

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА»

Направление подготовки
43.03.01 Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Экономика предприятий сервиса

Форма обучения
Заочная
4,5 года

Гатчина
2017

Рабочая программа по дисциплине «Организация внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.01- Сервис, направленность (профиль) подготовки – Экономика предприятий сервиса

Уровень бакалавриата

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н. доцент кафедры финансов и кредита

Осипова /Осипова Наталья Ивановна

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Национальной экономики и организации производства «26» августа 2017г. Протокол № 1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой ЛС / Селиванова Л.А.

Руководитель ОП ЛС / Селиванова Л.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	8
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	9
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	12
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	16
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	17
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	19
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	20
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	21
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	23
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	24

1. Пояснительная записка

Курс «Организация внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 43.03.01 «Сервис», направленность (профиль) образовательной программы Экономика предприятий сервиса

Цель дисциплины «Организация внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса» - дать базовую основу знаний студентам в области осуществления процессов внешнеэкономической деятельности (ВЭД) экспортоориентированных предприятий сервиса

Основными задачами дисциплины «Организация внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса» являются:

- получить теоретические знания по содержанию работ внешнеэкономической деятельности экспортоориентированных предприятий сервиса;

- приобрести практические знания по существующим формам ВЭД, комплексному планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в области внешнеэкономической деятельности

- знать методы работы на внешних рынках в зависимости конъюнктуры экспортных рынков и спроса потребителей , в том числе с учетом социальной политики государства;

- овладеть навыками составления договоров международной купли-продажи товаров (услуг) и способностью разработки бизнес-плана инновационного проекта сервисного предприятия в области внешнеэкономической деятельности

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Организация внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса» участвует в формировании следующих компетенций:

<p>ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Знать: -содержание внешнеэкономической деятельности экспортоориентированных предприятий сервиса; -существующие формы ВЭД, методы работы на внешних рынках в зависимости конъюнктуры экспортных рынков и спроса потребителей , в том числе с учетом социальной политики государства; - структуру комплексного планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в области внешнеэкономической деятельности/-составлять внешне торговый контракт по продвижению отдельных продуктов, услуг сервисных предприятий.</p> <p>Уметь: -составлять внешне торговый контракт по продвижению отдельных продуктов, услуг сервисных предприятий</p> <p>Владеть: - методами оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятий , ориентированных на зарубежный рынок</p>
<p>ПК-5 готовность выполнения инновационных проектов в сфере сервиса</p>	<p>Знать: -комплект документов, содержащих различного рода техническую, финансовую информацию для разработки инновационных проектов в сфере внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса; -подходы к анализу и оценке инновационных проектов в сфере сервиса в области внешнеторговой деятельности предприятий.</p> <p>Уметь: -использовать экономический анализ для определения эффективности внедрения инновационных продуктов, услуг, на предприятиях сервиса, работающих на зарубежных рынках; - разрабатывать бизнес-план инновационного проекта в области внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Владеть: -методами стоимостных оценок новшества и рисков при внедрении инновационных проектов</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02«Организация внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) – Экономика предприятий сервиса

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК - 2	экономика предприятий статистика коммерческая деятельность предприятия организация и планирование деятельности предприятий сервиса учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	управление затратами предприятий сервиса*/ управление человеческими ресурсами на предприятиях сервиса* современные методы внутрифирменного планирования*/ бизнес-планирование* ценообразование*/ цены и рыночная конъюнктура* государственное регулирование деятельности предприятия* производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)* производственная практика (преддипломная практика)
ПК-5	<ul style="list-style-type: none"> государственное регулирование деятельности предприятия 	<ul style="list-style-type: none"> преддипломная практика

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Организация внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса» составляет 5 зачетных единиц или 180 академических часа.

курс		4
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		180/5
Контактная работа	Лекции	8
	Практические занятия	8
	Лабораторные занятия	нет
Самостоятельная работа		163
Вид промежуточной аттестации (конт. раб./сам. раб.)	зачет	1

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

(разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	лабор. занятия	самост. работа	
4 курс							
1.	Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности предприятия сервиса. Организация и планирование работы по внешнеэкономической деятельности экспортноориентированных предприятий сервиса на внешних рынках в зависимости от конъюнктуры экспортных рынков услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	34	2	2		30	Особенности осуществления внешнеэкономической деятельности на предприятиях сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства. Организация внешнеэкономической деятельности: формы ВЭД, содержание работ на внешних рынках. Этапы комплексного планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в области внешнеэкономической деятельности.
2.	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса. Типовой международный внешнеэкономический контракт	32	-	-		32	Международная практика и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Структура внешнеторгового контракта, как инструмента по продвижению отдельных продуктов, услуг сервисных предприятий
3.	Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса	36	2	2		32	Методы оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятий, ориентированных на зарубежный рынок
4.	Инновационная деятельность на экспортноориентированных сервисных предприятиях в зависимости от конъюнктуры рынка и спроса потребителей. Информационное обеспечение для выполнения инновационных проектов в сфере сервиса	36	2	2		32	Комплект документов, содержащих различного рода техническую, финансовую информации для разработки инновационных проектов в сфере внешнеэкономической деятельности на предприятиях сервиса; Разработка бизнес –планов по ииновационным проектам (услугам)

5.	Оценка нововведений и рисков при внедрении инновационных проектов на предприятиях сервиса.	41	2	2		37	-подходы к анализу и оценке инновационных проектов в сфере сервиса в области внешнеэкономической деятельности Основные экономический анализ для определения эффективности внедрения инновационных продуктов, услуг на предприятиях сервиса, работающих на зарубежных рынках. Оценка рисков при внедрении инновационных проектов
Зачет		1					
Итого		180	8	8		163	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов на очной форме обучения

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	54	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации	54	Представление информации в обработанном виде, анализ ситуационных задач)
3.	Подготовка материалов к промежуточной аттестации	55	Консультация преподавателя, устное собеседование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016 №354-ФЗ)//

[Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_5142/](http://Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)

2. Таможенный кодекс Таможенного союза» (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17) (ред. от 08.05.2015). // [Consultant.ru>document/cons](http://Consultant.ru/document/cons)

3. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // [Consultant.ru>document/cons](http://Consultant.ru/document/cons)

Основная литература

4.. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / И.Н. Иванов; Под ред. И.Н. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 297 с. - (Высшее образование: Бакалавриат) <http://znanium.com/bookread2.php?book=882956>

5. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. И.Н. Иванова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 297 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). <http://znanium.com/bookread2.php?book=942714>

6. Сервисная деятельность : учебник / В.Г. Велединский. — Москва : КноРус, 2016. — 175 с. — Для бакалавров. ЭБС Book.ru. <https://www.book.ru/book/920475/view2/1>

7. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Организация внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса»

7. Фонд оценочных и методологических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Организация внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

1 этап	2 этап	3 этап	4 этап
Экономика предприятия	Статистика	Управление затратами предприятий сервиса	Производственная практика (преддипломная практика)
	Коммерческая деятельность предприятия	Управление человеческими ресурсами	
	Организация и планирование деятельности предприятия сервиса	Государственное регулирование деятельности предприятия	
	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков)	Организация внешнеэкономической деятельности предприятия сервиса	
		Современные методы внутрифирменного планирования	
		Бизнес-планирование	
		Ценообразование	
		Ценообразование и рыночная конъюнктура	
		Производственная практика I (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	

ПК-5 Готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

1 этап	2 этап	3 этап
Инвестиционная деятельность предприятия	Инновационная деятельность предприятий	Производственная практика (Преддипломная практика)
	Финансы предприятий сервиса	
	Государственное регулирование	

	деятельности предприятия	
	Организация внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса	
	Научно-исследовательская работа	

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			незачтено (0-54 баллов)	зачет (55-69 баллов)	зачет (70-84 балла)	Зачет 985-100 баллов)
3 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ПК-2	Знания: -содержание работ внешнеэкономической деятельности экспортоориентированных предприятий сервиса; -существующие формы ВЭД, методы работы на внешних рынках в зависимости конъюнктуры экспортных рынков и спроса потребителей , в том числе с учетом социальной политики государства; -структуру комплексного планирования производственно-хозяйственной деятельностипредприятий сервиса в области внешнеэкономической деятельности	Не знает: особенностей осуществления внешнеэкономической деятельности на предприятиях сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства. - Организацию. внешнеэкономической деятельности: формы ВЭД, содержание работ на внешних рынках. этапы комплексного планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в области внешнеэкономической деятельности.	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: содержание работ внешнеэкономической деятельности экспортоориентированных предприятий сервиса; -существующие формы ВЭД, методы работы на внешних рынках в зависимости конъюнктуры экспортных рынков и спроса потребителей , в том числе с учетом социальной политики государства структуру комплексного планирования производственно-хозяйственной деятельностипредприятий сервиса в области внешнеэкономической деятельности	Знает достаточно в базовом объеме: Особенности осуществления внешнеэкономической деятельности на предприятиях сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства. организацию. внешнеэкономической деятельности: формы ВЭД, содержание работ на внешних рынках. этапы комплексного планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в области внешнеэкономической деятельности.	Демонстрирует высокий уровень знаний: особенности И содержание работ внешнеэкономической деятельности экспортоориентированных предприятий сервиса; -существующие формы ВЭД, методы работы на внешних рынках в зависимости конъюнктуры экспортных рынков и спроса потребителей , в том числе с учетом социальной политики государства структуру и основные этапы комплексного планирования производственно-хозяйственной деятельностипредприятий сервиса в области внешнеэкономической деятельности

		Умения: Составлять внешне торговый контракт по продвижению отдельных продуктов, услуг сервисных предприятий	Не умеет или демонстрирует частичные умения, при: составлении основных разделов внешнеторгового контракта, по сервисным услугам, формам расчета платежей и оплаты за услуги, а также документов для прохождения через таможенные территории .	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: заполнении форм внешнеторгового контракта и сопутствующих документов для прохождения товаров и услуг через таможенные территории государств.	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при составлении внешне торговых контрактов по продвижению отдельных продуктов, услуг сервисных предприятий .	Демонстрирует высокий уровень умений при: составлении внешне торговых контрактов по продвижению отдельных продуктов, услуг сервисных предприятий .
		Навыки: - методами оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятий, ориентированных на зарубежный рынок	Не владеет или демонстрирует низкий уровень владения: -навыками анализа оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятий, ориентированных на зарубежный рынок	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок: методами оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятий, ориентированных на зарубежный рынок	Владеет базовыми приемами: методами оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятий, ориентированных на зарубежный рынок	Демонстрирует владения на высоком уровне: - методами оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятий, ориентированных на зарубежный рынок
	2 этап					

п к -5	Знания: -комплект документов , содержащих различного рода техническую, финансовую информации для разработки инновационных проектов в сфере внешнеэкономической деятельности на предприятиях сервиса; -подходы к анализу и оценке инновационных проектов в сфере сервиса в области внешнеэкономической деятельности	Не знает - комплекта документов , содержащих различного рода техническую, финансовую информации для разработки инновационных проектов в сфере внешнеэкономической деятельности на предприятиях сервиса; -подходы к анализу и оценке инновационных проектов в сфере сервиса в области внешнеэкономической деятельности	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок по: комплекту документов , содержащих различного рода техническую, финансовую информации для разработки инновационных проектов в сфере внешнеэкономической деятельности на предприятиях сервиса; -подходам к анализу и оценке инновационных проектов в сфере сервиса в области внешнеэкономической деятельности	Владеет базовыми приемами по: комплекту документов , содержащих различного рода техническую, финансовую информации для разработки инновационных проектов в сфере внешнеэкономической деятельности на предприятиях сервиса; -подходам к анализу и оценке инновационных проектов в сфере сервиса в области внешнеэкономической деятельности	Демонстрирует владения на высоком уровне по: комплекту документов , содержащих различного рода техническую, финансовую информации для разработки инновационных проектов в сфере внешнеэкономической деятельности на предприятиях сервиса; -подходам к анализу и оценке инновационных проектов в сфере сервиса в области внешнеэкономической деятельности
	Умения: Использовать экономический анализ для определения эффективности внедрения инновационных продуктов, услуг на предприятиях сервиса, работающих на зарубежных рынках - разрабатывать бизнес-план	Не умеет или демонстрирует частичные умения, при: использовании экономического анализа для определения эффективности внедрения инновационных продуктов, услуг на предприятиях сервиса,	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: использовании экономического анализа для определения эффективности внедрения инновационных продуктов, услуг на предприятиях сервиса, работающих на зарубежных рынках	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при использовании экономического анализа для определения эффективности внедрения инновационных продуктов, услуг на предприятиях сервиса, работающих на зарубежных рынках	Демонстрирует высокий уровень умений при: использовании экономического анализа для определения эффективности внедрения инновационных продуктов, услуг на предприятиях сервиса, работающих на зарубежных рынках

		инновационного проекта сервисного предприятия в области внешнеэкономической деятельности	работающих на зарубежных рынках - разработке бизнес-плана инновационного проекта сервисного предприятия в области внешнеэкономической деятельности	- разработке бизнес-плана инновационного проекта сервисного предприятия в области внешнеэкономической деятельности	- разработке бизнес-плана инновационного проекта сервисного предприятия в области внешнеэкономической деятельности	- разработке бизнес-плана инновационного проекта сервисного предприятия в области внешнеэкономической деятельности
		Навыки: методами стоимостных оценок нововведения и рисков при внедрении инновационных проектов в области внешнеэкономической деятельности	Не владеет или демонстрирует низкий уровень навыками владения: методами стоимостных оценок нововведения и рисков при внедрении инновационных проектов в области внешнеэкономической деятельности	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок методами стоимостных оценок нововведения и рисков при внедрении инновационных проектов в области внешнеэкономической деятельности	Владеет на базовом уровне : методами стоимостных оценок нововведения и рисков при внедрении инновационных проектов в области внешнеэкономической деятельности	Демонстрирует владения на высоком уровне: методами стоимостных оценок нововведения и рисков при внедрении инновационных проектов в области внешнеэкономической деятельности

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Билеты и задачи к зачету

<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ Кафедра финансов и кредита БИЛЕТ № 1 <u>по дисциплине «Организация внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса»</u> <u>2017-2018уч.год</u></p> <p><u>Теоретические вопросы:</u> 1. Законодательная основа внешнеторговой деятельности предприятий сервиса 2. Анализ экспортного потенциала предприятия сервиса</p> <p><u>Практико-ориентированное задание: задача №1</u> Зав.кафедрой «Финансов и кредита» д.э.н., доц. Кроливецкая В.Э. _____ (подпись)</p>	
<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ Кафедра финансов и кредита БИЛЕТ № 2 <u>по дисциплине «Организация внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса»</u> <u>2017-2018уч.год</u></p> <p><u>Теоретические вопросы:</u> 1. Структура внешнеэкономического отдела на предприятии сервиса 2. Оценка конкурентоспособности услугсервисного предприятия на зарубежных рынках. .</p> <p><u>Практико-ориентированное задание: задача №2</u> Зав.кафедрой «Финансов и кредита» д.э.н., доц. Кроливецкая В.Э. _____ (подпись)</p>	
<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ Кафедра финансов и кредита БИЛЕТ № 3 <u>по дисциплине «Организация внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса»</u> <u>2017-2018уч.год</u></p> <p><u>Теоретические вопросы:</u> 1. Валютное регулирование внешнеэкономической деятельностипредприятий сервиса 2. Методы оценки экономической эффективности импортных операций предприятий сервиса.</p> <p><u>Практико-ориентированное задание: задача №3</u> .</p> <p>Зав.кафедрой «Финансов и кредита» д.э.н., доц. Кроливецкая В.Э. _____ (подпись)</p>	

Задачи к зачету

Задача №1

Используя данные таблицы, определить вариант по эффективности экспорта сервисной услуги

	Показатели	Вариант1	Вариант2
1	Объем продаж, единиц	1000	1000
2	Производственная себестоимость ед.изд., руб	4000	1000
3	Цена единицы изделий.		
	На внутреннем рынке , руб.	5000	5000
	На внешнем рынке, долл.	1000	1000
4	Коммерческие затраты, связанные с реализацией на внутреннем рынке, руб./ед.	350	350
5	Коммерческие затраты, связанные с реализацией на внешнем рынке, долл./ед.	200	200
6	Курс валюты,руб./долл	45	46
7	Затраты,тыс. руб.		
	При реализации на внутреннем рынке	4350	4350
	При реализации на внешнем рынке	5000	5200
8	Результат,тыс руб.		
	При реализации на внутреннем рынке		
	При реализации на внешнем рынке		
9	Эффект,тыс.руб.		
	При реализации на внутреннем рынке		
	При реализации на внешнем рынке		
10	Эффективность,руб./руб.		
	При реализации на внутреннем рынке		
	При реализации на внешнем рынке		

Задача 2

Провести экономическое обоснование решения по выбору эффективной схемы внешнеторговой операции сервисного предприятия

показатели	1 вариант-бартер		2 вариант-экспорт-импорт		3 вариант экспорт-внутренняя закупка	
	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	Внут закупка
Цена ед. товара по мировым ценам, \$	1500	2000	1500	2000	1500	10 тыс. руб./ед.
Количество товара	60 т	49 ед	60 т	49 ед	60 т	49 ед
Стоимость товара, \$	90 000	98 000	90 000	98 000	90 000	490 тыс. руб.
Затраты, связанные с экспортом или импортом, тыс.руб.	30	10	30	10	30	-
Доп. Затраты, тыс. руб.	нет	нет	5	5	5	нет
Курс валюты \$/руб.	35	35	35	35	35	-
Затраты на экспорт и стоимость импорта, тыс. руб.						
Эффект, тыс. руб.						
Эффективность, руб.руб.						

Задача №3

Исходные данные :

В соответствии с условиями внешнеэкономического контракта валютной ценой и валютой платежа является евро. Сумма платежа по контракту сервисного предприятия составляет 300 000 евро.

Задание: Как защитить интересы сервисного предприятия, заключившего контракт от валютных потерь?

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Основные формы: зачет и экзамен. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	зачтено		

Оценка «**зачтено**» (более 55 баллов) ставится, если обучающийся освоил программный материал всех разделов, знает отдельные детали, последователен в изложении программного материала, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Оценка «**незачтено**» (менее 55 баллов) ставится, если обучающийся не знает отдельных разделов программного материала, непоследователен в его изложении, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Основанием для **недопуска** к экзамену является то, что обучающийся во время семестра не набрал установленного минимума баллов – 55 балла.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) Нормативно – правовые акты:

1.Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016 №354-ФЗ)//

[Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_5142/](http://Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)

2.Таможенный кодекс Таможенного союза» (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17) (ред. от 08.05.2015).

[//Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_94890/](http://Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94890/)

3.Федеральный закон

"Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 13.07.2015)

[//Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_45397/](http://Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/)

Основная литература Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / И.Н. Иванов; Под ред. И.Н. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 297 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)

<http://znanium.com/bookread2.php?book=882956>

5. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. И.Н. Иванова. — М. : ИНФРА-М, 2018. – 297 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

<http://znanium.com/bookread2.php?book=942714>

6. Сервисная деятельность : учебник / В.Г. Велединский. — Москва : КноРус, 2016. — 175 с. — Для бакалавров. ЭБС Book.ru.
<https://www.book.ru/book/920475/view2/1>

Дополнительная литература

7. Вешкин Ю. Г. Расчетно-кредитные отношения во внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие / Ю.Г. Вешкин, Г.Л. Авагян. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с. - (Бакалавриат).

<http://znanium.com/bookread2.php?book=492922>

8. Дегтярева О. И. Управление внешнеэкономической деятельностью: Учебник / О.И. Дегтярева, А.П. Матусевич, А.В. Шевелева; Под ред. О.И. Дегтяревой. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=463071>

9. Сберегаев Н. А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий: Учебное пособие / Н.А. Сберегаев. - 5-е изд., доп. и перераб. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 268 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=410298>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы:

1. Информационно-аналитическое агентство Коммерсантъ

<https://www.kommersant.ru/>

2. Министерство экономического развития

РФ. <http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/innovations/>

3. Правовой портал «Юридическая Россия» <http://www.law.edu.ru>

4. Официальные сайты органов регионального управления (официальный сайт Администрации Ленинградской области <http://www.lenobl.ru/>, официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга <https://gov.spb.ru/>, о и др. в соответствии с перечнем субъектов РФ согласно статье 65 Конституции РФ <http://www.constitution.ru/10003000/10003000-5.htm>).

5 Официальные сайты органов местного самоуправления (например, официальный сайт Гатчинского муниципального района Ленинградской области <http://radm.gtn.ru/>, официальный сайт Лодейнопольского муниципального района Ленинградской области <http://xn----7sbaprcgaavabpxeerioebukwyb9k.xn--p1ai>, и др.).

6. Портал Государственных программ РФ. <https://programs.gov.ru/Portal/>

7. Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») <https://raexpert.ru/>

8. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>

9.Инновационная деятельность малых предприятий. Режим доступа:
<http://www.dist-cons.ru>

10.Проект «Инновационное управление». <http://innovation-management.ru> (поиск по ключевым словам)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиями и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией

эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к зачету следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Зачет проводится в форме устного собеседования по билету и выполнения решения задачи.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного (тестового) задания, решенной задачи в зависимости от шкалы оценки.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Организация внешнеэкономической деятельности на предприятиях сервиса» включают в себя следующие виды занятий: интерактивные лекции, анализ ситуационных задач (кейс-метод).

Интерактивные лекции предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

Анализ ситуационных задач (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

Программное обеспечение:

1. Операционная система (Microsoft Windows Проприетарная)
2. Пакет офисных программ Microsoft Office .Проприетарная);
3. Архиватор (7-Zip GNU Lesser General Public License)
4. Web-браузер (Mozilla Firefox GNU Lesser General Public License);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы, № 43	1
	Технические средства	
	компьютер с программным обеспечением № 43	17
2	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 02, 04	2
	Технические средства:	
	экран настенный № 02, 04	2
	мультимедийный проектор № 02, 04	2
	компьютер с программным обеспечением № 02, 04	2

Пронумеровано и
прошито 13 листов

Зав. УМО

М.Г. Ковалева

