

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»**

Направление подготовки  
38.03.02 – «Менеджмент»  
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы  
Маркетинг

Форма обучения  
очная

Гатчина  
2017

Рабочая программа по дисциплине «Интернет-маркетинг» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) 38.03.02 – «Менеджмент» направленность (профиль) образовательной программы – Маркетинг.

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: старший преподаватель кафедры маркетинга  
\_\_\_\_\_/Антошков Андрей Владимирович.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры маркетинга «26» августа 2017г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Левизов В.А.

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ / Левизов В.А.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
4. Объём дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	7
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	9
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	9
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	10
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	12
7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы по дисциплине (модулю).....	15
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	16
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	18
12. Материально-техническая база для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	19

## 1. Пояснительная записка

В настоящее время современный маркетинг невозможно рассматривать без компонента маркетинговых коммуникаций, и его подраздела интернет-маркетинг, поскольку сегодня без него не обходится деятельность практически любой организации. Компании имеют собственные интернет-ресурсы, реализуют в интернете свои маркетинговые политики, привлекают новых клиентов, проводят исследования, получают из интернет источников ценную маркетинговую информацию.

Деятельность специалиста по маркетингу неразрывно связана с продвижением и использованием различных интернет – технологий и интернет - сервисов. Применение в бизнесе подобных технологий позволяет любой организации повысить эффективность работы с информацией и улучшить качество и оперативность деловых коммуникаций.

Целью данной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о сети Интернет, как о глобальном информационном пространстве и принципах получения, работы с информацией, расширенного представления о современных технологиях сети Интернет и о возможности их использования в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

Изучить принципы построения и использования Интернет - технологий.

Ознакомить студентов с принципами работы и основами программирования в среде Интернет.

Ознакомить студентов с практическими приемами, методами и средствами анализа, построения и использования Интернет - технологий в различных областях, связанных с профессиональной деятельностью.

Научить студентов теоретическими и практическими навыками по проектированию web-сайтов.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Интернет-маркетинг» участвует в формировании следующих компетенций:

ПК-11. Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	<b>Знания:</b> теоретические аспекты технологий организации передачи информации посредством web-технологий; теоретические аспекты использования программного информационного обеспечения участников организационных проектов <b>Умения:</b> проведение SEO-анализа; создание рекламной компании, разработка
---	--

	SEO-ядра web-сайта сбор информации о посетителях web-сайта; <b>Навыки:</b> формирование информационного обеспечения участников организационных проектов; использование базы данных на основе MySQL для организации работы web-сайта; анализа информации о функционировании системы документооборота.
--	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Интернет-маркетинг» относится к блоку вариативной части и является дисциплиной по выбору для подготовки студентов по направлению 38.03.02 – «Менеджмент».

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК - 11	Дисциплина является первой в формировании компетенции	Документационное обеспечение управленческой деятельности Преддипломная практика

### 4. Объём дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц или 180 академических часов.

Семестр		7	8	Итого
Общая трудоемкость (всего ак. часов/з.ед.)		72/2	108/3	180/5
Контактная работа	Лекции	18	22	40
	Практические занятия	18	24	42
Самостоятельная работа		35	26	61
Вид промежуточной аттестации	Зачет, экзамен	1/-	4/32	5/32

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	лаборатор.	самост. работа	
7 семестр							
1.	Основы технологии передачи данных через сеть Интернет. Место интернет- маркетинга в современной картине мира.	34	8	8		15	Развитие сети интернет, изменение стандартов построения информационных систем. Структура сайта. Динамический и статические сайты. Особенности работы динамических сайтов на основе баз данных. Доменные имена. Браузеры. Электронная коммерция. Почтовые рассылки. Корпоративная электронная почта. Формирование документа оборота на основе ПО Outlook Express и сервиса Яндекс диск.
2.	Виртуальные Web-сервера, создание/ построение системы управления контентом.	37	10	10		20	Виртуальный сервер, хостинг, прикрепление доменного имени, типы систем управления контентом (CSM). Структура CSM (модули, меню, блоки, темы). Удобство работы сайта (юзабилити), использование каскадных таблиц стилей (CSS). Создание форм обратной связи.
	<b>Зачет</b>	<b>1</b>		<b>1</b>			
	<b>Итого за 7 семестр</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>19</b>		<b>35</b>	
8 семестр							
3.	Распределение функциональных обязанностей персонала в работе с Web-сайтом.	36	11	12		13	Определение ролей, полномочий. Функциональные обязанности персонала на должности: контент менеджер, SEO-оптимизатор, модератор, верстальщик, Web-программист.

4.	Поисковые системы, продвижение в поисковых системах.	36	11	12	13	Яндекс Директ, Гугл Адвордс сервисы для организации рекламной компании. Естественное продвижение контента (SEO). Установка счетчиков страниц (Яндекс Метрика) для учета посещаемости сайта, проведение оценки удобства работы сайта, на основе веб-визора и улучшение поведенческих факторов.
Экзамен		36		4	32	
Итого за 8 семестр		108	22	28	58	
Итого		180	40	47	93	

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля*
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	21	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям и лабораторным работам: поиск необходимой информации, обработка информации	25	Представление информации в обработанном виде
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование и подготовка к выступлению с докладом)	15	Тесты, доклады
4.	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к зачету/экзамену)	32	Тестирование

	итоговые тесты)		
--	-----------------	--	--

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Реклама. Интернет-реклама : учебное пособие / А.А. Романов, Р.В. Каптюхин. — Москва : Евразийский открытый институт, 2017. <https://www.book.ru/book/905607/view2/1>
2. Основы интернет-экономики : учебное пособие / С.Л. Малышев. — Москва: Евразийский открытый институт, 2011. — 120 с. <https://www.book.ru/book/905337/view2/1>
3. Электронная коммерция: учебное пособие / Е.В. Макаренко. — Москва: Евразийский открытый институт, 2010. — 136 с. <https://www.book.ru/book/906440/view2/1>
4. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Интернет-маркетинг».



## **7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Интернет-маркетинг» направлен на формирование следующей компетенции:

*ПК-11. Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов*

1 этап	2 этап
<b>Интернет-маркетинг/ Современные интернет технологии (7 сем)</b>	<b>Интернет-маркетинг/ Современные интернет технологии (8 сем)</b>
	Документационное обеспечение управленческой деятельности (8 сем)
	Преддипломная практика (8 сем)

## 7.2 .Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «не зачтено» (0-54 баллов)	Оценка «зачтено» (55-69 баллов)	Оценка «зачтено» (70-84 балла)	Оценка «зачтено» (85-100 баллов)
1 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ПК-11	<b>Знания:</b> теоретических аспектов технологий организации передачи информации посредством web-технологий	Не знает: теоретических аспектов технологий организации передачи информации посредством web-технологий	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: теоретических аспектов технологий организации передачи информации посредством web-технологий	Знает достаточно в базовом объеме: теоретических аспектов технологий организации передачи информации посредством web-технологий	Демонстрирует высокий уровень знаний: теоретических аспектов технологий организации передачи информации посредством web-технологий
		<b>Умения:</b> проводить SEO-анализа	Не умеет или демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: проведении SEO-анализа	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: проведении SEO-анализа	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: проведении SEO-анализа	Демонстрирует высокий уровень умений при: проведении SEO-анализа
		<b>Навыки:</b> формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; использования базы данных на основе MySQL для организации работы web- сайта	Не владеет или демонстрирует низкий уровень владения навыками: формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; использования базы данных на основе MySQL для организации работы web- сайта	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок навыками: формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; использования базы данных на основе MySQL для организации работы web- сайта	Владеет базовыми приемами: формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; использования базы данных на основе MySQL для организации работы web- сайта	Демонстрирует владения на высоком уровне навыками: формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; использования базы данных на основе MySQL для организации работы web- сайта
2 этап						

Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ПК-11	<b>Знания:</b> теоретических аспектов использования программного информационного обеспечения участников организационных проектов	Не знает: теоретических аспектов использования программного информационного обеспечения участников организационных проектов	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: теоретических аспектов использования программного информационного обеспечения участников организационных проектов	Знает достаточно в базовом объеме: теоретических аспектов использования программного информационного обеспечения участников организационных проектов	Демонстрирует высокий уровень знаний: теоретических аспектов использования программного информационного обеспечения участников организационных проектов
		<b>Умения:</b> создавать рекламную кампанию, разрабатывать SEO-ядро web-сайта сбор информации о посетителях web-сайта	Не умеет или демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: создании рекламной кампании, разработке SEO-ядра web-сайта сбор информации о посетителях web-сайта	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: создании рекламной кампании, разработке SEO-ядра web-сайта сбор информации о посетителях web-сайта	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: создании рекламной кампании, разработке SEO-ядра web-сайта сбор информации о посетителях web-сайта	Демонстрирует высокий уровень умений при: создании рекламной кампании, разработке SEO-ядра web-сайта сбор информации о посетителях web-сайта
		<b>Навыки:</b> анализа информации о функционировании системы документооборота	Не владеет или демонстрирует низкий уровень владения навыками: анализа информации о функционировании системы документооборота	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок навыками: анализа информации о функционировании системы документооборота	Владеет базовыми приемами: анализа информации о функционировании системы документооборота	Демонстрирует владения на высоком уровне навыками: анализа информации о функционировании системы документооборота

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И  
ТЕХНОЛОГИЙ**

**Кафедра информационных технологий, безопасности и права**

**Зачётный тест**

**По дисциплине «Интернет - маркетинг»**

**2017-2018уч.год**

**Задание 1. В виде компьютерных тестовых заданий Примерный вопрос:**

Пакет информации это:

*Выберите один из 4 вариантов ответа:*

- 1) текстовый файл
- 2) видео изображение
- 3) сообщение и адрес получателя
- 4) электронная подпись

**Задание 2. В виде компьютерных тестовых заданий Примерный вопрос:**

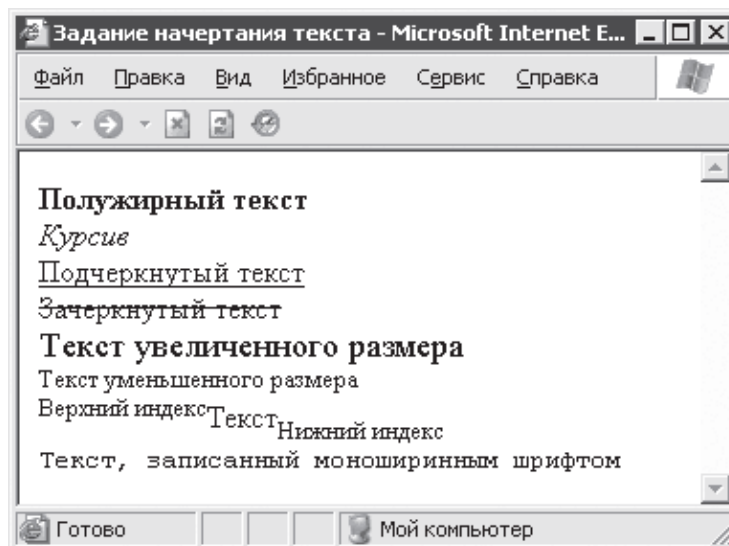
Какие дескрипторы применяются для шрифтового оформления документа?

*Выберите несколько из 4 вариантов ответа:*

- 1) <FONT>
- 2) <H1>
- 3) <B>
- 4) <HR>

**Задание 3. Практико-ориентированное задание:**

1. Создайте HTML – файл, содержащий приведённый ниже фрагмент.
2. Текстовый фрагмент выполните в цветовой гамме.
3. Для каждого документа создайте фон.



Зав.кафедрой информационных технологий, безопасности и права

д.т.н., профессор Драбенко В.А. \_\_\_\_\_

(подпись)

#### 7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, лабораторные работы, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Основные формы: зачет и экзамен. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

По дисциплине «Интернет-маркетинг» предусмотрен зачет и экзамен.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	зачтено		

Оценка «**зачтено**» (не менее 55 баллов) ставится, если обучающийся освоил программный материал всех разделов, знает отдельные детали, последователен в изложении программного материала, владеет

необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Оценка **«незачтено»** (менее 55 баллов) ставится, если обучающийся не знает отдельных разделов программного материала, непоследователен в его изложении, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

<b>УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100

Оценка **«отлично» (85-100 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики;
- подтверждают теоретические постулаты примерами из правоприменительной практики.

Оценка **«хорошо» (70-84 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка **«удовлетворительно» (55-69 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают отдельные погрешности в ответе на вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно» (0-54 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики профессиональной деятельности.

Основанием для **недопуска** к зачёту является то, что обучающийся во время семестра не набрал установленного минимума баллов – 55 баллов.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы по дисциплине**

### **а) нормативные правовые акты:**

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изм. от 30.12.2008) // «Российская газета», №7, 21.01.2009.

### **б) основная литература:**

1. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации : учебное пособие / А.П.Пятибратов под ред., Л.П.Гудыно, А.А.Кириченко. — Москва :КноРус, 2017. — 372 с. — Для бакалавров. <https://www.book.ru/book/920283>

2. Гуриков С. Р. Интернет-технологии : учеб.пособие / С.Р. Гуриков. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 184 с. - (Высшее образование:Бакалавриат). <http://znanium.com/bookread2.php?book=908584>

3. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : практическое пособие / Ю.Н. Юденков, Н.А. Тысячникова, И.В. Сандалов, С.Л. Ермаков. — Москва :КноРус, 2016. — 318 с. <https://www.book.ru/book/920014>

4. Шишов О. В. Технические средства автоматизации и управления: Учебное пособие / Шишов О. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с. - (Высшее образование:Бакалавриат) <http://znanium.com/bookread2.php?book=527482>

### **в) дополнительная литература:**

1. Алексеев А.П. Современные мультимедийные информационные технологии: Учебное пособие / Алексеев А.П., Ванютин А.Р., Королькова И.А. - М.:СОЛОН-Пр., 2017. - 108 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=858607>

2. Информационные системы в экономике. Управление эффективностью банковского бизнеса : учебное пособие / Д.В.Чистов под ред., Ю.В.Амириди, Е.Р. Кочанова, О.А.Морозова. — Москва :КноРус, 2017. — 175 с. <https://www.book.ru/book/222376>

3. Интернет-маркетинг и управления : учебное пособие / А.Г. Ивасенко, А.Ю. Гридасов, В.А. Павленко. — Москва :КноРус, 2017. — 154 с. <https://www.book.ru/book/920232>

4. Шарков Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 260 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=415250>

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.intuit.ru/> - национальный открытый университет «ИНТУИТ».
2. <http://www.ict.edu.ru/> - федеральный образовательный портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании".
3. <https://apps.google.com> - сервисы Google;
4. <https://www.microsoft.com> - сервисы Microsoft.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям и экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия и отчетов по лабораторным работам включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке сообщений и докладов. При подготовке сообщений и докладов необходимо учитывать временное ограничение времени изложения подготовленного материала (не более 20 минут). Изложение сообщения или доклада производится в форме рассказа, а не чтения с листа. После сообщения или доклада обучающийся должен быть готов ответить на уточняющие вопросы аудитории.

При подготовке к практическим занятиям и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.



Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «*Интернет-маркетинг*» включают в себя следующие виды занятий:

- деловые (ролевые) игры, представляют собой моделирование ситуации, в которой участникам предлагается принять определенную позицию (роль) и затем выработать способ, который позволит привести эту ситуацию к наилучшему результату (игра). Ролевые игры наиболее эффективны как средство приобретения и совершенствования навыков непосредственного межличностного общения, командной работы, а также навыков принятия решений.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «*Интернет-маркетинг*» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к зачету/ экзамену следует иметь в виду, что это является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Зачет подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Зачёт/ экзамен проводится в форме компьютерного тестирования.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам проверки решений теста, в зависимости от шкалы оценки.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

#### **11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Программное обеспечение:

- 1.Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
- 2.Пакет офисных программ Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Publisher и др. *Проприетарная*);
- 3.Архиватор (7-Zip *GNU Lesser General Public License*)
- 4.Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (FoxitReader *GNU Lesser General Public License*);
- 5.Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);
- 6.Проверка знаний студентов посредством тестирования в локальной сети (MyTestStudent *GNU Lesser General Public License for Academic*);
- 7.Антивирус (Касперский OpenSpace Security *Проприетарная*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

## 12. Материально-техническая база для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 02	1
2.	Технические средства обучения:	
	интерактивная доска в аудитории ауд. № 02	1
	мультимедийный проектор ауд. № 02	1
	компьютер с программным обеспечением ауд. № 02	1
3.	Специализированные аудитории:	
	Межкафедральная лаборатория «Социально – экономических исследований», учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы, №46	30
4.	Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением ауд. № 46	31
	интерактивная доска в аудитории ауд. № 46	1
	мультимедийный проектор ауд. № 46	1

Пронумеровано и  
прошито 19 листов

Зав. УМО

М.Г. Ковязина

