

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ЭКСПЕРТИЗА И СТАНДАРТИЗАЦИЯ»**

Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент  
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы  
Маркетинг

Форма обучения  
очная

Гатчина  
2018

Рабочая программа по дисциплине «Товароведение, экспертиза и стандартизация» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы – Маркетинг

Уровень бакалавриата

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры маркетинга \_\_\_\_\_ / Баранова Г.Н.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры маркетинга «27» августа 2018 г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ /Левизов В.А.

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ / Левизов В.А.

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	7
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	9
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	9
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, .....	10
описание шкал оценивания .....	10
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	12
7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	14
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	15
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	15
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	18
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	19

## 1. Пояснительная записка

Дисциплина «Товароведение, экспертиза и стандартизация» является дисциплиной вариативной части плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Цель дисциплины "Товароведение, экспертиза и стандартизация" - ознакомление студентов с понятиями товара, методами и правилами классификации продукции и товаров, системами кодирования товаров, требованиями сертификации, осуществлением экспертизы качества товаров, с правовыми и нормативными документами, регулирующими деятельность по обеспечению соответствующего качества товаров.

Задачи дисциплины – формирование навыков в решении теоретических и практических задач в области анализа качества товара и осуществления ассортиментной политики предприятий.

Задачи дисциплины «Товароведение, экспертиза и стандартизация»:

- ознакомить учащихся с теоретическими положениями товароведческой деятельности, товарной экспертизы и стандартизации продукции;
- привить навыки практической деятельности по совершенствованию процессов обслуживания с целью соответствия потребностям потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;
- выработать умение принимать обоснованные решения при организации экспертизы услуг в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
- выработать умение осуществлять выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процессов сервиса при проведении экспертизы;
- развить навыки профессиональной деятельности.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Товароведение, экспертиза и стандартизация» участвует в формировании следующих компетенций

ПК-7. Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при	<b>Знать:</b> Теоретические аспекты товароведения; особенности экспертизы товаров <b>Уметь:</b> Осуществлять экспертизу товаров. Применять существующие стандарты. Применять методический инструментарий в области стандартизации, метрологии и сертификации <b>Владеть:</b> Контролем условий заключаемых договоров и контрактов на основе проведения экспертизы товаров. Координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария в области стандартизации, метрологии и сертификации
---	--

выполнении конкретных проектов и работ	
--	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (Б1.В.ДВ.03.01) «Товароведение, экспертиза и стандартизация» является дисциплиной по выбору вариативной части плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-7	Управление проектами	Логистика Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Преддипломная практика

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Товароведение, экспертиза и стандартизация» составляет 4 зачетных единицы или 144 часа.

Семестр		6	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		144/4	144/4
Контактная работа	Лекции	16	16
	Практические занятия	12	12
	Лабораторные занятия	4	4
Самостоятельная работа		76	76
Вид промежуточной аттестации (конт. работа/сам. работа)	Экзамен	2,5/33,5	2,5/33,5

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	лаборатор. занятия	самост. работа (по дисциплине и контролю)	
1.	Товароведение: содержание, понятие и сущность.	21	4	2		15	Понятие, сущность, функции и задачи товароведения. Объекты и предметы товароведения. Классификации товаров, товарной номенклатуры, процедур кодирования и маркировки товаров, применяемых на основе новейших ИКТ. Средства товарной информации
2.	Номенклатура и товарный ассортимент	21	4	2		15	Понятие, сущность номенклатуры товаров и услуг. Методы мониторинга потребностей потребителей. Понятие ассортимента и его виды. Основные характеристики товарного ассортимента. Формирование товарного ассортимента. Анализ товарного ассортимента
3.	Экспертиза товаров: предмет, цели, задачи; объекты и методы экспертизы.	21	2	2	4	13	. Предмет, задачи и виды экспертизы сервисных услуг. Основные элементы экспертизы. Методы проведения экспертизы Основные понятия ценовой политики и качества продукции при разработке процесса предоставления услуг, соответствующим запросам потребителя. Методы управления качеством процессов сервиса
4.	Организация проведения экспертизы товаров, основные этапы ее проведения.	21	2	2		17	Законодательные и иных нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятий в области управления качеством. Организация экспертизы услуг в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий

						Осуществление выбора материалов, специального оборудования и средств с учетом процессов сервиса при проведении экспертизы.
5.	Стандартизация. Технические регламенты. Сертификация.	24	4	4	16	Состав научно-технической информации, необходимой для проведения стандартизации и сертификации в сфере сервиса. Требования сертификации, ассортиментной политики при разработке процесса предоставления услуги на предприятиях сервиса. Совершенствование процессов обслуживания с целью соответствия потребностям потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий стандартизации при разработке процесса предоставления услуг на основе данных, полученных посредством мониторинга и контроля качества процессов сервиса.
Экзамен		36		2,5	33,5	
ИТОГО		144	16	14,5	4	109,5

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. час.	Форма контроля
1	Изучение информации, представленной в рекомендованных источниках и дополнительной литературе по темам лекционных занятий	25	Активность участия в работе на семинарах, устное собеседование
2	Подготовка к практическим занятиям: сбор, систематизация, анализ собранной информации, оформление отчетов по проведенным исследованиям	25	Представление и защита отчетов о проделанной работе
3	Подготовка к текущему контролю (тестирование, контрольная работа)	26	Тесты, контрольная работа
4	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к экзамену)	33,5	Собеседование, тестирование, ситуационные задачи

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее методическое обеспечение:

- 1) Гражданский кодекс РФ
- 2) Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 660 с. Режим доступа - [www.znanium.com](http://www.znanium.com) <http://znanium.com/bookread2.php?book=414985>
- 3) Петрище Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров. 5-е изд. / Петрище Ф.А., - 5-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 508 с.: ISBN 978-5-394-01879-4Режим доступа - [www.znanium.com](http://www.znanium.com) <http://znanium.com/bookread2.php?book=354038>
- 4) Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Товароведение, экспертиза и стандартизация»

## 7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Товароведение, экспертиза и стандартизация» предполагает формирование компетенций:

*ПК-7. Готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий*

1 этап	2 этап	3 этап	4 этап
Управление проектами (5 сем)	<b>Товароведение, экспертиза, стандартизация/ Метрология, стандартизация, и сертификация (6 сем)</b>	Логистика (7 сем)	Преддипломная практика (8 сем)
	Правовое регулирование хозяйственной деятельности предприятия (6 семестр)		
	Логистика (6 сем)		
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (6 сем)		

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «неудовлетворительн о» / незачет (0-54 баллов)	Оценка «удовлетворительно» / зачет (55-69 баллов)	Оценка «хорошо» / зачет (70-84 балла)	Оценка «отлично» / зачет (85-100 баллов)
2 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ПК-7	<b>Знания:</b> теоретических аспектов товароведения, особенностей экспертизы товаров	Не знает основы: теоретических аспектов товароведения, особенностей экспертизы товаров	Демонстрирует частич- ные знания без грубых ошибок: теоретических аспектов товароведения, особенностей экспертизы товаров	Знает достаточно в базовом объеме: теоретических аспектов товароведения, особенностей экспертизы товаров	Демонстрирует высокий уровень знаний: теоретических аспектов товароведения, особенностей экспертизы товаров
		<b>Умения:</b> осуществлять экспертизу товаров, применять существующие стандарты, применять методический инструментарий в области стандартизации, метрологии и сертификации	Не умеет или демонст- рирует частичные уме- ния, допуская грубые ошибки при: осуществлении экспертизы товаров, применении существующих стандартов, применении методического инструментария в области стандартизации,	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: осуществлении экспертизы товаров, применении существующих стандартов, применении методического инструментария в области стандартизации, метрологии и сертификации	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: осуществлении экспертизы товаров, применении существующих стандартов, применении методического инструментария в области стандартизации, метрологии и сертификации	Демонстрирует высокий уровень умений при: осуществлении экспертизы товаров, применении существующих стандартов, применении методического инструментария в области стандартизации, метрологии и сертификации

			метрологии и сертификации			
		<b>Навыки:</b> контроля условий заключаемых договоров и контрактов на основе проведения экспертизы товаров, координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария в области стандартизации, метрологии и сертификации	Не владеет или де- монстрирует низкий уровень владения: контроля условий заключаемых договоров и контрактов на основе проведения экспертизы товаров, координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария в области стандартизации, метрологии и сертификации	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок контроля условий заключаемых договоров и контрактов на основе проведения экспертизы товаров, координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария в области стандартизации, метрологии и сертификации	Владеет базовыми приемами: контроля условий заключаемых договоров и контрактов на основе проведения экспертизы товаров, координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария в области стандартизации, метрологии и сертификации	Демонстрирует владения на высоком уровне: контроля условий заключаемых договоров и контрактов на основе проведения экспертизы товаров, координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария в области стандартизации, метрологии и сертификации

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра маркетинга

**БИЛЕТ № 1**

По дисциплине «Товароведение, экспертиза и стандартизация»

**Теоретические вопросы:**

1. Виды классификации товаров и услуг
2. Показатели качества товаров

**Практико-ориентированное задание:**

Крупная сервисная фирма пригласила вас в качестве эксперта-консультанта для проведения товарной экспертизы. Каким образом вы бы организовали ее проведение?

Зав.кафедрой «Маркетинга»

д.э.н., доцент Левизов В.А. \_\_\_\_\_  
(подпись)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра маркетинга

**БИЛЕТ № 2**

По дисциплине «Товароведение, экспертиза и стандартизация»

**Теоретические вопросы:**

1. Основные характеристики ассортимента товаров
2. Понятие качества. Факторы, обеспечивающие качество товаров

**Практико-ориентированное задание:**

Выберите один из сегментов рынка и опишите наиболее подходящий для него ассортимент сервисных продуктов.

Зав.кафедрой «Маркетинга»

д.э.н., доцент Левизов В.А. \_\_\_\_\_  
(подпись)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра маркетинга

**БИЛЕТ № 3**

По дисциплине «Товароведение, экспертиза и стандартизация»

**Теоретические вопросы:**

1. Методы классификации товаров и услуг
2. Понятие ассортимента, его виды

**Практико-ориентированное задание:**

Приведите примеры эффективного использования стратегии престижных цен в практике работы отечественных сервисных предприятий. Убедитесь сами и докажите, что вы привели хорошие примеры

Зав.кафедрой «Маркетинга»

д.э.н., доцент Левизов В.А. \_\_\_\_\_  
(подпись)

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, лабораторные работы, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Основные формы: зачет и экзамен. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

<b>УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	3	4	5

Оценка **5 («отлично», 85-100 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики;
- подтверждают теоретические постулаты примерами из правоприменительной практики.

Оценка **4 («хорошо», 70-84 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка **3 («удовлетворительно», 55-69 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают отдельные погрешности в ответе на вопросы.

Оценка **2 («неудовлетворительно», 0-54 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики профессиональной деятельности.

Основанием для **недопуска** к экзамену является то, что обучающийся во время семестра не набрал установленного минимума баллов – 55 баллов.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

а) основная литература:

1. Гражданский кодекс РФ
2. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Райкова Е.Ю. - М.: Дашков и К, 2017. - 412 с.  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=354035>
3. Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И.

Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 660 с. Режим доступа - [www.znanium.com](http://www.znanium.com) <http://znanium.com/bookread2.php?book=414985>

4.Петрище Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров. 5-е изд. / Петрище Ф.А., - 5-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 508 с.: ISBN 978-5-394-01879-4Режим доступа - [www.znanium.com](http://znanium.com) <http://znanium.com/bookread2.php?book=354038>

б) дополнительная литература:

5. Елисеева, Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова и др.; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 930 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=512009>

6. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник/Николаева М. А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 448 с/  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=452672>

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Торгово-промышленная палата Российской Федерации. Официальный сайт. <http://www.tpprf.ru/ru/>

2. Электронная библиотека Российской Государственной библиотеки // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.rsl.ru/>

3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека – online» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>

## **10Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного

материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия и отчетов по лабораторным работам включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке сообщений и докладов. При подготовке сообщений и докладов необходимо учитывать временное ограничение времени изложения подготовленного материала (не более 20 минут). Изложение сообщения или доклада производится в форме рассказа, а не чтения с листа. После сообщения или доклада обучающийся должен быть готов ответить на уточняющие вопросы аудитории.

При подготовке к практическим занятиям, лабораторным работам и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий и лабораторных работ является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическим занятиям лабораторным работам следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Товароведение, экспертиза и стандартизация» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение

выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Товароведение, экспертиза и стандартизация» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений

(времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного практического задания, в зависимости от шкалы оценки.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

## **11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Программное обеспечение:

- 1) Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
- 2) Пакет офисных программ Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Publisher и др. *Проприетарная*);
- 3) Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU LesserGeneralPublicLicense*);
- 4) Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU LesserGeneralPublicLicense*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

## 12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	
	Межкафедральная лаборатория информационных технологий в экономике и управлении /Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы	1
2.	Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением	16
3.	Специализированные аудитории:	
	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	1
4.	Технические средства обучения:	
	экран настенный	1
	мультимедийный проектор	1
	компьютер с программным обеспечением	1

Пронумеровано и  
прошито 19 листов



Зав. УМО М.Г. Ковязина