

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Конкуренция и конкурентоспособность»

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы

Экономика предприятий сервиса

Форма обучения

Заочная

4,5 года

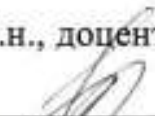
Гатчина

2017

Рабочая программа по дисциплине «Конкуренция и конкурентоспособность» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению 43.03.01 Сервис направленность (профиль) подготовки – Экономика предприятий сервиса.

Уровень бакалавриата

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры национальной экономики и организации производства  / Присяч Е.Ю.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры национальной экономики и организации производства «26» августа 2017 г. Протокол № 1

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  / Селиванова Л.А.

Руководитель ОП  / Селиванова Л.А.

## Содержание

1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий .....	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	8
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	9
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	9
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	11
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	14
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций .....	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	17
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	18
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	18
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	20
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	20

## 1. Пояснительная записка

Курс «Конкуренция и конкурентоспособность» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 43.03.01 Сервис направленность (профиль) подготовки – Экономика предприятий сервиса.

Оценка конкурентоспособности предприятия может прояснить сложившуюся ситуацию, определить его положение на рынке, выдвинуть решения назревших проблем в производстве, менеджменте или сбыте.

*Цель дисциплины* «Конкуренция и конкурентоспособность» - развитие компетенции обучающегося в области анализа и оценки конкуренции, конкурентной среды, конкурентоспособности товара и разработке конкурентных стратегий развития предприятия.

*Задачи дисциплины:*

- дать студентам необходимые теоретические знания в области конкуренции и конкурентоспособности товаров и услуг;
- научить анализировать показатели конкурентоспособности товаров и услуг;
- обосновать конкурентную стратегию предприятия;
- привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Конкуренция и конкурентоспособность» участвует в формировании следующей компетенции (следующих компетенций):

ДПК-3 – Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и конкурентной среды отрасли, в том числе для формирования клиентских отношений в сфере банковских и страховых услуг	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные понятия конкурентоспособности предприятия сервиса;</li><li>- современные направления инновационного бизнеса в области конкурентоспособности</li><li>- базовые понятия управления конкурентоспособностью продукции и услуг;</li><li>- основные теории и стратегии конкурентоспособности с целью выбора оптимальных процессов сервиса.</li><li>- критерии конкурентоспособности</li><li>- методы проведения маркетинговых исследований конкурентоспособности сервисного предприятия</li><li>- основные методы функционирования конкурентоспособного сервисного предприятия, обеспечивающего оптимизацию его деятельности</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- применять методы оценки конкурентоспособности продукции и услуг предприятий сервиса с целью формирования клиентурных отношений.</li><li>- проводить маркетинговые исследования конкурентного рынка;</li><li>- проводить оценку качества товаров с точки зрения потребителей;</li><li>- обосновывать методики анализа конкурентоспособности</li></ul>
---	--

	<p>предприятий сервиса</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы конкурентного анализа и бенчмаркинг в целях разработки решений по управлению конкурентоспособностью.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками конкурентного анализа продукции и услуг предприятий сервиса;</li> <li>- навыками обработки информационно-управленческих решений по повышению конкурентоспособности предприятий сервиса.</li> <li>- навыками использования современных методов оценки конкурентоспособности сервисного предприятия.</li> </ul>
--	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Конкуренция и конкурентоспособность» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.01 Сервис направленность (профиль) подготовки – Экономика предприятий сервиса.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ДПК-3 – Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и конкурентной среды отрасли, в том числе для формирования клиентских отношений в сфере банковских и страховых услуг	Инвестиционная деятельность предприятия Финансы, кредит и денежное обращение	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Банковские продукты и услуги для сервисных организаций</li> <li>* Услуги страховых компаний</li> <li>* Управление конкурентоспособностью предприятия сервиса</li> <li>* Производственная практика</li> <li>* (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)</li> </ul>
		Финансовое планирование и бюджетирование Финансовая политика Производственная практика (Преддипломная практика)

\* Дисциплины читаются параллельно изучаемой дисциплине

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность» составляет **2** зачетных единицы или **72** академических часа.

Курс		4
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		72/2
Контактная работа	Лекции	4
	Практические занятия	4
	Лабораторные занятия	нет
Самостоятельная работа		63
Вид промежуточной аттестации (конт.раб./сам.раб.)	Зачет	1

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание
		всего	лекции	практич.занятия	самост.работа	
1	Конкуренция и конкурентные преимущества	17	1	1	15	Основные понятия конкурентоспособности предприятия сервиса. Современные направления инновационного бизнеса в области конкурентоспособности. Базовые понятия управления конкурентоспособностью продукции и услуг. Основные теории и стратегии конкурентоспособности с целью выбора оптимальных процессов сервиса. Критерии конкурентоспособности. Методы проведения маркетинговых исследований конкурентоспособности сервисного предприятия. Основные методы функционирования конкурентоспособного сервисного предприятия, обеспечивающего оптимизацию его деятельности. Понятие "Конкурентные преимущества" и их классификация.

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание
		всего	лекции	практич.занятия	самост.работа	
2	Анализ и оценка конкурентов	18	1	1	16	Понятие конъюнктуры рынка. Оценка и прогнозирование ёмкости рынка. Оценка и прогнозирование насыщенности и доли рынка. Виды конкурентных стратегий организации (виолентная, патиентная, коммутантная, эксплерентная).
3	Теория и практика оценки конкурентоспособности предприятия для повышения конкурентоспособности организации	18	1	1	16	Методы оценки конкурентоспособности продукции и услуг предприятий сервиса с целью формирования клиентурных отношений. Маркетинговые исследования конкурентного рынка. Оценка качества товаров с точки зрения потребителей. Методики анализа конкурентоспособности предприятий сервиса. Методы конкурентного анализа и бенчмаркинг в целях разработки решений по управлению конкурентоспособностью. Идентификация и ранжирование конкурентов. Анализ конкурентов и конкурентная разведка. Факторы определяющие интенсивность конкуренции и ее оценка.
4	Стратегии повышения конкурентоспособности	18	1	1	16	Стили и факторы поведения потребителей. Процесс принятия решения о покупке. Понятие и признаки сегментации потребительского рынка. Методы сегментации потребительского рынка.
Зачет		1				
Итого		72	4	4	63	

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

### Самостоятельная работа студентов на заочной форме обучения

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	21	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации	21	Представление информации в обработанном виде
3.	Подготовка материалов к промежуточной аттестации	21	Консультация преподавателя, устное собеседование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Архипова Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: Монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. - М.: ИНФРА-М, 2015 - 104 с. (Научная мысль). [электронный ресурс] <http://znanium.com/bookread2.php?book=490012>
2. Квасникова В. В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: Учебное пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 184 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). [электронный ресурс] <http://znanium.com/bookread2.php?book=400300>
3. Криворотов В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: Уч. пос. для студ. вузов, обуч. по направлению подготовки "Экономика"/Криворотов В.В., Калина А.В., Ерыпалов С.Е.-М: ЮНИТИ-ДАНА, 2015-351 с. [электронный ресурс] <http://znanium.com/bookread2.php?book=537451>
4. Круглик В. М. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Уч. пос. / В.М. Круглик.; Под общ. ред. В.М. Круглик. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 285 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) [электронный ресурс] <http://znanium.com/bookread2.php?book=405186>



**7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения  
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине  
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в  
процессе освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность» направлен на формирование следующих компетенций:

ДПК-3 Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и конкурентной среды отрасли, в том числе для формирования клиентских отношений в сфере банковских и страховых услуг.

**ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

1 этап	2 этап	3 этап
Инвестиционная деятельность предприятия	Банковские продукты и услуги для сервисных организаций	Финансовое планирование и бюджетирование
Финансы, кредит и денежное обращение	Услуги страховых компаний	Финансовая политика
	Управление конкурентоспособностью предприятия сервиса	Производственная практика (Преддипломная практика)
	<b>Конкуренция и конкурентоспособность</b>	
	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «незачтено» (0-54 баллов)	Оценка «зачтено» (55-69 баллов)	Оценка «зачтено» (70-84 балла)	Оценка «зачтено» (85-100 баллов)
2 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ДПК-3	<b>Знания:</b> - основных понятий конкурентоспособности предприятия сервиса; - современных направлений инновационного бизнеса в области конкурентоспособности - базовых понятий управления конкурентоспособностью продукции и услуг; - основных теорий и стратегий конкурентоспособности с целью выбора оптимальных процессов сервиса. - критерии конкурентоспособности - методов проведения маркетинговых	Не знает основы: - основных понятий конкурентоспособности предприятия сервиса; - современных направлений инновационного бизнеса в области конкурентоспособности - базовых понятий управления конкурентоспособностью продукции и услуг; - основных теорий и стратегий конкурентоспособности с целью выбора оптимальных процессов сервиса. - критерии конкурентоспособности - методов проведения маркетинговых	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - основных понятий конкурентоспособности предприятия сервиса; - современных направлений инновационного бизнеса в области конкурентоспособности - базовых понятий управления конкурентоспособностью продукции и услуг; - основных теорий и стратегий конкурентоспособности с целью выбора оптимальных процессов сервиса. - критерии конкурентоспособности	Знает достаточно в базовом объеме: - основных понятий конкурентоспособности предприятия сервиса; - современных направлений инновационного бизнеса в области конкурентоспособности - базовых понятий управления конкурентоспособностью продукции и услуг; - основных теорий и стратегий конкурентоспособности с целью выбора оптимальных процессов сервиса. - критерии конкурентоспособности - методов проведения	Демонстрирует высокий уровень знаний: - основных понятий конкурентоспособности предприятия сервиса; - современных направлений инновационного бизнеса в области конкурентоспособности - базовых понятий управления конкурентоспособностью продукции и услуг; - основных теорий и стратегий конкурентоспособности с целью выбора оптимальных процессов сервиса. - критерии конкурентоспособности - методов проведения

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «незачтено» (0-54 баллов)	Оценка «зачтено» (55-69 баллов)	Оценка «зачтено» (70-84 балла)	Оценка «зачтено» (85-100 баллов)
		исследований конкурентоспособности сервисного предприятия - основные методы функционирования конкурентоспособного сервисного предприятия, обеспечивающего оптимизацию его деятельности	исследований конкурентоспособности сервисного предприятия - основные методы функционирования конкурентоспособного сервисного предприятия, обеспечивающего оптимизацию его деятельности	- методов проведения маркетинговых исследований конкурентоспособности сервисного предприятия - основные методы функционирования конкурентоспособного сервисного предприятия, обеспечивающего оптимизацию его деятельности	маркетинговых исследований конкурентоспособности сервисного предприятия - основные методы функционирования конкурентоспособного сервисного предприятия, обеспечивающего оптимизацию его деятельности	маркетинговых исследований конкурентоспособности сервисного предприятия - основные методы функционирования конкурентоспособного сервисного предприятия, обеспечивающего оптимизацию его деятельности
		<b>Умения:</b> - применять методы оценки конкурентоспособности продукции и услуг предприятий сервиса с целью формирования клиентурных отношений. - проводить маркетинговые исследования конкурентного рынка; - проводить оценку качества товаров с точки зрения потребителей; - обосновывать методики	Не умеет или демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: - применении методов оценки конкурентоспособности продукции и услуг предприятий сервиса с целью формирования клиентурных отношений. - проведении маркетинговых исследований конкурентного рынка; - проведении оценки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: - применении методов оценки конкурентоспособности продукции и услуг предприятий сервиса с целью формирования клиентурных отношений. - проведении маркетинговых исследований конкурентного рынка; - проведении оценки качества товаров с точки	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: - применении методов оценки конкурентоспособности продукции и услуг предприятий сервиса с целью формирования клиентурных отношений. - проведении маркетинговых исследований конкурентного рынка; - проведении оценки качества товаров с точки	Демонстрирует высокий уровень умений при: - применении методов оценки конкурентоспособности продукции и услуг предприятий сервиса с целью формирования клиентурных отношений. - проведении маркетинговых исследований конкурентного рынка; - проведении оценки качества товаров с точки зрения потребителей;

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «незачтено» (0-54 баллов)	Оценка «зачтено» (55-69 баллов)	Оценка «зачтено» (70-84 балла)	Оценка «зачтено» (85-100 баллов)
		анализа конкурентоспособности предприятий сервиса - использовать методы конкурентного анализа и бенчмаркинг в целях разработки решений по управлению конкурентоспособностью	качества товаров с точки зрения потребителей; - обосновании методики анализа конкурентоспособности предприятий сервиса - использовании методов конкурентного анализа и бенчмаркинг в целях разработки решений по управлению конкурентоспособностью	зрения потребителей; - обосновании методики анализа конкурентоспособности предприятий сервиса - использовании методов конкурентного анализа и бенчмаркинг в целях разработки решений по управлению конкурентоспособностью	зрения потребителей; - обосновании методики анализа конкурентоспособности предприятий сервиса - использовании методов конкурентного анализа и бенчмаркинг в целях разработки решений по управлению конкурентоспособностью	- обосновании методики анализа конкурентоспособности предприятий сервиса - использовании методов конкурентного анализа и бенчмаркинг в целях разработки решений по управлению конкурентоспособностью
		<b>Навыки применения:</b> - конкурентного анализа продукции и услуг предприятий сервиса; - обработки информационно-управленческих решений по повышению конкурентоспособности предприятий сервиса. - использования современных методов оценки конкурентоспособности сервисного предприятия.	Не владеет или демонстрирует низкий уровень владения навыками применения: - конкурентного анализа продукции и услуг предприятий сервиса; - обработки информационно-управленческих решений по повышению конкурентоспособности предприятий сервиса. - использования современных методов оценки	Демонстрирует частичное владение навыками применения без грубых ошибок: - конкурентного анализа продукции и услуг предприятий сервиса; - обработки информационно-управленческих решений по повышению конкурентоспособности предприятий сервиса. - использования современных методов оценки	Владеет базовыми приемами и навыками применения: - конкурентного анализа продукции и услуг предприятий сервиса; - обработки информационно-управленческих решений по повышению конкурентоспособности предприятий сервиса. - использования современных методов оценки конкурентоспособности	Демонстрирует владение на высоком уровне навыками применения: - конкурентного анализа продукции и услуг предприятий сервиса; - обработки информационно-управленческих решений по повышению конкурентоспособности предприятий сервиса. - использования современных методов оценки конкурентоспособности

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «незачтено» (0- 54 баллов)	Оценка «зачтено» (55- 69 баллов)	Оценка «зачтено» (70- 84 балла)	Оценка «зачтено» (85- 100 баллов)
			конкурентоспособности сервисного предприятия.	конкурентоспособности сервисного предприятия.	сервисного предприятия.	сервисного предприятия.

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА  
И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра национальной экономики и организации производства

**БИЛЕТ № 1**

к зачету по дисциплине «Конкуренция и конкурентоспособность»

2017-2018 уч.год

Теоретические вопросы:

1. Понятия "Конкуренция" и "Конкурентоспособность" их характеристики

Практическое задание: решение ситуационных задач

Промышленная организация на основе своих производственных мощностей может выпускать следующие товары: P1, P2, P3, P4, P5. Аналогичная продукция P1', P2', P3', P4', P5' выпускается конкурирующими организациями. Интегральный показатель конкурентоспособности соответствующих товаров характеризуется: ОКС1 – 0,172; ОКС2 – 0,176; ОКС3 – 0,218; ОКС4 – 0,245 и соответственно у товаропроизводителей-конкурентов: ОКС1' – 0,182; ОКС2' – 0,186; ОКС3' – 0,216; ОКС 4' – 0,29.

*Зав.кафедрой «Национальной экономики и организации производства»*

к.э.н., ст.н.сотр. Селиванова Л.А. \_\_\_\_\_

(подпись)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА  
И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра национальной экономики и организации производства

**БИЛЕТ № 2**

к зачету по дисциплине «Конкуренция и конкурентоспособность»

2017-2018 уч.год

Теоретические вопросы:

1. Характеристика совершенной, несовершенной и монополистической конкуренции

Практическое задание: решение ситуационных задач

Определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности товара и оценить возможности включения его в план производства, если уровень доверия параметра УД1 – 0,85; УД2 – 0,64; УД3 – 0,58; УД4 – 0,93. Соответственно на предприятии-конкуренте УД1' – 0,88; УД2' – 0,58; УД3' – 0,59; УД4' – 0,9.

*Зав.кафедрой «Национальной экономики и организации производства»*

к.э.н., ст.н.сотр. Селиванова Л.А. \_\_\_\_\_

(подпись)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА  
И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра национальной экономики и организации производства

**БИЛЕТ № 3**

к зачету по дисциплине «Конкуренция и конкурентоспособность»  
2017-2018 уч.год

Теоретические вопросы:

1. Понятие «конкурентоспособности товаров и услуг» в современных условиях

Практическое задание: решение ситуационных задач

Одним из наиболее динамично развивающихся российских рынков является рынок туристических услуг, в первую очередь такой его сегмент, как морские круизы. Предложение круизов существенно превышает спрос на них.

В этих условиях туристические фирмы вынуждены искать нестандартные пути привлечения клиентов. На данный момент выделились два основных направления:

- предоставление скидок (детям, молодоженам, вкладчикам некоторых банков);
- расширение географической тематики круизов и культурной программы.

Предложите собственные варианты повышения конкурентоспособности туристической фирмы, занимающейся организацией морских круизов.

*Зав.кафедрой «Национальной экономики и организации производства»*  
к.э.н., ст.н.сотр. Селиванова Л.А. \_\_\_\_\_

(подпись)

**7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Основные формы: зачет. Текущий контроль

и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

<b>УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 4 и 5 этап (6 и 7 семестр)</b>			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	«зачтено»	«зачтено»	«зачтено»

Оценка **«зачтено» (55-100 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики;
- подтверждают теоретические постулаты примерами из правоприменительной практики.

Оценка **«незачтено» (0-54 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики профессиональной деятельности.

Основанием для **недопуска** к зачету является то, что обучающийся во время семестра не набрал установленного минимума баллов – 55 баллов.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) основная литература:**

1. Квасникова В. В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: Учебное пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 184 с.: ил.; 60х90 1/16. -



(Высшее образование: Бакалавриат). [электронный ресурс]

<http://znanium.com/bookread2.php?book=400300>

2. Криворотов В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: Уч. пос. для студ. вузов, обуч. по направлению подготовки "Экономика"/Криворотов В.В., Калина А.В., Ерыпалов С.Е.-М: ЮНИТИ-ДАНА, 2015-351 с. [электронный ресурс]  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=537451>
3. Круглик В. М. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Уч. пос. / В.М.Круглик.; Под общ. ред. В.М. Круглик. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 285 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) [электронный ресурс]  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=405186>

**б) дополнительная литература:**

1. Квасникова, В.В. Конкурентоспособность товаров и услуг и организаций. Практикум : учеб.пособие / В. В. Квасникова, О. Н. Жучкевич. - Минск; М. : Новое знание: ИНФРА-М, 2013. - 184 с. : ил. + Электронную версию книги см. в системе Znanium.com. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.:с.181
2. Когденко, В.Г. Управление стоимостью компании: Ценностно-ориентированный менеджмент : учебник для бакалавров и магистров / В. Г. Когденко, М. В. Мельник. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 447 с. - (Корпоративная финансовая политика). - Библиогр.:с.419.
3. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учеб.пособие / под общ.ред.В.М.Круглика. - Минск; М. : Новое знание: ИНФРА-М, 2015. - 285 с. : ил. + Электронную версию книги см. в системе Znanium.com. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.:с.280-284

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1) Университетская Информационная Система (УИС) РОССИЯ// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>

3) Электронная библиотечная система «Университетская библиотека – online» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного

присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

При подготовке к зачету следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Зачет подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Зачет проводится в форме устного собеседования и решения ситуационных задач.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного задания (решение ситуационных задач), в зависимости от шкалы оценки.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

**Интерактивные формы** проведения занятий по дисциплине «Конкуренция и конкурентоспособность» включают в себя анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Конкуренция и конкурентоспособность» представлены в ФОММ.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

### Программное обеспечение:

1. Операционная система (Microsoft Windows Проприетарная)
2. Пакет офисных программ Microsoft Office .Проприетарная);
3. Архиватор (7-Zip GNU Lesser General Public License)
4. Web-браузер (Mozilla Firefox GNU Lesser General Public License);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
- 3) Университетская Информационная Система (УИС) РОССИЯ

**12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы № 43 (ул. Рощинская, 5)	1
Технические средства обучения:	
компьютер с программным обеспечением № 43	17
2 Специализированные аудитории:	
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №4,02 (ул. Рощинская, 5)	2
Технические средства обучения:	
экран переносной №4,02	2
проектор №4,02	2
компьютер с программным обеспечением №4,02	2

Пропуцеровано и  
прошито 10 листов

Зав. УМО

