

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА»**

Направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы  
Экономика предприятий сервиса

Форма обучения  
Заочная  
4,5 года

Гатчина  
2017

Рабочая программа по дисциплине «Финансы предприятий сервиса» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.01- Сервис, направленность (профиль) подготовки – Экономика предприятий сервиса

Уровень бакалавриата

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: д.э.н., профессор кафедры финансов и кредита



/Леонтьев Владимир Евгеньевич

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры финансов и кредита  
\_\_\_\_\_ «26» августа 2017 г. Протокол № 1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой



/ В.Э. Кроливецкая

Руководитель ОП



/ Л.А. Селиванова

## Содержание

1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	7
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	8
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий .....	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	10
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	11
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	11
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	15
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	22
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций .....	23
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	25
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	26
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	26
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	32
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	33

## 1. Пояснительная записка

Курс «Финансы предприятий сервиса» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению по направлению 43.03.01 «Сервис», профиль – Экономика предприятий сервиса.

Становление и развитие рыночных отношений в Российской Федерации предопределили повышение роли денег, финансов, кредита и, соответственно, основных стоимостных показателей, характеризующих конкретные результаты деятельности государства в управлении экономикой и хозяйствующих субъектов. Успешная работа финансового менеджера и экономиста на конкретном рабочем месте в значительной степени зависит от общего представления о сущности и действии законов и закономерностей, экономических критериев и показателей, собственных прав и обязанностей, а также от степени подготовленности его по таким специальным дисциплинам как финансовый менеджмент, управление денежными потоками и т.д.

Целью освоения дисциплины «Финансы предприятий сервиса» является получение студентами необходимого комплекса теоретических и практических знаний в области организации финансов, освоение методов и навыков управления финансовыми ресурсами, капиталом, денежными доходами, фондами и потоками организаций различных сфер деятельности и организационно-правовых форм.

Задачи дисциплины:

1. Изучение базовых концепций финансов предприятий сервиса (корпоративных финансов).
2. Характеристика методологических основ и методического инструментария организации и управления финансами предприятий сервиса.
3. Изучение современных методов финансового управления активами и капиталом предприятий сервиса.
4. Изучение современных методов управления инвестициями и денежными потоками в условиях неопределенности и риска.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Финансы предприятий сервиса» участвует в формировании следующих компетенций:

<b>ПК-5.</b> Готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>•экономическую природу и основные признаки инноваций в сфере деятельности предприятий сервиса;</li><li>•классификацию инноваций в капитал предприятий сервиса;</li><li>•источники финансирования долго-</li></ul>
-----------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>срочных и краткосрочных инвестиций предприятий сервиса;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• содержание и этапы разработки инвестиционной политики в области реализации инновационных проектов предприятий сервиса;</li> <li>• инвестиционное кредитование инновационных проектов в сфере сервиса;</li> <li>• новые формы инвестирования инновационных проектов в сфере сервиса;</li> <li>• выбирать и оценивать наиболее рациональные способы финансирования инновационных проектов в сфере сервиса;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать структуру долгосрочных инвестиций в основной и оборотный капитал корпорации;</li> <li>• разрабатывать инвестиционную политику предприятий сервиса по финансированию инновационных проектов;</li> <li>• выбирать наиболее дешевые источники финансирования инновационных проектов в сфере сервиса;</li> <li>• оценивать эффективность инвестиций в инновационные проекты по критериям доходности, безопасности и по периоду окупаемости.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологией финансирования реальных инвестиций и инвестиций в инновации предприятий сервиса;</li> <li>• методикой финансирования инновационных проектов за счет собственных и привлеченных средств предприятий сервиса;</li> <li>• методическим инструментарием анализа и оценки эффективности инновационных проектов предприятий сервиса.</li> </ul>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>ДПК-1.</b>Способность анализировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на предприятиях сервиса, в том числе с применением технических средств и информационных технологий</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•технологию составления, анализа и прогнозирования финансовой отчетности предприятий сервиса;</li> <li>•методы формирования и использования доходов, расходов и прибыли предприятий сервиса;</li> <li>•методические подходы к управлению стоимостью и финансовой структурой капитала предприятий сервиса;</li> <li>•технологию финансирования долгосрочных и краткосрочных инвестиций предприятий сервиса;</li> <li>•методические подходы к управлению и оптимизации денежных потоков предприятий сервиса;</li> <li>•содержание и способы финансового планирования и бюджетирования в корпоративных структурах;</li> <li>•виды, формы и методы организации финансового контроля предприятий сервиса;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•систематизировать и анализировать данные финансовой отчетности, отражающие финансовую устойчивость, доходность, деловую репутацию и рыночную активность предприятий сервиса с целью принятия управленческих финансовых решений;</li> <li>•пользоваться методическим инструментарием, позволяющим анализировать и оценивать стоимость и финансовую структуру корпоративного капитала с позиции нахождения оптимального управленческого решения;</li> <li>•выбирать и оценивать наиболее рациональные способы финансирования инвестиций в основной и оборотный капитал предприятий сервиса;</li> </ul>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>•составлять долгосрочные, среднесрочные, текущие и оперативные финансовые планы предприятий сервиса;</li> <li>•оптимизировать денежные потоки по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятий сервиса с целью преодоления дефицита денежных средств в отдельные периоды;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•методами и способами сбора, обработки, анализа, планирования и контроля критериальных показателей финансовой отчетности предприятий сервиса.</li> </ul>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.17 «Финансы предприятий сервиса» является дисциплиной вариативной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 Сервис, профиль - Экономика предприятий сервиса

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-5	Инвестиционная деятельность предприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Инновационная деятельность предприятия*</li> <li>• Государственная деятельность предприятия */Организация внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса</li> <li>• Научно-исследовательская работа*</li> <li>• Производственная практика (Преддипломная практика)</li> </ul>
ДПК-1	Дисциплина является первой в формировании данной компетенции	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Автоматизированные системы в экономике* / Автоматизация учетной работы на предприятиях сервиса*</li> <li>• Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта)</li> </ul>

		профессиональной деятельности)* • Экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий сервиса* • Контроль и ревизия/ Аудит • Экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий сервиса • Антикризисное финансовое управление на предприятиях сервиса/ Риски предприятий и управление ими • Анализ финансовой отчетности предприятий сервиса* • Производственная практика (Преддипломная практика)
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

\* дисциплины читаются параллельно изучаемой дисциплине

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Финансы предприятий сервиса» составляет 4 зачетных единицы или 144 академических часа.

Курс		4
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з. ед)		144/4
Контактная работа	Лекции	6
	Практические занятия	6
	Лабораторные занятия	нет
Самостоятельная работа		128
Курсовая работа		2
Вид промежуточной аттестации (курс. раб./сам. раб.)	Экзамен	2

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**



№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	лабор. занятия	самост. работа	
4 курс							
1.	Экономическое содержание и назначение финансов предприятий сервиса	34	1	1		32	Цель и задачи финансов предприятий сервиса. Организация финансов предприятий сервиса. Фундаментальные концепции организации финансов предприятий сервиса. Основы принятия финансовых решений.
2.	Управление операционной (текущей) деятельностью организации. Формирование и планирование прибыли предприятий сервиса	34	2	2		30	Структура выручки предприятий сервиса. Планирование расходов. Структура расходов (издержек). Планирование доходов. Сущность и планирование прибыли.
3	Управление капиталом предприятий сервиса	36	2	2		32	Источники формирования и оптимизация структуры капитала предприятий сервиса. Оценка стоимости капитала. Производственный и финансовый леверидж. Управление основным капиталом. Управление инвестициями. Денежные потоки и их оценка. Управление финансовыми активами. Оптимизация способов финансирования. Управление оборотными активами.

4	Финансовое планирование. Оценка финансовой деятельности предприятий сервиса	36	1	1		34	Информационная база финансов предприятий сервиса. Финансовое планирование и прогнозирование финансов предприятий сервиса. Оценка финансового положения и результатов деятельности финансов предприятий сервиса. Специфические аспекты финансов предприятий сервиса
Экзамен		2		2			
Курсовая работа		2		2			
Итого		144	6	10		128	

#### **6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Финансы предприятий сервиса»**

##### **Самостоятельная работа студентов на заочной форме обучения**

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	40	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации	36	Представление информации в обработанном виде
3.	Подготовка и написание курсовой работы по дисциплине	52	Курсовая работа по теме дисциплины

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

- 1) Джум Т.А. Организация гостиничного хозяйства: Учебное пособие / Джум Т.А., Денисова Н.И. – М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519396>
- 2) Левчаев П.А. Финансы организаций : учебник / П.А. Левчаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 386 с. — (Высшее

образование:

Бакалавриат). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=671365>

- 3) Черникова Л.И. Финансы коммерческих организаций : учебник / Л.И. Черникова, С.В. Большаков, И.В. Булава, Н.И. Лахметкина, К.Н. Мингалиев, Е.Ю. Серёгина, Т.А. Слепнева, Е.И. Шохин, С.Н. Малофеев, Л.Г. Паштова, Л.Г. Пересторонина, О.Н. Лихачева. — Москва : КноРус, 2017. — 278 с. — Для бакалавров. <https://www.book.ru/book/923040>
- 4) Фонд оценочных методических материалов по дисциплине «Финансы предприятий сервиса».

## **7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Финансы предприятий сервиса» направлен на формирование следующих компетенций, отраженных в паспорте формирования компетенций:

ПК-5 Готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса

1 этап	2 этап	3 этап
Инвестиционная деятельность предприятия	Инновационная деятельность предприятий	Производственная практика (Преддипломная практика)
	Финансы предприятий сервиса	
	Государственное регулирование деятельности предприятия/ Организация внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса	
	Научно-исследовательская работа	

ДПК-1 Способность анализировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на предприятиях сервиса, в том числе с применением технических средств и информационных технологий

1 этап	2 этап
Экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий сервиса	Антикризисное финансовое управление на предприятиях сервиса/ Риски предприятий и управление ими
	Контроль и ревизия
<b>Финансы предприятий сервиса</b>	Аудит
Автоматизированные системы в экономике / Автоматизация учетной работы на предприятиях сервиса	Производственная практика (Преддипломная практика)
Анализ финансовой отчетности предприятий сервиса	
Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «неудовлетворительно» / незачет (0-54 баллов)	Оценка «удовлетворительно» / зачет (55-69 баллов)	Оценка «хорошо» / зачет (70-84 балла)	Оценка «отлично» / зачет (85-100 баллов)
2 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ПК-5	<b>Знания:</b> – экономической природы и основные признаки инноваций в сфере деятельности предприятий сервиса; – классификацию инноваций в капитал предприятий сервиса; – источники финансирования долгосрочных и краткосрочных инвестиций предприятий сервиса; – содержание и этапы разработки инвестиционной политики в области реализации инновационных проектов предприятий сервиса;	<b>Не знает:</b> – экономическую природу и основные признаки инноваций в сфере деятельности предприятий сервиса; – классификацию инноваций в капитал предприятий сервиса; – источники финансирования долгосрочных и краткосрочных инвестиций предприятий сервиса; – содержание и этапы разработки инвестиционной политики в области реализации инновационных проектов предприятий сервиса; – инвестиционное кредитование инновационных проектов в	<b>Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок:</b> – экономической природы и основные признаки инноваций в сфере деятельности предприятий сервиса; – классификацию инноваций в капитал предприятий сервиса; – источники финансирования долгосрочных и краткосрочных инвестиций предприятий сервиса; – содержание и этапы разработки инвестиционной политики в области реализации инновационных проектов предприятий сервиса; – инвестиционное кре-	<b>Знает достаточно в базовом объеме:</b> –экономическую природу и основные признаки инноваций в сфере деятельности предприятий сервиса; – классификацию инноваций в капитал предприятий сервиса; – источники финансирования долгосрочных и краткосрочных инвестиций предприятий сервиса; – содержание и этапы разработки инвестиционной политики в области реализации инновационных проектов предприятий сервиса; инвестиционное кредитование инновационных про-	<b>Демонстрирует высокий уровень знаний:</b> –экономической природы и основные признаки инноваций в сфере деятельности предприятий сервиса; классификацию инноваций в капитал предприятий сервиса; –источники финансирования долгосрочных и краткосрочных инвестиций предприятий сервиса; –содержание и этапы разработки инвестиционной политики в области реализации инновационных проектов предприятий сервиса; – инвестиционное кредитование инновационных проектов в сфере серви-

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– инвестиционное кредитование инновационных проектов в сфере сервиса;</li> <li>– новые формы инвестирования инновационных проектов в сфере сервиса;</li> <li>– выбирать и оценивать наиболее рациональные способы финансирования инновационных проектов в сфере сервиса;</li> </ul>	<p>сфере сервиса; новые формы инвестирования инновационных проектов в сфере сервиса;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать и оценивать наиболее рациональные способы финансирования инновационных проектов в сфере сервиса.</li> </ul>	<p>дитование инновационных проектов в сфере сервиса;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– новые формы инвестирования инновационных проектов в сфере сервиса;</li> <li>– выбирать и оценивать наиболее рациональные способы финансирования инновационных проектов в сфере сервиса;</li> </ul>	<p>ектов в сфере сервиса;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– новые формы инвестирования инновационных проектов в сфере сервиса;</li> <li>– выбирать и оценивать наиболее рациональные способы финансирования инновационных проектов в сфере сервиса;</li> </ul>	<p>– новые формы инвестирования инновационных проектов в сфере сервиса;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать и оценивать наиболее рациональные способы финансирования инновационных проектов в сфере сервиса;</li> </ul>
		<p><b>Умения;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать структуру долгосрочных инвестиций в основной и оборотный капитал корпорации;</li> <li>– разрабатывать инвестиционную политику предприятий сервиса по финансированию инновационных проектов;</li> <li>– выбирать наиболее дешевые источники финансирования инновационных проектов в сфере сервиса;</li> <li>– оценивать эффективность инвестиций</li> </ul>	<p><b>Не умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать структуру долгосрочных инвестиций в основной и оборотный капитал корпорации;</li> <li>– разрабатывать инвестиционную политику предприятий сервиса по финансированию инновационных проектов; выбирать наиболее дешевые источники финансирования инновационных проектов в сфере сервиса;</li> <li>– оценивать эффективность инвестиций в инновационные</li> </ul>	<p><b>Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать структуру долгосрочных инвестиций в основной и оборотный капитал корпорации;</li> <li>– разрабатывать инвестиционную политику предприятий сервиса по финансированию инновационных проектов;</li> <li>– выбирать наиболее дешевые источники финансирования инновационных проектов в сфере сервиса;</li> <li>– оценивать эффектив-</li> </ul>	<p><b>Умеет применять знания на практике в базовом объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать структуру долгосрочных инвестиций в основной и оборотный капитал корпорации;</li> <li>– разрабатывать инвестиционную политику предприятий сервиса по финансированию инновационных проектов;</li> <li>– выбирать наиболее дешевые источники финансирования инновационных проектов в сфере сервиса;</li> <li>– оценивать эффектив-</li> </ul>	<p><b>Демонстрирует высокий уровень умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать структуру долгосрочных инвестиций в основной и оборотный капитал корпорации;</li> <li>– разрабатывать инвестиционную политику предприятий сервиса по финансированию инновационных проектов;</li> <li>– выбирать наиболее дешевые источники финансирования инновационных проектов в сфере сервиса;</li> <li>– оценивать эффективность инвестиций в инновационные проекты</li> </ul>

		в инновационные проекты по критериям доходности, безопасности и по периоду окупаемости.	проекты по критериям доходности, безопасности и по периоду окупаемости.	ность инвестиций в инновационные проекты по критериям доходности, безопасности и по периоду окупаемости.	ность инвестиций в инновационные проекты по критериям доходности, безопасности и по периоду окупаемости.	по критериям доходности, безопасности и по периоду окупаемости.
		<b>Навыки:</b> – технологией финансирования реальных инвестиций и инвестиций в инновации предприятий сервиса; – методикой финансирования инновационных проектов за счет собственных и привлеченных средств предприятий сервиса; – методическим инструментарием анализа и оценки эффективности инновационных проектов предприятий сервиса.	<b>Не владеет:</b> –технологией финансирования реальных инвестиций и инвестиций в инновации предприятий сервиса; –методикой финансирования инновационных проектов за счет собственных и привлеченных средств предприятий сервиса; –методическим инструментарием анализа и оценки эффективности инновационных проектов предприятий сервиса.	<b>Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок:</b> –технологией финансирования реальных инвестиций и инвестиций в инновации предприятий сервиса; –методикой финансирования инновационных проектов за счет собственных и привлеченных средств предприятий сервиса; –методическим инструментарием анализа и оценки эффективности инновационных проектов предприятий сервиса.	<b>Владеет базовыми приемами:</b> –технологией финансирования реальных инвестиций и инвестиций в инновации предприятий сервиса; –методикой финансирования инновационных проектов за счет собственных и привлеченных средств предприятий сервиса; –методическим инструментарием анализа и оценки эффективности инновационных проектов предприятий сервиса.	<b>Демонстрирует владения на высоком уровне:</b> –технологией финансирования реальных инвестиций и инвестиций в инновации предприятий сервиса; –методикой финансирования инновационных проектов за счет собственных и привлеченных средств предприятий сервиса; –методическим инструментарием анализа и оценки эффективности инновационных проектов предприятий сервиса.
	<b>1 этап</b>					
ДПК-1	<b>Знания:</b> – технологию составления, анализа и прогнозирования финансовой отчетности предприятий сер-	<b>Не знает:</b> –технологии составления, анализа и прогнозирования финансовой отчетности предприятий сервиса;	<b>Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок:</b> –технологии составления, анализа и прогнозирования финан-	<b>Знает достаточно в базовом объеме:</b> –технологии составления, анализа и прогнозирования финансовой отчетности	<b>Демонстрирует высокий уровень знаний:</b> –технологии составления, анализа и прогнозирования финансовой отчетности предприятий	





		<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизировать и анализировать данные финансовой отчетности, отражающие финансовую устойчивость, доходность, деловую репутацию и рыночную активность предприятий сервиса с целью принятия управленческих финансовых решений;</li> <li>– пользоваться методическим инструментарием, позволяющим анализировать и оценивать стоимость и финансовую структуру корпоративного капитала с позиции нахождения оптимального управленческого решения;</li> <li>– выбирать и оценивать наиболее рациональные способы финансирования инвестиций в основной и оборотный капитал предприятий сервиса;</li> </ul>	<p><b>Не умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизировать и анализировать данные финансовой отчетности, отражающие финансовую устойчивость, доходность, деловую репутацию и рыночную активность предприятий сервиса с целью принятия управленческих финансовых решений;</li> <li>– пользоваться методическим инструментарием, позволяющим анализировать и оценивать стоимость и финансовую структуру корпоративного капитала с позиции нахождения оптимального управленческого решения;</li> <li>– выбирать и оценивать наиболее рациональные способы финансирования инвестиций в основной и оборотный капитал предприятий сервиса;</li> <li>– составлять долгосрочные, среднесроч-</li> </ul>	<p><b>Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизировать и анализировать данные финансовой отчетности, отражающие финансовую устойчивость, доходность, деловую репутацию и рыночную активность предприятий сервиса с целью принятия управленческих финансовых решений;</li> <li>– пользоваться методическим инструментарием, позволяющим анализировать и оценивать стоимость и финансовую структуру корпоративного капитала с позиции нахождения оптимального управленческого решения;</li> <li>– выбирать и оценивать наиболее рациональные способы финансирования инвестиций в основной и оборотный капитал предприятий сервиса;</li> <li>– составлять долго-</li> </ul>	<p><b>Умеет применять знания на практике в базовом объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизировать и анализировать данные финансовой отчетности, отражающие финансовую устойчивость, доходность, деловую репутацию и рыночную активность предприятий сервиса с целью принятия управленческих финансовых решений;</li> <li>– пользоваться методическим инструментарием, позволяющим анализировать и оценивать стоимость и финансовую структуру корпоративного капитала с позиции нахождения оптимального управленческого решения;</li> <li>– выбирать и оценивать наиболее рациональные способы финансирования инвестиций в основной и оборотный капитал предприятий сервиса;</li> <li>– составлять долго-</li> </ul>	<p><b>Демонстрирует высокий уровень умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизировать и анализировать данные финансовой отчетности, отражающие финансовую устойчивость, доходность, деловую репутацию и рыночную активность предприятий сервиса с целью принятия управленческих финансовых решений;</li> <li>– пользоваться методическим инструментарием, позволяющим анализировать и оценивать стоимость и финансовую структуру корпоративного капитала с позиции нахождения оптимального управленческого решения;</li> <li>– выбирать и оценивать наиболее рациональные способы финансирования инвестиций в основной и оборотный капитал предприятий сервиса; составлять долгосрочные, среднесрочные, текущие и оперативные финансовые планы предприятий сер-</li> </ul>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять долгосрочные, среднесрочные, текущие и оперативные финансовые планы предприятий сервиса;</li> <li>– оптимизировать денежные потоки по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятий сервиса с целью преодоления дефицита денежных средств в отдельные периоды;</li> </ul>	<p>ные, текущие и оперативные финансовые планы предприятий сервиса; оптимизировать денежные потоки по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятий сервиса с целью преодоления дефицита денежных средств в отдельные периоды;</p>	<p>срочные, среднесрочные, текущие и оперативные финансовые планы предприятий сервиса;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оптимизировать денежные потоки по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятий сервиса с целью преодоления дефицита денежных средств в отдельные периоды;</li> </ul>	<p>срочные, среднесрочные, текущие и оперативные финансовые планы предприятий сервиса;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оптимизировать денежные потоки по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятий сервиса с целью преодоления дефицита денежных средств в отдельные периоды;</li> </ul>	<p>виса;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оптимизировать денежные потоки по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятий сервиса с целью преодоления дефицита денежных средств в отдельные периоды;</li> </ul>
		<p><b>Навыки</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и способами сбора, обработки, анализа, планирования и контроля критериальных показателей финансовой отчетности предприятий сервиса</li> </ul>	<p><b>Не владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и способами сбора, обработки, анализа, планирования и контроля критериальных показателей финансовой отчетности предприятий сервиса</li> </ul>	<p><b>Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и способами сбора, обработки, анализа, планирования и контроля критериальных показателей финансовой отчетности предприятий сервиса</li> </ul>	<p><b>Владеет базовыми приемами:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и способами сбора, обработки, анализа, планирования и контроля критериальных показателей финансовой отчетности предприятий сервиса</li> </ul>	<p><b>Демонстрирует владения на высоком уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и способами сбора, обработки, анализа, планирования и контроля критериальных показателей финансовой отчетности предприятий сервиса</li> </ul>

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

**Кафедра финансов и кредита**

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

По дисциплине «Финансы предприятий сервиса»

2017-2018уч.год

Теоретические вопросы:

1. Организация финансового планирования в организации.
2. Система финансовых планов организации. Методика разработки баланса доходов и расходов.

Практическое задание:

Составить бюджет движения денежных средств

*Зав.кафедрой*

Кроливецкая В.Э.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

**Кафедра финансов и кредита**

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2**

По дисциплине «Финансы предприятий сервиса»

2017-2018уч.год

Теоретические вопросы:

1. Формирование и использование выручки от продажи продукции, товаров, работ и услуг.
2. Прибыль организации, ее роль в управлении финансами

Практическое задание:

Оформить смету затрат на производство продукции

*Зав.кафедрой*

Кроливецкая В.Э.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

**Кафедра финансов и кредита**

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3**

По дисциплине «Финансы предприятий сервиса»

2017-2018уч.год

Теоретические вопросы:

3. Роль амортизационной политики в управлении инвестиционным процессом в организации.
4. Источники и способы финансирования реальных инвестиций в организации.

Практическое задание:

Составить финансовый план предприятия

*Зав.кафедрой*

Кроливецкая В.Э.

#### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Основные формы: зачет и экзамен. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	3	4	5

Оценка **5 («отлично», 85-100 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;

- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики;
- подтверждают теоретические постулаты примерами из правоприменительной практики.

Оценка **4 («хорошо», 70-84 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка **3 («удовлетворительно», 55-69 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают отдельные погрешности в ответе на вопросы.

Оценка **2 («неудовлетворительно», 0-54 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики профессиональной деятельности.

Основанием для **недопуска** к экзамену является то, что обучающийся во время семестра не набрал установленного минимума баллов – 55 баллов.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) нормативно – правовые акты:**

1. Гражданского кодекса Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ :[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
2. Налоговый кодекс РФ от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/)
3. ФЗ «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8743/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/)

### **б) основная литература:**

1. Джум Т.А. Организация гостиничного хозяйства: Учебное пособие / ДжумТ.А., Денисова Н.И. – М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519396>
2. Левчаев П.А. Финансы организаций : учебник / П.А. Левчаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 386 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=671365>
3. Черникова Л.И. Финансы коммерческих организаций : учебник / Л.И. Черникова, С.В. Большаков, И.В. Булава, Н.И. Лахметкина, К.Н. Мингалиев, Е.Ю. Серёгина, Т.А. Слепнева, Е.И. Шохин, С.Н. Малофеев, Л.Г. Паштова, Л.Г. Пересторонина, О.Н. Лихачева,. — Москва : КноРус, 2017. — 278 с. — Для бакалавров. <https://www.book.ru/book/923040>

**в) дополнительная литература:**

1. [Быстров С. А.](#) Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356>
2. [Виноградова М. В.](#) Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 448 с. - ISBN 978-5-394-02351-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511993>
3. [Гукова О. Н.](#) Организация предприятий сервиса : практикум / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. : ил. — (Профессиональное образование).<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=536889>
4. [Зайцева Н. А.](#) Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с.: - (Бакалавриат) <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424026>

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Универсальный портал для экономистов <http://www.finansy.ru/m/>
2. Корпоративный менеджмент»: бизнес-портал - <http://www.cfin.ru/>
3. Корпоративный менеджмент— <http://www.cfin.ru/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществлять взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке сообщений и докладов. При подготовке сообщений и докладов необходимо учитывать временное ограничение времени изложения подготовленного материала (не более 20 минут). Изложение сообщения или доклада производится в форме рассказа, а не чтения с листа. После сообщения или доклада обучающийся должен быть готов ответить на уточняющие вопросы аудитории.

При подготовке к практическим занятиям и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков составления и анализа юридических документов. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия нормативного материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

**Интерактивные формы** проведения занятий по дисциплине «Банковские продукты и услуги для сервисных организаций» включают в себя следующие виды занятий:

- **интерактивные лекции**, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- **анализ ситуаций (кейс-метод)** — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Финансы предприятий сервиса» представлены в ФОММ (ФОС).

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Открытые тестовые



задания (без вариантов ответов) выявляют знание соответствующих нормативных или учебных положений. Закрытые тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что экзамен является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен может проводиться в форме устного собеседования и выполнения письменного задания.

Решение преподавателя об итоговой аттестации (экзамене) принимается по результатам всего собеседования на основе полноты и достоверности изложенного ответа и выполнения практического задания.

В процессе работы с нормативными источниками необходимо учитывать, что правовые явления существуют не в статическом, а в динамическом ряде. Поэтому необходимо внимательно следить за тем, чтобы используемые источники отражали правовую действительность, а не только историческую ретроспективу.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

**Методические рекомендации по выполнению курсовой работы**

Курсовая работа включает в себя теоретическую и практическую части. В первой части ответа на основе изучения и использования материалов экономической литературы, данных законодательства, нормативной и инструктивной информации раскрывается теоретическая часть вопроса. Вторая часть должна содержать практический пример, демонстрирующий содержание первой части.

При выполнении курсовой работы студент должен продемонстрировать умение работать с научной литературой и пользоваться законодательными и инструктивными материалами; понимание современной финансово-кредитной политики в области теории финансов, налогообложения, финансов предприятий и корпораций и других аспектов по теме, избранной в соответствии с предложенным списком.

Содержание работы должно показать: уровень общетеоретической и специальной подготовки студента; умение подбирать, систематизировать и анализировать фактический и статистический материал; способность к самостоятельной исследовательской работе по специальности;

Материалы, содержащиеся в работе, должны быть изложены логически последовательно, выводы и рекомендации сформулированы четко и убедительно. Научное руководство в процессе написания осуществляется, как правило, в форме консультаций (собеседований), которые являются средством оказания помощи студентам и формой контроля.

Разделы курсовой работы, как правило, соответствуют отдельным аспектам исследуемой темы и должны быть сбалансированы по объему.

При написании работы необходимо использовать не только монографическую литературу, но и материалы научных конференций, периодические издания, разработки кафедры. Список литературы должен включать не менее 20 источников.

Работа должна быть напечатана на одной стороне стандартного листа бумаги с полями: левое – 30мм, правое – 15мм, верхнее – 20мм, нижнее – 25мм.

Общий объем работы не должен быть менее 25 машинописных страниц текста, включая библиографический список. Первая страница курсовой работы – титульный лист. После титульного листа следует оглавление, в котором дается название всех разделов работы с указанием страниц. В конце работы помещаются библиографический список (список использованной литературы) и приложения. Каждый раздел курсовой работы должен иметь название и начинаться с новой страницы.

Список использованной литературы составляется в следующей последовательности:

- а) официальные законодательные и нормативно-методические материалы. Статистические сборники, инструктивные и отчетные материалы;
- б) монографическая и другая специальная литература в алфавитном порядке по первой букве фамилии автора, а для сборников – по первой букве названия работы.

Выбор темы курсовой работы должен осуществляться по конечной цифре зачетной книжки студента.

Последняя цифра зачетной книжки	№№ тем (студент выбирает одну из предложенных тем)
1	1, 6, 12, 26
2	2, 15, 28, 33
3	3, 18, 23, 10
4	4, 20, 27, 9
5	8, 22, 25, 34
6	7, 11, 29, 14
7	5, 16, 30
8	24, 31, 36
9	21, 35, 13
10	17, 19, 32

### Темы курсовых работ

1. Формирование и использование выручки от продажи продукции, товаров, работ и услуг.
2. Прибыль предприятий сервиса, ее роль в управлении финансами.
3. Использование прибыли предприятий сервиса. Методы максимизации чистой прибыли.
4. Показатели рентабельности, их использование в финансовом планировании
5. Законодательное регулирование процессов формирования и движения капитала предприятий сервиса.
6. Оценка эффективности привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага.
7. Финансовый контроль в системе управления предприятий сервиса.
8. Роль амортизационной политики в управлении инвестиционным процессом предприятий сервиса.
9. Источники и способы финансирования реальных инвестиций предприятий сервиса.
10. Планирование реальных инвестиций. Место инвестиционного плана в системе финансового планирования.
11. Финансовые методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
12. Применение лизинга в финансировании реальных инвестиций.
13. Принципы и критерии формирования портфеля ценных бумаг предприятий сервиса.
14. Организация финансового планирования предприятий сервиса.
15. Система финансовых планов предприятий сервиса. Методика разработки баланса доходов и расходов.
16. Капитал и его роль в управлении финансами предприятий сервиса.

17. Издержки по привлечению собственного и заемного капитала и расчет средневзвешенной стоимости.
18. Оборотный капитал, его состав и структура предприятий сервиса различных сфер деятельности.
19. Издержки организации и их планирование. Факторы их определяющие.
20. Инвестиционная деятельность предприятий сервиса и ее регулирование.
21. Система управления оборотным капиталом предприятий сервиса.
22. Разработка финансовой стратегии предприятий сервиса.
23. Банкротство предприятий. Развитие института банкротства в России.
24. Реструктуризация и финансовое оздоровление предприятий сервиса.
25. Методы поддержания ликвидности и платежеспособности предприятий сервиса
26. Управление денежными потоками предприятий сервиса в современных условиях.
27. Производственный и финансовый рычаги и их использование в финансовом менеджменте.
28. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью, его значение для поддержания ликвидности и платежеспособности предприятий сервиса.
29. Основной капитал и его роль в управлении финансами предприятий сервиса.
30. Планирование прибыли предприятий сервиса
31. Оптимизация структуры капитала с позиции производственного и финансового риска.
32. Финансовая политика предприятий сервиса в современных условиях
33. Оптимизация структуры капитала предприятий сервиса.
34. Содержание и механизм функционирования финансового менеджмента на предприятии сервиса.
35. Финансовые решения долгосрочного характера
36. Финансовые решения краткосрочного характера

При написании работы не следует использовать устаревшие материалы (предпочтение следует отдавать изданиям и статьям, опубликованным за последние 2-3 года, включая текущий год).

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Программное обеспечение:

- :
1. Операционная система (Microsoft Windows Проприетарная)
  2. Пакет офисных программ Microsoft Office .Проприетарная);
  3. Архиватор (7-Zip GNU Lesser General Public License)
  4. Web-браузер (Mozilla Firefox GNU Lesser General Public License);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №04 (ул. Рошинская, 5)	1
	Технические средства обучения:	
	персональный компьютер с программным обеспечением №4	1
	Проектор № 04	1
2	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 02(ул. Рошинская, 5)	1
	Технические средства обучения:	
	персональный компьютер с программным обеспечением №02	1
	проектор №02	1

Пронумеровано и  
прошито 15 листов

Зав. УМО

