

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТУРФИРМЫ»

Направление подготовки
43.03.02 – Туризм
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг


Форма обучения
заочная

Гатчина
2017

Рабочая программа по дисциплине «Управление конкурентоспособностью турфирмы» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

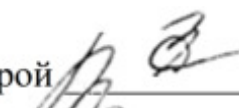
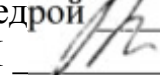
Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: д.э.н., проф., профессор кафедры управления социальными и экономическими процессами  Заборовская О.В.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социальными и экономическими процессами «26» августа 2017 г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  / Заборовская О.В.
Руководитель ОП  / Танина А.В.

Содержание

1. Пояснительная записка	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	8
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов и уровней их формирования в процессе освоения образовательной программы	9
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	10
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	12
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	14
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	15
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	18
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	18

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью турфирмы» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм», это обусловлено динамичным развитием туристского рынка, ростом конкуренции в процессе предоставления услуг, что повышает значимость управленческих решений, связанных с конкурентоспособностью туроператоров и турагентов.

Целью освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью турфирмы» является формирование у бакалавров системных представлений о методах и инструментах управления конкурентоспособностью организации в современных социально-экономических условиях с учётом особенностей предоставления туроператорских и турагентских услуг.

Задачи дисциплины:

- формирование современных теоретических представлений об управлении конкурентоспособностью турфирмы и связанных с ними умений и практических навыков;
- изучение видов конкуренции и их особенностей в туризме, сущности конкурентных стратегий и предпринимательского решения в условиях конкурентной среды;
- освоение методов анализа конкурентной среды предприятия туристической индустрии;
- освоение методов анализа затрат предприятия туристической индустрии на обеспечение конкурентоспособности, а также на мероприятия по их повышению.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью турфирмы» участвует в формировании следующей компетенции:

ПК-5. Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	знания: основные формы и методы конкуренции; особенности конкуренции в туризме; методы ценовой и неценовой конкуренции в туризме; методы анализа конкурентной среды предприятия туристской индустрии; умения: определять сущность конкурентных стратегий и предпринимательского решения в условиях конкурентной среды; анализировать затраты предприятия туристской индустрии на обеспечение конкурентоспособности навыки: анализа конкурентной среды предприятия туристской индустрии; расчета затрат на мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия туристской индустрии
--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина *Б1.В.ДВ.05.02 «Управление конкурентоспособностью турфирмы»* является дисциплиной по выбору вариативной части плана подготовки студентов по направлению *43.03.02 «Туризм»*.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-5. Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Экономическое обоснование разработки туристского продукта/ Формирование программ туристской деятельности Менеджмент в туристской индустрии Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Преддипломная практика

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины *«Управление конкурентоспособностью турфирмы»* составляет 5 зачетных единиц или 180 академических часов.

Курс		5
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		180/5
Контактная работа	Лекции	14
	Практические занятия	14
	Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа		150
Вид промежуточной аттестации (конт./самост.раб.)	Экзамен	2/-

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Распределение часов учебной работы студентов

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	лабор. занятия	самост. работа	
5 курс							
1.	Основные формы и методы конкуренции. Особенности конкуренции в туризме.	48	4	4		40	Сущность и основные понятия конкуренции и конкурентоспособности. Пять сил конкуренции М.Портера. Особенности конкуренции в туризме. Основные формы и методы конкуренции. Методы ценовой и неценовой конкуренции в туризме.
2.	Конкурентная среда предприятия туристской индустрии. Конкурентные стратегии.	48	4	4		40	Методы анализа конкурентной среды предприятия туристской индустрии. Конкурентные стратегии и предпринимательское решение в условиях

						конкурентной среды. Виды стратегий конкуренции фирмы. Базовые стратегии конкуренции. Корпоративные (портфельные) стратегии. Функциональные стратегии. Классификация целей и стратегий конкурентов. Стратегии агрессивной конкуренции. Конкурентные стратегии лидеров отрасли. Оборонительные конкурентные стратегии. Успешные деловые стратегии в туризме.
3	Анализ конкурентных преимуществ. Методы и инструменты повышения конкурентоспособности предприятия туристской индустрии. Затраты предприятия туристской индустрии на обеспечение конкурентоспособности	46	4	2	40	Методические подходы к анализу конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Выбор ключевых факторов успеха и SWOT-анализ. Методы и инструменты повышения конкурентоспособности предприятия туристской индустрии. Конкурентоспособность туроператора и турагента. Затраты предприятия туристской индустрии на обеспечение конкурентоспособности
4	Конкурентоспособность туристского продукта.	36	2	4	30	Понятие конкурентоспособности туристского продукта. Конкурентоспособность составных элементов турпродукта. Формирование конкурентных преимуществ турпродукта. Затраты на мероприятия по повышению конкурентоспособности турпродукта.
Экзамен		2		2		
Итого		180	14	16	150	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	50	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации,	50	Устное собеседование
3.	Выполнение индивидуальных заданий	50	Индивидуальные задания

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Орловская В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). ЭБС ZNANIUM.com <http://znanium.com/bookread2.php?book=854398>

2. Быков В. А., Комаров Е.И. Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 242 с.

3. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Управление конкурентоспособностью турфирмы».

7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов и уровней их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью турфирмы» направлен на формирование следующих компетенций, отраженных в паспорте формирования компетенций:

ПК-5. Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Этапы формирования компетенции

1 этап	2 этап	3 этап
Экономическое обоснование разработки туристского продукта/ Формирование программ туристской деятельности (3 курс)	Менеджмент в туристской индустрии (4 курс)	Предпринимательство в туризме (5 курс)
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (4 курс)	Гостиничный бизнес (5 курс)
		Страхование в туризме/ Управление конкурентоспособностью турфирмы (5 курс)
		Преддипломная практика (5 курс)

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «неудовлетворительно» (0-54 баллов)	Оценка «удовлетворительно» (55-69 баллов)	Оценка «хорошо» (70-84 балла)	Оценка «отлично» (85-100 баллов)
3 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ПК-5	Знания: основные формы и методы конкуренции; особенности конкуренции в туризме; методы ценовой и неценовой конкуренции в туризме; методы анализа конкурентной среды предприятия туристской индустрии;	Не знает. основные формы и методы конкуренции; особенности конкуренции в туризме; методы ценовой и неценовой конкуренции в туризме; методы анализа конкурентной среды предприятия туристской индустрии;	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: основных форм и методов конкуренции; особенностей конкуренции в туризме; методов ценовой и неценовой конкуренции в туризме; методов анализа конкурентной среды предприятия туристской индустрии;	Знает достаточно в базовом объеме основные формы и методы конкуренции; особенности конкуренции в туризме; методы ценовой и неценовой конкуренции в туризме; методы анализа конкурентной среды предприятия туристской индустрии;	Демонстрирует высокий уровень знаний основных форм и методов конкуренции; особенностей конкуренции в туризме; методов ценовой и неценовой конкуренции в туризме; методов анализа конкурентной среды предприятия туристской индустрии;
		Умения: определять сущность конкурентных стратегий и предпринимательского решения в условиях конкурентной среды; анализировать затраты предприятия туристской индустрии на обеспечение конкурентоспособности	Не умеет. определять сущность конкурентных стратегий и предпринимательского решения в условиях конкурентной среды; анализировать затраты предприятия туристской индустрии на обеспечение конкурентоспособности	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок определять сущность конкурентных стратегий и предпринимательского решения в условиях конкурентной среды; анализировать затраты предприятия	Умеет применять знания на практике в базовом объеме подбирать программы страхования туристов; анализировать содержание договоров страхования в туризме; находить информацию для анализа деятельности	Демонстрирует высокий уровень умений подбирать программы страхования туристов; анализировать содержание договоров страхования в туризме; находить информацию для анализа деятельности

				туристской индустрии на обеспечение конкурентоспособности	страховых компаний на страховом рынке; произвести расчет затрат на страхование в общих затратах деятельности предприятия туристской индустрии	страховых компаний на страховом рынке; произвести расчет затрат на страхование в общих затратах деятельности предприятия туристской индустрии
		Навыки: анализа конкурентной среды предприятия туристской индустрии; расчета затрат на мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия туристской индустрии	Не владеет. Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки, навыками анализа конкурентной среды предприятия туристской индустрии; расчета затрат на мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия туристской индустрии	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок навыками анализа конкурентной среды предприятия туристской индустрии; расчета затрат на мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия туристской индустрии	Владеет базовыми приемами анализа конкурентной среды предприятия туристской индустрии; расчета затрат на мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия туристской индустрии	Демонстрирует владения на высоком уровне навыками анализа конкурентной среды предприятия туристской индустрии; расчета затрат на мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия туристской индустрии анализа затрат на страхование в деятельности предприятия туристской индустрии

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра управления социальными и экономическими процессами

БИЛЕТ № 1

По дисциплине «Управление конкурентоспособностью турфирмы»

2017-2018 уч.год

Теоретические вопросы:

1. Методы и инструменты повышения конкурентоспособности предприятия туристской индустрии.
2. Затраты предприятия туристской индустрии на обеспечение конкурентоспособности

Практико-ориентированное задание:

По данным официальных сайтов нескольких туроператоров (2-3 по выбору) проанализируйте предложения по туристскому продукту (пляжный туризм в Крыму). Сравните конкурентные преимущества продуктов.

Зав.кафедрой «Управления социальными и экономическими процессами»

д.э.н., проф. Заборовская О.В. _____
(подпись)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра управления социальными и экономическими процессами

БИЛЕТ № 2

По дисциплине «Управление конкурентоспособностью турфирмы»

2017-2018 уч.год

Теоретические вопросы:

1. Особенности конкуренции в туризме. Основные формы и методы конкуренции.
2. Конкурентные стратегии и управленческие решения в условиях конкурентной среды.

Практико-ориентированное задание:

По данным открытых источников проведите анализ конкурентоспособности турфирмы (по выбору). Выявите конкурентные преимущества. Сформулируйте предложения по их расширению. Дайте примерную оценку состава затрат на предлагаемые мероприятия.

Зав.кафедрой «Управления социальными и экономическими процессами»

д.э.н., проф. Заборовская О.В. _____
(подпись)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра управления социальными и экономическими процессами

БИЛЕТ № 3

По дисциплине «Управление конкурентоспособностью турфирмы»

2017-2018 уч.год

Теоретические вопросы:

1. Конкурентоспособность туроператора и турагента.
2. Методы ценовой и неценовой конкуренции в туризме.

Практико-ориентированное задание:

По данным открытых источников проведите конкурентный анализ деятельности турфирм в конкретном регионе (муниципальном образовании). Сделайте выводы о сравнительной конкурентоспособности.

Зав.кафедрой «Управления социальными и экономическими процессами»

д.э.н., проф. Заборовская О.В. _____
(подпись)

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, лабораторные работы, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Основные формы: зачет и экзамен. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

По дисциплине «Управление конкурентоспособностью турфирмы» предусмотрен экзамен.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	3	4	5

Оценка **5 («отлично», 85-100 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики;
- подтверждают теоретические постулаты практическими примерами.

Оценка **4 («хорошо», 70-84 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка **3 («удовлетворительно», 55-69 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают отдельные погрешности в ответе на вопросы.

Оценка **2 («неудовлетворительно», 0-54 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики профессиональной деятельности.

Основанием для **недопуска** к экзамену является то, что обучающийся во время семестра не набрал установленного минимума баллов – 55 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные правовые акты

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изм. от 30.12.2008) // «Российская газета», №7, 21.01.2009.

2. Гражданский кодекс РФ // КонсультантПлюс
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

3. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" //КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

б) основная литература:

1) Орловская В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). ЭБС ZNANIUM.com <http://znanium.com/bookread2.php?book=854398>

2) Быков В. А., Комаров Е.И. Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 242 с.

в) дополнительная литература:

1) Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учеб. пособие / А.Ю. Баранова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). ЭБС ZNANIUM.com <http://znanium.com/bookread2.php?book=912694>

2) Замедлина Е. А., Козырева О.Н. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Замедлина Е.А., Козырева О.Н. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 204 с. ЭБС ZNANIUM.com <http://znanium.com/bookread2.php?book=542736>

3) Круглик В. М. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Уч.пос. / В.М.Круглик.; Под общ. ред. В.М. Круглик. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 285 с. ЭБС ZNANIUM.com <http://znanium.com/bookread2.php?book=405186>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Ассоциация туроператоров Справочно-правовая система «Консультант Плюс» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.atorus.ru/>

2. Система поиска туров RUSPO // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ruspo.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного

присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических, философских и других словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Управление конкурентоспособностью турфирмы» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Групповые дискуссии используются при оценке обучающимися подготовленных докладов, а также в процессе коллективного обсуждения результатов выполнения индивидуальных творческих заданий.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Управление конкурентоспособностью турфирмы» представлены в ФОММ.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен проводится в форме устного собеседования и выполнения практического задания, либо теста.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного практического задания, либо тестирования в зависимости от шкалы оценки.

Работа с печатными изданиями предполагает изучение современной научной литературы, практики туристской деятельности, поэтому рекомендуется работать в электронных библиотечных системах, кроме того, целесообразно изучить статьи в специальных периодических изданиях.

Также можно использовать материалы официальных сайтов органов государственного и муниципального управления, туристских организаций, ассоциаций и объединений предпринимателей, рейтинговых агентств и т.д., находящиеся в открытом доступе сети Internet. Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

- 1) Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
- 2) Пакет офисных программ (Microsoft Office *Проприетарная*);
- 3) Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU Lesser General Public License*);
- 4) Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы, № 41 (ул. Роцинская, 5)	1
2.	Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением № 41	17
3.	Специализированные аудитории:	
	Межкафедральная лаборатория сервисных и социальных технологий / Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и	1

промежуточной аттестации № 10а (ул. Рощинская, 5)		
4.	Технические средства обучения:	
экран настенный № 10а		1
мультимедийный проектор № 10а		1
компьютер с программным обеспечением № 10а		4
5.	Специализированные аудитории:	
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 06 (ул. Рощинская, 5)		1

принято 19 листов

3aB. YMO

M.I. Koryagina

Учебно-
методический
отдел

017

