

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Психологический практикум»

Направление подготовки
43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

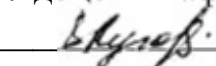
Форма обучения
заочная

Гатчина
2017

Рабочая программа по дисциплине «Психологический практикум» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) образовательной программы – Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами  /Луговая В.Ф.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социальными и экономическими процессами «26» августа 2017 г. Протокол № 1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  / Заборовская О.В.
Руководитель ОП  / Танина А.В.

Содержание

1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	10
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	11
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	13
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	14
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	16
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	16
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	17
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	20
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	20

1. Пояснительная записка

Дисциплина «*Психологический практикум*» является частью плана подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 «*Туризм*». Формирование бакалавра туризма предполагает развитие способности выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе туристской деятельности, что возможно в ходе реализации целей и задач рассматриваемой дисциплины.

Целью освоения дисциплины «*Психологический практикум*» является формирование у бакалавра туризма системных знаний об основных психологических особенностях потребителей в процессе туристской деятельности и способностей применять эти знания для решения практических задач организации туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

углубление знаний по психологии и психодиагностике, связанных с формированием умений и навыков профессионально-ориентированного общения в процессе туристской деятельности;

овладение инструментарием выявления и объективной оценки индивидуальных психологических особенностей людей – потребителей услуг туризма;

получение знаний о методах исследования в психологии, классических современных процедурах психологических измерений, закрепление имеющихся теоретических знаний в практической работе, формирование навыков самообследования и обследования испытуемых;

проведение элементов социально-психологического тренинга делового общения и взаимодействия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Психологический практикум» участвует в формировании следующих компетенций:

ПК-4 - Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	<p>Знания: Содержания методик экспресс-диагностики психологических особенностей потребителя сервисных услуг, коммуникативных техник выявления потребностей и возможностей клиента для целей принятия решений по организации туристской деятельности</p> <p>Умения: Применять методики экспресс-диагностики психологических особенностей потребителя услуг туризма коммуникативных техник выявления потребностей и возможностей клиента для целей принятия решений по организации туристской деятельности</p> <p>Навыки: описания основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности на основе обобщения результатов применения методик диагностики для целей принятия решений по организации туристской деятельности</p>
--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина *ФТД.01 «Психологический практикум»* является факультативной дисциплиной учебного плана подготовки студентов по направлению *43.03.02 Туризм*.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-4	Введение в профессию/ Профессиональная этика и этикет	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Менеджмент в туристской индустрии Тренинг профессионального роста/ Тренинг личностного роста Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Управление конфликтами в туризме Преддипломная практика

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины *«Психологический практикум»* составляет 2 зачетных единиц или 72 академических часа.

Курс		№ 3
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		72/2
Контактная работа	Лекции	4
	Практические занятия	4
Самостоятельная работа		63
Вид промежуточной аттестации (Конт./самост.раб.)	Зачет	1/-

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	самост. работа	
1.	Факторы детерминации поведения человека. Мотивация и эмоции, (мотивационные психические образования). Социальное восприятие. Ощущение и восприятие (сенсорно-перцептивные психические образования) Формы проявления, методики диагностики и развития.	18	1	1	16	<p>Факторы детерминации поведения человека. Формы проявления «Я – образа». «Я – образ» и реальное «Я». Имидж личности. Макро- и микросреда личности. Поведение человека как проявление отношения к чему-либо или к кому-либо.</p> <p>Теоретические подходы к исследованию мотивации: теория биологических побуждений, теория оптимальной активации, когнитивные теории мотивации. Изучение мотивов клиентов в сфере социокультурного сервиса. Факторы, определяющие эмоции человека.</p> <p>Формирование первого впечатления. Каузальная атрибуция. Социальные стереотипы, установки, предубеждения.</p>
2.	Взаимосвязь психотипа личности и поведения. Психомоторная организация человека (психомоторные психические образования). Невербальные сигналы эмоционального состояния человека. Формы проявления, методики диагностики и развития.	18	1	1	16	<p>Особенности речи и поведения людей различных конституциональных типов (Э. Кречмер). Экстраверсия, интроверсия и поведение (К. Юнг). Темперамент человека и его влияние на межличностное общение (И. Павлов).</p> <p>Поза, жесты, мимика, взгляд в различных эмоциональных состояниях клиента. Выражение активной положительной позиции, мобилизация, как состояние готовности к предстоящим действиям, положительная оценка высказываний партнера, концентрация на собственных мыслях, критическая оценка, удивление, отрицательная эмоциональная реакция, маскируемое поведение и т. д.</p>

3.	<p>Специфика взаимодействия специалиста по туризму с потребителем услуг. Конфликтные взаимодействия в сфере туризма. Социально-психологический тренинг как форма практического обучения специалистов в сфере туризма.</p>	18	1	1	16	<p>Самопрезентация специалиста по туризму: атрибуты внешности, мимика, жесты, пантомимика, коммуникативная культура. Влияние внешнего облика и речевого поведения работника туризма на личность потребителя. Психологические основы взаимодействия с клиентом. Установление и развитие отношений с клиентом, техника выявления потребностей и возможностей клиента, презентация предлагаемой услуги, техника психологического воздействия на клиента.</p> <p>Модели поведения личности в конфликтном взаимодействии. Характеристика основных стратегий поведения (К. Томас). Технологии управления конфликтами. Деятельность руководителя по предотвращению и разрешению конфликтов. Эффективное общение и рациональное поведение в конфликте. Способы и приемы разрешения конфликтов в сфере социально-культурного сервиса.</p> <p>Теоретико-методические основы социально-психологический тренинга (СПТ). Цели, задачи и принципы СПТ. Действия руководителя СПТ на различных этапах проведения занятия. Базовые методы, применяемые в СПТ: групповая дискуссия, игровые методы. Технология проведения СПТ.</p>
4.	<p>Психологические основы взаимодействия с клиентом. Коммуникативная техника выявления потребностей и возможностей клиента</p>	17	1	1	15	<p>Статусно-ролевые и межличностные основы взаимодействия с клиентом. Формирование привлекательности и доверия. Преодоление психологических барьеров взаимодействия.</p> <p>Методы выявления потребностей и возможностей клиента. Тактика ведения переговоров с клиентами. Техника активного слушания.</p>
	Зачет	1		1		
		72	4	5	63	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	30	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, подготовка докладов, презентаций	28	Представление информации в обработанном виде
3.	Подготовка к текущему контролю (контрольная работа)	5	Контрольная работа

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Гуревич П. С. Психология личности: Учебное пособие для студентов вузов / Гуревич П.С. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 559 с. ЭБС ZNANIUM. Com. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=882337>
2. Ефимова Н. С. Психология общения. Практикум по психологии: Учебное пособие / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с. ЭБС ZNANIUM. Com. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=410246>
3. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Психологический практикум».

7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины *«Психологический практикум»* направлен на формирование следующей компетенции:

ПК-4 - Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Этапы формирования компетенции

1 этап	2 этап	3 этап	4 этап
Введение в профессию/ Профессиональная этика и этикет (2 курс)	Социология (3 курс)	Менеджмент в туристской индустрии (4 курс)	Управление конфликтами в туризме (5 курс)
	Психологический практикум (3 курс)	Тренинг профессионального роста/ Тренинг личностного роста (4 курс)	Преддипломная практика (5 курс)
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (3 курс)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (4 курс)	

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Не зачтено (0-54 баллов)	Зачтено (55-69 баллов)	Зачтено (70-84 балла)	Зачтено (85-100 баллов)
2 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ПК-4	Знания: Содержания методик экспресс-диагностики психологических особенностей потребителя сервисных услуг, коммуникативных техник выявления потребностей и возможностей клиента для целей принятия решений по организации туристской деятельности	Не знает: Содержание методик экспресс-диагностики психологических особенностей потребителя сервисных услуг, коммуникативных техник выявления потребностей и возможностей клиента для целей принятия решений по организации туристской деятельности	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: Содержания методик экспресс-диагностики психологических особенностей потребителя сервисных услуг, коммуникативных техник выявления потребностей и возможностей клиента для целей принятия решений по организации туристской деятельности	Знает достаточно в базовом объеме: Содержание методик экспресс-диагностики психологических особенностей потребителя сервисных услуг, коммуникативных техник выявления потребностей и возможностей клиента для целей принятия решений по организации туристской деятельности	Демонстрирует высокий уровень знаний: Содержания методик экспресс-диагностики психологических особенностей потребителя сервисных услуг, коммуникативных техник выявления потребностей и возможностей клиента для целей принятия решений по организации туристской деятельности
		Умения: Применять методики экспресс-диагностики психологических особенностей	Не умеет или демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки: Применять	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок: Применять методики экспресс-диагностики	Умеет применять знания на практике в базовом объеме: Применять методики экспресс-диагностики	Демонстрирует высокий уровень умений: Применять методики экспресс-диагностики психологических

		потребителя услуг туризма коммуникативных техник выявления потребностей и возможностей клиента для целей принятия решений по организации туристской деятельности	методики экспресс-диагностики психологических особенностей потребителя услуг туризма коммуникативных техник выявления потребностей и возможностей клиента для целей принятия решений по организации туристской деятельности	психологических особенностей потребителя услуг туризма коммуникативных техник выявления потребностей и возможностей клиента для целей принятия решений по организации туристской деятельности	психологических особенностей потребителя услуг туризма коммуникативных техник выявления потребностей и возможностей клиента для целей принятия решений по организации туристской деятельности	особенностей потребителя услуг туризма коммуникативных техник выявления потребностей и возможностей клиента для целей принятия решений по организации туристской деятельности
		Навыки: описания основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности на основе обобщения результатов применения методик диагностики для целей принятия решений по организации туристской деятельности	Не владеет или демонстрирует низкий уровень владения: навыками описания основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности на основе обобщения результатов применения методик диагностики для целей принятия решений по организации туристской деятельности	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок навыками описания основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности на основе обобщения результатов применения методик диагностики для целей принятия решений по организации туристской деятельности	Владеет базовыми навыками: навыками описания основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности на основе обобщения результатов применения методик диагностики для целей принятия решений по организации туристской деятельности	Демонстрирует владения на высоком уровне: навыками описания основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности на основе обобщения результатов применения методик диагностики для целей принятия решений по организации туристской деятельности

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ
Кафедра управления социальными и экономическими процессами

БИЛЕТ № 1

По дисциплине «Психологический практикум»

2017-2018 уч.год

Теоретический вопрос:

Морфологические признаки клиента как характеристика его психических свойств.

Практико-ориентированное задание

Провести диалог в роли начальника с "опоздавшим" на работу сотрудником с различных позиций: с позиции "сверху" (над), с позиции "снизу" (под), с позиции "на равных"

Зав.кафедрой «Управления социальными и экономическими процессами» д.э.н., проф. Заборовская О.В. _____
(подпись)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ
Кафедра управления социальными и экономическими процессами

БИЛЕТ № 2

По дисциплине «Психологический практикум»

2017-2018 уч.год

Теоретический вопрос:

Самопрезентация специалиста в сфере туризма.

Практико-ориентированное задание

Перед вами список некоторых образцов проявления мимики и демонстрации поз, жестов, которые используют в общении. Прочтите внимательно этот список и решите, насколько он полный. Если он недостаточно полон, добавьте, пожалуйста, несколько своих примеров невербального общения.

Выражение лица:

1. Постоянная веселая улыбка на лице.
2. Нахмуренные брови.
3. Взгляд сверху вниз.
4. Взгляд «глаза в глаза».
5. Взгляд в сторону.
6. «Бегающий» взгляд.
7. Пристальный взгляд в лицо собеседника.
8. Пристальное разглядывание деталей одежды собеседника.

Позы, сидя на стуле или в кресле:

1. Легкий наклон корпуса вперед или по направлению к собеседнику.
2. Поза «нога на ногу».
3. Корпус откинут назад, тело полностью расслаблено.
4. Корпус откинут назад, руки за головой.
5. Застывшая, неподвижная поза.

Жесты:

1. Руки скрещены на груди.
2. Руки расположены за спиной.
3. Жест «пирамида».
4. Жест «рука к лицу» (рука закрывает часть лица).
5. Консультант держит перед собой предмет двумя руками.

6. Неоднократное использование жеста «указующий перст».

Другие паттерны невербального поведения:

1. Консультант постоянно поглядывает на часы.
2. Консультант постоянно вздыхает.
3. Консультант постукивает пальцем или ладонью по колену.

А теперь оцените, пожалуйста, все жесты с точки зрения целесообразности их использования

в общении «консультант – клиент» по следующим критериям:

«+» – жесты, позы и мимика, способствующие созданию доброжелательной атмосферы;

«-» – жесты, позы и мимика, не способствующие созданию доброжелательной атмосферы;

«н» – нейтральные жесты, позы, мимика.

Зав.кафедрой «Управления социальными

и экономическими процессами» д.э.н., проф. Заборовская О.В. _____

(подпись)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра управления социальными и экономическими процессами

БИЛЕТ № 3

По дисциплине «Психологический практикум»

2017-2018 уч.год

Теоретический вопрос:

Оптимальные стратегии поведения специалиста по туризму с клиентом в условиях конфликта.

Практико-ориентированное задание Определите ведущий канал восприятия по приведённым характеристикам:

Жесты в верхней части туловища, «рисуют» то, о чем идет речь. При рассказе взгляд чаще вверх, человек как бы видит то, о чем говорит. Часто сидит на краешке стула. Подбородок вверх, высокий тембр голоса, самый быстрый темп речи и обработки информации, наблюдательный, ориентированный на внешний вид. Увиденное запоминает легко, словесную инструкцию с трудом. Требуется полной картины, видимой цели, детального рассмотрения; осторожен, не получив полной ясности. Предпочитает читать сам, а не чтобы читали ему. Читает хорошо, быстро. Выбирает слова, обозначающие то, что можно увидеть (цвет, форму, величину, удаленность): красиво, ярко, красный, на переднем плане, не представляю себе, нарисуй и т.д., видеть, смотреть, туманный, замечать и т.д.

Дополните характеристику данного канала восприятия.

Зав.кафедрой «Управления социальными

и экономическими процессами» д.э.н., проф. Заборовская О.В. _____

(подпись)

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для

проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно связанная с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, контрольные работы, представление обработанной информации в различном виде (доклады, презентации).

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин. По дисциплине «Психологический практикум» предусмотрен зачет.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	зачтено	зачтено	зачтено

Оценка «**зачтено**» (более 55 баллов) ставится, если обучающийся освоил программный материал всех разделов, знает отдельные детали, последователен в изложении программного материала, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Оценка «**не зачтено**» (менее 55 баллов) ставится, если обучающийся не знает отдельных разделов программного материала, непоследователен в его изложении, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные правовые акты:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изм. от 30.12.2008) // «Российская газета», №7, 21.01.2009.

б) основная литература:

1. Гуревич П. С. Психология личности: Учебное пособие для студентов вузов / Гуревич П.С. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 559 с. ЭБС ZNANIUM. Com. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=882337>
2. Ефимова Н. С. Психология общения. Практикум по психологии: Учебное пособие / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с. ЭБС ZNANIUM. Com. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=410246>

в) дополнительная литература:

1. Авдеев В. В. Работа с командой: психологические возможности: Практикум: Для самостоятельной работы над оптимизацией совместной деятельности / Авдеев В.В. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с. ЭБС ZNANIUM. Com. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=557908>
2. Пикулева О. А. Психология самопрезентации личности: Монография / О.А. Пикулева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с. ЭБС ZNANIUM. Com. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415060>
3. Столярченко А. М. Психология менеджмента: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Менеджмент организации" , "Управление персоналом" и "Психология" / Столярченко А.М., Амаглобели Н.Д., - 2-е изд., испр. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 455 с. ЭБС ZNANIUM. Com. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=882340>
4. Ступницкий В. П. Психология: Учебник для бакалавров / Ступницкий В.П. - М.:Дашков и К, 2017. - 520 с. ЭБС ZNANIUM. Com. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430346>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Журнал «Вопросы психологии» <http://www.voppsy.ru>
2. Официальный сайт психологов-консультантов. Психодиагностика. <http://psy-ufo.ru/content/view/17/34/>
3. Портал психологических изданий. PsyJournals.ru <https://psyjournals.ru/psyclin/2013/n2/62059.shtml>

4. Проект «Информационно-телекоммуникационная система проведения психологических исследований» - <http://www.psychological.ru/>
5. Психологическая библиотека «Моё слово». <http://psylib.myword.ru/>
6. Psychology.ru. Психология на русском языке <http://www.psychology.ru/>
7. Электронная версия журнала «Социальная психология и общество» - http://psyjournals.ru/social_psy/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке сообщений и докладов. При подготовке сообщений и докладов необходимо учитывать временное ограничение времени изложения подготовленного материала (не более 20 минут). Изложение сообщения или доклада производится в форме рассказа, а не чтения с листа. После сообщения или доклада обучающийся должен быть готов ответить на уточняющие вопросы аудитории.

При подготовке к практическим занятиям и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Открытые тестовые задания (без вариантов ответов) выявляют знание соответствующих нормативных или учебных положений. Закрытые тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине *«Психологический практикум»* включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами

проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

При подготовке к зачёту следует иметь в виду, что зачет является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Зачёт подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Зачёт может проводить как в форме собеседования, так и в форме тестирования.

Решение преподавателя об итоговой аттестации принимается по результатам всего собеседования на основе полноты и достоверности изложенного ответа и проявленных умений практического применения теоретических знаний.

Изучение дисциплины должно базироваться на современной научной литературе. Для этих целей рекомендуется использовать электронные библиотечные системы. Кроме того, актуальная информация содержится на официальных сайтах электронных научных журналов, на порталах психологической информации. Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

1. Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
2. Пакет офисных программ (Microsoft Office *Проприетарная*);
3. Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU Lesser General Public License*);
4. Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);
- 5.

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы № 41 (ул. Рощинская ,5)	1
2.	Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением № 41	17
3.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 10 (ул. Рощинская ,5)	1

Пропуцеровано и
прошито 20 листов

Зав. УМО

