

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



Утверждаю

Проректор по учебной работе

В.Н. Чумаков

20 17 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАРКЕТИНГ»

Направление подготовки
38.03.05 - «Бизнес-информатика»
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) подготовки –
Архитектура предприятия

Форма обучения
очная

Гатчина

2017

Рабочая программа по дисциплине «Маркетинг» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.05 – Бизнес-информатика (профиль) подготовки – Архитектура предприятия

Квалификация (степень): бакалавр

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент Баранова Г.Н.



Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «26» августа 2017 г. Протокол № 1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  / В.А. Левизов

Руководитель ОП  / В.А. Драбенко

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Пояснительная записка	4
2. Планируемые результаты обучения	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
7. Фонд оценочных методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	9
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	11
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	15
7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	16
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы по дисциплине	17
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	19
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения	21
12. Материально-техническая база для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	21

1. Пояснительная записка

Цель преподавания учебной дисциплины «Маркетинг» заключается в формировании у бакалавров общепрофессиональных компетенций, базовых знаний в области теории и практики современного маркетинга.

Задачи дисциплины «Маркетинг»:

- ознакомить учащихся с теоретическими положениями маркетинга и целями исследования рынков и рыночных процессов;
- привить навыки практической деятельности по сбору и обработке информации, проведению рыночных расчетов и формированию выводов, характеризующих состояние и развитие рыночной ситуации;
- выработать умение принимать обоснованные решения в постоянно меняющихся условиях, используя метод кейсов и метод деловых игр;
- развить способность предвидения, воображения и интуиции;
- сформировать представление о современных проблемах рынка и путях их решения;
- развить навыки профессиональной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения

ОПК-1. Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>Знать: принципы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, с учетом требований информационной безопасности</p> <p>Уметь: находить, анализировать и использовать нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p>
ОПК-3. Способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	<p>Знать: основные источники информации для решения задач профессиональной сферы деятельности; основы информационных технологий, основные возможности и правила работы со стандартными программными продуктами при решении профессиональных задач; методологию поиска научной и технической информации в сети Интернет и специализированных базах данных; основные приемы работы со специализированным программным обеспечением при проведении теоретических расчетов и обработке экспериментальных данных;</p> <p>Уметь: проводить первичный поиск информации для решения профессиональных задач; применять стандартное программное обеспечение при решении научных задач, при подготовке научных публикаций и докладов; проводить поиск научной и технической информации с использованием общих и специализированных баз данных; применять специализированное программное обеспечение при</p>

	<p>проведении теоретических расчетов и обработке экспериментальных данных; использовать специализированное программное обеспечение при представлении результатов работы профессиональному сообществу;</p> <p>Владеть: навыками работы с компьютером; способами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками применения специализированного программного обеспечения и баз данных при решении профессиональных задач; навыками представления результатов работы в виде печатных материалов и устных сообщений</p>
--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (Б1.Б.24)«Маркетинг» относится к базовой части учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.05 - «Бизнес-информатика» профиль — «Архитектура предприятия »

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ОПК-1	Математический анализ Дискретная математика Дифференциальные и разностные уравнения Теория вероятностей и математическая статистика Исследование операций Общая теория систем Теоретические основы информатики Вычислительные системы, сети, коммуникации Базы данных	Информационная безопасность Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
ОПК-3	Иностранный язык в сфере ИТ Исследование операций Теоретические основы информатики Вычислительные системы, сети, коммуникации Базы данных	Исследование систем управления Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 академических часов.

Семестр		3
Всего часов/з.ед		108/3
Аудиторная контактная работа	Лекции	14
	Практические занятия	22
Самостоятельная работа/контакт		71
Форма контроля	Зачет	1/-

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	самост. работа	
1.	Социально-экономические основы маркетинга. Маркетинговая среда предприятия	20	2	4	14	Социально-экономическая сущность, принципы, методологические основы, функции маркетинга как основы изучения требований потребителя. Система маркетинга. Концепции управления маркетингом. Типы и виды маркетинга. Маркетинговое окружение фирмы. Факторы, образующие маркетинговую среду фирмы. Применение стандартного программного обеспечения при решении научных задач, при подготовке научных публикаций и докладов по результатам маркетинговой деятельности;
2.	Система маркетинговой информации. Маркетинговые исследования.	23	4	4	15	Цели, задачи и процедуры маркетингового исследования. Принципы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, с учетом требований информационной безопасности. Проведение первичного поиска информации для решения профессиональных задач. Проведение поиска научной и технической информации с использованием общих и специализированных баз данных;

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание
		всего	лекции	практич.занятия	самост.работа	
3.	Сегментирование и выбор целевых рынков. Позиционирование и дифференциация.	22	2	6	14	Уровни сегментирования рынка. Маркетинг на уровне рыночных ниш. Критерии. Выбор метода и этапы сегментирования. Выбор критериев сегментации. Этапы и разработка стратегии позиционирования товара на рынке. Применение специализированного программного обеспечения при проведении теоретических расчетов и обработке экспериментальных данных
4.	Комплекс маркетинга предпринимательской структуры	22	4	4	14	Роль комплекса маркетинга в выборе ресурсов и средств, учитывающих требования потребителя. Комплекс маркетинга: разработка товарной политики, ценообразования, товародвижения, формирование спроса и стимулирование сбыта с использованием специализированного программного обеспечения при проведении теоретических расчетов и обработке экспериментальных данных; использование специализированного программного обеспечения при представлении результатов работы профессиональному сообществу
5.	Планирование, организация и контроль маркетинга..	20	2	4	14	Стратегическое планирование маркетинговой деятельности предприятия Миссия фирмы. Стратегические цели и задачи фирмы. Стратегический аудит. Работа с компьютером; способы и средства получения, хранения, переработки информации; применения специализированного программного обеспечения и баз данных при решении профессиональных задач; Представление результатов работы в виде печатных материалов и устных сообщений
	Зачет	1/-				
	Итого за семестр	108	14	22	71	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. час.	Форма контроля
1	Изучение информации, представленной в рекомендованных источниках и дополнительной литературе по темам лекционных занятий	24	Активность участия в работе на семинарах, устное собеседование
2	Подготовка к практическим занятиям: сбор, систематизация, анализ собранной информации, оформление отчетов по проведенным исследованиям	24	Представление и защита отчетов о проделанной работе
3	Подготовка к текущему контролю (тестирование, контрольная работа)	23	Тесты, контрольная работа

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее методическое обеспечение:

- 1) Маркетинг : учебник / Т.Н. Парамонова под ред. и др. — Москва : КноРус, 2016. — 358 с. ЭБС Book.ru <https://www.book.ru/book/919195/view2/1>
- 2) Маркетинг в вопросах и решениях : учебное пособие / И.В. Захарова, Т.В. Евстигнеева. — Москва : КноРус, 2016. — 302 с. ЭБС Book.ru <https://www.book.ru/book/918075/view2/1>
- 3) Маркетинг: кейсы, деловые игры, тесты : учебное пособие / Л.С. Шаховская, Е.Г. Попкова под ред. и др. — Москва : КноРус, 2016. — 288 с. — Для бакалавров. ЭБС Book.ru <https://www.book.ru/book/917220/view2/1>
- 4) Практикум по маркетингу : учебное пособие / В.В. Кеворков, Д.В. Кеворков. — Москва : КноРус, 2015. — 567 с. ЭБС Book.ru <https://www.book.ru/book/916687/view2/1>
- 5) Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Маркетинг»

7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Маркетинг» предполагает формирование компетенций:

ОПК-1. Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно – коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-3. Способность работать с компьютерами как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях

Этапы формирования компетенций

ОПК-1. Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно – коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

1 этап	2 Этап	3 Этап	4 Этап	5 этап
Математический анализ (1 семестр)	Математический анализ (2 семестр)	Базы данных (3 семестр)	Базы данных (4 семестр)	Исследование операций (6 семестр)
Теоретические основы информатики (1 семестр)	Дискретная математика (2 семестр)	Теория вероятностей и математическая статистика (3 семестр)	Теория вероятностей и математическая статистика (4 семестр)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) (6 семестр)
	Вычислительные системы, сети, коммуникации (2 семестр)	Дифференциальные и разностные уравнения	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (4 семестр)	
	Общая теория систем (2 семестр)	Информационная безопасность (3 семестр)		

		Маркетинг (3 семестр)		
--	--	--------------------------	--	--

ОПК-3. Способность работать с компьютерами как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях

1 Этап	2 Этап	3 Этап	4 Этап	5 Этап
Теоретические основы информатики (1 семестр)	Вычислительные системы, сети, коммуникации (2 семестр)	Базы данных (3 семестр)	Базы данных (4 семестр)	Исследование операций (6 семестр)
		Маркетинг (3 семестр)	Иностранный язык в сфере ИТ (4 семестр)	Исследование систем управления (6 семестр)
				Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) (6 семестр)

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «незачтено» (0-54 баллов)	Оценка «зачтено» (55-69 баллов)	Оценка «зачтено» (70-84 балла)	Оценка «зачтено» (85-100 баллов)
3 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ОПК-1	Знания: - принципов поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, с учетом требований информационной безопасности	Не знает основы: - принципов поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, с учетом требований информационной безопасности потребителя	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - принципов поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, с учетом требований информационной безопасности потребителя	Знает достаточно в базовом объеме: - принципы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, с учетом требований информационной безопасности потребителя	Демонстрирует высокий уровень знаний: - принципов поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, с учетом требований информационной безопасности потребителя
		Умения: находить, анализировать и использовать нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных	Не умеет или демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: - нахождении, анализе и использовании нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности с использованием	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: - нахождении, анализе и использовании нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности с использованием	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: - нахождении, анализе и использовании нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности с использованием	Демонстрирует высокий уровень умений при: - нахождении, анализе и использовании нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

		технологий	использованием информационно-коммуникационных технологий	информационно-коммуникационных технологий	информационно-коммуникационных технологий	
		Навыки: - поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Не владеет или демонстрирует низкий уровень владения: - навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок - навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Владеет базовыми приемами: - поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Демонстрирует владения на высоком уровне: - навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
3 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ОПК-3	Знания: - об основных источниках информации для решения задач профессиональной сферы деятельности; основинформационных технологий, основных возможностях и правилах работы со стандартными программными продуктами при решении профессиональных задач; методологии поиска научной и технической информации в сети Интернет и специализированных базах данных; основных приемах работы со специализированным программным обеспечением при проведении теоретических расчетов	Не знает: основные источники информации для решения задач профессиональной сферы деятельности; основы информационных технологий, основные возможности и правила работы со стандартными программными продуктами при решении профессиональных задач; методологию поиска научной и технической информации в сети Интернет и специализированных базах данных; основные приемы работы со специализированным программным обеспечением при проведении теоретических расчетов	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - об основных источниках информации для решения задач профессиональной сферы деятельности; основинформационных технологий, основных возможностях и правилах работы со стандартными программными продуктами при решении профессиональных задач; методологии поиска научной и технической информации в сети Интернет и специализированных базах данных; основных приемах работы со специализированным программным обеспечением	Знает достаточно в базовом объеме: - основные источники информации для решения задач профессиональной сферы деятельности; основы информационных технологий, основные возможности и правила работы со стандартными программными продуктами при решении профессиональных задач; методологию поиска научной и технической информации в сети Интернет и специализированных базах данных; основные приемы работы со специализированным программным	Демонстрирует высокий уровень знаний: - об основных источниках информации для решения задач профессиональной сферы деятельности; основинформационных технологий, основных возможностях и правилах работы со стандартными программными продуктами при решении профессиональных задач; методологии поиска научной и технической информации в сети Интернет и специализированных базах данных; основных приемах работы со специализированным программным

	и обработке экспериментальных данных;	и обработке экспериментальных данных;	при проведении теоретических расчетов и обработке экспериментальных данных;	обеспечением при проведении теоретических расчетов и обработке экспериментальных данных;	обеспечением при проведении теоретических расчетов и обработке экспериментальных данных;
	<p>Умения:</p> <p>проводить первичный поиск информации для решения профессиональных задач; применять стандартное программное обеспечение при решении научных задач, при подготовке научных публикаций и докладов; проводить поиск научной и технической информации с использованием общих и специализированных баз данных; применять специализированное программное обеспечение при проведении теоретических расчетов и обработке экспериментальных данных; использовать специализированное программное обеспечение при представлении результатов работы профессиональному сообществу;</p>	<p>Не умеет или демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведении первичного поиска информации для решения профессиональных задач; применении стандартного программного обеспечения при решении научных задач, при подготовке научных публикаций и докладов; поиске научной и технической информации с использованием общих и специализированных баз данных; применении специализированного программного обеспечения при проведении теоретических расчетов и обработке экспериментальных данных; использовании специализированного программного обеспечения при представлении результатов работы профессиональному сообществу; 	<p>Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведении первичного поиска информации для решения профессиональных задач; применении стандартного программного обеспечения при решении научных задач, при подготовке научных публикаций и докладов; поиске научной и технической информации с использованием общих и специализированных баз данных; применении специализированного программного обеспечения при проведении теоретических расчетов и обработке экспериментальных данных; использовании специализированного программного обеспечения при представлении результатов работы профессиональному сообществу; 	<p>Умеет применять знания на практике в базовом объеме при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведении первичного поиска информации для решения профессиональных задач; применении стандартного программного обеспечения при решении научных задач, при подготовке научных публикаций и докладов; поиске научной и технической информации с использованием общих и специализированных баз данных; применении специализированного программного обеспечения при проведении теоретических расчетов и обработке экспериментальных данных; использовании специализированного программного обеспечения при представлении результатов работы профессиональному сообществу; 	<p>Демонстрирует высокий уровень умений при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведении первичного поиска информации для решения профессиональных задач; применении стандартного программного обеспечения при решении научных задач, при подготовке научных публикаций и докладов; поиске научной и технической информации с использованием общих и специализированных баз данных; применении специализированного программного обеспечения при проведении теоретических расчетов и обработке экспериментальных данных; использовании специализированного программного обеспечения при представлении результатов работы профессиональному сообществу;

			сообществу;			
		Навыки: - работы с компьютером; способами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками применения специализированного программного обеспечения и баз данных при решении профессиональных задач; навыками представления результатов работы в виде печатных материалов и устных сообщений	Не владеет или де- монстрирует низкий уровень владения навыками: работы с компьютером; способами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками применения специализированного программного обеспечения и баз данных при решении профессиональных задач; навыками представления результатов работы в виде печатных материалов и устных сообщений	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок- навыками: работы с компьютером; способами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками применения специализированного программного обеспечения и баз данных при решении профессиональных задач; навыками представления результатов работы в виде печатных материалов и устных сообщений	Владеет базовыми приемами: - работы с компьютером; способами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками применения специализированного программного обеспечения и баз данных при решении профессиональных задач; навыками представления результатов работы в виде печатных материалов и устных сообщений	Демонстрирует владения на высоком уровне: навыками: работы с компьютером; способами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками применения специализированного программного обеспечения и баз данных при решении профессиональных задач; навыками представления результатов работы в виде печатных материалов и устных сообщений

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра маркетинга

БИЛЕТ К ЗАЧЕТУ № 1

По дисциплине «Маркетинг»

2017-2018 уч.год

Теоретические вопросы:

1. Социально-экономическая сущность, принципы маркетинга, цели и задачи

Практико-ориентированное задание:

Крупная фирма пригласила вас в качестве эксперта-консультанта для проведения ревизии маркетинга. Какое программное обеспечение Вы используете в ходе данной работы ?

Зав.кафедрой «Маркетинга»

д.э.н., доцент Левизов В.А. _____

(подпись)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра маркетинга

БИЛЕТ К ЗАЧЕТУ № 2

По дисциплине «Маркетинг»

2017-2018 уч.год

Теоретические вопросы:

1. Функции маркетинга как основы изучения требований потребителя

Практико-ориентированное задание:

Выберите один из сегментов рынка и составьте перечень наиболее подходящего специализированного программного обеспечения и баз данных при решении профессиональных задач

Зав.кафедрой «Маркетинга»

д.э.н., доцент Левизов В.А. _____

(подпись)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра маркетинга

БИЛЕТ К ЗАЧЕТУ № 3

По дисциплине «Маркетинг»

2017-2018 уч.год

Теоретические вопросы:

1. Концепция системы маркетинговой информации

Практико-ориентированное задание:

Разработайте алгоритм поиска научной и технической информации в сети Интернет и специализированных базах данных для производственного предприятия (по выбору)

Зав.кафедрой «Маркетинга»

д.э.н., доцент Левизов В.А. _____

(подпись)

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных профессиональных компетенций. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	зачтено		

Оценка «зачтено» (не менее 55 баллов) ставится, если обучающийся освоил программный материал всех разделов, знает отдельные детали, последователен в изложении программного материала, владеет

необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Оценка «незачтено» (менее 55 баллов) ставится, если обучающийся не знает отдельных разделов программного материала, непоследователен в его изложении, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы по дисциплине

а) нормативные правовые акты:

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"
2. Гражданский кодекс РФ

б) основная литература:

1. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник / В. А. Алексунин. — 6-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 216 с. - ISBN 978-5-394-02296-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/>

2. Ким, С. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник / С. А. Ким. — М.: «Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 260 с. - - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513272>

б) дополнительная литература:

3. Маркетинг: теория, методика, практика : учебник / Т.С. Бронникова. — Москва :КноРус, 2014. — 208 с. — Для бакалавров. ЭБС Book.ru <https://www.book.ru/book/915979/view2/1>

4. Наумов В. Н. Маркетинг: Учебник/НаумовВ.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат) ЭБС ZNANIUM.com <http://znanium.com/bookread2.php?book=505620>

5. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум : учебное пособие / Т.Д. Бурменко под ред. и др. — Москва : КноРус, 2016. — 422 с. ЭБС Book.ru <https://www.book.ru/book/919246/view2/1>

в) периодические издания

6. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
7. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
8. Журнал «Маркетинг»
9. Журнал «Маркетолог»

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Торгово-промышленная палата Российской Федерации. Официальный сайт. <http://www.tpprf.ru/ru/>

2. Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент. <http://ecsocman.hse.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия и отчетов по лабораторным работам включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке сообщений и докладов. При подготовке сообщений и докладов необходимо учитывать временное ограничение времени изложения подготовленного материала (не более 20 минут). Изложение сообщения или доклада производится в форме рассказа, а не чтения с листа. После сообщения или доклада обучающийся должен быть готов ответить на уточняющие вопросы аудитории.

При подготовке к практическим занятиям и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Маркетинг» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента

знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

- ролевые игры, представляют собой моделирование ситуации, в которой участникам предлагается принять определенную позицию (роль) и затем выработать способ, который позволит привести эту ситуацию к наилучшему результату (игра). Ролевые игры наиболее эффективны как средство приобретения и совершенствования навыков непосредственного межличностного общения, командной работы, а также навыков принятия решений. Хотелось бы отметить высокую эффективность ролевых игр в контексте изменения установок участников образовательного процесса.

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Маркетинг» представлены в ФОММ.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного практического задания, в зависимости от шкалы оценки.

Работа с печатными изданиями предполагает изучение современной научной литературы, практики сервисной деятельности, поэтому рекомендуется работать в электронных библиотечных системах, кроме того,

целесообразно изучить статьи в специальных периодических изданиях. Также можно использовать материалы сети Internet, в том числе сайты сервисных предприятий и организаций различных отраслей сферы услуг. Полезно учитывать, что многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

Программное обеспечение:

1. Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
2. Пакет офисных программ Microsoft Office (*Проприетарная*);
3. Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: № 2	1
2.	Технические средства обучения:	
	интерактивная доска в аудитории	1
	мультимедийный проектор	1
	компьютер с программным обеспечением	1
3.	Специализированные аудитории:	

Межкафедральная лаборатория «Социально – экономических исследований», учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы, №46		1
4.	Технические средства обучения:	
компьютер с программным обеспечением № 46		31
интерактивная доска в аудитории		1
мультимедийный проектор		1
5	Специализированные аудитории:	
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №41		1
экран настенный № 41		1
мультимедийный проектор № 41		1
компьютер с программным обеспечением № 41		23

Пронумеровано и
прощито 22 листов



Зав. УМО

М.П. Ковязина