

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ЦЕНЫ И РЫНОЧНАЯ КОНЪЮНКТУРА»

Направление подготовки
43.03.01 – «Сервис»
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Экономика предприятий сервиса


Форма обучения
Заочная
4,5 года

Гатчина
2017

Рабочая программа по дисциплине «Цены и рыночная конъюнктура» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.01 – «Сервис» направленность (профиль) образовательной программы Экономика предприятий сервиса

Уровень бакалавриата

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., ст. преподаватель кафедры национальной экономики и организации производства  /Иванова Н.В.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры национальной экономики и организации производства «26» августа 2017г. Протокол № 1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  / Селиванова Л.А.

Руководитель ОП  / Селиванова Л.А.

Содержание

1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	8
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	10
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	12
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	14
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	17
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	17
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	17
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	20
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) ..	Ошибка! Закладка не определена.

1. Пояснительная записка

Изучение дисциплины «*Цены и рыночная конъюнктура*» является важной частью профессиональной подготовки будущего бакалавра. Она позволяет расширить знания в области формирования, применения и контроля цен, сформировать практические навыки решения сложных вопросов области ценообразования, стоящих как перед экономикой в целом, так и перед конкретной организацией.

Логика курса предполагает рассмотрение теоретических основ ценообразования, формирующих знания о сущности и функциях цен, зависимости ценообразования от типа рынка, стадии жизненного цикла товара. Изучение методологии ценообразования дает возможность сравнить затратный и ценностный подходы к ценообразованию, провести критический анализ опыта применения различных методов ценообразования. При рассмотрении вопросов, связанных с ценовой политикой и стратегией ценообразования, ставятся акценты на наиболее распространенных стратегиях и тактических приемах ценообразования, оценке возможности и последствий их применения. Изучение нормативно-законодательной базы о ценообразовании в Российской Федерации, знакомство с методами государственного регулирования цен и особенностями ценообразования в различных секторах экономики завершают курс.

Цели дисциплины: сформировать у студентов грамотный подход к ценообразованию на продукцию с учетом сферы деятельности предприятия и структуры рынка; дать теоретические основы цены как экономической категории, выработать навыки принятия управленческих решений с учетом изменения цен, затрат и конъюнктуры рынка.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ ценообразования;
- рассмотрение принципов, факторов и методов формирования цен и проведение ценовой политики;
- ознакомление с методами ценообразования на продукцию и услуги предприятий сервиса, а также способами государственного регулирования цен;
- умение правильно определять ценовую политику предприятия и стратегию ценообразования предприятия сервиса;
- формирование навыков использования информационной базы, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен на предприятиях сервиса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Цены и рыночная конъюнктура» участвует в формировании следующей компетенции:

ПК-2 –готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы ценообразования; - экономическую сущность цены; - принципы, факторы и методы формирования цен и проведение ценовой политики; - классификацию цен; - методы ценообразования на продукцию и услуги предприятий сервиса; - способы государственного регулирования цен. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно определять ценовую политику предприятия и стратегию ценообразования предприятия сервиса; - грамотно оценивать конъюнктуру рынка, спрос потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства для правильного принятия ценового решения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета цен; - навыками использования информационной базы, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен на предприятиях сервиса
---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.02 «Цены и рыночная конъюнктура» является дисциплиной вариативной части для подготовки студентов по направлению 43.03.01 – «Сервис» направленность (профиль) образовательной программы Экономика предприятий сервиса

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-2	Экономика предприятий сервиса Статистика Коммерческая деятельность предприятия Организация и планирование деятельности предприятия сервиса Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-	Управление затратами предприятий сервиса*/ Управление человеческими ресурсами* Государственное регулирование деятельности предприятия*/ Организация внешнеэкономической деятельности предприятия сервиса* Современные методы внутрифирменного планирования*/*Бизнес-планирование

	исследовательской деятельности)*	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)* Производственная практика (преддипломная практика)*
--	----------------------------------	---

* дисциплины читаются параллельно изучаемой дисциплине

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Цены и рыночная конъюнктура» составляет 4 зачетных единиц или 144 академических часов.

Курс		4
Общая трудоемкость (всего ак. часов/з.ед)		144/4
Контактная работа	Лекции	6
	Практические занятия	6
Самостоятельная работа		130
Вид промежуточной аттестации (конт.раб./сам.раб.)	Экзамен	2

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	самост. работа	

1.	Цена как экономическая категория.	22	2		20	Теоретические основы ценообразования. Экономическую сущность цены. Принципы, факторы и методы формирования цен и проведение ценовой политики. Способы государственного регулирования цен.
2.	Классификация цен и их система.	22	2		20	Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен (оптовых, закупочных, розничных, тарифов транспорта). Виды цен и их классификация. Понятие о составе и структуре цены. Виды цен в зависимости от вида Расчет цен.
3.	Организация ценообразования на предприятии.	32	2		30	Понятие и виды ценовой политики предприятия. Ценовая политика предприятия и стратегии ценообразования предприятия сервиса. Ценовые стратегии на различных этапах жизненного цикла товаров и услуг. Использование информационной базы, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен на предприятиях сервиса.
4.	Методы ценообразования.	32		2	30	Методы ценообразования на продукцию и услуги предприятий сервиса. Сущность затратного ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Методы ценностного ценообразования. Условия и предпосылки применения ценностных (маркетинговых) методов ценообразования. Последовательность этапов определения экономической ценности товара.
5.	Конъюнктура рынка и конъюнктурные исследования.	22		2	20	Понятие рыночной конъюнктуры. Основные показатели конъюнктуры рынка. Прогнозирование показателей рыночной конъюнктуры. Факторы, влияющие на цену (спрос, издержки, конкуренция, тип и свойства товара, государственное регулирование, участники канала товародвижения). Оценка конъюнктуры рынка, спрос потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства для правильного принятия ценового решения.

6.	Формирование цен на продукцию в различных отраслях сервиса.	12		2	10	Ценообразование на продукцию агропромышленного комплекса. Виды цен в системе агропромышленного комплекса. Ценообразование на жилищно-строительную продукцию Характеристика системы цен объекты недвижимости. Ценообразование на услуги, особенности их формирования Современные аспекты ценовой и тарифной политики в жилищно-коммунальном хозяйстве. Тарифы на услуги транспорта и связи. Методика их расчета, порядок утверждения.
Экзамен		2		2		
Всего		144	6	8	130	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	43	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, подготовка презентаций	43	Представление информации в обработанном виде
3.	Подготовка материалов к промежуточной аттестации	44	Консультация преподавателя, устное собеседование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1) Магомедов М. Д. Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.:Дашков и К, 2017. - 248 с.<http://znanium.com/bookread2.php?book=937490>

2) Ценообразование : учебник / И.К. Салимжанов. — Москва: КноРус, 2016. — 299 с.<https://www.book.ru/book/920727>

3) Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Ценообразование».

7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины *«Цены и рыночная конъюнктура»* направлен на формирование следующей компетенции:

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

1 этап	2 этап	3 этап	4 этап
Экономика предприятия	Статистика	Управление затратами предприятий сервиса	Производственная практика (преддипломная практика)
	Коммерческая деятельность предприятия	Управление человеческими ресурсами	
	Организация и планирование деятельности предприятия сервиса	Государственное регулирование деятельности предприятия	
	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков)	Организация внешнеэкономической деятельности предприятия сервиса	
		Современные методы внутрифирменного планирования	
		Бизнес-планирование	

		Ценообразование	
		Ценообразование и рыночная конъюнктура	
		Производственная практика1 (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «неудовлетворительно» (0-54 баллов)	Оценка «удовлетворительно» (55-69 баллов)	Оценка «хорошо» (70-84 балла)	Оценка «отлично» (85-100 баллов)
		Этап 3				
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ПК-2	Знать: - теоретические основы ценообразования; - экономическую сущность цены; - принципы, факторы и методы формирования цен и проведение ценовой политики; - классификацию цен; - методы ценообразования на продукцию и услуги предприятий сервиса; - способы государственного регулирования цен. Уметь: - правильно определять ценовую политику предприятия и стратегию ценообразования предприятия сервиса; - грамотно оценивать	<i>Не знает-</i> теоретические основы ценообразования; - экономическую сущность цены; - принципы, факторы и методы формирования цен и проведение ценовой политики; - классификацию цен; - методы ценообразования на продукцию и услуги предприятий сервиса; - способы государственного регулирования цен. <i>Не умеет</i> или демонстрирует частичные умения - правильно определять ценовую политику предприятия и стратегию ценообразования предприятия сервиса;	<i>Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок</i> - теоретические основы ценообразования; - экономическую сущность цены; - принципы, факторы и методы формирования цен и проведение ценовой политики; - классификацию цен; - методы ценообразования на продукцию и услуги предприятий сервиса; - способы государственного регулирования цен. <i>Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок</i> - правильно определять ценовую политику предприятия и стратегию	<i>Знает достаточно в базовом объеме</i> - теоретические основы ценообразования; - экономическую сущность цены; - принципы, факторы и методы формирования цен и проведение ценовой политики; - классификацию цен; - методы ценообразования на продукцию и услуги предприятий сервиса; - способы государственного регулирования цен. <i>Умеет применять знания на практике в базовом объеме</i> - правильно определять ценовую политику предприятия и стратегию ценообразования	<i>Демонстрирует высокий уровень знание-</i> теоретические основы ценообразования; - экономическую сущность цены; - принципы, факторы и методы формирования цен и проведение ценовой политики; - классификацию цен; - методы ценообразования на продукцию и услуги предприятий сервиса; - способы государственного регулирования цен. <i>Демонстрирует высокий уровень умений</i> - правильно определять ценовую политику предприятия и стратегию ценообразования предприятия сервиса;

		<p>конъюнктуру рынка, спрос потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства для правильного принятия ценового решения.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета цен; - навыками использования информационной базы, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен на предприятиях сервиса 	<ul style="list-style-type: none"> - грамотно оценивать конъюнктуру рынка, спрос потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства для правильного принятия ценового решения. <p><i>Не владеет-</i> навыками расчета цен;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования информационной базы, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен на предприятиях сервиса 	<p>ценообразования предприятия сервиса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно оценивать конъюнктуру рынка, спрос потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства для правильного принятия ценового решения. <p><i>Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок</i> - навыками расчета цен;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования информационной базы, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен на предприятиях сервиса 	<p>предприятия сервиса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно оценивать конъюнктуру рынка, спрос потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства для правильного принятия ценового решения. <p><i>Владеет базовыми приемами</i> - навыками расчета цен;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования информационной базы, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен на предприятиях сервиса 	<ul style="list-style-type: none"> - грамотно оценивать конъюнктуру рынка, спрос потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства для правильного принятия ценового решения. <p><i>Демонстрирует владения на высоком уровне-</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета цен; - навыками использования информационной базы, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен на предприятиях сервиса
--	--	---	---	--	---	--

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1 Типовые билеты для проведения экзамена

<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ</p> <p>Кафедра национальной экономики и организации производства</p> <p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1</p> <p><u>По дисциплине «Цены и рыночная конъюнктура»</u></p> <p><u>2017-2018 уч.год</u></p> <p><u>Теоретические вопросы:</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Цена как денежная форма стоимости товара.2. Себестоимость в составе цены <p><u>Практико-ориентированное задание:</u></p> <p>Полная себестоимость изделий составляет 1500 руб., рентабельность 40%, ставка акциза – 150 руб. Изделия поступают в розничную сеть без посредников. Торговая наценка – 20%. Следует определить розничную цену изделия, а также ее структуру.</p> <p>Зав.кафедрой «Национальной экономики и организации производства» к.э.н., ст.н.с Селиванова Л.А. _____</p> <p style="text-align: right;">(подпись)</p>
<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ</p> <p>Кафедра национальной экономики и организации производства</p> <p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2</p> <p><u>По дисциплине «Цены и рыночная конъюнктура»</u></p> <p><u>2017-2018 уч.год</u></p> <p><u>Теоретические вопросы:</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Цена как субъективная оценка полезности товара.2. Ценовые стратегии и условия их выбора. <p><u>Практико-ориентированное задание:</u></p> <p>Производственная себестоимость товара составляет 1000 руб., коммерческие расходы 10%, рентабельность 30%. Товар облагается НДС по ставке 18%. Оптовая надбавка – 40%. Торговая наценка – 20%.</p> <p>Следует определить розничную цену изделия, а также ее структуру.</p> <p>Зав.кафедрой «Национальной экономики и организации производства» к.э.н., ст.н.с Селиванова Л.А. _____</p> <p style="text-align: right;">(подпись)</p>
<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ</p> <p>Кафедра национальной экономики и организации производства</p> <p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3</p> <p><u>По дисциплине «Цены и рыночная конъюнктура»</u></p> <p><u>2017-2018 уч.год</u></p> <p><u>Теоретические вопросы:</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Функции цены.2. Параметрические методы ценообразования. <p><u>Практико-ориентированное задание:</u></p> <p>Определить порог рентабельности, критический объем реализации продукции, запас финансовой прочности, а также дополнительный объем реализации для достижения безубыточности, если</p>

постоянные затраты увеличатся на 100 тыс. руб.

Исходные данные:

1. Выпуск продукции – 2200 шт. по цене 920 руб. за единицу
2. Постоянные затраты – 662 тыс. руб.
3. Переменные затраты – 1230 тыс. руб.

Зав.кафедрой «Национальной экономики и
организации производства» к.э.н., ст.н.с Селиванова Л.А. _____

(подпись)

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Основные формы: зачет и экзамен. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов,

характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	3	4	5

Оценка **5 («отлично», 85-100 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики;
- подтверждают теоретические постулаты примерами из правоприменительной практики.

Оценка **4 («хорошо», 70-84 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка **3 («удовлетворительно», 55-69 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают отдельные погрешности в ответе на вопросы.

Оценка **2 («неудовлетворительно», 0-54 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики профессиональной деятельности.

Основанием для **недопуска** к экзамену является то, что обучающийся во время семестра не набрал установленного минимума баллов – 55 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. [Магомедов М. Д.](#) Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 248 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=937490>
2. Салимжанов И.К. Ценообразование: учебник / И.К. Салимжанов. — Москва: КноРус, 2016. — 299 с. <https://www.book.ru/book/920727>

Дополнительная литература

1. [Грундел Л. П.](#) Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в России: Учебник / Л.П. Грундел, Н.И. Малис - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=523356>
2. [Карпов С. В.](#) Управление ценами: Учебник / Карпов С.В., Русин В.Н., Рожков И.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с. - (Прикладной бакалавриат) <http://znanium.com/bookread2.php?book=503947>
3. [Слепов В. А.](#) Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 144 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=795839>
4. Шаховская Л.С. Ценообразование: учебное пособие / Н.В. Чигиринская, Ю.Л. Чигиринский. — Москва : КноРус, 2016. — 258 с. — Для бакалавров. <https://www.book.ru/book/918038>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1) Университетская Информационная Система (УИС) РОССИЯ// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- 2) Электронная библиотечная система «Университетская библиотека – online» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и зачету и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний. По дисциплине еще предусмотрен экзамен.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Цены и рыночная конъюнктура» включают в себя следующие виды занятий:

- *интерактивные лекции*, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- *групповые дискуссии*, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Цены и рыночная конъюнктура» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться

проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного (тестового) задания, в зависимости от шкалы оценки.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

- 1) Операционная система (Microsoft Windows Проприетарная;
- 2) Пакет офисных программ Microsoft Office *Проприетарная*;
- 3) Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF Foxit Reader (GNU Lesser General Public License);
- 4) Интерпретатор HTML кода, а также другие языки разметки web-страниц Mozilla Firefox (GNU Lesser General Public License);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс
- 3) Университетская Информационная Система (УИС) РОССИЯ

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	

	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №06	1
2.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 05	1
	Технические средства:	
	экран настенный № 05	1
	мультимедийный проектор № 05	1
	компьютер с программным обеспечением № 05	1
3	Специализированные аудитории	
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы, № 43	1
	Технические средства	
	компьютер с программным обеспечением № 43	17

Пронумеровано и
прошито 11 листов

Зав. УМО _____

М.Г. Ковалева

