

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
**«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННО-
ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
СЕРВИСА»**

Направление подготовки
43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) образовательной программы
Экономика предприятий сервиса

(уровень бакалавриата)

Форма обучения
Заочная


Гатчина
2017

Рабочая программа по дисциплине «Экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий сервиса» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» направленность (профиль) подготовки – Экономика предприятий сервиса

Уровень бакалавриата

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета и статистики

 /Пушинин А.В.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры бухгалтерского учета и статистики «26» августа 2017 г. Протокол № 1

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  / А.В. Пушинин

Руководитель ОП  / Л.А. Селиванова

Содержание

1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	7
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	10
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов и уровней их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	11
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	13
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	17
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	20
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	21
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	21
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	28
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	28

1. Пояснительная записка

Курс «*Экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий сервиса*» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 43.03.01 «Сервис» направленность (профиль) подготовки – Экономика предприятий сервиса.

Дисциплина формирует у студентов теоретические знания и практические навыки по организации и проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов, выявлению внутрихозяйственных резервов, позволяющих эффективнее использовать ресурсы, активы, капитал и доходы экономических субъектов в условиях рыночной экономики.

Преподавание дисциплины имеет *целью*:

- научить аналитически оценивать информационные потоки, читать финансовую (бухгалтерскую) отчетность предприятия;
- раскрыть методику и выработать навыки факторного анализа и объективной оценки финансовой устойчивости, финансовых результатов, издержек, объема производства, продаж и эффективной деятельности предприятия в целом;
- выработать умение оценивать инвестиционные проекты, предпринимательские риски и определять внутренние резервы повышения финансовой устойчивости, эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- раскрыть методы подготовки и мониторинга бизнес-плана и финансового прогнозирования.

В результате изучения дисциплины студент должен быть подготовлен к решению следующих *задач*:

- формирование полноценной и достоверной аналитической информации, т.е. расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов, издержек, объема производства, продаж, а также эффективности предприятия в целом и в разрезе отдельных видов и направлений его предпринимательской деятельности, необходимой для эффективного управления предприятием;
- подготовки и аналитического обоснования вариантов управленческих решений;
- оперативного управления и маневрирования финансовыми, трудовыми, материально-техническими ресурсами предприятия;
- обоснования стратегии и тактики развития предприятия;
- разработки, оценки и анализа инвестиционных проектов;
- прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия и ее финансовых результатов.

Знания используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ и в дальнейшей практической работе экономиста и руководителя предприятия (организации).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий сервиса» участвует в формировании следующих компетенций:

<p>ПК-3 Готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники научно-технической информации, применяемые в анализе. - методику и результаты отечественных и зарубежных исследований в области анализа сервисной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять отечественный и зарубежный опыт в ходе проведения аналитических исследований - разрабатывать планы развития предприятий с учетом отечественного и зарубежного опыта в области сервиса; - прогнозировать результаты производственно-хозяйственной деятельности, колебания рыночной конъюнктуры и спроса потребителей, учитывая научно-техническую информацию. <p>Владеть:</p> <p>навыками поиска научно-технической информации.- навыками применения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта при анализе деятельности предприятий сервиса.</p>
<p>ДПК-1 Способность анализировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на предприятиях сервиса, в том числе с применением технических средств и</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники информации в области анализа сервисной деятельности; - особенности производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса, а также конъюнктуру рынка и факторы изменения спроса потребителей. - методы анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий сервиса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск информации в области сервисной деятельности в отчетности предприятий, в том числе с применением

информационных технологий	<p>технических средств и информационных технологий.</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий сервиса; - по результатам проведенного анализа разрабатывать оптимальные управленческие решения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками поиска информации в области сервисной деятельности и ее анализа в целях принятия управленческих решений. - методикой анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий сервиса.
---------------------------	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.11 «Экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий сервиса» является дисциплиной вариативной части для подготовки студентов по направлению 43.03.01 «Сервис» направленность (профиль) подготовки – Экономика предприятий сервиса.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Параллельно осваиваемые дисциплины учебного плана в которых осваиваются компетенции	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-3	Методы научных исследований	Метрология, стандартизация и сертификация в сфере услуг сервиса Научно-исследовательская работа	Управление качеством Производственная практика (преддипломная практика)
ДПК - 1	Дисциплина является первой в освоении компетенции	Финансы предприятий сервиса	Антикризисное финансовое управление на предприятиях
		Автоматизированные системы в экономике	Риски предприятий и управление ими
		Автоматизация учетной работы на предприятиях сервиса	Контроль и ревизия
		Анализ финансовой отчетности предприятий сервиса	Аудит

		Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	Производственная практика (Преддипломная практика)
--	--	--	---

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий сервиса» составляет 7 зачетных единиц или 252 академических часа. Вид промежуточной аттестации – экзамен на 4 курсе.

Курс		4
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		252/7
Контактная работа	Лекции	10
	Практические занятия	10
	Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа		228
Курсовая работа (конт. работа)		2
Вид промежуточной аттестации (конт. работа/сам. работа)	экзамен	2

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Распределение часов учебной работы студентов

№	Наименование раздела	Трудоемкость	Содержание
---	----------------------	--------------	------------

	дисциплины (тема)	всего	лекции	практич. занятия	лабор. занятия	самост. работа	
4 курс							
1	Сущность анализа хозяйственно-финансовой деятельности предприятий сервиса и его роль в управлении предприятием	29	2	2	-	25	Содержание, предмет, метод и задачи дисциплины. Виды экономического анализа. Источники научно-технической информации, применяемые в анализе. Способы и приемы экономического анализа. Отечественный и зарубежный опыт исследований. Роль анализа в разработке оптимальных управленческих решений.
2	Содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности и последовательность его проведения	-	-	-	-	-	Содержание экономического анализа и последовательность его проведения. Методика проведения и результаты отечественных и зарубежных исследований в области анализа сервисной деятельности.
3	Роль экономического анализа в планировании деятельности организации.	29	2	2	-	25	Сущность и задачи составления комплексного бизнес-плана организации. Процесс бизнес-планирования с учетом отечественного и зарубежного опыта в области сервиса. Роль анализа в прогнозировании и мониторинге основных показателей деятельности организации. Прогнозирование результатов производственно-хозяйственной деятельности, колебаний рыночной конъюнктуры и спроса потребителей, с учетом научно-технической информации.
4	Анализ и управление объемом производства и реализации продукции (оказания услуг)	25	-	-	-	25	Особенности производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса, а также конъюнктуры рынка и факторов изменения спроса потребителей. Последовательность проведения анализа; изучение динамики объемов оказания услуг; оценка

							выполнения плана. Анализ качества продукции (работ, услуг). Основные группы показателей, характеризующих качество произведенной продукции (оказанных услуг): обобщающие, индивидуальные, косвенные.
5	Анализ состояния и эффективности использования основных средств	25	-	-	-	25	Основные задачи анализа использования основных средств предприятия. Последовательность проведения анализа обеспеченности предприятия основными производственными фондами. Анализ объема, динамики и структуры ОПФ. Анализ интенсивности и эффективности использования ОПФ. Разработка и принятие по результатам анализа оптимальных управленческих решений.
6	Анализ эффективности использования материальных ресурсов	25	-	-	-	25	Основные задачи анализа использования материальных ресурсов на предприятии. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Система показателей, используемых в процессе анализа эффективности и интенсивности использования материальных ресурсов. Разработка и принятие по результатам анализа оптимальных управленческих решений.
7	Анализ использования трудовых ресурсов предприятия	25	-	-	-	25	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами по количественным и качественным параметрам. Анализ движения рабочей силы. Последовательность анализа использования фонда заработной платы. Анализ производительности труда на предприятии. Разработка и принятие по результатам анализа оптимальных управленческих решений.
8	Анализ управления затратами и себестоимостью продукции (работ, услуг) предприятия	28	-	-	-	28	Управление себестоимостью: цели и содержание. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции

							на прибыль. Резервы возможного снижения себестоимости продукции. Обоснование безубыточности продаж товаров. Разработка и принятие по результатам анализа оптимальных управленческих решений.
9	Анализ финансового состояния предприятия сервиса	33	4	4	-	25	Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния в управлении финансовыми ресурсами предприятия. Финансовая отчетность как информационная база анализа финансового состояния. Методы анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий сервиса. Анализ показателей финансового состояния.
10	Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности	29	2	2	-	25	Система показателей рентабельности коммерческой организации. Резервы возможного увеличения прибыли и повышения рентабельности.
Курсовая работа		2	-	-	-	-	
Экзамен		2	-	-	-		
Итого		252	10	10	-	228	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	76	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	76	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Написание курсовой работы	76	Курсовая работа

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1). Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник/ О.Е.Качкова, М.В.Косолапова, В.А.Свободин. — Москва: КноРус, 2016. — 360 с. — Для бакалавров. Режим доступа <https://www.book.ru/book/921170>.

2). Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник/ Савицкая Г.В., 7-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 608 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=516525>.

3). ФОММ по дисциплине «Экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий сервиса».

7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов и уровней их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий сервиса» направлен на формирование следующих компетенций, отраженных в паспорте формирования компетенции:

ПК-3 Готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

ДПК-1 Способность анализировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на предприятиях сервиса, в том числе с применением технических средств и информационных технологий

ПК-3 Готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

1 этап	2 этап	3 этап
Методы научных исследований	Метрология, стандартизация и сертификация в сфере услуг сервиса	Управление качеством
	Экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий сервиса	Производственная практика (преддипломная практика)
	Научно-исследовательская работа	

ДПК-1 Способность анализировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на предприятиях сервиса, в том числе с применением технических средств и информационных технологий

1 этап	2 этап
Экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий сервиса	Антикризисное финансовое управление на предприятиях сервиса
Финансы предприятий сервиса	Риски предприятий и управление

	ими
Автоматизированные системы в экономике	Контроль и ревизия
Автоматизация учетной работы на предприятиях сервиса	Аудит
Анализ финансовой отчетности предприятий сервиса	Производственная практика (Преддипломная практика)
Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оце- нивания	Компе- тенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «неудовлетворительно» (0-54 баллов)	Оценка «удовлетворительно» (55-69 баллов)	Оценка «хорошо» (70-84 балла)	Оценка «отлично» (85-100 баллов)
2 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ПК-3	Знания: - источников научно-технической информации, применяемых в анализе. - методики и результатов отечественных и зарубежных исследований в области анализа сервисной деятельности.	Допускает грубые ошибки. Не знает: - источников научно-технической информации, применяемых в анализе - методики и результатов отечественных и зарубежных исследований в области анализа сервисной деятельности.	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - источников научно-технической информации, применяемых в анализе. -методики и результатов отечественных и зарубежных исследований в области анализа сервисной деятельности	В достаточном в базовом объеме демонстрирует знания: - источников научно-технической информации, применяемых в анализе - методики и результатов отечественных и зарубежных исследований в области анализа сервисной деятельности..	Демонстрирует высокий уровень знаний: - источников научно-технической информации, применяемых в анализе. - методики и результатов отечественных и зарубежных исследований в области анализа сервисной деятельности.
		Умения: - применять отечественный и зарубежный опыт в ходе проведения аналитических исследований. - разрабатывать планы развития предприятий с учетом отечественного и зарубежного опыта в области сервиса;	Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки. Не умеет: - применять отечественный и зарубежный опыт в ходе проведения аналитических исследований. - умения, допуская грубые ошибки. - разрабатывать планы развития предприятий с учетом отечественного и	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок и частично может: - применять отечественный и зарубежный опыт в ходе проведения аналитических исследований. - разрабатывать планы развития предприятий с учетом отечественного и зарубежного опыта в области сервиса;	Умеет применять знания на практике в базовом объеме: - применять отечественный и зарубежный опыт в ходе проведения аналитических исследований. - разрабатывать планы развития предприятий с учетом	Демонстрирует высокий уровень умений. Умеет: - применять отечественный и зарубежный опыт в ходе проведения аналитических исследований. - разрабатывать планы развития предприятий с учетом

показателей и критериев оценивания	ДПК-1	- прогнозировать результаты производственно-хозяйственной деятельности, колебания рыночной конъюнктуры и спроса потребителей, учитывая научно-техническую информацию.	зарубежного опыта в области сервиса; - прогнозировать результаты производственно-хозяйственной деятельности, колебания рыночной конъюнктуры и спроса потребителей, учитывая научно-техническую информацию.	- прогнозировать результаты производственно-хозяйственной деятельности, колебания рыночной конъюнктуры и спроса потребителей, учитывая научно-техническую информацию	отечественного и зарубежного опыта в области сервиса; - прогнозировать результаты производственно-хозяйственной деятельности, колебания рыночной конъюнктуры и спроса потребителей, учитывая научно-техническую информацию.	отечественного и зарубежного опыта в области сервиса; - прогнозировать результаты производственно-хозяйственной деятельности, колебания рыночной конъюнктуры и спроса потребителей, учитывая научно-техническую информацию
		Навыки: - поиска научно-технической информации. - применения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта при анализе деятельности предприятий сервиса	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки. Не владеет: - навыками поиска научно-технической информации. - навыками применения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта при анализе деятельности предприятий сервиса.	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок. Частично владеет: - навыками поиска научно-технической информации частично владеет: - навыками применения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта при анализе деятельности предприятий сервиса..	Владеет базовыми приемами: - навыками поиска научно-технической информации. - навыками применения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта при анализе деятельности предприятий сервиса	Демонстрирует владения на высоком уровне: - навыками поиска научно-технической информации. - навыками применения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта при анализе деятельности предприятий сервиса
		1 этап				
показателей и критериев оценивания	ДПК-1	Знания: - источников информации в области анализа сервисной деятельности; - особенностей производственно-	Допускает грубые ошибки. Не знает: - источников информации в области анализа сервисной деятельности; - особенностей производственно-	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - источников информации в области анализа сервисной деятельности; - особенностей производственно-	В достаточном в базовом объеме демонстрирует знания: - источников информации в области анализа сервисной деятельности;	Демонстрирует высокий уровень знаний: - источников информации в области анализа сервисной деятельности;

	<p>хозяйственной деятельности предприятий сервиса, а также конъюнктуры рынка и факторов изменения спроса потребителей. методов анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий сервиса</p>	<p>хозяйственной деятельности предприятий сервиса, а также конъюнктуры рынка и факторов изменения спроса потребителей.</p> <ul style="list-style-type: none"> - методов анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий сервиса. 	<p>хозяйственной деятельности предприятий сервиса, а также конъюнктуры рынка и факторов изменения спроса потребителей.</p> <ul style="list-style-type: none"> - методов анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий сервиса. 	<p>- особенностей производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса, а также конъюнктуры рынка и факторов изменения спроса потребителей.</p> <ul style="list-style-type: none"> - методов анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий сервиса 	<p>- особенностей производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса, а также конъюнктуры рынка и факторов изменения спроса потребителей.</p> <ul style="list-style-type: none"> - методов анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий сервиса
	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск информации в области сервисной деятельности в отчетности предприятий, в том числе с применением технических средств и информационных технологий. - проводить анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий сервиса; - по результатам проведенного анализа разрабатывать оптимальные управленческие решения. 	<p>Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки. Не умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск информации в области сервисной деятельности в отчетности предприятий, в том числе с применением технических средств и информационных технологий. - проводить анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий сервиса; - по результатам проведенного анализа разрабатывать оптимальные управленческие решения 	<p>Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок и частично может:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск информации в области сервисной деятельности в отчетности предприятий, в том числе с применением технических средств и информационных технологий. - проводить анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий сервиса; - по результатам проведенного анализа разрабатывать оптимальные управленческие решения 	<p>Умеет применять знания на практике в базовом объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск информации в области сервисной деятельности в отчетности предприятий, в том числе с применением технических средств и информационных технологий. - проводить анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий сервиса; - по результатам проведенного анализа 	<p>Демонстрирует высокий уровень умений. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск информации в области сервисной деятельности в отчетности предприятий, в том числе с применением технических средств и информационных технологий. - проводить анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий сервиса; - по результатам проведенного анализа

					разрабатывать оптимальные управленческие решения.	разрабатывать оптимальные управленческие решения.
		<p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поиска информации в области сервисной деятельности и ее анализа в целях принятия управленческих решений. - анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий сервиса. 	<p>Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки.</p> <p>Не владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска информации в области сервисной деятельности и ее анализа в целях принятия управленческих решений . - методикой анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий сервиса. 	<p>Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок. Частично владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска информации в области сервисной деятельности и ее анализа в целях принятия управленческих решений. - методикой анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий сервиса. 	<p>Владеет базовыми приемами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска информации в области сервисной деятельности и ее анализа в целях принятия управленческих решений - методикой анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий сервиса.. 	<p>Демонстрирует владения на высоком уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска информации в области сервисной деятельности и ее анализа в целях принятия управленческих решений. - методикой анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий сервиса

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые задания для проведения экзамена

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра бухгалтерского учета и статистики

БИЛЕТ № 1

По дисциплине «Экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий
срвиса
»
2017-2018 уч.г
од

Теоретические вопросы :

1. Анализ денежных потоков и его значение для оценки финансового состояния предприятия.
2. Экспресс-анализ деятельности предприятия.

Практические задания

Задание :

На основании данных таблицы проанализировать структуру дебиторской задолженности в динамике. Сделать вывод. Какие решения необходимо предпринять руководству экономического субъекта

Срок возникновения, дни	Остаток дебиторской задолженности, тыс. руб.	
	на начало 2013 г.	на конец 2013 г.
0-15	11754,0	15370,0
16-30	10578,6	9391,2
31-45	7444,2	7293,8
45-60	6268,8	5914,0
61-75	1959,0	1682,3
76-90	1175,4	1028,7

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра бухгалтерского учета и статистики

БИЛЕТ № 2

По дисциплине «Экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий
срвиса
»
2017-2018 уч.г
од

Теоретические вопросы :

1. Анализ затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.
2. Финансовые результаты коммерческой организации. Основное содержание, цели, задачи. Информационная база.

Практические задания

Показатели	2012 год	2013 год
------------	----------	----------

1. Дебиторская задолженность, тыс. руб.	600	650
2. Запасы сырья, материалов, тыс. руб.	225	205
3. Незавершенное производство, тыс. руб.	975	934
4. Авансы заказчиков, тыс. руб.	625	710
5. Кредиторская задолженность, тыс. руб.	650	600
6. Оборотный капитал, тыс. руб.	525	500
7. Объем среднегодовой реализации, тыс. руб.	4100	4300

Зав. кафедрой «Бухгалтерского

учета и статистики» к.э.н., доцент Пушнин А.В. _____.

(подпись)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра бухгалтерского учета и статистики

БИЛЕТ № 3

По дисциплине «Экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий

семинара

»

2017-2018 уч.г

од

Теоретические вопросы:

росы:

1. Анализ использования материальных ресурсов, значение, задачи и источники информации.
2. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.

Практико-ориентированные задания:

адания:

Определить абсолютное и относительное отклонение в использовании фонда заработной платы, используя данные таблицы. Сделать вывод. Какие решения необходимо предпринять в перспективе

	Показатели	План 2013 г.	Факт 2013 г.
1	Объем производства продукции, тыс. руб.	980 0	960 5

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а

также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, лабораторные работы, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Основные формы: зачет и экзамен. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	3	4	5

Оценка **5 («отлично», 85-100 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;

демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;

способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;

владеют понятийным аппаратом;

демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики;

подтверждают теоретические постулаты примерами из правоприменительной практики.

Оценка **4 («хорошо», 70-84 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

обнаруживают твёрдое знание программного материала;

усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;

способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;

допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка **3 («удовлетворительно», 55-69 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

в основном знают программный материал в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии;

в целом усвоили основную литературу;

допускают отдельные погрешности в ответе на вопросы.

Оценка **2 («неудовлетворительно», 0-54 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;

допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;

демонстрируют незнание теории и практики профессиональной деятельности.

Основанием для **недопуска** к экзамену является то, что обучающийся во время семестра не набрал установленного минимума баллов – 55 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные правовые акты

1. Налоговый кодекс РФ. Части 1,2;
2. Трудовой кодекс РФ;
3. Гражданский кодекс РФ. Части 1,2,3,4;
4. Приказ Минфина РФ от 2 июля 2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций";
5. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 № 367
6. «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа».

б) основная литература:

1. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О.Е. Качкова, М.В. Косолапова, В.А. Свободин. — Москва: КноРус, 2016. — 360 с. — Для бакалавров. Режим доступа <https://www.book.ru/book/921170>.

2. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / И.Г. Давыденко, В.А. Алешин, А.И. Зотова. — Москва: КноРус, 2016. — 374 с. — Для бакалавров. Режим доступа <https://www.book.ru/book/918543>.

3. Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник/Савицкая Г. В., 7-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 608 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=516525>.

в) дополнительная литература:

1. Климова Н.В. Экономический анализ (с традиционными и интерактивными формами обучения): Учебное пособие/Климова Н.В., - 2-е изд. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 649 с.
2. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата/ Финансовый ун-т при Правительстве РФ; под ред. В.И.Бариленко. – М.: Юрайт, 2015. – 455 с.
3. Комплексный экономический анализ предприятия : учебник / под ред. Н.В.Войтоловского, А.П.Калининой, И.И.Мазуровой. - СПб.: ПИТЕР, 2013. - 576 с.
4. Мельник М.В. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие/ Мельник М.В., Егорова С.Е., Кулакова Н.Г. и др. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 352 с.
5. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 608 с. - (Высшее образование. Бакалавриат).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Сайт федеральной налоговой службы <http://www.nalog.ru>,
2. Сайт для бухгалтеров, аудиторов, налоговых консультантов, специалистов по кадрам <http://www.buhgalteria.ru>,
3. Сайт нормативно-правовой системы <http://www.consultant.ru>,
4. Сайт Минфина РФ <http://www1.minfin.ru>,
5. Служба тематических, толковых словарей <http://www.glossary.ru>,
6. Поисковая служба Интернета <http://www.yandex.ru>.
7. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России <http://www.finansy.ru>,
8. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) <http://www.cbr.ru>,
9. Официальный сайт Росстата <http://www.gks.ru>,
10. Росбизнесконсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) <http://www.rbc.ru>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции

обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий сервиса» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса

ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся коллоквиумы по заданным тематикам.

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Курсовая работа по дисциплине "Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности" является самостоятельным исследованием определенной темы в русле программы курса. При выполнении работы студенты должны ознакомиться с современными теоретическими и практическими представлениями по данной проблематике.

Курсовая работа - важное средство подготовки будущих специалистов, дающее навыки подбора и анализа научной литературы по избранной теме, подготовки соответствующих выводов и рекомендаций, позволяющее овладеть методологией проведения исследования, обобщения и логического изложения материала.

Общими требованиями к курсовой работе являются:

- целевая направленность;
- четкость структуры;
- логическая последовательность изложения материала;
- полнота изложения вопросов;
- убедительность аргументации и четкость формулировок;
- конкретность изложения результатов работы;
- доказательность выводов;

- грамотное оформления в соответствии с требованиями стандартов.

Курсовая работа сочетает в себе исследовательские и учебные задачи. При выполнении этих работ студент должен приобрести не только глубокие и прочные знания по избранной теме, но и выработать ряд важных умений:

- умение правильно подобрать литературу по выбранной теме;
- умение анализировать и обобщать данные учебной и научной литературы, проблемно излагать теоретический материал;
- умение выстраивать логику изложения;
- умение систематизировать цифровые данные в таблицах, графиках с необходимым анализом, обобщением и выявлением тенденций развития;
- умение делать аргументированные выводы, обоснованные предложения и рекомендации.

Выбор темы работы имеет исключительно большое значение. Тема курсовой работы выбирается из предложенного преподавателем списка. Основной критерий – научные и практические интересы студента. Студент может выбрать и другую тему, которая находится в русле изучения данного курса, обязательно по согласованию с преподавателем.

Исходя из избранной темы, студент самостоятельно составляет план работы с учетом требований к ее структуре. В случае затруднений при составлении плана студенту следует проконсультироваться у преподавателя. Первоначальный план может уточняться, корректироваться. Отдельные главы и параграфы могут расширяться, другие, наоборот, сокращаться, либо даже вовсе опускаться. Окончательный план составляется после изучения литературных источников. В тексте курсовой работы окончательный план представляется как "Содержание".

Структура работы состоит из следующих разделов:

- содержание;
- введение;
- главы и параграфы основного текста;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Структура работы должна быть четкой и обоснованной, чтобы была видна логика решения проблемы.

В содержании перечисляются все разделы с указанием номеров страниц в соответствии с окончательным планом.

Объем введения – 1-3 стр.

Основная часть работы должна содержать не менее двух глав, а каждая глава – состоять не менее чем из двух параграфов. Как главы, так и параграфы должны иметь названия, которые раскрывают выбранную тему курсовой работы. Не допускается наличие вопросительных предложений в названиях глав и параграфов (например, "Что такое прибыль предприятия"). Параграф не может быть менее 4-5 страниц. Общий объем основной части – 30 страниц.

Объем заключения – 2-4 стр.

Список литературы должен включать 20-25 наименований. Обязательным является наличие не менее двух статей из экономических журналов. Необходимо, чтобы большая часть (не менее 2/3) литературы была выпущена в последние три года.

Общий объем работы – не менее 35 страниц печатного текста (или 55 страниц рукописного).

Курсовая работа выполняется на основе изучения литературных источников. Значительную часть литературных источников студент подбирает самостоятельно при помощи предметных и алфавитных каталогов библиотек. Для подбора литературы можно также воспользоваться каталогами книг, указателями журнальных статей, специальными библиографическими справочниками, ресурсами Интернета. Умение самостоятельно подобрать литературу по теме – один из важнейших показателей профессиональной зрелости будущего специалиста.

Изучение литературы следует начинать с учебников, учебных пособий; они позволяют сориентироваться в выбранной проблематике. Затем изучаются авторские монографии, статьи в журналах.

Освещение исследуемой проблемы следует проводить, основываясь не только на данных современной научной и учебной литературы, но и нормативно-законодательных актов РФ. Практически по любой теме курсовой работы имеется соответствующая правовая база. При этом целесообразно обращаться к информационно-правовым системам. В списке используемой литературы законодательные и нормативные акты помещаются на первом месте.

Работа над содержанием курсовой работы осуществляется по следующей схеме:

Раздел "Введение" – очень ответственный, он дает первоначальное представление о работе. Несмотря на то, что введение является первым содержательным разделом курсовой работы, не всегда именно с него нужно начинать работу над содержанием. В большинстве случаев введение лучше писать после того, как будет окончательно готова основная часть. Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, дается краткое описание структуры работы.

Основная часть работы должна полностью раскрывать выбранную тему. Одно из важных требований, предъявляемых к работе – четкое и логичное изложение ее содержания. Перед каждой главой и параграфом должна быть поставлена совершенно конкретная цель. При написании работы нужно постоянно следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию параграфов. В тексте обязательно даются определения основным понятиям и терминам (желательно со ссылкой на источник из списка литературы).

Как положительный момент оценивается наличие практических примеров, статистических данных, а также рассмотрение аспектов выбранной темы применительно к конкретному предприятию.

Включение формул в текст должно быть обоснованным с точки зрения содержания. "Плюсом" работы являются схемы, иллюстрирующие текст, в особенности, составленные самостоятельно.

В ходе написания работы следует обратить внимание на язык и стиль изложения материала. Он должен носить академический, научный, эмоционально не окрашенный характер. Недопустимо употребление разговорных фраз.

В заключении кратко приводятся основные выводы по работе.

Список литературы должен располагаться в следующей последовательности: нормативно-правовые акты в иерархическом порядке (Федеральные законы, Указы Президента, Постановления правительства, нормативные акты министерств и ведомств); специальная научная отечественная и зарубежная литература (монографии, брошюры, журнальные статьи, диссертации и т.п.) в алфавитном порядке по фамилии автора. В случае отсутствия фамилии автора работа записывается по первому слову названия. Иностранная литература указывается в конце списка на языке оригинала. При оформлении статей из периодической печати сначала указывается автор, затем название статьи, а затем через знак // – название, год издания и номер.

По каждому источнику указывается полное название, издательство, год издания.

Курсовая работа должна содержать приложения. Они помещаются после списка использованной литературы. В приложения относят вспомогательный материал, который при включении в основную часть загромождает текст. К вспомогательному материалу относятся промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных цифровых данных, инструкции, методики, заполненные формы бухгалтерской (финансовой) отчетности и т.п. Объем приложений не учитывается в общем объеме работы.

Курсовая работа должна быть не только грамотно написана, но и правильно и аккуратно оформлена.

Курсовая работа выполняется на писчей нелинованной бумаге стандартного формата А4 на одной стороне листа, которые сшиваются в папке-скоросшивателе.

На компьютере работа выполняется шрифтом 14, междустрочный интервал полуторный.

Поля: левое 3 см, правое 1,5 см, верхнее и нижнее – по 2,5 см.

Каждый раздел работы (кроме параграфов в главах) начинается с новой страницы. Нумерация страниц сквозная, титульный лист имеет № 1 (не проставляется), содержание – № 2 и т.д. Номер страницы ставится в правом верхнем углу.

Все главы и параграфы, кроме введения, заключения и списка литературы, нумеруются арабскими цифрами, например, глава 1, параграф 1.1.

В тексте курсовой работы не должно быть сокращений слов, за исключением общепринятых.

Последовательность комплектования работы: титульный лист, содержание, введение, основной текст, заключение, список использованной литературы, приложения.

Работы в черновом варианте не принимаются.

К защите допускаются работы, полностью соответствующие указанным требованиям.

Неверное оформление курсовой работы, в том числе списка литературы, а также несоблюдение хотя бы одного из перечисленных требований, может служить достаточным основанием для возврата студенту работы на доработку. Это равносильно неудовлетворительной оценке за письменную работу.

Оценка за курсовую работу складывается из предварительной оценки за письменную работу и итогов ее защиты.

На защите необходимо продемонстрировать уверенное владение представленным материалом, специальной терминологией, умение грамотно отвечать на вопросы по работе, самостоятельно рассуждать и делать обоснованные выводы.

Примерная тематика курсовых работ:

1. Анализ нематериальных активов предприятия
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия
3. Анализ финансовых вложений предприятия
4. Анализ инвестиционной деятельности предприятия
5. Анализ товарно-материальных ценностей
6. Анализ выпуска и реализации готовой продукции
7. Анализ производственных затрат
8. Анализ себестоимости выпуска продукции
9. Анализ капитала акционерного общества
10. Анализ дебиторской задолженности предприятия

К экзамену по данной дисциплине допускаются студенты, защитившие курсовую работу на положительную оценку.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий сервиса» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают

необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики.

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания, либо теста.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного (тестового) задания, в зависимости от шкалы оценки.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

1. Операционная система (Microsoft Windows 8.X Проприетарная);
2. Пакет офисных программ Microsoft Office Professional 7 (MS Word, MS Excel, MS Power Point Проприетарная);
3. Архиватор (7-Zip GNU Lesser General Public License)
4. Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader GNU Lesser General Public License);
5. Web-браузер (Mozilla Firefox GNU Lesser General Public License);

Информационные справочные системы:

1) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	
	Межкафедральная лаборатория информационных технологий в экономике и управлении /Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы №30 (ул. Рощинская, 5)	1
	Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением № 30	16
2	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 05 (ул. Рощинская, 5)	1
	Технические средства обучения:	
	экран настенный № 05	1
	мультимедийный проектор № 05	1
	компьютер с программным обеспечением № 05	1

Пронумеровано и
прошито 15 листов

Зав. УМО

