

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ **«Гостиничный бизнес»**

Направление подготовки
43.03.02. Туризм
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

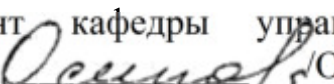
Формы обучения
очная

Гатчина
2017

Рабочая программа по дисциплине «Гостиничный бизнес» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02. - Туризм, направленность (профиль) образовательной программы - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами  Осипова Н.И.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социальными и экономическими процессами «26» августа 2017 г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  /Заборовская О.В.
Руководитель ОП  /Танина А.В.

Содержание

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Пояснительная записка..... | 4 |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..... | 5 |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы | 6 |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся..... | 6 |
| 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий | 7 |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) | 8 |
| 7. Фонд оценочных методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 9 |
| 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы..... | 9 |
| 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания | 11 |
| 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы..... | 15 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)..... | 18 |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)..... | 19 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)..... | 20 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем..... | 22 |
| 12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) | 23 |

1. Пояснительная записка

Курс «Гостиничный бизнес» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 43.03.02 - Туризм. Данная дисциплина способствует овладению теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятиях размещения туризма. Инновационные процессы имеют специфические особенности, хотя и подчиняются общим закономерностям экономического развития. Сфера обслуживания в туристической деятельности, а именно в части средств размещения - совокупность отраслей и видов деятельности, связанных с удовлетворением нематериальных потребностей человека в виде услуг. Сознательный упор на инновации в данной сфере позволит делать это направление экономики более эффективным и предоставлять новые качественные услуги в соответствии с предпочтениями туристов.

Цель изучения дисциплины «Гостиничный бизнес» состоит в том, чтобы сформировать у студентов комплекс необходимых знаний:

- об основах эффективной организации и функционирования гостиничных комплексов;
- об общих принципах, факторах и тенденциях новых инновационных форм обслуживания в сфере гостеприимства и механизмы их реализации;
- экономических основ расчета и оценки затрат на создание нового объекта размещения в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.

Задача дисциплины:

- уметь осуществлять управление инновационной деятельностью в работе предприятия размещения;
- владеть методами сбора, обработки и анализа данных об эффективности инновационной деятельности гостиничного предприятия;
- владеть навыками расчета и оценки затрат на создание нового продукта в гостиничной индустрии в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Гостиничный бизнес» участвует в формировании следующих компетенций:

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-5. Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение | <p>знать особенности предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса; классификация гостиниц в РФ и мире; сертификация гостиниц; экономические основы расчета и оценки затрат на создание нового объекта размещения в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста уметь выявлять актуальные тенденции в развитии рынка гостиничных услуг; применять полученные знания при расчете и оценке затрат на разработку и внедрение новых продуктов в гостиничной индустрии в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста владеть навыками расчета и оценки затрат на создание нового объекта размещения в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; навыками расчета и оценки затрат на создание нового продукта в гостиничной индустрии в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста</p> |
| ПК-9—готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов | <p>знать: особенности применения инноваций и новых форм обслуживания в гостиничном бизнесе; механизмы реализации инновационных процессов в сфере гостиничного бизнеса; уметь: осуществлять управление инновационной деятельностью в работе предприятия размещения владеть: навыками адаптации инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов на предприятиях гостиничной индустрии; методами сбора, обработки и анализа данных об эффективности инновационной деятельности гостиничного предприятия</p> |

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.10 «Гостиничный бизнес» является дисциплиной вариативной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02. Туризм.

| Шифр компетенции | Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция | Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| ПК-5 | Экономическое обоснование разработки туристского продукта/ Формирование программ туристской деятельности Менеджмент в туристской индустрии Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | Преддипломная практика |
| ПК-9 | Анимационный сервис в туризме Маркетинг в туристской индустрии Инновации в туризме Научно-исследовательская работа | Преддипломная практика |

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Гостиничный бизнес» составляет 4 зачетных единиц или 144 академических часа.

| | | |
|-----------------------------------------------------------|----------------------|-------|
| Курс | | 5 |
| Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед) | | 144/4 |
| Контактная работа | Лекции | 12 |
| | Практические занятия | 12 |
| Самостоятельная работа | | 118 |
| Вид промежуточной аттестации (контакт./самост. работа) | Экзамен | 2 |

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Распределение часов учебной работы студентов

| № | Наименование раздела дисциплины (тема) | Трудоемкость | | | | | Содержание |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|------------------|---------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | всего | лекции | практич. занятия | лабор.занятия | самост. работа | |
| 5 курс | | | | | | | |
| 1. | Введение в индустрию гостиничного бизнеса: российский и зарубежный опыт | 28 | 2 | 2 | | 24 | Особенности предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса; классификация гостиниц в РФ и мире; сертификация гостиниц |
| 2. | Основные требования к организации новой гостиницы. Инвестиции, их основные источники | 28 | 4 | 2 | | 22 | Актуальные тенденции в развитии рынка гостиничных услуг; экономические основы расчета и оценки затрат на создание нового объекта размещения в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста |
| 3. | Менеджмент гостиничного хозяйства | 28 | 2 | 2 | | 24 | Типы организационных структур управления гостиницей. управление инновационной деятельностью в работе предприятия размещения Мотивация персонала. |
| 4 | Технологический процесс обслуживания клиентов внедрение инновационных форм оказания услуг в сфере гостеприимства | 30 | 2 | 4 | | 24 | Адаптация инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов на предприятиях гостиничной индустрии; технологический цикл обслуживания гостя: основные этапы. Регламенты процессов |
| 5 | Экономический механизм управления гостиницей и | 28 | 2 | 2 | | 24 | Экономические основы расчета и оценки затрат на создание нового объекта |

| | | | | | | | |
|--|-----------------------------------------------------|-----|----|----|---|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | разработки новых видов и форм обслуживания клиентов | | | | | | размещения или нового вида обслуживания в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста |
| | Экзамен | 2 | | 2 | | | |
| | Итого за 5 курс | 144 | 12 | 14 | - | 118 | |

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов

| № | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость, ак. часы | Форма контроля |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|
| 1. | Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации | 40 | тестирование |
| 2. | Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии) | 40 | Выступление с докладом |
| 3. | Подготовка к текущему контролю | 38 | Практические задания |

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Семеркова Л. Н. Технология и организация гостиничных услуг: Уч./Л.Н.Семеркова, В.А.Белякова, Т.И.Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=473650>

2. Быстров С. А. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=529356>

3. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учебное пособие / И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев. — Москва : КноРус, 2016. — 165 с. — Для бакалавров. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918826>

4. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Гостиничный бизнес»

7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Гостиничный бизнес» направлен на формирование следующих компетенций, отраженных в паспорте формирования компетенций:

ПК-5- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Этапы формирования компетенции

| 1 этап | 2 этап | 3 этап |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Экономическое обоснование разработки туристского продукта/ Формирование программ туристской деятельности (3 курс) | Менеджмент в туристской индустрии (4 курс) | Предпринимательство в туризме (5 курс) |
| | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (4 курс) | <u>Страхование в туризме/</u> Управление конкурентоспособностью турфирмы (5 курс) |
| | | Гостиничный бизнес (5 курс) |
| | | Преддипломная практика (5 курс) |

ПК-9–готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

Этапы формирования компетенции

| 1 этап | 2 этап | 3 этап |
|----------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Анимационный сервис в туризме (3 курс) | Анимационный сервис в туризме (4 курс) | Гостиничный бизнес (5 курс) |
| | Инновации в туризме (4 курс) | Музеи в туристской деятельности (5 курс) |
| | Маркетинг в туристской индустрии (4 курс) | Преддипломная практика (5 курс) |
| | Научно-исследовательская работа (4 курс) | |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Шкала оценивания | Компетенции | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|---------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | Оценка «неудовлетворительно» (0-54 баллов) | Оценка «удовлетворительно» (55-69 баллов) | Оценка «хорошо» (70-84 балла) | Оценка «отлично» (85-100 баллов) |
| 3 этап | | | | | | |
| Описание показателей и критериев оценивания компетенций | ПК-9 | Знания: особенностей применения инноваций и новых форм обслуживания в гостиничном бизнесе; механизмов реализации инновационных процессов в сфере гостиничного бизнеса | Не знает. особенностей применения инноваций и новых форм обслуживания в гостиничном бизнесе; механизмов реализации инновационных процессов в сфере гостиничного бизнеса | Демонстрирует частичные знания об особенностях применения инноваций и новых форм обслуживания в гостиничном бизнесе; механизмах реализации инновационных процессов в сфере гостиничного бизнеса | Знает в базовом объеме особенности применения инноваций и новых форм обслуживания в гостиничном бизнесе; механизмы реализации инновационных процессов в сфере гостиничного бизнеса | Демонстрирует высокий уровень знаний по особенностям применения инноваций и новых форм обслуживания в гостиничном бизнесе; механизмам реализации инновационных процессов в сфере гостиничного бизнеса |
| | | Умения: -осуществлять управление инновационной деятельностью в работе предприятия размещения | Не умеет осуществлять управление инновационной деятельностью в работе предприятия размещения обслуживания туристов. | Демонстрирует частичные умения по управлению инновационной деятельностью в работе предприятия размещения обслуживания | Умеет осуществлять управление инновационной деятельностью в работе предприятия размещения обслуживания туристов | Демонстрирует высокий уровень умений по управлению инновационной деятельностью в работе предприятия размещения |

| | | | | | | |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | туристов | | обслуживания туристов |
| | | Навыки: -адаптации инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов на предприятиях гостиничной индустрии; методами сбора, обработки и анализа данных об эффективности инновационной деятельности гостиничного предприятия | Демонстрирует низкий уровень Адаптации инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов на предприятиях гостиничной индустрии; методах сбора, обработки и анализа данных об эффективности инновационной деятельности гостиничного предприятия | Демонстрирует частичные владения знаний по адаптации инновационных технологий в в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов на предприятиях гостиничной индустрии; методах сбора, обработки и анализа данных об эффективности инновационной деятельности гостиничного предприятия | Хорошо владеет базовыми приемами адаптации инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов на предприятиях гостиничной индустрии; методами сбора, обработки и анализа данных об эффективности инновационной деятельности гостиничного предприятия | Демонстрирует на высоком уровне готовность к выполнению адаптации инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов на предприятиях гостиничной индустрии; методами сбора, обработки и анализа данных об эффективности инновационной деятельности гостиничного предприятия |

| Шкала оценивания | Компетенции | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|---------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | Оценка «неудовлетворительно» (0-54 баллов) | Оценка «удовлетворительно» (55-69 баллов) | Оценка «хорошо» (70-84 балла) | Оценка «отлично» (85-100 баллов) |
| 3 этап | | | | | | |
| Описание показателей и критериев оценивания компетенций | ПК-5 | Знания: особенностей предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса; -классификации гостиниц в РФ и мире; -сертификации гостиниц; экономические основы расчета и оценки затрат на - создание нового объекта размещения в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста | Не знает. . особенностей предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса; классификации гостиниц в РФ и мире; сертификации гостиниц; экономических основ расчета и оценки затрат на создание нового объекта размещения в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста | Демонстрирует частичные знания об особенностях предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса; классификации гостиниц в РФ и мире; сертификации гостиниц; экономических основах расчета и оценки затрат на создание нового объекта размещения в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста | Знает в базовом объеме особенности предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса; классификацию гостиниц в РФ и мире; сертификацию гостиниц; экономические основы расчета и оценки затрат на создание нового объекта размещения в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста | Демонстрирует высокий уровень знаний по особенностях предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса; классификации гостиниц в РФ и мире; сертификации гостиниц; экономическим основам расчета и оценки затрат на создание нового объекта размещения в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста |
| | | Умения: -выявления актуальных тенденций в развитии рынка гостиничных услуг; -применения полученных | Не умеет выявлять актуальные тенденции в развитии рынка гостиничных услуг; применять полученные | Демонстрирует частичные умения по выявлению актуальных тенденций в развитии рынка гостиничных | Умеет применять знания на базовом уровне по выявлению актуальных | Демонстрирует высокий уровень умений по выявлению актуальных |

| | | | | | | |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | знаний при расчете и оценке затрат на разработку и - внедрения новых продуктов в гостиничной индустрии в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста | знания при расчете и оценке затрат на разработку и внедрение новых продуктов в гостиничной индустрии в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста | услуг; применению полученных знаний при расчете и оценке затрат на разработку и внедрение новых продуктов в гостиничной индустрии в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста | тенденций в развитии рынка гостиничных услуг; применению полученных знаний при расчете и оценке затрат на разработку и внедрение новых продуктов в гостиничной индустрии в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста | тенденций в развитии рынка гостиничных услуг; применению полученных знаний при расчете и оценке затрат на разработку и внедрение новых продуктов в гостиничной индустрии в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста |
| | | Навыки: -расчета и оценки затрат на создание нового объекта размещения в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; -расчета и оценки затрат на создание нового продукта в гостиничной индустрии в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста | Демонстрирует низкий уровень владения навыками расчета и оценки затрат на создание нового объекта размещения в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; навыками расчета и оценки затрат на создание нового продукта в гостиничной индустрии в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста | Демонстрирует частичные владения навыками расчета и оценки затрат на создание нового объекта размещения в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; навыками расчета и оценки затрат на создание нового продукта в гостиничной индустрии в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста | Хорошо владеет базовыми навыками расчета и оценки затрат на создание нового объекта размещения в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; навыками расчета и оценки затрат на создание нового продукта в гостиничной индустрии в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста | Демонстрирует на высоком уровне навыки расчета и оценки затрат на создание нового объекта размещения в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; навыки расчета и оценки затрат на создание нового продукта в гостиничной индустрии в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста |

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ</p> <p>Кафедра управления социальными и экономическими процессами</p> <p>БИЛЕТ № 1</p> <p><u>По дисциплине «Гостиничный бизнес»</u> <u>2017-2018 уч.год</u></p> <p><u>Теоретические вопросы</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Основные требования и принципы этики работы с клиентами 2.Методы и типы бронирования номеров <p><u>Практико-ориентированное задание</u> задача №1</p> <p>Зав. кафедрой д.э.н.,проф.Заборовская О.В.</p> |
| <p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ</p> <p>Кафедра управления социальными и экономическими процессами</p> <p>БИЛЕТ № 2</p> <p><u>По дисциплине «Гостиничный бизнес»</u> <u>2017-2018 уч.год</u></p> <p><u>Теоретические вопросы</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Классификации и организационно-правовые формы гостиниц в России 2.Регламент заселения клиентов. Ответственные лица <p><u>Практико-ориентированное задание</u> задача №2</p> <p>Зав. кафедрой д.э.н.,проф.Заборовская О.В.</p> |
| <p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ</p> <p>Кафедра управления социальными и экономическими процессами</p> <p>БИЛЕТ № 3</p> <p><u>По дисциплине «Гостиничный бизнес»</u> <u>2017-2018 уч.го</u></p> <p><u>Теоретические вопросы</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности сертификации гостиниц на категорийность 2. Возможные схемы управления гостиницами 3.Практико-ориентированное задание <p>задача №3</p> <p>Зав. кафедрой д.э.н., проф. Заборовская О.В.</p> |

Задача №1

Исходные данные:

Деятельность гостиничного предприятия характеризуется следующими данными

| коэффициент | значения | |
|----------------------------------------------------------|----------------|---------------|
| | на начало года | на конец года |
| автономии | 0.59 | 0.58 |
| соотношение заемных и собственных средств | 0.69 | 0.72 |
| маневренности | 0.40 | 0.33 |
| обеспеченности запасов и затрат собственными источниками | 1.33 | 0.88 |
| абсолютной ликвидности | 0.52 | 0.24 |
| ликвидности | 1.09 | 0.73 |

Оцените финансовое положение предприятия

Задача №2

Исходные данные:

Деятельность гостиничного предприятия характеризуется следующими показателями

| показатель | на начало года, тыс. руб. | на конец года, тыс. руб. |
|---------------------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| собственный капитал | 483.5 | 590.9 |
| заемные средства | 319.6 | 508.9 |
| кредиторская задолженность и другие пассивы | 34.3 | 32.3 |

Рассчитайте коэффициент финансовой независимости, коэффициент самофинансирования и дайте оценку финансового состояния гостиницы

Задача №3

Исходные данные:

Деятельность гостиничного предприятия характеризуется следующими показателями

| показатели | тыс. руб |
|---------------------------------------|--------------|
| выручка от реализации номеров | 386 |
| переменные затраты | 251 |
| постоянные затраты | 100 |
| прибыль | 35 |
| цена за номер | 0.386 |
| средние переменные затраты на 1 номер | 0.251 |
| объем реализации | 1000 номеров |

Определите пороговый (критический) объем реализации, порог рентабельности, запас финансовой прочности

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, лабораторные работы, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Основные формы: зачет и экзамен. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

По дисциплине «Гостиничный бизнес» предусмотрен экзамен.

| УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | | | |
|-----------------------------------|-------------|----------|-------------|
| | Минимальный | Основной | Продвинутый |
| <i>Баллы</i> | 55-69 | 70-84 | 85-100 |
| <i>Оценка</i> | 3 | 4 | 5 |

Оценка **5 («отлично», 85-100 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики;
- подтверждают теоретические постулаты примерами из практики.

Оценка **4 («хорошо», 70-84 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка **3 («удовлетворительно», 55-69 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают отдельные погрешности в ответе на вопросы.

Оценка **2 («неудовлетворительно», 0-54 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики профессиональной деятельности.

Основанием для **недопуска** к экзамену является то, что обучающийся во время семестра не набрал установленного минимума баллов – 55 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные правовые акты

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 03.07.2016) "О защите прав потребителей". Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

2.ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200114767>

3. ВСН 62-91* Проектирование среды жизнедеятельности с учетом потребностей инвалидов и маломобильных групп населения. Режим доступа: <http://www.files.stroyinf.ru/data1/1/1946/>

4. Свод правил СП-257.1325800.2016 "ЗДАНИЯ ГОСТИНИЦ. ПРАВИЛА ПРОЕКТИРОВАНИЯ" (утв. приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 20 октября 2016 г. N 724/пр// Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/456040113>

б) основная литература

5. Семеркова Л. Н. Технология и организация гостиничных услуг: Уч./Л.Н.Семеркова, В.А.Белякова, Т.И.Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=473650>

6. Быстров С. А. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=529356>

7. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учебное пособие / И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев. — Москва : КноРус, 2016. — 165 с. — Для бакалавров. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918826>

в) дополнительная литература

8. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса : учебное пособие / Д.П. Стригунова. — Москва : КноРус, 2016. — 227 с. — Для бакалавров. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918521>

9. Зайцева Н. А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с. - (Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=424026>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Всемирная туристская организация (UNWTO) www.wttc.org

2. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) www.russiatourism.ru

3. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации www.ratanews.ru

4. Информационный ресурс ТУРТРЭВЕЛ: турбизнес для профессионалов <http://www.travelinform.ru/main/newtech>

5. Официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики www.minstm.gov.ru

6. Сайт Российского Союза туриндустрии <http://www.rostourunion.ru/>

7. Сайт ассоциации туроператоров России <http://www.atorus.ru/>

8.Общероссийский генеральный реестр туристических агентств www.reestr-NF.ru

9. Проект «Инновационное управление»//<http://innovation-management.ru>

10. Жизненный цикл и типы организаций <http://www.manageweb.ru/study-171-4.html>

11.Главный портал индустрии гостеприимства и питания www.horeca.ru

12.Магазин. Ресторан. Отель <http://vbtorg.ru/magazine>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиями и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний. Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует

заблаговременного обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.), не менее значимой является работа по составлению доклада по теме и сопровождение его презентацией.

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Гостиничный бизнес» включают в себя:

Интерактивные лекции- предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы

могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

Анализ ситуаций (кейс-метод)- это техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Рекомендуется активно использовать электронные библиотечные системы, а также тематические порталы и сайты сети Интернет.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

- 1) Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
- 2) Пакет офисных программ (Microsoft Office *Проприетарная*);
- 3) Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU Lesser General Public License*);
- 4) Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

| № п/п | Наименование | Количество |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1. | Специализированные аудитории: | |
| | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 07 (ул. Рощинская, 5) | 1 |
| 2. | Специализированные аудитории: | |
| | Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы № 44 (ул. Рощинская, 5) | 1 |
| 3. | Технические средства обучения: | |
| | компьютер с программным обеспечением № 44 | 15 |

Пропуцеровано и
прошито 23 листов

Зав. УМО

