

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ И КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ»

Направление подготовки
38.04.01 - Экономика
(уровень магистратуры)

Направленность (профиль) образовательной программы
Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации

Форма обучения
Очная

Гатчина
2019

Рабочая программа по дисциплине «Отраслевые рынки и конкурентный анализ» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОСВО) по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, направленность (профиль) образовательной программы – Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации.

Уровень магистратуры

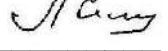
Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

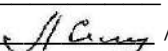
Разработчик: ст. преподаватель кафедры национальной экономики и

организации производства  / Пыженкова Е.С.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры национальной экономики и организации производства «26» августа 2019 г. Протокол №.1

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  / Селиванова Л.А.

Руководитель ОП  / Селиванова Л.А.

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

1. Пояснительная записка	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	8
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	10
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	11
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	13
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	14
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	15
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	16
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	16
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	20
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	20

1. Пояснительная записка

Изучение дисциплины «Отраслевые рынки и конкурентный анализ» предусмотрено в составе вариативной части учебного плана магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика» направленность (профиль) подготовки – Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации.

На предприятии необходимо постоянно и целенаправленно проводить конкурентный анализ, результаты которого можно использовать для формирования будущих конкурентных стратегий, дающих возможность предприятию осуществлять эффективное перспективное планирование своей деятельности на рынке.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся комплексных знаний в области оценки конкурентной среды отрасли и эффективности рынков, а также способности проводить самостоятельные исследования рыночных структур для обоснования конкурентных стратегий компаний.

Задачи изучения дисциплины:

- 1) изучение традиционных и современных подходов к анализу отраслевых рынков;
- 2) анализ действующей нормативно-правовой базы, используемой для регулирования отраслевых рынков;
- 3) овладение современными методами проведения отраслевого и конкурентного анализа;
- 4) овладение методами обоснования эффективных стратегий бизнеса;
- 5) исследование современных тенденций развития конкурентной политики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Отраслевые рынки и конкурентный анализ» участвует в формировании компетенции ПК-3

ПК-3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: базовые рыночные структуры в современной экономике, их разновидности, рыночные стратегии развития предприятия и их экономическую эффективность, разработку программ анализа функционирования рыночных структур с целью проведения самостоятельного исследования.
---	---

	<p>Уметь: самостоятельно исследовать конкурентную среду отрасли, зависимость стратегического поведения производителей-продавцов и результатов их деятельности от особенностей рынка</p> <p>Владеть: навыками оценки конкурентной среды отрасли, а также оценки экономической эффективности рынков в соответствии с разработанной программой.</p>
--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина М1.В.08 «Отраслевые рынки и конкурентный анализ» является дисциплиной вариативной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 38.04.01 - Экономика, направленность (профиль) подготовки – Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-3	Производственная практика (Научно-исследовательская работа) (1)	Производственная практика (Преддипломная практика) (4) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (4) Подготовка к защите и процедура защиты ВКР (4)

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Отраслевые рынки и конкурентный анализ» составляет 2 зачетные единицы или 72 академических часа.

Семестр		7 семестр	Всего, ак. часов
Всего часов/з.ед.		72/2	72/2
Аудиторная работа	Лекции	12	12
	Практические занятия	22	22
Самостоятельная работа		29	29
Форма контроля (конт. раб./ самост. раб.)	Зачет	0,25/8,75	0,25/8,75

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Распределение часов учебной работы студентов

Распределение часов учебной работы студентов							
№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	лабор. занятия	самост. работа	
2 семестр							
1.	Отраслевые рынки: основные концептуальные подходы к исследованию	10	2	2	-	6	Понятие и классификация отраслевых рынков. Направления современных исследований отраслевых рынков (гарвардский и чикагский подходы). Отраслевые рынки в условиях цифровизации.

2.	Рыночная конкуренция и конкурентный анализ	10	2	4	-	4	Понятие рыночной конкуренции. Конкурентный рынок. Конкурентная борьба. Виды рыночной конкуренции. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции. Действие закона конкуренции. Силы, управляющие конкуренцией в отрасли. Управление конкурентными преимуществами. Содержание и особенности конкурентного анализа как самостоятельного вида управленческого анализа. Текущий и стратегический конкурентный анализ
3.	Анализ условий конкуренции в отрасли и ее интенсивности	11	2	4	-	5	Направления оценки отрасли, ключевые характеристики отрасли. Типы и критерии определения рыночных границ. Показатели уровня интенсивности условий конкуренции на отраслевом рынке. Методы диагностики концентрации продавцов на рынке. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли.
4.	Выявление и анализ деятельности конкурентов	10	2	4	-	4	Подходы к выявлению и идентификации конкурентов (М. Портер, Я. Гордон). Предварительный анализ деятельности конкурентов. Определение приоритетности конкурентов в отрасли. Углубленный анализ деятельности приоритетных конкурентов. Исследование конкурентоспособности фирмы. Анализ краткосрочных стратегий развития приоритетных конкурентов.
5.	Формирование конкурентной стратегии фирмы.	10	2	4	-	4	Понятие и уровни формирования стратегий фирм. Стратегия корпорации. Стратегия бизнеса.

							Функциональные стратегии. Оперативные стратегии. Стратегии лидеров рынка. Стратегии претендентов на лидерство. Стратегии для последователей. Стратегии для обитателей ниш.
6.	Современные тенденции развития конкурентной политики в России и за рубежом	12	2	4	-	6	Дилемма государственного регулирования. Взаимодополняемость промышленной и конкурентной политики. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции. Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах. Политика поддержки конкуренции и экономический рост.
Зачет		9		0,25	-	8,75	
Итого		72	12	22,25	-	37,75	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	14	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	15	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к	8,75	Собеседование,

	промежуточному контролю (вопросы к зачету)		тестирование, ситуационные задачи
--	---	--	---

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"// "Российская газета", N 162, 27.07.2006.
2. Приказ ФАС России от 28.04.2010 N 220 (ред. от 20.07.2016) "Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18026)
3. Илышев А.М. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России / А. М. Илышев, Н. Н. Илышева, Т. С. Селевич. - М. : Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2014. - 480 с.
4. Конкурентное взаимодействие производственно-экономических систем: теория и модели анализа: Монография / Сербулов Ю.С., Голикова Г.В., Голикова Н.В. - Воронеж:ВГЛУ им. Г.Ф. Морозова, 2013. - 203 с.: ISBN 978-5-7994-0597-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/858307>
5. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е., - 6-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 453 с. ISBN 978-5-9614-5752-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558670>
6. Рой Л.В. Анализ отраслевых рынков: Учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 442 с.: 60х90 1/16. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=137163>
7. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 345 с. — (Высшее образование). —// ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451579>
8. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 343 с. — (Высшее образование). —// ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451422>.
9. Филатов В.В. Развитие промышленного комплекса России на основе регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы: Теория и методология : монография / Филатов В.В. — Москва : КноРус, 2020. — 214 с. — ISBN 978-5-406-02543-7. — URL: <https://book.ru/book/936661>
10. Цветков В.А. Экономико-математическое моделирование бизнес-процессов отраслевых рынков в условиях цифровой экономики : монография / Цветков В.А., Дудин М.Н., Лясников Н.В., Брыкин А.В.,

Иващенко Н.П., Камчатова Е.Ю., Лютова Е.А. — Москва : Русайнс, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-4365-3282-0. — URL: <https://book.ru/book/932301>

11. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Отраслевые рынки и конкурентный анализ».

7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «*Отраслевые рынки и конкурентный анализ*» направлен на формирование следующих компетенций, отраженных в паспорте формирования компетенций:

ПК-3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Этапы формирования компетенции

1 этап	2 этап	3 этап
Производственная практика (Научно-исследовательская работа) (1)	Отраслевые рынки и конкурентный анализ (2)	Производственная практика (Преддипломная практика) (4) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (4) Подготовка к защите и процедура защиты ВКР (4)

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценива ния	Компете нции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «неудовлетворительно» / незачет (0-54 балла)	Оценка «удовлетворительно» / зачет (55-69 баллов)	Оценка «хорошо» / зачет (70-84 балла)	Оценка «отлично» / зачет (85-100 баллов)
3 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ПК-3	Знания: базовых рыночных структур в современной экономике, их разновидностей; рыночных стратегий развития предприятия и их экономической эффективности; разработки программ анализа функционирования рыночных структур с целью проведения самостоятельного исследования.	Не знает. Допускает грубые ошибки в определении базовых рыночных структур в современной экономике, их разновидностей; рыночных стратегий развития предприятия и их экономической эффективности; в разработке программ анализа функционирования рыночных структур с целью проведения самостоятельного исследования.	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок при определении базовых рыночных структур в современной экономике, их разновидностей; рыночных стратегий развития предприятия и их экономической эффективности; при разработке программ анализа функционирования рыночных структур с целью проведения самостоятельного исследования.	Знает достаточно в базовом объеме базовые рыночные структуры в современной экономике, их разновидности; рыночных стратегии развития предприятия и их экономическую эффективность; разработку программ анализа функционирования рыночных структур с целью проведения самостоятельного исследования.	Демонстрирует высокий уровень знаний базовых рыночных структур в современной экономике, их разновидностей; рыночных стратегий развития предприятия и их экономической эффективности; разработки программ анализа функционирования рыночных структур с целью проведения самостоятельного исследования.
		Умения самостоятельно исследовать конкурентную среду отрасли, зависимость	Не умеет. Демонстрирует частичные умения с грубыми ошибками самостоятельно	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок самостоятельно исследовать	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при самостоятельном исследовании	Демонстрирует высокий уровень умений в самостоятельном исследовании

		стратегического поведения производителей-продавцов и результатов их деятельности от особенностей рынка	исследовать конкурентную среду отрасли, зависимость стратегического поведения производителей-продавцов и результатов их деятельности от особенностей рынка	конкурентную среду отрасли, зависимость стратегического поведения производителей-продавцов и результатов их деятельности от особенностей рынка	конкурентной среды отрасли, зависимости стратегического поведения производителей-продавцов и результатов их деятельности от особенностей рынка	конкурентной среды отрасли, зависимости стратегического поведения производителей-продавцов и результатов их деятельности от особенностей рынка
		Навыки: оценки конкурентной среды отрасли, а также оценки экономической эффективности рынков в соответствии с разработанной программой.	Не владеет навыками оценки конкурентной среды отрасли, а также оценки экономической эффективности рынков в соответствии с разработанной программой.	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок навыками оценки конкурентной среды отрасли, а также оценки экономической эффективности рынков в соответствии с разработанной программой.	Владеет базовыми навыками оценки конкурентной среды отрасли, а также оценки экономической эффективности рынков в соответствии с разработанной программой.	Демонстрирует владение на высоком уровне навыками оценки конкурентной среды отрасли, а также оценки экономической эффективности рынков в соответствии с разработанной программой.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые билеты для проведения зачета

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА
И ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

БИЛЕТ № 1

к зачету по дисциплине "Отраслевые рынки и конкурентный анализ"

1. Понятие и классификация отраслевых рынков
2. Практико-ориентированное задание

В городе М рынок кофе представляет собой дуополию. Оптовая цена 100 – граммовой баночки кофе (разных марок) в среднем составляет 200 руб. у фирмы А и 150 руб. у фирмы Б. Качество кофе, продаваемого разными фирмами, является приблизительно одинаковым. Каким образом фирма Б может использовать в стратегических целях информацию о сбоях в поставках кофе и отсутствии запасов у фирмы А? Предположим, что фирме Б удалось вытеснить с рынка фирму А. В каком случае фирма Б вынуждена будет все-таки проводить такую же политику ценовой дискриминации, как если бы фирма А все еще присутствовала на рынке?

Зав. кафедрой ст.н.с., к.э.н.

Селиванова Л.А

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА
И ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

БИЛЕТ № 2

к зачету по дисциплине "Отраслевые рынки и конкурентный анализ"

1. Направления современных исследований отраслевых рынков. Отраслевые рынки в условиях цифровизации.
2. Практико-ориентированное задание

Часто наблюдается, что отрасли, демонстрирующие высокие темпы входа новых фирм, также отличаются и высокими темпами выхода их отрасли.

- а) Как Вы можете это объяснить?
- б) Как это связано с ценовой стратегией фирм-старожилов?

Зав. кафедрой ст.н.с., к.э.н.

Селиванова Л.А

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Форма контроля дисциплины "Отраслевые рынки и конкурентный анализ" - зачет. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	зачтено	зачтено	зачтено

Оценка «зачтено» (более 55 баллов) ставится, если обучающийся освоил программный материал всех разделов, знает отдельные детали,

последователен в изложении программного материала, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Оценка «**незачтено**» (менее 55 баллов) ставится, если обучающийся не знает отдельных разделов программного материала, непоследователен в его изложении, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные правовые акты

1. О защите конкуренции. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ " (в современной редакции)// "Российская газета", N 162, 27.07.2006.
2. Об акционерных обществах. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (в современной редакции).
3. Об основах государственного регулирования торговой деятельности. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ (в современной редакции).
4. Приказ ФАС России от 28.04.2010 N 220 (ред. от 20.07.2016) "Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18026)

б) основная литература:

1. Илышев А.М. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России / А. М. Илышев, Н. Н. Илышева, Т. С. Селевич. - М. : Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2014. - 480 с.
2. Портер М. Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е., - 6-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 453 с. ISBN 978-5-9614-5752-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558670>
3. Рой Л.В. Анализ отраслевых рынков: Учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 442 с.: 60х90 1/16. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=137163>
4. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 345 с. — (Высшее образование). —// ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451579>
5. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 343 с. — (Высшее образование). —// ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451422>.

в) дополнительная литература:

1. Конкурентное взаимодействие производственно-экономических систем: теория и модели анализа: Монография / Сербулов Ю.С., Голикова Г.В., Голикова Н.В. - Воронеж:ВГЛУ им. Г.Ф. Морозова, 2013. - 203 с.: ISBN 978-5-7994-0597-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/858307>
2. Филатов В.В. Развитие промышленного комплекса России на основе регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы: Теория и методология : монография / Филатов В.В. — Москва : КноРус, 2020. — 214 с. — ISBN 978-5-406-02543-7. — URL: <https://book.ru/book/936661>
3. Цветков В.А. Экономико-математическое моделирование бизнес-процессов отраслевых рынков в условиях цифровой экономики : монография / Цветков В.А., Дудин М.Н., Ляников Н.В., Брыкин А.В., Иващенко Н.П., Камчатова Е.Ю., Лютова Е.А. — Москва : Русайнс, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-4365-3282-0. — URL: <https://book.ru/book/932301>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>
2. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы [Электронный ресурс]. URL: [http:// fas.gov.ru](http://fas.gov.ru)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к

практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке сообщений и докладов. При подготовке сообщений и докладов необходимо учитывать временное ограничение времени изложения подготовленного материала (не более 20 минут). Изложение сообщения или доклада производится в форме рассказа, а не чтения с листа. После сообщения или доклада обучающийся должен быть готов ответить на уточняющие вопросы аудитории.

При подготовке к практическим занятиям и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков анализа юридических документов, статистических данных. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия нормативного материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Отраслевые рынки и конкурентный анализ» включают в себя следующие виды занятий:

- *интерактивные лекции* предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются

первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- *анализ ситуаций (кейс-метод)* — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «*Отраслевые рынки и конкурентный анализ*» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Открытые тестовые задания (без вариантов ответов) выявляют знание соответствующих нормативных или учебных положений. Закрытые тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для

самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к зачету следует иметь в виду, что зачет является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Зачет подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Зачет можно проводить как в форме собеседования, так и в форме тестирования.

Решение преподавателя об итоговой аттестации (зачете) принимается по результатам всего собеседования на основе полноты и достоверности изложенного ответа и проявленных умений практического применения теоретических знаний.

Зачет может быть проведен в форме итогового тестирования. В этом случае следует максимально сконцентрировать для решения тестовых заданий, отвечая максимально точно и полно в строго установленных пределах времени. Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам проверки решений теста, в зависимости от шкалы оценки.

В процессе работы с нормативными источниками необходимо учитывать, что правовые явления существуют не в статическом, а в динамическом ряде. Поэтому необходимо внимательно следить за тем, чтобы используемые источники отражали правовую действительность, а не только историческую ретроспективу.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);

Пакет офисных программ Microsoft Office *Проприетарная*;

Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU Lesser General Public License*);

Программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG -4, DivX, RMVB, WMV (K-Lite Codec Pack *GNU Lesser General Public License*);

Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);

Антивирус (Касперский OpenSpace Security *Проприетарная*);

Информационные справочные системы:

1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;

2) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование	Количество
1	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы	1
	Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением	17
2	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	1
	Технические средства обучения:	
	экран переносной	1
	проектор	1
	компьютер с программным обеспечением	1
3	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и	1

промежуточной аттестации	
Технические средства обучения:	
экран настенный	1
проектор	1
компьютер с программным обеспечением	1

Пронумеровано и
прошито _____ листов

Зав. УМО _____

М.Г. Ковязина

