

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ **«Туристский потенциал Ленинградской области»**

Направление подготовки
43.03.02 – Туризм
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения
заочная

Гатчина
2017

Рабочая программа по дисциплине «Туристский потенциал Ленинградской области» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами _____ / Танина А.В.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социальными и экономическими процессами «26» августа 2017 г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой _____ / Заборовская О.В.
Руководитель ОП _____ / Танина А.В.

Содержание

1. Пояснительная записка	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	8
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	9
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	10
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	12
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	14
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	15
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	16
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	18
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	19

1. Пояснительная записка

Экономическая эффективность туристской деятельности способствует росту интереса к отрасли туризма в регионах, обладающих соответствующим потенциалом. Рост конкуренции вместе с изменениями в характере потребительского спроса требует от специалистов, работающих в туристской отрасли глубоких профессиональных знаний, умения быстро ориентироваться и адаптироваться в рыночных условиях.

В потенциале Ленинградская область вместе с Санкт-Петербургом может создать крупнейший в России туристско-рекреационный комплекс, на территории которого могут гармонично сочетаться как классические виды туризма, так и новые направления, такие как эко туризм, сельский туризм. Регион обладает большим потенциалом для развития инфраструктуры активного отдыха, создания парков развлечения, нацеленных на аудиторию Санкт-Петербурга и всего Северо-Запада России.

Значение туризма для экономики Ленинградской области постоянно возрастает. Он становится надёжным источником доходов, налоговых поступлений, способствует обеспечению занятости населения, расширению международных деловых контактов. Туристский потенциал Ленинградской области используется еще далеко не в полной мере, хотя в последние годы индустрия туризма и сопутствующая инфраструктура весьма активно развиваются, в том числе и благодаря государственной поддержке. Положительная динамика туристского потока в регион подтверждает тот факт, что у представителей туриндустрии сформировались новые подходы к работе по привлечению туристов.

В настоящее время в регионе ежегодно открываются новые горнолыжные курорты, базы отдыха, коттеджные поселки гостиничного назначения. Получила развитие индустрия автобусного экскурсионного туризма, возрождаются и развиваются паломнический, военно-исторический, героико-патриотический и экологический туризм. Идет работа над созданием новых проектов приоритетного развития туризма в Ленинградской области. Практически все районы области обладают туристско-рекреационными ресурсами, но в каждом конкретном районе должен получить развитие именно тот вид туризма, который станет одной из заметных отраслей хозяйства, будет оказывать положительное влияние на социально-экономическое развитие района или населённого пункта.

Целью дисциплины «Туристский потенциал Ленинградской области» является изучение студентами понятия туристского потенциала, методов его определения, проведение анализа туристского потенциала Северо-Запада РФ и Ленинградской области.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

1. Изучение понятия и структуры туристского потенциала региона.
2. Рассмотрение методов, позволяющих провести оценку тур. потенциала.

3. Изучение роли туристических кластеров для повышения эффективности использования тур. потенциала региона.

4. Получение представление о туристском потенциале Северо-Западного федерального округа и Ленинградской области.

5. Изучение влияние имиджа региона на использование тур. потенциала региона.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «*Туристский потенциал Ленинградской области*» участвует в формировании следующей компетенции:

ПК-8. Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	<p>знания: элементы туристского потенциала региона; прикладные методы исследовательской деятельности для оценки туристского потенциала региона</p> <p>умения: анализировать туристские ресурсы муниципальных образований Ленинградской области; использовать прикладные методы исследовательской деятельности для оценки туристского потенциала региона</p> <p>навыки: применения прикладных методов исследовательской деятельности для оценки туристского потенциала региона</p>
---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.12 «*Туристский потенциал Ленинградской области*» является дисциплиной вариативной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – *Туризм*.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-8	<p>Методы научных исследований География туризма География Социология Краеведение/ География Северо-Западного региона Основы экологии / Экологические проблемы СЗФО</p> <p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p>	<p>Научно-исследовательская работа Музеи в туристской деятельности Актуальные проблемы развития туризма в 21 веке/ Культурные объекты Северо-Западного региона Преддипломная практика</p>

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «*Туристский потенциал Ленинградской области*» составляет 5 зачетных единиц или 180 академических часа.

Курс		4
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		180/5
Контактная работа	Лекции	10
	Практические занятия	12
Самостоятельная работа		156
Вид промежуточной аттестации (контакт./самост. работа)	Экзамен	2

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	лабор. занятия	самост. работа	
4 курс							
1.	Определение и структура туристского потенциала региона	24	2			22	Определение туристского потенциала региона. Структура и элементный состав туристского потенциала. Природно-ресурсный, историко-культурный, экономический, социальный потенциал.
2.	Оценка туристского потенциала региона при помощи прикладных методов исследования	26	2	2		22	Этапы оценки туристского потенциала региона. Параметры оценки туристского потенциала. Методики оценки туристского потенциала как прикладные методы исследования
3.	Туристские кластеры	24	2			22	Определение и структура кластера.

						Принципы размещения предприятия сферы туризма в регионе. Разработка оптимальной структуры туризма. Принципы построения кластеров. Кластерный подход в формировании стратегии развития туризма в регионе.
4.	Туристский потенциал Северо-Запада РФ	26	2	2	22	Распределение основных туристско-рекреационных ресурсов по субъектам РФ, входящим в Северо-Западный федеральный округ. Основные тенденции в области развития туризма и рекреации, характерные для Северо-Запада РФ. Позитивные и негативные факторы развития туризма в СЗФО. Приоритетные проекты (программы) международного сотрудничества в сфере туризма и рекреации на Северо-Западе России.
5.	Туристский потенциал Ленинградской области	26	2	2	22	Общая характеристика региона. Виды туризма Ленинградской рекреационного района. Перспективные направления развития туризма в Ленинградской области. Туристский инфраструктурный потенциал региона. SWOT-анализ потенциала туристского рынка региона.
6.	Формирование имиджа территории. Брендинг региона	24		2	22	Имидж территории: определение, виды. Основные составляющие имиджа и репутации территории. Концепция продвижения национального и региональных брендов. Стратегическое управление имиджем. Бренд и брендинг.
7.	Туристский имидж Ленинградской области	28		4	24	Организационно-методическая схема формирования имиджа региона. Интернет как средство коммуникации, интернет-отзывы. Формирование современной маркетинговой стратегии продвижения туристического продукта региона. Стимулирование развития внутреннего и въездного туризма. Повышение качества обслуживания в сфере туризма в регионе.
Экзамен		2		2		
Итого за 6 семестр		180	10	14	156	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	52	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации	52	Представление информации в обработанном виде
3.	Подготовка к промежуточной аттестации (практические задания)	52	Устное собеседование, представление практических заданий

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учеб. пособие / А.Ю. Баранова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=912694>
2. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-005291-5 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558464>
3. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «*Туристский потенциал Ленинградской области*».

7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «*Туристский потенциал Ленинградской области*» направлен на формирование следующей компетенции:

ПК-8. Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

Этапы формирования компетенции

1 этап	2 этап	3 этап	4 этап	5 этап
Методы научных исследований (1 курс)	География (2 курс)	Социология (3 курс)	Туроператорская и турагентская деятельность (4 курс)	Музеи в туристской деятельности (5 курс)
География туризма (1 курс)		Краеведение/ География Северо-Западного региона (3 курс)	Организация экскурсионных программ (4 курс)	Актуальные проблемы развития туризма в 21 веке/ Культурные объекты Северо-Западного региона (5 курс)
		География (3 курс)	Инфраструктура туристской деятельности (4 курс)	Преддипломная практика (5 курс)
		Основы экологии / Экологические проблемы СЗФО (3 курс)	Туристский потенциал Ленинградской области (4 курс)	
		Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (3 курс)	Научно-исследовательская работа (4 курс)	

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «неудовлетворительно» (0-54 баллов)	Оценка «удовлетворительно» (55-69 баллов)	Оценка «хорошо» (70-84 балла)	Оценка «отлично» (85-100 баллов)
4 этап						
Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	ПК-8	знания: элементы туристского потенциала региона; прикладные методы исследовательской деятельности для оценки туристского потенциала региона	<i>Не знает:</i> элементы туристского потенциала региона; прикладные методы исследовательской деятельности для оценки туристского потенциала региона	<i>Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок:</i> элементов туристского потенциала региона; прикладных методов исследовательской деятельности для оценки туристского потенциала региона	<i>Знает достаточно в базовом объеме:</i> элементы туристского потенциала региона; прикладные методы исследовательской деятельности для оценки туристского потенциала региона	<i>Демонстрирует высокий уровень знаний:</i> элементов туристского потенциала региона; прикладных методов исследовательской деятельности для оценки туристского потенциала региона
		умения: анализировать туристские ресурсы муниципальных образований Ленинградской области; использовать прикладные методы исследовательской деятельности для оценки туристского потенциала региона	<i>Не умеет или демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при:</i> анализе туристских ресурсов муниципальных образований Ленинградской области; использовании прикладных методов исследовательской деятельности для оценки туристского потенциала региона	<i>Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при:</i> анализе туристских ресурсов муниципальных образований Ленинградской области; использовании прикладных методов исследовательской деятельности для оценки туристского	<i>Умеет применять знания на практике в базовом объеме при:</i> анализе туристских ресурсов муниципальных образований Ленинградской области; использовании прикладных методов исследовательской деятельности для оценки туристского потенциала региона	<i>Демонстрирует высокий уровень умений при:</i> анализе туристских ресурсов муниципальных образований Ленинградской области; использовании прикладных методов исследовательской деятельности для оценки туристского потенциала региона

				потенциала региона		
		навыки: применения прикладных методов исследовательско й деятельности для оценки туристского потенциала региона	<i>Не владеет или демонстрирует низкий уровень владения навыками:</i> применения прикладных методов исследовательской деятельности для оценки туристского потенциала региона	<i>Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок навыками:</i> применения прикладных методов исследовательской деятельности для оценки туристского потенциала региона	<i>Владеет базовыми приемами:</i> применения прикладных методов исследовательской деятельности для оценки туристского потенциала региона	<i>Демонстрирует владения на высоком уровне</i> <i>навыками</i> применения прикладных методов исследовательской деятельности для оценки туристского потенциала региона

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра управления социальными и экономическими процессами

БИЛЕТ К ЭКЗАМЕНУ № 1

По дисциплине «Туристский потенциал Ленинградской области»

2017-2018уч.год

Теоретические вопросы:

1. Структура туристского потенциала
2. Этапы оценки туристского потенциала региона.

Практико-ориентированное задание:

3. Дать характеристику туристского потенциала Гатчинского района Ленинградской области

Зав.кафедрой «Управления социальными и экономическими процессами» д.э.н., проф. Заборовская О.В. _____
(подпись)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра управления социальными и экономическими процессами

БИЛЕТ К ЭКЗАМЕНУ № 2

По дисциплине «Туристский потенциал Ленинградской области»

2017-2018 уч.год

Теоретические вопросы:

1. Геоинформационный подход к оценке туристического потенциала региона
2. Позитивные и негативные факторы развития туризма в СЗФО

Практико-ориентированное задание:

3. Дать характеристику туристского потенциала Выборгского района Ленинградской области

Зав.кафедрой «Управления социальными и экономическими процессами» д.э.н., проф. Заборовская О.В. _____
(подпись)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра управления социальными и экономическими процессами

БИЛЕТ К ЭКЗАМЕНУ № 3

По дисциплине «Туристский потенциал Ленинградской области»

2017-2018 уч.год

Теоретические вопросы:

1. Методика оценки туристского потенциала А.В. Дроздова
2. Перспективные направления развития туризма в Ленинградской области

Практико-ориентированное задание:

3. Дать характеристику туристского потенциала Тихвинского района Ленинградской области

Зав.кафедрой «Управления социальными и экономическими процессами» д.э.н., проф. Заборовская О.В. _____
(подпись)

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос (собеседование), групповые дискуссии, групповые и индивидуальные проекты, творческие задания, решение ситуационных задач (кейсов), контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Основная форма экзамен. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

По дисциплине «Туристский потенциал Ленинградской области» предусмотрен экзамен.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	3	4	5

Оценка **5 («отлично», 85-100 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики;
- подтверждают теоретические постулаты примерами из практики.

Оценка **4 («хорошо», 70-84 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка **3 («удовлетворительно», 55-69 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают отдельные погрешности в ответе на вопросы.

Оценка **2 («неудовлетворительно», 0-54 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики профессиональной деятельности.

Основанием для **недопуска** к экзамену является то, что обучающийся во время семестра не набрал установленного минимума баллов – 55 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные правовые акты

1. ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2011 - 2018 ГОДЫ)». Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i->

[proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitiye-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2011-2018-gody-/](#)

2. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА» НА 2013 - 2020 ГОДЫ. Режим работы: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/gosudarstvennaya-programma-rossiyskoy-federatsii-razvitiye-kultury-i-turizma-na-2013-2020-gody/>

б) основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учеб. пособие / А.Ю. Баранова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=912694>

2. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-005291-5 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558464>

в) дополнительная литература:

6. Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А.Клейман, О.Б.Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-16-103266-4 (online)Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515226>

7. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 316 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009967-5Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=478256>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Официальный туристский портал Ленинградской области. Режим доступа: <http://www.lentravel.ru/>

2. Ленинградская области, Федеральное Агентство по туризму.— Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=&freg=228>

3. Тонкости туризма. Ленинградская область. Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>

4. Трипадвизор Россия. Ленинградская область. Режим доступа: https://www.tripadvisor.ru/Tourism-g2324023-Leningrad_Oblast_Northwestern_District-Vacations.html

5. Комитет Ленинградской области по туризму. Режим доступа: <http://travel.lenobl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществлять взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиями, экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необ-

ходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Туристский потенциал Ленинградской области» включают в себя следующие виды занятий:

- *интерактивные лекции*, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- *групповые дискуссии*, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Туристский потенциал Ленинградской области» представлены в ФОММ.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного практико-ориентированного задания. Решение преподавателя

об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного задания, в зависимости от шкалы оценки.

Работа с печатными изданиями предполагает изучение современной научной литературы, практики туристской деятельности, поэтому рекомендуется работать в электронных библиотечных системах, кроме того, целесообразно изучить статьи в специальных периодических изданиях. Также можно использовать материалы официальных сайтов органов государственного и муниципального управления, туристских организаций, ассоциаций и объединений предпринимателей, рейтинговых агентств и т.д., находящиеся в открытом доступе сети Internet. Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

- 1) Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
- 2) Пакет офисных программ (Microsoft Office *Проприетарная*);
- 3) Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU Lesser GeneralPublicLicense*);
- 4) Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser GeneralPublicLicense*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 09(ул. Рощинская, 5)	1
2.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 10 (ул. Рощинская, 5)	1
3.	Специализированные аудитории:	
	Межкафедральная лаборатория сервисных и социальных технологий / Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 10а (ул. Рощинская, 5)	1
4.	Технические средства обучения:	
	экран настенный № 10а	1
	мультимедийный проектор № 10а	1
	компьютер с программным обеспечением № 10а	4
5.	Наглядные пособия	2
6.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы № 44 (ул. Рощинская, 5)	1
7.	Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением № 44	15

Пронумеровано и
прошито 19 листов

Зав. УМО

