимедиа, используемых для эффективного представления услуги потребителю на предприятиях туристской индустрии для разработки туристского продукта
		<b>Умения:</b> использовать глобальную компьютерную сеть Интернет для разработки туристского продукта	Не умеет или демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: использовании глобальной компьютерной сети Интернет для разработки туристского продукта	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: использовании глобальной компьютерной сети Интернет для разработки туристского продукта	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: использовании глобальной компьютерной сети Интернет для разработки туристского продукта	Демонстрирует высокий уровень умений при: использовании глобальной компьютерной сети Интернет для разработки туристского продукта

		<p><b>Навыки:</b></p> <p>владеть программными продуктами и ресурсами сети Интернет для решения стандартных задач профессиональной деятельности в области разработки туристского продукта</p>	<p>Не владеет или демонстрирует низкий уровень владения: программными продуктами и ресурсами сети Интернет для решения стандартных задач профессиональной деятельности в области разработки туристского продукта</p>	<p>Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок: программными продуктами и ресурсами сети Интернет для решения стандартных задач профессиональной деятельности в области разработки туристского продукта</p>	<p>Владеет базовыми приемами: Владения программными продуктами и ресурсами сети Интернет для решения стандартных задач профессиональной деятельности в области разработки туристского продукта</p>	<p>Демонстрирует владения на высоком уровне: программными продуктами и ресурсами сети Интернет для решения стандартных задач профессиональной деятельности в области разработки туристского продукта</p>
--	--	--	--	--	--	--

### 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### 7.3.1. Типовые билеты для проведения зачета

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И  
ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра информационных технологий, безопасности и права

Тест к зачету

По дисциплине «Информационные технологии в туристской индустрии»

2017-2018 уч.год

##### **Задание 1. В виде компьютерных тестовых заданий**

**Какие из перечисленных возможностей недоступны для электронных таблиц**

*Выберите один из 4 вариантов ответа:*

- 1) создание и форматирование таблиц
- 2) математическая обработка табличных данных
- 3) визуализация результатов в форме таблиц, диаграмм, графиков
- 4) применение различных стилей и форматирования данных

##### **Задание 2. В виде компьютерных тестовых заданий**

**Какой протокол передачи данных используется в Интернет?**

*Выберите один из 4 вариантов ответа:*

- 1) TCP/IP
- 2) Zmodem
- 3) V 34
- 4) ISQ

##### **Задание 3. Практико-ориентированное задание:**

Создать при помощи редактора электронных таблиц Excel приведенную ниже таблицу (табл. 1). Рассчитать:

- общее количество проданных путевок в каждую страну;
- среднее количество проданных путевок по месяцам;
- найти минимальное и максимальное количество проданных путевок по странам.

Построить на отдельных листах:

- графики продаж по каждому месяцу;
- круговую диаграмму продажи путевок за год.

Количество проданных путевок в 2017 году

Месяц	Греция	Вьетнам	Израиль	Тунис	Среднее значение
Январь	10	15	5	12	
Февраль	12	12	3	1	
Март	7	13	5	7	
Апрель	8	10	21	8	
Май	44	38	48	25	
Июнь	45	40	61	25	
Июль	40	26	14	17	
Август	52	35	12	11	
Сентябрь	50	41	30	54	
<b>Итого:</b>					
Минимальное кол-во					
Максимальное кол-во					

### 7.3.1 Типовые билеты для проведения экзамена

#### ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

#### Кафедра информационных технологий, безопасности и права

#### Экзаменационный тест

#### По дисциплине «Информационные технологии в туристской индустрии»

2017-2018 уч.год

#### **Задание 1. В виде компьютерных тестовых заданий**

Какой из приведённых ниже доменов верхнего уровня является региональным?

Выберите несколько из 6 вариантов ответа:

- 1) \*.com
- 2) \*.org
- 3) \*.uk
- 4) \*.net
- 5) \*.ru
- 6) \*.gov

#### **Задание 2. В виде компьютерных тестовых заданий**

С помощью какого языка создаются web-документы?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) HTML
- 2) Turbo Pascal
- 3) C++
- 4) Visual Basic

#### **Задание 3. Практико-ориентированное задание:**

С помощью Excel рассчитайте стоимость тура на 7 дней, используя функцию «ЕСЛИ».

Лист 1.

Услуга	Тип услуги	Стоимость услуги
Авиаперевозки	Трансаэро	300
	SAS	380
Трансфер	Автобус	10
	Автомобиль	40
Проживание	3	50
	4	80
Питание	в/в	15
	h/f	35

Лист 2.

Курс долл.	Указать текущий
------------	-----------------

Лист 3.

Услуга	Тип услуги	Стоимость услуги	Стоимость услуги на тур	
			долл	руб
Авиаперевозки	Трансаэро	0	0	0
Трансфер	Автобус	0	0	0
Проживание	4	0	0	0
Питание	в/в	0	0	0
Общая ст-сть тура		0	0	0

#### 7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, лабораторные работы, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

По дисциплине «Информационные технологии в туристской индустрии» предусмотрены зачет и экзамен.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	зачтено	зачтено	зачтено

Оценка «**зачтено**» (более 55 баллов) ставится, если обучающийся освоил программный материал всех разделов, знает отдельные детали, последователен в изложении программного материала, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Оценка **«не зачтено»** (менее 55 баллов) ставится, если обучающийся не знает отдельных разделов программного материала, непоследователен в его изложении, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

<b>УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	3	4	5

Оценка **5 («отлично», 85-100 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики;
- подтверждают теоретические постулаты примерами из практики.

Оценка **4 («хорошо», 70-84 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка **3 («удовлетворительно», 55-69 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают отдельные погрешности в ответе на вопросы.

Оценка **2 («неудовлетворительно», 0-54 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики профессиональной деятельности.

Основанием для **недопуска** к экзамену является то, что обучающийся во время семестра не набрал установленного минимума баллов – 55 баллов.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы по дисциплине

### а) нормативные правовые акты:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изм. от 30.12.2008) // «Российская газета», №7, 21.01.2009.

2. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. №644 “О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы) [http://base.garant.ru/55171986/#friends#ixzz3pBRRswdZ].

### б) основная:

3. Бенза Е.В. (ГИЭФПТ) Информационные технологии в туристической индустрии и сервисной деятельности (учебное пособие) Учебное пособие Издательство Государственного института экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина. 2016 г. 75с.
4. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник / М.А.Морозов, Н.С.Морозова. — Москва: КноРус, 2017. — 276с. — Для бакалавров. Режим доступа :<https://www.book.ru/book/920313>
5. Шишов О.В. Современные технологии и технические средства информатизации: Учебник / Шишов О. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 462 с.-(Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=543015>

### в) дополнительная литература:

6. Гвоздева В.А. Базовые и прикладные информационные технологии: Учебник / В.А. Гвоздева. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с. - (Высшее образование). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=428860>
7. Гуриков С. Р. Интернет-технологии: Учебное пособие/Гуриков С. Р. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488074>
8. Сигида Е.А. Технологии и методы оздоровительного сервиса: Учебное пособие / Е.А. Сигида, В.В. Хмелев и др.; Под ред. Е.А. Сигиды - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с. - (Высшее образование.Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=461914>
9. Чулков В.О. Инновации в сервисе: использование инфографии: Учебное пособие / Чулков В.О., Комаров Н.М., Сумзина Л.В. - М.: СОЛОН-Пр., 2014. - 124 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=884093>
10. Ясенов В.Н. Информационные системы и технологии в экономике: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Ясенов В.Н., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 560 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872667>

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.intuit.ru/> - национальный открытый университет «ИНТУИТ».
2. <http://www.ict.edu.ru/> - федеральный образовательный портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании".
3. <https://apps.google.com> - сервисы Google;
4. <https://www.microsoft.com> - сервисы Microsoft.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

При выполнении контрольной работы по курсу «Информационные технологии в туристской индустрии» студенты должны приобрести навыки работы с информационными ресурсами глобальной компьютерной сети Интернет и программой подготовки презентаций PowerPoint.

Для студентов специальности «Туризм» необходимо, используя ресурсы Интернет и программу подготовки презентаций PowerPoint составить презентацию 10–ти дневного тура для 2 – х человек в стране, соответствующей номеру варианта.

Презентация должна состоять из 10 – 15 кадров (слайдов) и содержать следующее: название тура; краткую информацию о выбранной стране; приблизительную стоимость тура (виза + страховка + транспорт + проживание + питание + экскурсии); размещение и транспорт; примерные экскурсии и дополнительные развлечения.

Некоторые кадры презентации (по выбору студента) должны обязательно содержать графические изображения (например, фотографии), таблицы или диаграммы.

Контрольная работа должна содержать описание выполнения презентации по этапам. Необходимо также указать ссылки на сайты, информация с которых была использована для презентации студента.

Распределение вариантов заданий для выполнения контрольной работы осуществляется по начальной букве фамилии.

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету и экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного ис-

пользования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия и отчетов по лабораторным работам включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке сообщений и докладов. При подготовке сообщений и докладов необходимо учитывать временное ограничение времени изложения подготовленного материала (не более 20 минут). Изложение сообщения или доклада производится в форме рассказа, а не чтения с листа. После сообщения или доклада обучающийся должен быть готов ответить на уточняющие вопросы аудитории.

При подготовке к практическим занятиям и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Лабораторные работы направлены на практическое освоение научно-теоретических положений изучаемого предмета, овладение техникой экспериментирования, инструментализацию полученных знаний, т.е. превращение их в средство для решения учебно-исследовательских, а затем реальных экспериментальных и практических задач, иными словами – установление связи теории с практикой. Лабораторная работа интегрирует теоретико-методологические знания и практические умения и навыки студентов в едином процессе деятельности учебно-исследовательского характера, активизирует познавательную деятельность студентов, придает конкретный характер изучаемому на лекциях и в процессе самостоятельной работы теоретическому материалу, способствует прочному усвоению учебной информации.

Каждая лабораторная работа включает в себя описание порядка выполнения работы, варианты заданий студентам. По итогам проделанной работы студент должен составить отчет – файл, в котором содержатся выполненные работы по каждой теме. По данному отчету оценивается уровень знаний учащегося.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «*Информационные технологии в туристской индустрии*» включают в себя следующие виды занятий:

- деловые (ролевые) игры, представляют собой моделирование ситуации, в которой участникам предлагается принять определенную позицию (роль) и затем выработать способ, который позволит привести эту ситуацию к наилучшему результату (игра). Ролевые игры наиболее эффективны как средство приобретения и совершенствования навыков непосредственного межличностного общения, командной работы, а также навыков принятия решений. Хотелось бы отметить высокую эффективность ролевых игр в контексте изменения установок участников образовательного процесса.

- исследовательское задание (доклад) -продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной проблемы.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «*Информационные технологии в туристской индустрии*» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться

проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что экзамен является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен проводится в форме компьютерного тестирования.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам проверки решений теста, в зависимости от шкалы оценки.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **Программное обеспечение:**

1. Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
2. Пакет офисных программ (Microsoft Office *Проприетарная*);
3. Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU Lesser General Public License*);
4. Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);
5. Проверка знаний студентов посредством тестирования в локальной сети (My Test Student *GNU Lesser General Public License for Academic*);

### **Информационные справочные системы:**

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

## **12. Материально-техническая база для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>	<b>Количество</b>
1.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 2 (ул. Рощинская, 5)	1
2.	Технические средства обучения:	
	интерактивная доска в аудитории, № 2	1
	мультимедийный проектор, № 2	1
	компьютер с программным обеспечением, № 2	1
3.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа,	

курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы № 40 (ул. Рощинская, 5)		1
4.	Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением № 40	17
	интерактивная доска в аудитории	1
	мультимедийный проектор	1
5.	Специализированные аудитории	
	Межкафедральная лаборатория информационной безопасности/ Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы №11 (ул. Рощинская, 5)	1
6.	Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением, № 11	16

Пронумеровано и  
прошито 26 листов

Зав. УМО

