

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент
(уровень магистратуры)

Направленность (профиль) образовательной программы
Управление развитием бизнеса (организации)

Форма обучения
очная

Гатчина
2017

Рабочая программа по дисциплине «Современный стратегический анализ» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Уровень магистратуры

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: д.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента
_____/Рогова И.Н.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «26» августа 2017 г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой _____ /Чумаков В.Н.

Руководитель ОП _____ / Рогова И.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.....	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	10
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	11
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	14
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.....	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	16
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	17
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	17
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	21
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	21

1. Пояснительная записка

Актуальность изучения дисциплины обусловлена следующим. Вызовы современной глобальной экономики, характеризующиеся значительной динамичностью и непредсказуемостью требуют от руководства современного бизнеса и организаций более внимательного отношения к изменяющимся факторам внешней среды, а также составления планов и прогнозов развития на будущее. В этой связи, важным для принятия обоснованных управленческих решений является использование современных методов стратегического анализа, которые позволяют выявить основные закономерности и тенденции изменений в геоэкономическом и геополитическом окружении с позиции защиты интересов бизнеса (организаций).

Целью изучения дисциплины освоение исследовательских навыков при использовании современных методов стратегического анализа.

Задачи изучения дисциплины:

- выявить сущность и особенности категории стратегического менеджмента;
- изучить методы современного стратегического менеджмента;
- исследовать возможности использования методов современного стратегического анализа в современном бизнесе (организациях);
- исследовать современные проблемы в применении современного стратегического анализа;
- обосновать возможные методологические подходы к проведению современного стратегического анализа;
- определить возможные функции и задачи руководителей бизнеса (организации) при проведении современного стратегического анализа в организациях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Современный стратегический анализ» участвует в формировании следующих компетенций:

ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знания: значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, миссии компании; обстоятельства, при которых организация может создавать конкурентные преимущества перед соперниками и преодолевать конкурентные упущения.</p> <p>Умения: понимать возможные последствия принятых решений для бизнеса (организации); формулировать миссию организации; прогнозировать, как конкуренция способна разрушить конкурентное преимущество.</p> <p>Навыки: анализа конкурентного преимущества</p>
---	--

	организации; оценки возможных последствий для бизнеса (организации) от принятых решений.
ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>Знания: методику анализа привлекательности отрасли; методику анализа отраслевой структуры; методику анализа конкурентов и анализа сегментации рынка; методику стратегического группового анализа.</p> <p>Умения: применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации; использовать результаты анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии.</p> <p>Навыки: анализа конкурентов и анализа сегментации рынка.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина М1.Б.06 «Современный стратегический анализ» является обязательной дисциплиной базовой части образовательной программы для подготовки студентов по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление развитием бизнеса (организации).

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Дисциплины учебного плана, в которых компетенция осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ОК-2	Управленческая экономика	Современные проблемы менеджмента Теория организации и организационное поведение	Дисциплина является последней в формировании компетенции
ОПК-3	Управленческая экономика	Современные проблемы менеджмента Теория организации и организационное поведение	Дисциплина является последней в формировании компетенции

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов.

Семестр		2 семестр	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		108/3	108/3
Контактная работа	Лекции	8	8
	Практич. занятия	20	20
Самостоятельная работа		44	44
Вид промежуточной аттестации (конт.раб. / самост.раб.)	Экзамен	4/32	4/32

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание
		всего	лекции	практич.занятия	самост.работа	
2 семестр						
1.	Введение в стратегический менеджмент	8	1	2	5	Основные понятия курса. Управление в условиях нестабильной внешней среды. Цели и задачи стратегического менеджмента. Значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, миссии компании. Общая схема функционирования стратегического менеджмента в компании. Влияние агентской проблемы между собственниками и менеджерами на стратегическое видение перспектив компании. Потенциал организации, его определение.
2.	Стратегия предприятия,	8	1	2	5	Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля предприятия. Типы стратегий:

	стратегическое управление					корпоративная, деловая, функциональная. Основные этапы стратегического менеджмента. Управление развитием – долгосрочная стратегия компании. Основные этапы реализации стратегического планирования в компании. Основные организационные уровни разработки стратегии. Принципы выделения стратегических хозяйственных зон. Горизонты оперативного и долгосрочного планирования.
3.	Системный подход в стратегическом менеджменте	9	1	3	5	Понятие системного подхода. Особенности применения анализа и синтеза и их единство. Формальное представление системы. Отношения в организационной системе. Классификация отношений в стратегическом менеджменте. Системные свойства. Использование системы координат в стратегическом менеджменте. Информация. Системное пространство. Системное время.
4.	Целевой подход в стратегическом менеджменте	9	1	3	5	Сущность и содержание целевого подхода. Классификация целей. Коммерческие и некоммерческие цели организации. Оптимизация рисков. Рентабельность инвестиций. Повышение ликвидности организаций. Стрела целеполагания организации. Дорожная карта стратегических траекторий и GAP анализ. Дерево стратегических целей.
5.	Ситуационный анализ	10	1	3	6	Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Методика анализа привлекательности отрасли и отраслевой структуры. Методика анализа конкурентов. Сегментация рынка. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности. Конкурентные преимущества предприятия. Возможные подходы к определению структуры управленческого анализа: система McKinsey, «цепочка ценностей» Портера, подход Омаэ. Проблемы управленческого анализа, его место в разработке стратегии предприятия. Конкурентные преимущества. Определение конкурентных преимуществ предприятия. Основные направления достижения конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества на основе низких издержек. Дифференциация

						<p>продукции. Стратегии фокусирования, первопроходца и синергизма. Бизнес-план как форма представления стратегии развития бизнес-единицы.</p> <p>Диверсификация. Цели и мотивы диверсификации. Интеграция и диверсификация Основные формы объединений. Управление диверсифицированными предприятиями. Выгоды и издержки диверсификации. Стратегии предприятий различных отраслей. Модель жизненного цикла отрасли. Стратегия инновационных предприятий. Стратегия предприятий зрелых отраслей. Источники конкурентных преимуществ в зрелых отраслях. Отрасли, переживающие спад. Важнейшие конкурентные преимущества отрасли, переживающей спад.</p>
6.	Портфельный анализ	9	1	2	6	<p>Цели и основные этапы портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы.</p> <p>Модифицированная матрица БКГ.</p> <p>Матрицы McKincey — General Electric и фирмы Arthur D. Little. Матрица фирмы Arthur D. Little (ADL/LC). Матрица Ансоффа и трехмерная схема Абеля.</p> <p>Деловой комплексный анализ (проект PIMS).</p>
7.	SWOT-анализ деятельности организации	9	1	2	6	<p>Назначение SWOT анализа.</p> <p>Структуризация SWOT факторов.</p> <p>Использование информационных технологий при проведении SWOT анализа. Выявление стратегических и тактических тенденций организации на основе анализа и синтеза SWOT-факторов. Анализ ответных реакций субъекта на основе использования SWOT анализа. Специальные методы, используемые в стратегическом менеджменте. Количественные и качественные методы измерений. Репрезентативная теория измерений. Основные шкалы измерений и задача поиска среднего. Использование метода экспертных оценок. Использование метода динамического норматива для оценки степени достижения целей. Сбалансированные карты развития. Последствия принятых решений для бизнеса (организации).</p>

8.	Стратегия и организационная структура	10	1	3	6	<p>Определение стратегических альтернатив. Возможные критерии выбора альтернативных решений. Условия реализации стратегии: структура и система управления. Управленческая структура предприятия. Системы управления. Условия реализации стратегии: культура и персонал предприятия, его квалификация. Планирование реализации стратегии. Трудности реализации стратегии предприятия. Зависимость поведения организации от выбранного стиля управления. Определение условий, позволяющих организации успешно реализовать стратегический подход к планированию и развитию. Проектирование организационных структур, направленных на реализацию стратегии. Распределение обязанностей по процедурам стратегического управления между организационными подразделениями. Роль информационных систем в обеспечении стратегического менеджмента.</p>
Экзамен		36		4	32	
Итого 2 семестр		108	8	20	44	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
Самостоятельная работа студентов на очной форме обучения

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. час.	Форма контроля
1	Изучение информации, представленной в рекомендованных источниках и дополнительной литературе по темам лекционных занятий	15	Активность участия в работе на семинарах, устное собеседование
2	Подготовка к практическим занятиям: сбор, систематизация, анализ собранной информации.	15	ситуационные задачи
3	Подготовка к текущему контролю (тестирование, контрольная работа)	14	Тесты, контрольная работа
4	Подготовка к промежуточной аттестации	32	Собеседование, тестирование, ситуационные задачи

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с. <http://znanium.com/catalog/product/412045>
2. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=424025>
3. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Современный стратегический анализ».

7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Этапы формирования компетенции

1 этап	2 этап
Управленческая экономика (1 сем.)	Современные проблемы менеджмента (2 сем.)
	Теория организации и организационное поведение (2 сем.)
	Современный стратегический анализ (2 сем.)

- ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

Этапы формирования компетенции

1 этап	2 этап
Управленческая экономика (1 сем.)	Современные проблемы менеджмента (2 сем.)
	Теория организации и организационное поведение (2 сем.)
	Современный стратегический анализ (2 сем.)

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «неудовлетворительн о» (0-54 баллов)	Оценка «удовлетворительно» (55-69 баллов)	Оценка «хорошо» (70-84 балла)	Оценка «отлично» (85-100 баллов)
2 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ОК-2	Знания: значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, миссии компании; обстоятельства, при которых организация может создавать конкурентные преимущества перед соперниками и преодолевать конкурентные упущения.	Не знает: значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, миссии компании; обстоятельства, при которых организация может создавать конкурентные преимущества перед соперниками и преодолевать конкурентные упущения.	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: значения стратегии для бизнеса, роль ценностей, миссии компании; обстоятельств, при которых организация может создавать конкурентные преимущества перед соперниками и преодолевать конкурентные упущения.	Знает достаточно в базовом объеме: значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, миссии компании; обстоятельства, при которых организация может создавать конкурентные преимущества перед соперниками и преодолевать конкурентные упущения.	Демонстрирует высокий уровень знаний: значения стратегии для бизнеса, роль ценностей, миссии компании; обстоятельств, при которых организация может создавать конкурентные преимущества перед соперниками и преодолевать конкурентные упущения.
		Умения: понимать возможные последствия принятых решений для бизнеса (организации); формулировать миссию организации; прогнозировать, как	Не умеет или демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: понимании возможных последствий принятых решений для бизнеса (организации);	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: понимании возможных последствий принятых решений для бизнеса (организации); формулировании миссии	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: понимании возможных последствий принятых решений для бизнеса (организации); формулировании миссии организации;	Демонстрирует высокий уровень умений при: понимании возможных последствий принятых решений для бизнеса (организации); формулировании миссии организации;

		конкуренция способна разрушить конкурентное преимущество.	формулировании миссии организации; прогнозировании, как конкуренция способна разрушить конкурентное преимущество.	организации; прогнозировании, как конкуренция способна разрушить конкурентное преимущество.	прогнозировании, как конкуренция способна разрушить конкурентное преимущество.	прогнозировании, как конкуренция способна разрушить конкурентное преимущество.
		Навыки: анализа конкурентного преимущества организации; оценки возможных последствий для бизнеса (организации) от принятых решений.	Не владеет или демонстрирует низкий уровень владения навыками анализа конкурентного преимущества организации; оценки возможных последствий для бизнеса (организации) от принятых решений.	Демонстрирует частичное владение без грубых ошибок навыками анализа конкурентного преимущества организации; оценки возможных последствий для бизнеса (организации) от принятых решений.	Владеет базовыми приемами анализа конкурентного преимущества организации; оценки возможных последствий для бизнеса (организации) от принятых решений.	Демонстрирует владение на высоком уровне: навыками анализа конкурентного преимущества организации; оценки возможных последствий для бизнеса (организации) от принятых решений.
2 этап						
Описание показателей и критериев оценивания	ОПК-3	Знания: методику анализа привлекательности отрасли; методику анализа отраслевой структуры; методику анализа конкурентов и анализа сегментации рынка; методику стратегического группового анализа.	Не знает: методику анализа привлекательности отрасли; методику анализа отраслевой структуры; методику анализа конкурентов и анализа сегментации рынка; методику стратегического группового анализа.	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: методики анализа привлекательности отрасли; методики анализа отраслевой структуры; методики анализа конкурентов и анализа сегментации рынка; методики стратегического группового анализа.	Знает достаточно в базовом объеме: методику анализа привлекательности отрасли; методику анализа отраслевой структуры; методику анализа конкурентов и анализа сегментации рынка; методику стратегического группового анализа.	Демонстрирует высокий уровень знаний: методики анализа привлекательности отрасли; методики анализа отраслевой структуры; методики анализа конкурентов и анализа сегментации рынка; методики стратегического группового анализа.

		<p>Умения: применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации; использовать результаты анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии.</p>	<p>Не умеет или демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: применении анализа отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проведении всех стадий анализа рыночной сегментации; использовании результатов анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии.</p>	<p>Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: применении анализа отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проведении всех стадий анализа рыночной сегментации; использовании результатов анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии.</p>	<p>Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: применении анализа отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проведении всех стадий анализа рыночной сегментации; использовании результатов анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии.</p>	<p>Демонстрирует высокий уровень умений при: применении анализа отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проведении всех стадий анализа рыночной сегментации; использовании результатов анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии.</p>
		<p>Навыки: анализа конкурентов и анализа сегментации рынка.</p>	<p>Не владеет или демонстрирует низкий уровень владения навыками анализа конкурентов и анализа сегментации рынка.</p>	<p>Демонстрирует частичное владение без грубых ошибок навыками анализа конкурентов и анализа сегментации рынка.</p>	<p>Владеет базовыми приемами анализа конкурентов и анализа сегментации рынка.</p>	<p>Демонстрирует владение на высоком уровне: навыками анализа конкурентов и анализа сегментации рынка.</p>

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ</p> <p>Кафедра менеджмента</p> <p>БИЛЕТ № 1</p> <p><u>По дисциплине «Современный стратегический анализ»</u></p> <p><u>2017-2018 уч.год</u></p> <p><u>Теоретические вопросы:</u></p> <p>1. Типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная. Основные этапы стратегического менеджмента.</p> <p>2. Основные организационные уровни разработки стратегии.</p> <p><u>Практико-ориентированное задание:</u></p> <p>Выделите основные направления планирования деятельности предприятий с учетом изменения конъюнктуры рынка, приведите примеры.</p> <p>Зав.кафедрой «Менеджмента» _____ к.э.н., доцент Чумаков В.Н. _____</p> <p>(подпись)</p>
<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ</p> <p>Кафедра менеджмента</p> <p>БИЛЕТ № 2</p> <p><u>По дисциплине «Современный стратегический анализ»</u></p> <p><u>2017-2018 уч.год</u></p> <p><u>Теоретические вопросы:</u></p> <p>1. Горизонты оперативного и долгосрочного планирования.</p> <p>2. Классификация отношений в стратегическом менеджменте.</p> <p><u>Практико-ориентированное задание:</u></p> <p>Постройте дерево стратегических целей планирования производственно-хозяйственной деятельности для предприятия, выбранного на Ваше усмотрение. Объясните, какие могут возникнуть проблемы при его построении.</p> <p>Зав.кафедрой «Менеджмента» _____ к.э.н., доцент Чумаков В.Н. _____</p> <p>(подпись)</p>
<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ</p> <p>Кафедра менеджмента</p> <p>БИЛЕТ № 3</p> <p><u>По дисциплине «Современный стратегический анализ»</u></p> <p><u>2017-2018 уч.год</u></p> <p><u>Теоретические вопросы:</u></p> <p>1. Использование системы координат в стратегическом менеджменте.</p> <p>2. Коммерческие и некоммерческие цели организации.</p> <p><u>Практико-ориентированное задание:</u></p> <p>Выделите основные направления развития информационных технологий при проведении SWOT анализа, приведите примеры.</p> <p>Зав.кафедрой «Менеджмента» _____ к.э.н., доцент Чумаков В.Н. _____</p> <p>(подпись)</p>

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, лабораторные работы, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Основные формы: экзамен. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	3	4	5

Оценка **5 («отлично», 85-100 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики;
- подтверждают теоретические постулаты примерами из правоприменительной практики.

Оценка **4 («хорошо», 70-84 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка **3 («удовлетворительно», 55-69 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают отдельные погрешности в ответе на вопросы.

Оценка **2 («неудовлетворительно», 0-54 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики профессиональной деятельности.

Основанием для **недопуска** к экзамену является то, что обучающийся во время семестра не набрал установленного минимума баллов – 55 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с. <http://znanium.com/catalog/product/412045>

2. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=424025>

б) дополнительная литература:

3. Антонов, Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации : учеб.пособие / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 300 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=424139>

4. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=398643>

5. Сироткин С.А. Стратегический менеджмент на предприятии: Учебное пособие / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская - М.: НИЦ ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. - 246 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=398611>

6. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / С.С. Носова, и др. — Москва : Русайнс, 2017. — 179 с. <https://www.book.ru/book/922040>

7. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.А. Семенова, М.Н. Кузина, Н.Ф. Лозик, Д.В. Царегородцев. — Москва : Русайнс, 2016. — 150 с. <https://www.book.ru/book/921611>

8. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Н.Ф. Лозик, М.Н. Кузина, Д.В. Царегородцев, А.А. Семенова под общ. ред. — Москва : Русайнс, 2017. — 152 с. <https://www.book.ru/book/925939>

9. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография / В.А. Агафонов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 276 с. <http://znanium.com/catalog/product/780513>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1) электронные профильные журналы

1. Научно-практический журнал «Бизнес, менеджмент и право» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bmpravo.ru>

2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mevriz.ru>

3. Российский журнал менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rjm.ru/index>

4. Журнал «Менеджмент сегодня» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grebennikon.ru/journal-6.html>

2) электронные профильные базы данных/ сайты

5. Портал «профессиональный стратегический менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: stratman.pro
6. Портал «СЛОИ». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sloan.ru/biznes/strategicheskij-menedzhment/>
7. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/docs>
8. Библиотека по управлению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/index.shtml>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить

наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Современный стратегический анализ» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Современный стратегический анализ» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания, либо теста.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного (тестового) задания, в зависимости от шкалы оценки.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст

нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

В силу значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

- 1) Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
- 2) Пакет офисных программ (Microsoft Office *Проприетарная*);
- 3) Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU Lesser General Public License*);
- 4) Интерпретатор HTML кода, а также другие языки разметки web-страниц (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);
- 5) Пакет прикладных программ, используемый для анализа рыночной ситуаций и имитационной модели предприятия (Бизнес-курс Максимум 1.4 *Проприетарная*).

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 39	1
2.	Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением ауд. № 39	1
	доска аудиторная ауд. № 39	1
	доска интерактивная ауд. № 39	1
	мультимедийный проектор ауд. № 39	1

3.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы № 41	1
4.	Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением ауд. № 41	17
	доска аудиторная ауд. № 41	1

Пропуцеровано и
прошито 22 листов

Зав. УМО

