

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Направление подготовки  
38.04.01 Экономика  
(уровень магистратуры)

Направленность (профиль) образовательной программы  
Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации

Форма обучения  
Очная

Гатчина  
2019

Программа дисциплины «Ценообразование в условиях цифровой экономики» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) образовательной программы – Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации.

Уровень магистратуры

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент национальной экономики и организации производства Селиванова Л.А.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры национальной экономики и организации производства «26» августа 2019 г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  / Л.А.Селиванова

Руководитель ОП  / Л.А.Селиванова

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Пояснительная записка .....	4
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	9
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	10
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов и уровней их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	10
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	11
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	13
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.....	13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	14
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	15
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	15
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	20
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	21

## **1. Пояснительная записка**

Курс «Ценообразование в условиях цифровой экономики» занимает важное место при подготовке магистров по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика направленность (профиль) подготовки – Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации.

### **Актуальность дисциплины.**

Ярким и значительным процессом, который получил широкое развитие в мировой экономике в начале 20 века стал прогресс информационно-коммуникационных технологий. Стремительный рост информационного сектора экономики выдвинул на первый план вопросы, связанные с функционированием рынков его продукции, среди которых одними из важнейших являются вопросы ценообразования.

### **Цели дисциплины.**

Цель изучения данного курса – формирование у студентов навыков установления цен на рынках информационных благ и информационно-коммуникационных технологий

### **Задачи дисциплины.**

- ✓ изучение теоретических основ информационной ценности благ и факторов ее определяющих;
- ✓ раскрытие особенностей формирования стратегии ценообразования по принципу инновационного лидерства как специфической для информационной экономики;
- ✓ формирование комплексного представления об основных видах политики ценообразования, проводимой фирмой на сетевых рынках цифровой экономики как нацеленной на реализацию ценностного подхода к ценообразованию;
- ✓ овладение навыками реализации ценовой политики, присущей стратегии ценообразования на российском рынке программного обеспечения.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-7–способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	<p><b>Знания:</b> закономерности развития системы ценообразования на цифровом предприятии;</p> <p><b>Умения:</b> анализировать взаимосвязи предприятия и элементов внешней среды, их влияние на процессы ценообразования- осуществлять выбор инструментов и средств для разработки ценовой стратегии</p> <p><b>Навыки:</b> выбора наиболее приемлемого метода ценообразования в зависимости от конъюнктуры рынка; владения методологией исследования существующей ценовой стратегии предприятия; владения современными методиками расчета и анализа цен на продукцию предприятия.</p>
--	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина М1.В.ДВ.01.02 «Ценообразование в условиях цифровой экономики» является дисциплиной по выбору для подготовки магистров по направлению 38.04.01 – Экономика направленность (профиль) подготовки – Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-7	Дисциплина является первой в формировании компетенции/Цифровой маркетинг(1) Экономика цифрового предприятия(1)*	Реструктуризация предприятия в условиях цифровой экономики(3)/ Стратегия развития предприятия в условиях цифровой экономики(3) Производственная практика (Преддипломная практика) (4) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (4) Подготовка к защите и процедура защиты ВКР (4)

\*Дисциплина читается параллельно изучаемой

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Ценообразование в условиях цифровой экономики» составляет 4зачетные единицы или 144 часов.

Семестр		№ 1	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		144/4	144/4
Аудиторная работа	Лекции	10	10
	Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа		109	109
Форма контроля (конт.раб. / самост.раб.)	Зачет	0,25/8,75	0,25/8,75

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	самост. работа	
1	Теоретические основы информационной ценности благ	28	2	2	24	Информационный фактор и его влияние на ценообразование в информационной экономике. Информационный фактор ценности. Инновационная ценность. Символическая ценность..
2	Ценообразование на рынках информационной экономики по принципу ценового лидерства.	28	2	2	24	Инновационное лидерство- создание нового рыночного пространства. Установление цены на продукцию инновационным лидером.
3	Ценообразование на сетевых рынках информационной экономики.	30	2	4	24	Условия ценообразования в сетевых отраслях информационной экономики. Агрессивное ценообразование на основе преимуществ в объеме производства. Ценовая конкуренция на основе дифференциации продукта. Персонализация цен. Версионирование. Групповые цены. Естественные монополии в сетевых отраслях и цены доступа...
4	Анализ российского рынка программного обеспечения, его характеристика.	19	2	4	13	Общая характеристика и структура рынка программного обеспечения для защиты информационной и компьютерной безопасности.
5	Ценовые стратегии на рынке программного	30	2	4	24	Создание информационной ценности как ценовая стратегия фирм на рынке программного обеспечения для защиты информационной и компьютерной безопасности. Роль ценовой политики в

	обеспечения					формировании современных тенденций развития отраслей программного обеспечения для защиты информационной и компьютерной безопасности.
	зачет	9		0,2 5	8,75	
	Итого за 1 семестр	14 4	1 0	16, 25	117, 75	



## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций с использованием рекомендованной литературы, дополнительным источникам информации	48	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой статистической информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	48	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование и/или решение заданий)	13	Тесты, практические задания
4.	Подготовка к промежуточному контролю (вопросы к зачету, итоговый тест, задания)	8,75,	Устное собеседование, контрольное тестирование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Гладилина, И.П. Совершенствование управления закупками и проблемы ценообразования : учебное пособие / Гладилина И.П., Погудаева М.Ю., Сергеева С.А., Трофимовская А.В. и др. — Москва : Русайнс, — 117 с. — ISBN 978-5-4365-3821-1. — URL: <https://book.ru/book/933904> (дата обращения: 24.08.2020).
2. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/449760> (дата обращения: 24.08.2020)
3. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/454470> (дата обращения: 24.08.2020).
4. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Ценообразование в условиях цифровой экономики».

**7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения  
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**7.1. Перечень компетенций с указанием этапов и уровней их формирования в  
процессе освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование в условиях цифровой экономики» направлен на формирование следующих компетенций:

**ПК-7- способность разрабатывать стратегии поведения экономических  
агентов на различных рынках**

1 этап	2 этап	3 этап	4 этап
Цифровой маркетинг (1) Ценообразование в условиях цифровой экономики (1) Экономика цифрового предприятия (1)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)) (2)	Реструктуризация предприятия в условиях цифровой экономики (3) Стратегия развития предприятия в условиях цифровой экономики (3)	Производственная практика (Преддипломная практика) (4) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (4) Подготовка к защите и процедура защиты ВКР (4)

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «неудовлетворительно» (0-54 баллов)	Оценка «удовлетворительно» (55-69 баллов)	Оценка «хорошо» (70-84 балла)	Оценка «отлично» (85-100 баллов)
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	1 этап					
	ПК-7	<b>Знания:</b> закономерности развития системы ценообразования на цифровом предприятии;	<b>Не знает:</b> закономерности развития системы ценообразования на цифровом предприятии;	<b>Частично знает:</b> закономерности развития системы ценообразования на цифровом предприятии;	<b>Знает в достаточном объеме:</b> закономерности развития системы ценообразования на цифровом предприятии;	<b>Знает на высоком уровне:</b> закономерности развития системы ценообразования на цифровом предприятии;
		<b>Умения</b> анализировать взаимосвязи предприятия и элементов внешней среды, их влияние на процессы ценообразования-осуществлять выбор инструментов и средств	<b>Не умеет:</b> анализировать взаимосвязи предприятия и элементов внешней среды, их влияние на процессы ценообразования-осуществлять выбор инструментов и средств для разработки ценовой стратегии	<b>Частично умеет:</b> анализировать взаимосвязи предприятия и элементов внешней среды, их влияние на процессы ценообразования-осуществлять выбор инструментов и средств для разработки ценовой	<b>Умеет в достаточном объеме:</b> анализировать взаимосвязи предприятия и элементов внешней среды, их влияние на процессы ценообразования-осуществлять выбор инструментов и средств для разработки ценовой	<b>Умеет на высоком уровне:</b> анализировать взаимосвязи предприятия и элементов внешней среды, их влияние на процессы ценообразования-осуществлять выбор

		для разработки ценовой стратегии		стратегии	стратегии	инструментов и средств для разработки ценовой стратегии
		<b>Навыки:</b> выбора наиболее приемлемого метода ценообразования в зависимости от конъюнктуры рынка; владения методологией исследования существующей ценовой стратегии предприятия; владения современными методиками расчета и анализа цен на продукцию предприятия.	<b>Не владеет навыками:</b> выбора наиболее приемлемого метода ценообразования в зависимости от конъюнктуры рынка; владения методологией исследования существующей ценовой стратегии предприятия; владения современными методиками расчета и анализа цен на продукцию предприятия.	<b>Частично владеет навыками</b> выбора наиболее приемлемого метода ценообразования в зависимости от конъюнктуры рынка; владения методологией исследования существующей ценовой стратегии предприятия; владения современными методиками расчета и анализа цен на продукцию предприятия.	<b>Владеет навыками в достаточном объеме:</b> . выбора наиболее приемлемого метода ценообразования в зависимости от конъюнктуры рынка; владения методологией исследования существующей ценовой стратегии предприятия; владения современными методиками расчета и анализа цен на продукцию предприятия.	<b>Владеет навыками на высоком уровне:</b> выбора наиболее приемлемого метода ценообразования в зависимости от конъюнктуры рынка; владения методологией исследования существующей ценовой стратегии предприятия; владения современными методиками расчета и анализа цен на продукцию предприятия.

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Типовые задания для проведения экзамена**

<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ <b>Кафедра национальной экономики и организации производства</b> <b>БИЛЕТ № 1</b> <u>По дисциплине «Ценообразование в условиях цифровизации»</u> <u>Теоретические вопросы:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Понятие инновационной ценности..</li><li>2. Версионирование. Х.Вэрмана.</li><li>3. <u>Практико-ориентированное задание:</u> <u>На каких рынках используется ценовая стратегия агрегирования?</u> <i>Зав. кафедрой «Национальной экономики и организации производства»</i> <i>ст.н.с., к.э.н., Селиванова Л.А.</i> _____ (подпись)</li></ol>
<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ <b>Кафедра национальной экономики и организации производства</b> <b>БИЛЕТ № 2</b> <u>По дисциплине «Ценообразование в условиях цифровизации»</u> <u>Теоретические вопросы:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <u>Модель инновационного лидерства в ценообразовании..</u> <u>Цены доступа, особенности их использования.</u> <u>Практико-ориентированное задание</u> <u>Приведите примеры использования групповых цен на рынке информационных благ.</u> <i>Зав. кафедрой «Национальной экономики и организации производства»</i> <i>ст.н.с., к.э.н., Селиванова Л.А.</i> _____ (подпись)</li></ol>

**7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, что соответствует требованию постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным

формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, тесты и контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Форма промежуточной аттестации: зачет. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	зачтено		

Оценка «**зачтено**» (более 55 баллов) ставится, если обучающийся освоил программный материал всех разделов, знает отдельные детали, последователен в изложении программного материала, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Оценка «**незачтено**» (менее 55 баллов) ставится, если обучающийся не знает отдельных разделов программного материала, непоследователен в его изложении, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### а) Основная

1 Гладилина, И.П. Совершенствование управления закупками и проблемы ценообразования : учебное пособие / Гладилина И.П., Погудаева М.Ю., Сергеева С.А., Трофимовская А.В. и др. — Москва : Русайнс, — 117 с. — ISBN 978-5-4365-3821-1. — URL: <https://book.ru/book/933904> (дата обращения: 24.08.2020).

2 Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/449760> (дата обращения: 24.08.2020).

3 Кохрейн, Д. Х. Ценообразование активов / Д.Х. Кохрейн ; пер. с англ. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. — 592 с. — (Академический учебник). - ISBN 978-5-7749-1419-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043296> (дата обращения: 24.08.2020). — Режим доступа: по подписк

#### б) Дополнительная

4 Братановский, С.Н. Административное ценообразование России: история и перспективы развития : монография / Братановский С.Н., Зайкова С.Н. — Москва : Русайнс, — 217 с. — ISBN 978-5-4365-1978-4. — URL: <https://book.ru/book/934867> (дата обращения: 24.08.2020).

5 Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/454470> (дата обращения: 24.08.2020)

6 Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450125> (дата обращения: 24.08.2020). (для бакалавриата и магистратуры)

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1.<https://minsvyazcc.ru/conference-> Электронный научный журнал «Вестник Цифровой экономики»

2.[https://www.rbc.ru/-](https://www.rbc.ru/) РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)

3.<http://digital-economy.ru/arkhiv-zhurnala> Журнал «Цифровая экономика»

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного

присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

При подготовке к тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания



на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке презентации к докладу необходимо обратить внимание на следующее. Слайды презентации должны содержать основные тезисы доклада. Рекомендуются не использовать большое количество текстовой информации, так как это затрудняет чтение и восприятие. Графики и таблицы должны иметь заголовки и номера, в них указываются единицы измерения. Текст доклада составляется таким образом, чтобы он раскрывал тезисы презентации, но не повторял их полностью.

Самостоятельная работа студентов - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей.

Самостоятельная работа студентов является обязательным условием, которое должно быть соблюдено для достижения проектируемых результатов обучения.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль и самооценка студента; контроль и оценка со стороны преподавателей.

Самостоятельная работа должна привить у студентов навыки и умение работать с научной, периодической литературой и другими материалами.

В начале работы с любыми информационными материалами необходимо выписать библиографические сведения, то есть фамилию автора, точное заглавие книги (название статьи), наименование издательства, год и номер издания. Эти общие сведения нужны как библиографическая справка при ссылке на источник информации при цитировании.

При выполнении индивидуального исследовательского задания необходимо продумать и составить программу исследования.

Читая информационный материал по заданной теме, следует внимательно изучать научно-справочный аппарат (сноски, примечания, приложения) с целью выхода на другие источники (книги, статьи), осмыслить положения выдвигаемые автором по выбранному вопросу. Важно выявить спорные точки зрения, существующие по рассматриваемой проблематике. Таким образом, при анализе изучаемой литературы рекомендуется придерживаться следующей схемы:

1. Автор, название работы, год издания;

2. Цель работы, которую ставит автор;
3. Основные положения, выдвигаемые автором;
4. Какие спорные точки зрения существуют по рассматриваемым вопросам;

5. Содержание основных понятий;

6. Система доказательств;

7. Выводы автора по теме.

Наиболее полные результаты при подборе материалов дает изучение различных библиографических изданий, специальных монографий, журнальных статей по различной тематике.

Самостоятельная внеаудиторная работа предусматривает сбор, обработку и изучение документов и материалов (в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п.), необходимых для выполнения соответствующих заданий по дисциплине.

Цель самостоятельной работы обучающегося – научить осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Самостоятельная работа рассматривается в двух аспектах:

- это организуемая самим обучающимся учебная деятельность, мотивируемая его собственными познавательными потребностями, в рациональное с его точки зрения время и контролируемая им самим;

- это самостоятельное выполнение разработанного преподавателем учебного задания обучающимися в специально отведенное для этого время, опосредованное управлением (контроля) со стороны преподавателя.

К функциям самостоятельной работы относятся:

- Развивающая;
- Информационно-обучающая;
- Ориентирующая и стимулирующая;
- Воспитывающая;
- Исследовательская.

Задачи самостоятельной работы обучающихся: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений; углубление и расширение теоретических знаний; развитие познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений; использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, для эффективной подготовки к зачёту.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Управление качеством в цифровой сфере» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Управление качеством в цифровой сфере» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности

рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания, либо теста.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного (тестового) задания, в зависимости от шкалы оценки.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

## **11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Программное обеспечение:

1. Операционная система (Microsoft Windows Проприетарная);
2. Пакет офисных программ Microsoft Office Professional (MS Word, MS Excel, MS Power Point и др. Проприетарная);
3. Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader GNU Lesser General Public License);
4. Программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG -4, DivX, RMVB, WMV (K-Lite Codec Pack GNU Lesser General Public License);

5. Web-браузер (Mozilla Firefox GNU Lesser General Public License);
6. Антивирус (Касперский OpenSpaceSecurityПроприетарная);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

## 12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	1
	Технические средства обучения:	
	Экран переносной	1
	Персональный компьютер	1
	Проектор	1
2.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	1
	Технические средства обучения:	
	Экран настенный	1
	Персональный компьютер	1
	Проектор	1
3.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы	1
	Технические средства обучения:	
	Персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду	17

Пронумеровано и  
прошито 16 листов

Зав. УМО

