

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Направление подготовки
38.04.01 Экономика
(уровень магистратуры)

Направленность (профиль) образовательной программы
Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации

Год набора 2020-2021

Форма обучения
Очная

Гатчина
2019

Программа дисциплины «Стратегия развития предприятия в условиях цифровой экономики» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) образовательной программы – Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации.

Уровень магистратуры

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент национальной экономики и организации производства Селиванова Л.А.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры национальной экономики и организации производства «26» августа 2019 г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  / Л.А.Селиванова

Руководитель ОП  / Л.А.Селиванова

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Пояснительная записка	4
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	8
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов и уровней их формирования в процессе освоения образовательной программы	9
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	10
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	12
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	12
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	14
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	15
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	15
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	20
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	20

1. Пояснительная записка

Курс «Стратегия развития предприятия в условиях цифровой экономики» занимает важное место при подготовке магистров по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика направленность (профиль) подготовки – Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации.

Актуальность данной дисциплины.

Актуальность изучения дисциплины диктуется потребностями рыночной экономики, в условиях которой успешная деятельность предприятий во многом зависит от правильно выбранной стратегии развития.

Цели дисциплины.

Цель изучения данного курса – формирование у студентов навыков разработки стратегий развития предприятия и их реализации в условиях цифровизации экономики.

Задачи дисциплины.

- ✓ формирование у студентов теоретических знаний о стратегическом планировании;
- ✓ получение прикладных знаний в области разработки и реализации стратегии;
- ✓ умение использовать цифровые технологии и различные цифровые платформы в процессе формирования стратегий развития предприятия;
- ✓ умение разрабатывать цифровые стратегии;
- ✓ овладение методами расчета экономической эффективности внедрения цифровых стратегий на предприятии.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-7	<p>Знания: системы стратегического планирования и ее применение для формирования экономической стратегии; современной методологии стратегического планирования в условиях цифровизации</p> <p>Умения: использовать методы стратегического планирования при разработке экономической стратегии предприятия</p> <p>Навыки: оценки эффективности разработанных экономических стратегий; владения методами и методикой стратегического планирования основных социально-экономических показателей предприятия</p>
------	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина М1.В.ДВ.03.02 «Стратегия развития предприятия в условиях цифровой экономики» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 – Экономика направленность (профиль) подготовки – Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-7	<p>Цифровой маркетинг/Ценообразование в условиях цифровой экономики (1)</p> <p>Экономика цифрового предприятия(1)</p> <p>Производственная практика(практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)(2)</p>	<p>Производственная практика (Преддипломная практика) (4)</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (4)</p> <p>Подготовка к защите и процедура защиты ВКР(4)</p>

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Стратегия развития предприятия в условиях цифровой экономики» составляет 6 зачетных единиц или 216 часов.

Семестр		№ 3	Всего, ак.часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		216/6	216/6
Аудиторная работа	Лекции	12	12
	Практические занятия	22	22
Самостоятельная работа		146	146
Форма контроля (конт.раб. / самост.раб.)	Экзамен	2,5/33,5	2,5/33,5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание
		всего	лекции	практич.занятия	самост.работа	
1	Понятие и сущность стратегического управления	28	2	2	24	.Сущность стратегического управления. Особенности стратегического управления в бизнесе. Виды стратегического управления. Формирование видения и миссии предприятия в условиях цифровой трансформации бизнеса.
2	Разработка стратегии развития предприятия	30	2	4	24	Определение стратегии. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Анализ внешней среды предприятия. Анализ внутренней среды предприятия. Комплексный анализ внешней и внутренней среды, SWOT-анализ.
3	Типы стратегий	30	2	4	24	Классификация стратегий.Базовые стратегии. Стратегии достижения

						конкурентных преимуществ. Стратегии поведения в конкурентной среде. Отраслевые стратегии. Портфельные стратегии. Функциональные стратегии...
4	Стратегический выбор развития предприятия.	32	2	4	26	Понятие и типы стратегических альтернатив Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегический выбор. Факторы формирования вариантов портфелей стратегий в бизнесе и их прогнозирование. Подходы к формированию стратегических альтернатив предприятий малого и среднего бизнеса на базе современных цифровых платформ..
5	Стратегическое планирование	30	2	4	24	Сущность стратегического планирования и его варианты. Типология стратегических планов. Процесс стратегического планирования и его этапы. Стратегический план и его структура..
6	Принципы и последствия реализации стратегии	30	2	4	24	Процесс реализации стратегии. Стратегические изменения в организации. Выполнение основных функций управления реализацией стратегии на предприятии.
Экзамен		36		2,5	33,5	
Итого за 3 семестр		216	12	24,5	179,5	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций с использованием рекомендованной литературы, дополнительным источникам информации	48	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой статистической информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	48	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование и/или решение заданий)	50	Тесты, практические задания
4.	Подготовка к промежуточному контролю (вопросы к экзамену, итоговый тест, задания)	33,5	Устное собеседование, контрольное тестирование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1 Бережнов, Г. В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия : учебник для магистров / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. — 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 716с. - ISBN 978-5-394-03273-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081797> (дата обращения: 20.08.2020). – Режим доступа: по подписке.

2 Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452090> (дата обращения: 20.08.2020).

3 Брусов, П.Н. Инвестиционная стратегия компании : учебное пособие / Брусов П.Н., Филатова Т.В., Орехова Н.П. — Москва : КноРус, 2020. — 408 с. — ISBN 978-5-406-07129-8. — URL: <https://book.ru/book/934315> (дата обращения: 20.08.2020).

4. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Стратегия развития предприятия в условиях цифровой экономики ».

**7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**7.1. Перечень компетенций с указанием этапов и уровней их формирования в
процессе освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Стратегия развития предприятия в условиях цифровой экономики» направлен на формирование следующих компетенций:

**ПК-7 способность разрабатывать стратегии поведения экономических
агентов на различных рынках**

1 этап	2 этап	3 этап	4 этап
Цифровой маркетинг (1) Ценообразование в условиях цифровой экономики (1) Экономика цифрового предприятия (1)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)) (2)	Реструктуризация предприятия в условиях цифровой экономики (3) Стратегия развития предприятия в условиях цифровой экономики (3)	Производственная практика (Преддипломная практика) (4) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (4) Подготовка к защите и процедура защиты ВКР (4)

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «неудовлетворительно» (0-54 баллов)	Оценка «удовлетворительно» (55-69 баллов)	Оценка «хорошо» (70-84 балла)	Оценка «отлично» (85-100 баллов)
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	3 этап					
	ПК-7	Знания: системы стратегического планирования и ее применение для формирования экономической стратегии; современной методологии стратегического планирования в условиях цифровизации	Не знает: системы стратегического планирования и ее применение для формирования экономической стратегии; современной методологии стратегического планирования в условиях цифровизации	Частично знает: планирования и ее применение для формирования экономической стратегии; современной методологии стратегического планирования в условиях цифровизации	Знает в достаточном объеме: планирования и ее применение для формирования экономической стратегии; современной методологии стратегического планирования в условиях цифровизации	Знает на высоком уровне: планирования и ее применение для формирования экономической стратегии; современной методологии стратегического планирования в условиях цифровизации
		Умения использовать методы стратегического планирования при	Не умеет: использовать методы стратегического планирования при	Частично умеет: использовать методы стратегического планирования при	Умеет в достаточном объеме: использовать методы стратегического	Умеет на высоком уровне: использовать методы стратегического

		разработке экономической стратегии предприятия	разработке экономической стратегии предприятия	разработке экономической стратегии предприятия	планирования при разработке экономической стратегии предприятия	планирования при разработке экономической стратегии предприятия
		Навыки: оценки эффективности разработанных экономических стратегий; владения методами и методикой стратегического планирования основных социально-экономических показателей предприятия.	Не владеет навыками: оценки эффективности разработанных экономических стратегий; владения методами и методикой стратегического планирования основных социально-экономических показателей предприятия	Частично владеет навыками: оценки эффективности разработанных экономических стратегий; владения методами и методикой стратегического планирования основных социально-экономических показателей предприятия	Владеет навыками в достаточном объеме: оценки эффективности разработанных экономических стратегий; владения методами и методикой стратегического планирования основных социально-экономических показателей предприятия	Владеет навыками на высоком уровне: оценки эффективности разработанных экономических стратегий; владения методами и методикой стратегического планирования основных социально-экономических показателей предприятия

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые задания для проведения экзамена

<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ Кафедра национальной экономики и организации производства БИЛЕТ № 1 <u>По дисциплине «Стратегия развития предприятия в условиях цифровой экономики»</u> <u>Теоретические вопросы:</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Сущность стратегии.2. Стратегический план, его структура. <p><u>Практико-ориентированное задание:</u> <u>Этапы формирования и реализации стратегического проекта ,направленного на внедрение цифровых технологий на предприятии.</u> <i>Зав. кафедрой «Национальной экономики и организации производства»</i> <i>ст.н.с., к.э.н., Селиванова Л.А.</i> _____ (подпись)</p>
<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ Кафедра национальной экономики и организации производства БИЛЕТ № 2 <u>По дисциплине «Стратегия развития предприятия в условиях цифровой экономики»</u> <u>Теоретические вопросы:</u> <u>1.Классификация стратегий..</u> <u>2Особенности реализации стратегии развития цифрового предприятия.</u> <u>Практико-ориентированное задание</u> <u>Как рассчитать эффективность внедрения цифровой стратегии предприятия ?</u> <i>Зав. кафедрой «Национальной экономики и организации производства»</i> <i>ст.н.с., к.э.н., Селиванова Л.А.</i> _____ (подпись)</p>

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости

обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	3	4	5

Оценка **5 («отлично», 85-100 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики;
- подтверждают теоретические постулаты примерами из правоприменительной практики.

Оценка **4 («хорошо», 70-84 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка **3** («удовлетворительно», **55-69 баллов**) ставится обучающимся, которые при ответе:

- в основном знают программный материал в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают отдельные погрешности в ответе на вопросы.

Оценка **2** («неудовлетворительно», **0-54 балла**) ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики профессиональной деятельности.

Основанием для **не допуска** экзамену является то, что обучающийся во время семестра не набрал установленного минимума баллов – 55 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) Основная

4 Бережнов, Г. В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия : учебник для магистров / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. — 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 716с. - ISBN 978-5-394-03273-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081797> (дата обращения: 20.08.2020). — Режим доступа: по подписке.

5 Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452090> (дата обращения: 20.08.2020).

6 Брусов, П.Н. Инвестиционная стратегия компании : учебное пособие / Брусов П.Н., Филатова Т.В., Орехова Н.П. — Москва : КноРус, 2020. — 408 с. — ISBN 978-5-406-07129-8. — URL: <https://book.ru/book/934315> (дата обращения: 20.08.2020).

б) Дополнительная

1. Кугушева, Т.В. Практика разработки бизнес-плана открытия нового предприятия или стратегии развития существующего: региональный аспект 2018 : монография / Кугушева Т.В., Новицкая А.И., Гетьманова М.В., Дульская Е.С. — Москва : Русайнс, 2018. — 188 с. — ISBN 978-5-4365-3022-2. — URL: <https://book.ru/book/932173> (дата обращения: 20.08.2020)
2. Тебекин, А.В. Промышленная политика и стратегия эффективного развития промышленных предприятий в условиях постиндустриальной

экономики : монография / Тебекин А.В., Петров В.С. — Москва : Русайнс, 2018. — 106 с. — ISBN 978-5-4365-2785-7. — URL: <https://book.ru/book/930582> (дата обращения: 20.08.2020)

3. Назаров, А.Г. Российские промышленные предприятия в современной экономике. Актуальные вопросы оптимизации финансово-инвестиционных стратегий : монография / Назаров А.Г. — Москва : Русайнс, 2019. — 179 с. — ISBN 978-5-4365-3738-2. — URL: <https://book.ru/book/933612> (дата обращения: 20.08.2020).
- 7 Мумладзе, Р.Г. Стратегическое развитие сельскохозяйственного предприятия в условиях рыночной экономики : монография / Мумладзе Р.Г., Гужина Г.Н., Кузьмина А.А. — Москва : Русайнс, 2020. — 196 с. — ISBN 978-5-4365-4287-4. — URL: <https://book.ru/book/935293> (дата обращения: 20.08.2020).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://minsvyazcc.ru/conference-> Электронный научный журнал «Вестник Цифровой экономики»
2. <https://www.rbc.ru/> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
3. <http://digital-economy.ru/arkhiv-zhurnala> Журнал «Цифровая экономика»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического

занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

При подготовке к тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке презентации к докладу необходимо обратить внимание на следующее. Слайды презентации должны содержать основные тезисы

доклада. Рекомендуется не использовать большое количество текстовой информации, так как это затрудняет чтение и восприятие. Графики и таблицы должны иметь заголовки и номера, в них указываются единицы измерения. Текст доклада составляется таким образом, чтобы он раскрывал тезисы презентации, но не повторял их полностью.

Самостоятельная работа студентов - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей.

Самостоятельная работа студентов является обязательным условием, которое должно быть соблюдено для достижения проектируемых результатов обучения.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль и самооценка студента; контроль и оценка со стороны преподавателей.

Самостоятельная работа должна привить у студентов навыки и умение работать с научной, периодической литературой и другими материалами.

В начале работы с любыми информационными материалами необходимо выписать библиографические сведения, то есть фамилию автора, точное заглавие книги (название статьи), наименование издательства, год и номер издания. Эти общие сведения нужны как библиографическая справка при ссылке на источник информации при цитировании.

При выполнении индивидуального исследовательского задания необходимо продумать и составить программу исследования.

Читая информационный материал по заданной теме, следует внимательно изучать научно-справочный аппарат (сноски, примечания, приложения) с целью выхода на другие источники (книги, статьи), осмыслить положения выдвигаемые автором по выбранному вопросу. Важно выявить спорные точки зрения, существующие по рассматриваемой проблематике. Таким образом, при анализе изучаемой литературы рекомендуется придерживаться следующей схемы:

1. Автор, название работы, год издания;
2. Цель работы, которую ставит автор;
3. Основные положения, выдвигаемые автором;
4. Какие спорные точки зрения существуют по рассматриваемым вопросам;
5. Содержание основных понятий;
6. Система доказательств;
7. Выводы автора по теме.

Наиболее полные результаты при подборе материалов дает изучение различных библиографических изданий, специальных монографий, журнальных статей по различной тематике.

Самостоятельная внеаудиторная работа предусматривает сбор, обработку и изучение документов и материалов (в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п.), необходимых для выполнения соответствующих заданий по дисциплине.

Цель самостоятельной работы обучающегося – научить осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Самостоятельная работа рассматривается в двух аспектах:

- это организуемая самим обучающимся учебная деятельность, мотивируемая его собственными познавательными потребностями, в рациональное с его точки зрения время и контролируемая им самим;
- это самостоятельное выполнение разработанного преподавателем учебного задания обучающимися в специально отведенное для этого время, опосредованное управлением (контролем) со стороны преподавателя.

К функциям самостоятельной работы относятся:

- Развивающая;
- Информационно-обучающая;
- Ориентирующая и стимулирующая;
- Воспитывающая;
- Исследовательская.

Задачи самостоятельной работы обучающихся: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений; углубление и расширение теоретических знаний; развитие познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений; использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, для эффективной подготовки к зачёту.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Управление качеством в цифровой сфере» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента

знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Управление качеством в цифровой сфере» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания, либо теста.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного (тестового) задания, в зависимости от шкалы оценки.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

1. Операционная система (Microsoft Windows Проприетарная);
2. Пакет офисных программ Microsoft Office Professional (MS Word, MS Excel, MS Power Point и др. Проприетарная);
3. Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader GNU Lesser General Public License);
4. Программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG -4, DivX, RMVB, WMV (K-Lite Codec Pack GNU Lesser General Public License);
5. Web-браузер (Mozilla Firefox GNU Lesser General Public License);
6. Антивирус (Касперский OpenSpace Security Проприетарная);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование	Количество
----------	--------------	------------

1.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	1
	Технические средства обучения:	
	Экран переносной	1
	Персональный компьютер	1
	Проектор	1
2.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	1
	Технические средства обучения:	
	Экран настенный	1
	Персональный компьютер	1
	Проектор	1
3.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы	1
	Технические средства обучения:	
	Персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду	17

Пронумеровано и
прошито 16 листов

Зав. УМО

