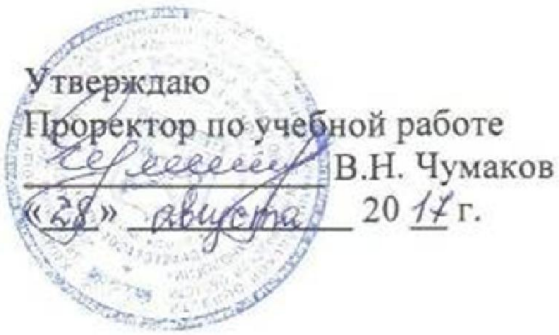
Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки
43.03.02 – Туризм
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения
заочная

Гатчина
2017

Программа государственной итоговой аттестации разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы – Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: руководитель ОП_____к.э.н., доцент Танина А.В

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социальными и экономическими процессами «26» августа 2017 г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой _____ / д.э.н., проф. Заборовская О.В.

Содержание

1. Пояснительная записка 4
2. Перечень профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата 4
3. Место ГИА в структуре основной образовательной программы 5
5. Содержание государственной итоговой аттестации 5
6. Фонд оценочных и методических материалов для итоговой (государственной итоговой) аттестации 8
6.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы 8
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания 10
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы 33
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы 39
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы 40
8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 44
9. Методические указания для обучающихся по написанию и защите ВКР 45
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем 56
11. Материально-техническая база для проведения государственной итоговой аттестации 56
Приложение 1 Титульный лист ВКР 57
Приложение 2 Задание по подготовке ВКР 58
Приложение 3 Отзыв руководителя на ВКР 59
Приложение 4 Титульный лист раздаточного материала к ВКР 60

1. Пояснительная записка

Государственная итоговая аттестация (далее - ГИА) является обязательной и осуществляется после освоения образовательнойпрограммывполномобъеме.

Порядок и формы ГИАустановлены в соответствии сфедеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризми положением АОУ ВО ЛО «ГИЭФПТ» «О проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в ГИЭФПТ».

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимисяосновных образовательных программ соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи ГИА:

- определить готовность выпускника к видам будущей профессиональной деятельности в сферетуризма: организационно-управленческая, научно-исследовательская;

- установить уровень сформированности практических и теоретических знаний, умений и навыков обучающихся в рамках общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;

– получить основания для решения вопроса Государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) о присвоении квалификации и выдаче выпускнику диплома.

Следует считать выпускника соответствующим требованиям ФГОС ВО, если он в ходе государственной итоговой аттестации (ГИА) демонстрирует комплекс знаний, умений и навыков, свидетельствующих о его готовности (способности) решать задачи профессиональной деятельности.

2. Перечень профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы – Технология и организация туроператорских и турагентских услуг в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения.

научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

3. Место ГИА в структуре основной образовательной программы

ГИА относится к базовой части образовательной программы Блока 3 «Государственная итоговая аттестация»по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы – Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

4. Объем ГИА в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Объем ГИА в зачетных единицах составляет – 6з.е., продолжительность в академических часах составляет 216ч.– 4 неделина пятом курсе обучения.

5. Содержание государственной итоговой аттестации

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) образовательной программы – Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

В «Государственную итоговую аттестацию» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

ВКР представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно)работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. ВКР представляет собой самостоятельное и логически завершенноеисследование, связанное с решением задач совершенствования деятельности предприятий и организаций туризма.

Вид выпускной квалификационной работы:

выпускная квалификационная работа бакалавра.

Тематика ВКР должна быть направлена на решение профессиональных задач.При выполнении ВКР обучающиеся должны показать, опираясь на полученные углубленные знания, умения, навыки и сформированные обще-

культурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специализированную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Порядок выбора и утверждения тем ВКР осуществляется в соответствии с положением АОУ ВО «ГИЭФПТ» «О проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в ГИЭФПТ».

При выборе и согласовании темы ВКР необходимо определить объект выпускной квалификационной работы. Объектами ВКР являются:

потребители услуг туристской индустрии, их потребности;

туристский продукт;

туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

результаты интеллектуальной деятельности;

нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения; объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

первичные трудовые коллективы.

Примерная тематика выпускных квалификационных работпредставлена в п.6.3 «Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы».

Выполнение ВКР включает следующие этапы:

Предварительный этап:выбор темы выпускной квалификационной работы; сбор информации для выполнения выпускной квалификационной работы во время преддипломной практики

Основной этап:сбор и систематизация информации, необходимой для написания выпускной квалификационной работы, включая информацию, полученную при прохождении преддипломной практики, в ходе работы в библиотеке, а также с электронными источниками информации. Кроме того, систематизация информации осуществляется с использованием умений и навыков, полученных при прохождении учебной, производственной практик,сформированных компетенций; анализ полученной информации; определение проблемного поля для совершенствования; разработка предложений по совершенствованию деятельности предприятия (организации) туризма в виде комплекса рекомендаций, проекта и т.п. в зависимости от темы и направленности ВКР; представление письменного варианта выпускной квалификационной работы с учётом необходимых требований.

Заключительный этап: проверка ВКР на наличие заимствований в системе Антиплагиат-ВУЗ;предварительное рассмотрение ВКР на выпускающей кафедре; доработка (при необходимости) содержания ВКР; оформление ВКР в соответствии с методическими указаниями; допуск работы к защите; подготовка доклада по работе и иллюстративных материалов; защита выпускной квалификационной работы.

Руководство и консультированиеосуществляется в соответствии с положением АОУ ВО «ГИЭФПТ» «О проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в ГИЭФПТ».

Ответственность за руководство и организацию выполнения ВКР несет выпускающая кафедра и непосредственно руководитель ВКР. За все сведения, изложенные в ВКР, принятые решения и за правильность всех данных ответственность несет студент – автор ВКР.

К защите ВКР представляются следующие материалы:

Выпускная квалификационная работа, как правило, объем работы составляет 65-70стр. (без приложений); пример оформления титульного листа ВКР представлен в Приложении 1;

отчет на проверку заимствований в системе Антиплагиат-ВУЗ;

задание на выполнение ВКР (приложение 2);

отзыв руководителя ВКР (приложение 3);

раздаточный материал (приложение 4) и (или) презентация;

доклад.

Порядок проверки ВКР на объем заимствований и размещение их в ЭБС ГИЭФПТ осуществляется в соответствии с Положением о проверке ВКР

на объем заимствований и их размещении в электронно-библиотечной системе ГИЭФПТ.

6. Фонд оценочных и методических материалов для итоговой (государственной итоговой) аттестации

6.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями**:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сфера деятельности, в том числе с учетом социальной политики государств; международного и российского права (ОК-6);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и

(или) туристов (ОПК-3).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности (ПК-6);

способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

	Критерии оценивания результатов обучения			
Шкала Показатели	Оценка «неудовлетворительно» (0-54 баллов)	Оценка «удовлетворительно» (55-69 баллов)	Оценка «хорошо» (70-84 балла)	Оценка «отлично» (85-100 баллов)
ОК-1. Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности				
Знания: - философских основ деятельности в индустрии туризма, формирующие социальную значимость деятельности специалиста туризма; - основных этапов и закономерности исторического развития общества	Не знает (допускает грубые ошибки): - философских основ деятельности в индустрии туризма, формирующие социальную значимость деятельности специалиста туризма; - основных этапов и закономерности исторического развития общества	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - философских основ деятельности в индустрии туризма, формирующие социальную значимость деятельности специалиста туризма; - основных этапов и закономерности исторического развития общества	Знает достаточно в базовом объеме - философские основы деятельности в индустрии туризма, формирующие социальную значимость деятельности специалиста туризма; - основных этапов и закономерности исторического развития общества	Демонстрирует высокий уровень знаний - философских основ деятельности в индустрии туризма, формирующие социальную значимость деятельности специалиста туризма; - основных этапов и закономерности исторического развития общества
Умения: - подбирать литературные источники, характеризующие философские основы деятельности в индустрии туризма и социальную зна-	Не умеет. Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: - подборе литературных источников, характери-	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: - подборе литературных источников, характеризующих философские	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: - подборе литературных источников, характеризующих	Демонстрирует высокий уровень умений при: - подборе литературных источников, характеризующих

чимость деятельности специалиста по туризму при выполнении теоретической части выпускной квалификационной работы; - подбирать литературные источники для анализа исторической ретроспективы конкретной проблемы деятельности в индустрии туризма	зующих философские основы деятельности в индустрии туризма и социальную значимость деятельности специалиста по туризму при выполнении теоретической части выпускной квалификационной работы; - подборе литературных источников для анализа исторической ретроспективы конкретной проблемы деятельности в индустрии туризма	основы деятельности в индустрии туризма и социальную значимость деятельности специалиста по туризму при выполнении теоретической части выпускной квалификационной работы; - подборе литературных источников для анализа исторической ретроспективы конкретной проблемы деятельности в индустрии туризма	философские основы деятельности в индустрии туризма и социальную значимость деятельности специалиста по туризму при выполнении теоретической части выпускной квалификационной работы; - подборе литературных источников для анализа исторической ретроспективы конкретной проблемы деятельности в индустрии туризма	философские основы деятельности в индустрии туризма и социальную значимость деятельности специалиста по туризму при выполнении теоретической части выпускной квалификационной работы; - подборе литературных источников для анализа исторической ретроспективы конкретной проблемы деятельности в индустрии туризма
Навыки: -использования основ философских знаний при теоретическом обосновании актуальности, объекта и предмета исследования конкретной проблемы деятельности в туризме в контексте её социальной значимости - анализа исторической ретроспективы конкретной проблемы деятельности в индустрии туризма	Не владеет.Демонстрирует низкий уровень владения навыками, допуская грубые ошибки при: -использовании основ философских знаний при теоретическом обосновании актуальности, объекта и предмета исследования конкретной проблемы деятельности в туризме в контексте её со-	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок при: -использовании основ философских знаний при теоретическом обосновании актуальности, объекта и предмета исследования конкретной проблемы деятельности в туризме в контексте её социальной значимости - анализе исторической	Владеет базовыми приемами: -использования основ философских знаний при теоретическом обосновании актуальности, объекта и предмета исследования конкретной проблемы деятельности в туризме в контексте её социальной значимости	Демонстрирует владения навыками на высоком уровне: -использования основ философских знаний при теоретическом обосновании актуальности, объекта и предмета исследования конкретной проблемы деятельности в туризме в контексте её социальной значи-

	циальной значимости - анализе исторической ретроспективы конкретной проблемы деятельности в индустрии туризма	ретроспективы конкретной проблемы деятельности в индустрии туризма	- анализа исторической ретроспективы конкретной проблемы деятельности в индустрии туризма	мости - анализа исторической ретроспективы конкретной проблемы деятельности в индустрии туризма
ОК-2. Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах				
Знания: - экономические основы деятельности в сфере туризма - основы оценки эффективности результатов деятельности предприятий туризма	Не знает (допускает грубые ошибки): - экономические основы деятельности в сфере туризма - основы оценки эффективности результатов деятельности предприятий туризма	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - экономических основ деятельности в сфере туризма - основ оценки эффективности результатов деятельности предприятий туризма	Знает достаточно в базовом объеме: - экономические основы деятельности в сфере туризма - основы оценки эффективности результатов деятельности предприятий туризма	Демонстрирует высокий уровень знаний: - экономических основ деятельности в сфере туризма - основ оценки эффективности результатов деятельности предприятий туризма
Умения: - выявлять экономические проблемы конкретного направления деятельности в туризме, определять экономические затраты и результаты деятельности в туризме для целей оценки эффективности	Не умеет. Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: - выявлении экономических проблем конкретного направления деятельности в туризме, определять экономические затраты и результаты деятельности	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: - выявлении экономических проблем конкретного направления деятельности в туризме, определять экономические затраты и результаты деятельности в туризме для целей	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: - выявлении экономических проблем конкретного направления деятельности в туризме, определять экономические затраты и результаты деятель-	Демонстрирует высокий уровень умений при: - выявлении экономических проблем конкретного направления деятельности в туризме, определять экономические затраты и результаты деятель-

	в туризме для целей оценки эффективности	оценки эффективности	ности в туризме для целей оценки эффективности	ности в туризме для целей оценки эффективности
Навыки: - использования основ экономического анализа конкретного направления деятельности в туризме с точки зрения его эффективности	Не владеет. Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки при: - использовании основ экономического анализа конкретного направления деятельности в туризме с точки зрения его эффективности	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок при: - использовании основ экономического анализа конкретного направления деятельности в туризме с точки зрения его эффективности	Владеет базовыми приемами при: - использовании основ экономического анализа конкретного направления деятельности в туризме с точки зрения его эффективности	Демонстрирует владения на высоком уровне при: - использовании основ экономического анализа конкретного направления деятельности в туризме с точки зрения его эффективности
ОК-3. Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия				
Знания: - основные способы коммуникации в устной и письменной форме на русском языке; - основные способы коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке	Не знает (допускает грубые ошибки): - основные способы коммуникации в устной и письменной форме на русском языке; - основные способы коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - основных способов коммуникаций в устной и письменной форме на русском языке; - основных способов коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке	Знает достаточно в базовом объеме: - основные способы коммуникации в устной и письменной форме на русском языке; - основные способы коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке	Демонстрирует высокий уровень знаний: - основных способов коммуникаций в устной и письменной форме на русском языке; - основных способов коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке

Умения: - использовать способы коммуникации для целей межличностного и межкультурного взаимодействия в процессе подготовки и защиты ВКР; - письменно излагать материал ВКР	Не умеет. Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: - использовании способов коммуникаций для целей межличностного и межкультурного взаимодействия в процессе подготовки и защиты ВКР; - письменно излагать материал ВКР	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: - использовании способов коммуникаций для целей межличностного и межкультурного взаимодействия в процессе подготовки и защиты ВКР; - письменно излагать материал ВКР	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: - использовании способов коммуникаций для целей межличностного и межкультурного взаимодействия в процессе подготовки и защиты ВКР; - письменно излагать материал ВКР	Демонстрирует высокий уровень умений при: - использовании способов коммуникаций для целей межличностного и межкультурного взаимодействия в процессе подготовки и защиты ВКР; - письменно излагать материал ВКР
Навыки: - анализа и обобщения текстов на русском и иностранном языках, изучение которых обусловлено темой ВКР; - устной презентации результатов ВКР	Не владеет.Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки при: - анализе и обобщении текстов на русском и иностранном языках, изучение которых обусловлено темой ВКР; - устной презентации результатов ВКР	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок при: - анализе и обобщении текстов на русском и иностранном языках, изучение которых обусловлено темой ВКР; - устной презентации результатов ВКР	Владеет базовыми приемами при: - анализе и обобщении текстов на русском и иностранном языках, изучение которых обусловлено темой ВКР; - устной презентации результатов ВКР	Демонстрирует владения на высоком уровне при: - анализе и обобщении текстов на русском и иностранном языках, изучение которых обусловлено темой ВКР; - устной презентации результатов ВКР
ОК-4. Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные этнические, конфессиональные и культурные различия				
Знания: - социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия потребителей услуг в конкретном	Не знает (допускает грубые ошибки): - социальные, этнические, конфессиональные и культурные раз-	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - социальных, этнических, конфессиональ-	Знает достаточно в базовом объеме: - социальные, этнические, конфессиональные и культур-	Демонстрирует высокий уровень знаний: - социальных, этнических, конфессио-

направлении туризма, для конкретного объекта исследования ВКР	личия потребителей услуг в конкретном направлении туризма, для конкретного объекта исследования ВКР	ных и культурных различий потребителей услуг в конкретном направлении туризма, для конкретного объекта исследования ВКР	ные различия потребителей услуг в конкретном направлении туризма, для конкретного объекта исследования ВКР	нальных и культурных различий потребителей услуг в конкретном направлении туризма, для конкретного объекта исследования ВКР
Умения: - толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия потребителей услуг в конкретном направлении туризма в процессе сбора материалов и разработки решений в соответствии с темой ВКР	Не умеет.Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: - толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий потребителей услуг в конкретном направлении туризма в процессе сбора материалов и разработки решений в соответствии с темой ВКР	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: - толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий потребителей услуг в конкретном направлении туризма в процессе сбора материалов и разработки решений в соответствии с темой ВКР	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: - толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий потребителей услуг в конкретном направлении туризма в процессе сбора материалов и разработки решений в соответствии с темой ВКР	Демонстрирует высокий уровень умений при: - толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий потребителей услуг в конкретном направлении туризма в процессе сбора материалов и разработки решений в соответствии с темой ВКР
Навыки: - работы в коллективе в процессе сбора материала для ВКР и разработки решений; - разрабатывать собственные предложения и рекомендации по объекту исследования ВКР с учётом	Не владеет.Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки при: - работе в коллективе в процессе сбора материала для ВКР и разработки решений;	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок при: - работе в коллективе в процессе сбора материала для ВКР и разработки решений; - разработке собственных предложений и ре-	Владеет базовыми навыками: - работы в коллективе в процессе сбора материала для ВКР и разработки решений; - разрабатывать собственные предложе-	Демонстрирует владения навыками на высоком уровне при: - работе в коллективе в процессе сбора материала для ВКР и разработки решений;

социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий потребителей услуг	- разработке собственных предложений и рекомендаций по объекту исследования ВКР с учётом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий потребителей услуг	комендаций по объекту исследования ВКР с учётом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий потребителей услуг	ния и рекомендации по объекту исследования ВКР с учётом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий потребителей услуг	- разработке собственных предложений и рекомендаций по объекту исследования ВКР с учётом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий потребителей услуг
ОК-5. Способность к самоорганизации и самообразованию				
Знания: - основные требования к ВКР	Не знает (допускает грубые ошибки): - основные требования к ВКР	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - основных требований к ВКР	Знает достаточно в базовом объеме: - основные требования к ВКР	Демонстрирует высокий уровень знаний: - основных требований к ВКР
Умения: - самостоятельно подбирать теоретический и практический материал для написания ВКР	Не умеет.Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: - самостоятельном подборе теоретического и практического материала для написания ВКР	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: - самостоятельном подборе теоретического и практического материала для написания ВКР	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: - самостоятельном подборе теоретического и практического материала для написания ВКР	Демонстрирует высокий уровень умений при: - самостоятельном подборе теоретического и практического материала для написания ВКР
Навыки: - разработки самостоятельных предложений и рекомендаций на основе имеющегося материала; - выполнения плана работы над ВКР	Не владеет.Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки при: - разработке самостоятельных предложений и рекомендаций на основе имеющегося мате-	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок при: - разработке самостоятельных предложений и рекомендаций на основе имеющегося материала; - выполнении плана ра-	Владеет базовыми навыками: - разработки самостоятельных предложений и рекомендаций на основе имеющегося материала; - выполнения плана	Демонстрирует владения на высоком уровне при: - разработке самостоятельных предложений и рекомендаций на основе имеющегося материала;

	риала; - выполнении плана работы над ВКР	боты над ВКР	работы над ВКР	- выполнении плана работы над ВКР
ОК-6. Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; международного и российского права				
Знания: - правовые основы деятельности в туризме - основные направления социальной политики государства в области развития туризма	Не знает (допускает грубые ошибки): - правовые основы деятельности в туризме - основные направления социальной политики государства в области развития туризма	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - правовых основ деятельности в туризме - основных направлений социальной политики государства в области развития туризма	Знает достаточно в базовом объеме: - правовые основы деятельности в туризме - основные направления социальной политики государства в области развития туризма	Демонстрирует высокий уровень знаний: - правовых основ деятельности в туризме - основных направлений социальной политики государства в области развития туризма
Умения: - подбирать источники правовой информации для конкретной сферы туризма, включая нормы международного и российского права	Не умеет.Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: - подборе источников правовой информации для конкретной сферы туризма, включая нормы международного и российского права	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: - подборе источников правовой информации для конкретной сферы туризма, включая нормы международного и российского права	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: - подборе источников правовой информации для конкретной сферы туризма, включая нормы международного и российского права	Демонстрирует высокий уровень умений при: - подборе источников правовой информации для конкретной сферы туризма, включая нормы международного и российского права
Навыки: - выявления и структурирования правовых основ конкретной сферы туризма,	Не владеет.Демонстрирует низкий уровень владения навыками, допуская	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок при: - выявлении и структу-	Владеет базовыми навыками: - выявления и структурирования право-	Демонстрирует владения навыками на высоком уровне при:

соответствующих направлений социальной политики	грубые ошибки при: - выявлении и структурировании правовых основ конкретной сферы туризма, соответствующих направлений социальной политики	рировании правовых основ конкретной сферы туризма, соответствующих направлений социальной политики	вых основ конкретной сферы туризма, соответствующих направлений социальной политики	- выявлении и структурировании правовых основ конкретной сферы туризма, соответствующих направлений социальной политики
ОК-7. Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний				
Знания: - основы поддержки здорового образа жизни, активного долголетия, профилактики заболеваний и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Не знает (допускает грубые ошибки): - основы поддержки здорового образа жизни, активного долголетия, профилактики заболеваний и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - основ поддержки здорового образа жизни, активного долголетия, профилактики заболеваний и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает достаточно в базовом объеме: - основы поддержки здорового образа жизни, активного долголетия, профилактики заболеваний и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Демонстрирует высокий уровень знаний: - основ поддержки здорового образа жизни, активного долголетия, профилактики заболеваний и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Умения: - соблюдать режим труда и отдыха в процессе подготовки ВКР (в том числе с учётом профилактики заболеваний опорно-двигательного аппарата,	Не умеет.Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: - соблюдении режима труда и отдыха в процессе подготовки ВКР	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: - соблюдении режима труда и отдыха в процессе подготовки ВКР (в том числе с учётом	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: - соблюдении режима труда и отдыха в процессе подготовки ВКР (в том числе с	Демонстрирует высокий уровень умений при: - соблюдении режима труда и отдыха в процессе подготовки ВКР (в том

органов зрения) обеспечивающий достижение результатов в социально-профессиональной деятельности в виде продукта труда - ВКР	(в том числе с учётом профилактики заболеваний опорно-двигательного аппарата, органов зрения) обеспечивающий достижение результатов в социально-профессиональной деятельности в виде продукта труда - ВКР	профилактики заболеваний опорно-двигательного аппарата, органов зрения) обеспечивающий достижение результатов в социально-профессиональной деятельности в виде продукта труда - ВКР	учётом профилактики заболеваний опорно-двигательного аппарата, органов зрения) обеспечивающий достижение результатов в социально-профессиональной деятельности в виде продукта труда - ВКР	числе с учётом профилактики заболеваний опорно-двигательного аппарата, органов зрения) обеспечивающий достижение результатов в социально-профессиональной деятельности в виде продукта труда – ВКР
Навыки: - правильного распределения сил в процессе подготовки и защиты ВКР с учётом физической подготовленности, навыками саморегуляции организма в процессе социальной и профессиональной деятельности	Не владеет.Демонстрирует низкий уровень владения навыками, допуская грубые ошибки при: - распределении сил в процессе подготовки и защиты ВКР с учётом физической подготовленности, навыками саморегуляции организма в процессе социальной и профессиональной деятельности	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок при: - распределении сил в процессе подготовки и защиты ВКР с учётом физической подготовленности, навыками саморегуляции организма в процессе социальной и профессиональной деятельности	Владеет базовыми навыками: - распределения сил в процессе подготовки и защиты ВКР с учётом физической подготовленности, навыками саморегуляции организма в процессе социальной и профессиональной деятельности	Демонстрирует владения навыками на высоком уровне при: - правильном распределения сил в процессе подготовки и защиты ВКР с учётом физической подготовленности, навыками саморегуляции организма в процессе социальной и профессиональной деятельности

ОК-8. Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий				
Знания: - основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Не знает (допускает грубые ошибки): - основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Знает достаточно в базовом объеме: - основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Демонстрирует высокий уровень знаний: - основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Умения: - оценивать уровень соблюдения правил техники безопасности и охраны труда в организации туризма – объекте исследования ВКР	Не умеет.Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: - оценке уровня соблюдения правил техники безопасности и охраны труда в организации туризма – объекте исследования ВКР	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: - оценке уровня соблюдения правил техники безопасности и охраны труда в организации туризма – объекте исследования ВКР	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: - оценке уровня соблюдения правил техники безопасности и охраны труда в организации туризма – объекте исследования ВКР	Демонстрирует высокий уровень умений при: - оценке уровня соблюдения правил техники безопасности и охраны труда в организации туризма – объекте исследования ВКР
Навыки: - соблюдения требований техники безопасности и охраны труда на рабочем месте в процессе сбора материалов для написания ВКР	Не владеет.Демонстрирует низкий уровень владения навыками, допуская грубые ошибки при: - соблюдении требований техники безопасности и охраны труда на рабочем месте в процессе сбора материалов	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок при: - соблюдении требований техники безопасности и охраны труда на рабочем месте в процессе сбора материалов для написания ВКР	Владеет базовыми навыками: - соблюдения требований техники безопасности и охраны труда на рабочем месте в процессе сбора материалов для написания ВКР	Демонстрирует владения навыками на высоком уровне при: - соблюдении требований техники безопасности и охраны труда на рабочем месте в процессе сбора материалов

	для написания ВКР			для написания ВКР
ОПК-1. Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объектутуристского продукта				
Знания: - основные методы и средства получения, хранения, переработки информации для целей решения стандартных задач профессиональной деятельности - основы информационной и библиографической культуры - основные требования информационной безопасности	Не знает (допускает грубые ошибки): - основные методы и средства получения, хранения, переработки информации для целей решения стандартных задач профессиональной деятельности - основы информационной и библиографической культуры - основные требования информационной безопасности	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - основных методов и средств получения, хранения, переработки информации для целей решения стандартных задач профессиональной деятельности - основ информационной и библиографической культуры - основных требований информационной безопасности	Знает достаточно в базовом объеме: - основные методы и средства получения, хранения, переработки информации для целей решения стандартных задач профессиональной деятельности - основы информационной и библиографической культуры - основные требования информационной безопасности	Демонстрирует высокий уровень знаний: - основных методов и средств получения, хранения, переработки информации для целей решения стандартных задач профессиональной деятельности - основ информационной и библиографической культуры - основных требований информационной безопасности
Умения: - выбирать методы и средства получения, хранения, переработки информации в процессе выполнения выпускной квалификационной работы с учётом требований информационной безопасности для целей решения стандарт-	Не умеет.Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: - выборе методов и средств получения, хранения, переработки информации в процессе выполнения выпускной квалификационной ра-	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: - выборе методов и средств получения, хранения, переработки информации в процессе выполнения выпускной квалификационной работы с учётом требова-	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: - выборе методов и средств получения, хранения, переработки информации в процессе выполнения выпускной квалификационной ра-	Демонстрирует высокий уровень умений при: - выборе методов и средств получения, хранения, переработки информации в процессе выполнения выпускной квалификационной ра-

ных задач профессиональной деятельности - осуществлять поиск и выбор различных источников информации по объекту туристского продукта на основе информационной и библиографической культуры	боты с учётом требований информационной безопасности для целей решения стандартных задач профессиональной деятельности - осуществлении поиска и выборе различных источников информации по объекту туристского продукта на основе информационной и библиографической культуры	ний информационной безопасности для целей решения стандартных задач профессиональной деятельности - осуществлении поиска и выборе различных источников информации по объекту туристского продукта на основе информационной и библиографической культуры	боты с учётом требований информационной безопасности для целей решения стандартных задач профессиональной деятельности - осуществлении поиска и выборе различных источников информации по объекту туристского продукта на основе информационной и библиографической культуры	боты с учётом требований информационной безопасности для целей решения стандартных задач профессиональной деятельности - осуществлении поиска и выборе различных источников информации по объекту туристского продукта на основе информационной и библиографической культуры
Навыки: - работы с компьютером как средством управления информацией, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»; - использования различных источников информации на основе информационной и библиографической культуры по объекту туристского продукта в соответствии с целями и задачами выпуск-	Не владеет.Демонстрирует низкий уровень владения навыками, допуская грубые ошибки при: - работе с компьютером как средством управления информацией, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»; - использовании различных источников информации на основе информационной и	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок при: - работе с компьютером как средством управления информацией, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»; - использовании различных источниковинформации на основе информационной и библиографической	Владеет базовыми навыками: - работы с компьютером как средством управления информацией, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»; - использования различных источников информации на основе информационной и библиографической культуры	Демонстрирует владения навыками на высоком уровне при: - работе с компьютером как средством управления информацией, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»; - использовании различных источников информации на основе информаци-

ной квалификационной работы с учётом требований информационной безопасности	библиографической культуры по объекту туристского продукта в соответствии с целями и задачами выпускной квалификационной работы с учётом требований информационной безопасности	культуры по объекту туристского продукта в соответствии с целями и задачами выпускной квалификационной работы с учётом требований информационной безопасности	по объекту туристского продукта в соответствии с целями и задачами выпускной квалификационной работы с учётом требований информационной безопасности	онной и библиографической культуры по объекту туристского продукта в соответствии с целями и задачами выпускной квалификационной работы с учётом требований информационной безопасности
ОПК-2. Способность к разработке туристского продукта				
Знания: - основные технологии разработки туристского продукта - основные требования потребителя	Не знает (допускает грубые ошибки): - основные технологии разработки туристского продукта - основные требования потребителя	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - основных технологий разработки туристского продукта - основных требований потребителя	Знает достаточно в базовом объеме: - основные технологии разработки туристского продукта - основные требования потребителя	Демонстрирует высокий уровень знаний: - основных технологий разработки туристского продукта - основных требований потребителя
Умения: - оценивать используемые технологии разработки туристского продукта с учетом требований потребителя	Не умеет.Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: - оценке используемых технологий разработки туристского продукта с учетом требований потребителя	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: - оценке используемых технологий разработки туристского продукта с учетом требований потребителя	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: - оценке используемых технологий разработки туристского продукта с учетом требований потребителя	Демонстрирует высокий уровень умений при: - оценке используемых технологий разработки туристского продукта с учетом требований потребителя

Навыки: - разработки предложений по совершенствованию технологий разработки туристского продукта с учётом требований потребителя	Не владеет.Демонстрирует низкий уровень владения навыками, допуская грубые ошибки при: - разработке предложений по совершенствованию технологий разработки туристского продукта с учётом требований потребителя	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок при: - разработке предложений по совершенствованию технологий разработки туристского продукта с учётом требований потребителя	Владеет базовыми навыками: - разработки предложений по совершенствованию технологий разработки туристского продукта с учётом требований потребителя	Демонстрирует владения навыками на высоком уровне при: - разработке предложений по совершенствованию технологий разработки туристского продукта с учётом требований потребителя
ОПК-3. Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов				
Знания: - составные элементы, ресурсы и этапы процесса обслуживания потребителей и (или) туристов - методы организации процесса обслуживанияпотребителей и (или) туристов - основные требования потребителя в конкретной сфере туризма	Не знает (допускает грубые ошибки): - составные элементы, ресурсы и этапы процесса обслуживания потребителей и (или) туристов - методы организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов - основные требования потребителя в конкретной сфере туризма	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - составных элементов, ресурсов и этапов процесса обслуживания потребителей и (или) туристов - методов организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов - основных требований потребителя в конкретной сфере туризма	Знает достаточно в базовом объеме: - составные элементы, ресурсы и этапы процесса обслуживания потребителей и (или) туристов - методы организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов - основные требования потребителя в конкретной сфере туризма	Демонстрирует высокий уровень знаний: - составных элементов, ресурсов и этапов процесса обслуживания потребителей и (или) туристов - методов организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов - основных требований потребителя в конкретной сфере туризма
Умения: - оценивать элементы, ме-	Не умеет.Демонстрирует час-	Демонстрирует частичные умения без грубых	Умеет применять знания на практике в	Демонстрирует высокий уровень уме-

тоды и этапы процесса обслуживания потребителей и (или) туристовс точки зрения их соответствия требованиям потребителя	тичные умения, допуская грубые ошибки при: - оценке элементов, методов и этапов процесса обслуживания потребителей и (или) туристовс точки зрения их соответствия требованиям потребителя	ошибок при: - оценке элементов, методов и этапов процесса обслуживания потребителей и (или) туристовс точки зрения их соответствия требованиям потребителя	базовом объеме при: - оценке элементов, методов и этапов процесса обслуживания потребителей и (или) туристовс точки зрения их соответствия требованиям потребителя	ний при: - оценке элементов, методов и этапов процесса обслуживания потребителей и (или) туристовс точки зрения их соответствия требованиям потребителя
Навыки: - разработки предложений по организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов в конкретной отрасли туризма - выбора ресурсов и методов обслуживания с учетом требований потребителя в конкретной отрасли туризма	Не владеет.Демонстрирует низкий уровень владения навыками, допуская грубые ошибки при: - разработке предложений по организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов в конкретной отрасли туризма - выборе ресурсов и методов обслуживания с учетом требований потребителя в конкретной отрасли туризма	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок при: - разработке предложений по организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов в конкретной отрасли туризма - выборе ресурсов и методов обслуживания с учетом требований потребителя в конкретной отрасли туризма	Владеет базовыми навыками: - разработки предложений по организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов в конкретной отрасли туризма - выбора ресурсов и методов обслуживания с учетом требований потребителя в конкретной отрасли туризма	Демонстрирует владение навыками на высоком уровне при: - разработке предложений по организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов в конкретной отрасли туризма - выборе ресурсов и методов обслуживания с учетом требований потребителя в конкретной отрасли туризма
ПК-4. Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства				
Знания: - распределение функций и организация работы исполнителей в организации туристской деятельности, в	Не знает (допускает грубые ошибки): - распределение функций и организация работы исполнителей в	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - распределения функций и организация ра-	Знает достаточно в базовом объеме: - распределение функций и организация работы испол-	Демонстрирует высокий уровень знаний: - распределения функций и органи-

том числе с учетом социальной политики государства; - организационные основы туристской индустрии, в том числе организационные структуры, особенности постановки целей, выбора стратегии и тактики предприятия туризма	организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; - организационные основы туристской индустрии, в том числе организационные структуры, особенности постановки целей, выбора стратегии и тактики предприятия туризма	боты исполнителей в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; - организационных основ туристской индустрии, в том числе организационные структуры, особенности постановки целей, выбора стратегии и тактики предприятия туризма	нителей в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; - организационные основы туристской индустрии, в том числе организационные структуры, особенности постановки целей, выбора стратегии и тактики предприятия туризма	зация работы исполнителей в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; - организационных основ туристской индустрии, в том числе организационные структуры, особенности постановки целей, выбора стратегии и тактики предприятия туризма
Умения: - принимать решение в организации туристской деятельности	Не умеет.Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при:принятии решений в организации туристской деятельности	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при:принятии решений в организации туристской деятельности	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при:принятии решений в организации туристской деятельности	Демонстрирует высокий уровень умений при:принятии решений в организации туристской деятельности
Навыки: - анализа и планирования в области организации работы исполнителей в туристской индустрии с учетом социальной политики государства	Не владеет.Демонстрирует низкий уровень владения навыками, допуская грубые ошибки при:анализе и планировании в области организации работы исполнителей в туристской	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок при:анализе и планировании в области организации работы исполнителей в туристской индустрии с учетом социальной политики госу-	Владеет базовыми навыками:анализа и планирования в области организации работы исполнителей в туристской индустрии с учетом социальной политики государства	Демонстрирует владение навыками на высоком уровне при:анализе и планировании в области организации работы исполнителей в туристской индустрии с учетом со-

	индустрии с учетом социальной политики государства	дарства		циальной политики государства
ПК-5.Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение				
Знания: - структуру затрат деятельности предприятия туристской индустрии; - особенностей себестоимости туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	Не знает (допускает грубые ошибки): - структуру затрат деятельности предприятия туристской индустрии; - особенностей себестоимости туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - структуры затрат деятельности предприятия туристской индустрии; - особенностей себестоимости туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	Знает достаточно в базовом объеме: - структуру затрат деятельности предприятия туристской индустрии; - особенностей себестоимости туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	Демонстрирует высокий уровень знаний: - структуры затрат деятельности предприятия туристской индустрии; - особенностей себестоимости туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста
Умения: - анализировать затраты и финансовые результаты деятельности предприятия туристской индустрии; - обосновать управленческое решение по планированию и обоснованию затрат предприятия туристской индустрии в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	Не умеет.Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: - анализезатрат и финансовых результатов деятельности предприятия туристской индустрии; - обосновании управленческого решения по планированию и обоснованию затрат предприятия туристской индустрии в соответствии	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: - анализе затрат и финансовых результатов деятельности предприятия туристской индустрии; - обосновании управленческого решения по планированию и обоснованию затрат предприятия туристской индустрии в соответствии с требованиями по-	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: - анализе затрат и финансовых результатов деятельности предприятия туристской индустрии; - обосновании управленческого решения по планированию и обоснованию затрат предприятия туристской индустрии в соот-	Демонстрирует высокий уровень умений при: - анализе затрат и финансовых результатов деятельности предприятия туристской индустрии; - обосновании управленческого решения по планированию и обоснованию затрат предприятия туристской индустрии в соот-

	с требованиями потребителя и (или) туриста	требителя и (или) туриста	ветствии с требованиями потребителя и (или) туриста	ветствии с требованиями потребителя и (или) туриста
Навыки: - анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма по данным отчетности; - расчета и оценки затрат создания и продвижения туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	Не владеет.Демонстрирует низкий уровень владения навыками, допуская грубые ошибки при: - анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма по данным отчетности; - расчете и оценке затрат создания и продвижения туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	Демонстрирует частичные владениянавыками без грубых ошибок при: - анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма по данным отчетности; - расчете и оценке затрат создания и продвижения туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	Владеет базовыми навыками: - анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма по данным отчетности; - расчета и оценки затрат создания и продвижения туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	Демонстрирует владения навыками на высоком уровне при: - анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма по данным отчетности; - расчете и оценке затрат создания и продвижения туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста
ПК-6. Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности				
Знания: - методов нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности	Не знает (допускает грубые ошибки): - методов нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - методов нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности	Знает достаточно в базовом объеме: - методы нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности	Демонстрирует высокий уровень знаний: - методов нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности

Умения: - находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельностидля повышения качества оказания услуг потребителям	Не умеет.Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: - нахождении, анализе и обработке научно-технической информации в области туристской деятельности для повышения качества оказания услуг потребителям	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: - нахождении, анализе и обработке научно-технической информации в области туристской деятельности для повышения качества оказания услуг потребителям	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: - нахождении, анализе и обработке научно-технической информации в области туристской деятельности для повышения качества оказания услуг потребителям	Демонстрирует высокий уровень умений при: - нахождении, анализе и обработке научно-технической информации в области туристской деятельности для повышения качества оказания услуг потребителям
Навыки: - нахождения, анализа и обработки научно-технической информацию для проведения исследований в области туристской деятельности	Не владеет.Демонстрирует низкий уровень владения навыками, допуская грубые ошибки при: - нахождении, анализе и обработке научно-технической информацию для проведения исследований в области туристской деятельности	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок при: - нахождении, анализе и обработке научно-технической информацию для проведения исследований в области туристской деятельности	Владеет базовыми навыками: - нахождения, анализа и обработки научно-технической информацию для проведения исследований в области туристской деятельности	Демонстрирует владения навыками на высоком уровне при: - нахождении, анализе и обработке научно-технической информацию для проведения исследований в области туристской деятельности
ПК-7. Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг				
Знания: - методы мониторинга рынка туристских услуг	Не знает (допускает грубые ошибки): - методов мониторинга рынка туристских услуг	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - методов мониторинга рынка туристских услуг	Знает достаточно в базовом объеме: - методы мониторинга рынка туристских услуг	Демонстрирует высокий уровень знаний: - методов мониторинга рынка туристских услуг
Умения:	Не уме-	Демонстрирует частич-	Умеет применять	Демонстрирует вы-

- использовать методы мониторинга рынка туристских услуг для выбора приоритетных направлений деятельности турфирмы	ет.Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: - использовании методов мониторинга рынка туристских услуг для выбора приоритетных направлений деятельности турфирмы	ные умения без грубых ошибок при: - использовании методов мониторинга рынка туристских услуг для выбора приоритетных направлений деятельности турфирмы	знания на практике в базовом объеме при: - использовании методов мониторинга рынка туристских услуг для выбора приоритетных направлений деятельности турфирмы	сокий уровень умений при: - использовании методов мониторинга рынка туристских услуг для выбора приоритетных направлений деятельности турфирмы
Навыки: - мониторинга рынка туристских услуг для выбора приоритетных направлений деятельности турфирмы	Не владеет.Демонстрирует низкий уровень владения навыками, допуская грубые ошибки при: - мониторинге рынка туристских услуг для выбора приоритетных направлений деятельности турфирмы	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок при: - мониторинге рынка туристских услуг для выбора приоритетных направлений деятельности турфирмы	Владеет базовыми навыками: - мониторинга рынка туристских услуг для выбора приоритетных направлений деятельности турфирмы	Демонстрирует владения навыками на высоком уровне при: - мониторинге рынка туристских услуг для выбора приоритетных направлений деятельности турфирмы
ПК-8. Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме				
Знания: - прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	Не знает.Допускает грубые ошибки в определении: - прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	Знает достаточно в базовом объеме: - прикладныеметоды исследовательской деятельности в туризме	Демонстрирует высокий уровень знаний: - прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
Умения: - применять прикладные методы исследовательской деятельности для анализа туристской индустрии	Не умеет.Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: - применении прикладных методов исследо-	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: - применении прикладных методов исследовательской деятельно-	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: - применении прикладных методов исследовательской	Демонстрирует высокий уровень умений при: - применении прикладных методов исследовательской

	вательской деятельности для анализа туристской индустрии	сти для анализа туристской индустрии	деятельности для анализа туристской индустрии	деятельности для анализа туристской индустрии
Навыки: - применения прикладных методов исследовательской деятельности для анализа туристской отрасли, в том числе для оценки туристского потенциала региона, туроператорской и турагентской деятельности, направлений развития туризма	Не владеет.Демонстрирует низкий уровень владения навыками, допуская грубые ошибки при: - применении прикладных методов исследовательской деятельности для анализа туристской отрасли, в том числе для оценки туристского потенциала региона, туроператорской и турагентской деятельности, направлений развития туризма	Демонстрирует частичные владения навыкамибез грубых ошибок при: - применении прикладных методов исследовательской деятельности для анализа туристской отрасли, в том числе для оценки туристского потенциала региона, туроператорской и турагентской деятельности, направлений развития туризма	Владеет базовыми навыками: - применения прикладных методов исследовательской деятельности для анализа туристской отрасли, в том числе для оценки туристского потенциала региона, туроператорской и турагентской деятельности, направлений развития туризма	Демонстрирует владение навыками на высоком уровне при: - применении прикладных методов исследовательской деятельности для анализа туристской отрасли, в том числе для оценки туристского потенциала региона, туроператорской и турагентской деятельности, направлений развития туризма
ПК-9. Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов				
Знания: -роль инновационных технологий в туристской деятельности; - роль новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Не знает (допускает грубые ошибки): -роль инновационных технологий в туристской деятельности; - роль новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: -роли инновационных технологий в туристской деятельности; - роли новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Знает достаточно в базовом объеме: -роль инновационных технологий в туристской деятельности; - роль новых форм обслуживания потребителей и (или)	Демонстрирует высокий уровень знаний: -роли инновационных технологий в туристской деятельности; - роли новых форм обслуживания по-

			туристов	требителей и (или) туристов
Умения: - определять потребности в использовании инновационных технологий в туристской деятельности; - изучать спрос клиентов на новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов и инновационные технологии в туристской деятельности	Не умеет. Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: - определении потребности в использовании инновационных технологий в туристской деятельности; - изучении спроса клиентов на новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов и инновационные технологии в туристской деятельности	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: - определении потребности в использовании инновационных технологий в туристской деятельности; - изучении спроса клиентов на новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов и инновационные технологии в туристской деятельности	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: - определении потребности в использовании инновационных технологий в туристской деятельности; - изучении спроса клиентов на новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов и инновационные технологии в туристской деятельности	Демонстрирует высокий уровень умений при: - определении потребности в использовании инновационных технологий в туристской деятельности; - изучении спроса клиентов на новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов и инновационные технологии в туристской деятельности
Навыки: - разработки программ по внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в туристской отрасли	Не владеет. Демонстрирует низкий уровень владения навыками, допуская грубые ошибки при: - разработке программ по внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в туристской отрасли	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок при: - разработке программ по внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в туристской отрасли	Владеет базовыми навыками - разработки программ по внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в туристской отрасли	Демонстрирует владение навыками на высоком уровне при: - разработке программ по внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в туристской отрасли

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основнойобразовательной программы

Рекомендуемые темы ВКР.*(Примечание: Выпускная квалификационная работа может быть написана на примере любой из организаций, которые были указаны выше в качестве объекта исследования, с соответствующей модификацией формулировки темы работы. Конкретная формулировка темы согласовывается с научным руководителем и заведующим кафедрой).*

1. Основные проблемы и перспективы развития культурно-познавательного туризма (на примере Ленинградской области)
2. Управление музеем (*иным культурным объектом*): основы повышения привлекательности музея в качестве туристского объекта
3. Туристские ресурсы одного из регионов России (по выбору) и перспективы их использования
4. Использование культурного и природного потенциала территории при планировании и организации туристской деятельности
5. Особенности управления и организации туризма в России
6. Состояние и перспективы развития экологического туризма (на примере конкретного региона, района, территории, природного объекта)
7. Технология формирования туристского продукта в рамках культурно-познавательного туризма
8. Технология формирования туристского продукта в рамках экологического туризма
9. Программа организации семейного туризма (на примере одного из районов)
10. Программа организации культурно-исторического туризма (на примере одного из районов)
11. Программа организации спортивно-оздоровительного туризма (в одном из районов)
12. Развитие курортно-лечебного туризма
13. Программа организации лечебно-оздоровительного туризма (в одном из районов)
14. Разработка рекомендаций по развитию лечебно-оздоровительного туризма (на примере регионов России).
15. Программа организации рекреационно-оздоровительного туризма (в одном из районов)
16. Детский туризм - проблемы организации и перспективы развития
17. Развитие молодежного и детского туризма (на примере деятельности турфирм Ленинградской области).
18. Разработка рекомендаций по развитию экскурсионно-познавательного туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).
19. Разработка рекомендаций по развитию пляжного туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).

20. Разработка рекомендаций по развитию религиозного туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).

21. Анализ развития религиозного (паломнического) туризма в Ленинградской области

22. Разработка рекомендаций по развитию образовательного туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).

23. Познавательный иобразовательный туризм в Ленинградской обл.

24. Программа организации событийного туризма (в одном из районов)

25. Проблемы и перспективы развития круизного туризма на российском рынке

26. Особенности организации круизных путешествий.

27. Разработка рекомендаций по развитию спортивного (горнолыжного, альпинизма, дайвинг, серфинг и пр.) туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).

28. Состояние и перспективы развития делового туризма для иностранцев

29. Разработка рекомендаций по развитию делового туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).

30. Конгрессный и деловой туризм **в** Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

31. MICE-туризм в России: состояние и перспективы (на примере одной из туристических компаний).

32. Разработка рекомендаций по развитию агротуризма (на примере регионов России и зарубежных стран).

33. Разработка рекомендаций по развитию этнического туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).

34. Перспективы развития этнографического туризма в России.

35. Разработка рекомендаций по развитию гастрономического туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).

36. Перспективы развития внутреннего (или выездного) туризма (регион по выбору студента).

37. Перспективы развития самодеятельного туризма в Ленинградской обл. (или в другом регионе).

38. Перспективы развития социального туризма в Ленинградской обл.

39. Специализированный (событийный, ностальгический, горнолыжный, водный, экстремальный, круизный, сельский и т. п.) туризм в регионе (по выбору).

40. Анализ проблем обеспечения безопасности при занятии активными видами туризма (на примере походов, слетов, соревнований)

41. Обеспечение безопасности туристских путешествий.

42. Управление конкурентоспособностью туристической фирмы

43. Повышение эффективности деятельности туристической фирмы.

44. Разработка комплексамаркетинга на предприятии туризма (или гостиничного хозяйства)

45. Совершенствование маркетинговой деятельности туристских компаний

46. Совершенствование маркетинговой стратегии предприятий туризма

47. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций в туристской фирме.

48. Маркетинговые исследования в деятельности туристского предприятия.

49. Анализ и оценка внутренней и внешней среды деятельности туристской фирмы.

50. Разработка системы управления туристским предприятием

51. Совершенствование коммерческой деятельности туристского предприятия

52. Формирования имиджа туристической организации.

53. Управление ценовой политикой фирмы на рынке туристических услуг

54. Совершенствование рекламной политики в туристической фирме

55. Совершенствование сбытовой политики туристского предприятия

56. Совершенствование обслуживания клиентов турагентской фирмы

57. Создание новых видов услуг турагентских фирм на современном рынке

58. Совершенствование системы управления взаимоотношениями с клиентами турфирмы.

59. Совершенствование систем продвижения и продаж продукции турфирмы через Интернет (на примере конкретного предприятия).

60. Совершенствование технологии продаж туристских продуктов (услуг) на предприятии.

61. Формирование фирменного стиля туристского предприятия.

62. Формирование корпоративной культуры туристского предприятия.

63. Технологии паблик рилейшнз в туристском бизнесе (на примере одной из фирм).

64. Совершенствование организации транспортного обслуживания туристов

65. Совершенствование организации экскурсионного обслуживания туристов

66. Разработка рекомендаций по (созданию) совершенствованию web-сайта туристского предприятия.

67. Разработка рекомендаций по совершенствованию организации дополнительного обслуживания туристов на туристском предприятии

68. Информационное обеспечение деятельности туристского предприятия.

69. Изучение тенденций индивидуализациитуризма в России.

70. Повышение эффективности использования инвестиций на предприятии туризма и гостиничного хозяйства

71. Разработка и экономическое обоснование инвестиционных проектов в туризме

72. Разработка и продвижение туристского продукта.

73. Разработка и ресурсное обоснование экскурсионных маршрутов

74. Совершенствование организации работы домов отдыха как части индустрии туризма

75. Совершенствование предпринимательской деятельности санаторно-курортного комплекса

76. Совершенствование применения инновационных технологий на предприятиях гостиничного комплекса и туризма

77. Совершенствование стратегии управления туристическим комплексом на конкурентном рынке

78. Совершенствование стратегического управления в индустрии туризма

79. Управление автоматизированными системами бронирования в туризме

80. Управление деятельностью компании малого бизнеса в сфере туристического комплекса и гостиничных услуг

81. Международный туризм: разработка новых туров как способ повышения конкурентоспособности туристского предприятия

82. Разработка рекомендаций по формированию и продвижению имиджа туристской территории (на примере туристского центра, региона).

83. Формирование коммуникативной политики региона, направленной на поиск узнаваемого символа территориального туристского продукта (на примере региона).

84. Проблемы продвижения Ленинградской области на мировой рынок туристских услуг.

85. Разработка рекомендаций по формированию региональных программ развития туризма (на примере Ленинградской области).

86. Разработка стратегий (программ) развития (музеев, тематических парков, историко-культурных центров, музеев-заповедников) как составных элементов туристического потенциала территории (на примере Ленинградской области).

87. Формирование бизнес-имиджа туристской территории (на примере Ленинградской области).

88. Формирование программ развития туризма в малых городах России (на примере одного из городов Ленинградской области).

89. Разработка стратегических партнерских программ туристских компаний с компаниями – представителями смежных отраслей (транспорт, связь, страхование, финансы и пр.) на примере.

90. Разработка комплекса экскурсионных программ (в рамках учебного курса, области знания) для школьников (на примере предприятия туризма, региона).

91. Анимация шоу-музеев и парков как фактор привлечения въездных туристов в РФ.

92. Совершенствование инфраструктуры туризма в Ленинградской области

93. Роль туристских предприятий в организации выездных корпоративных праздников как формы культурного досуга.

94. Направления развития и совершенствования анимационного туроперейтинга

95. Восприятие мира современным туристом: особенности и учет в практической деятельности туристических организаций.

96. Особенности обслуживания иностранных граждан в сфере туризма (культурно-национальный, психологический, правовой и другие аспекты) на примере турпредприятий Ленинградской области.

97. Развлекательные, эргономические и рекреационные потребности клиента: учет в практике деятельности турагентских фирм.

98. Социально-психологический портрет российского потребителя туристских услуг (на примере Ленинградской области)

99. Франчайзинг в индустрии туризма: проблемы и перспективы развития на примере турпредприятий Ленинградской области.

100. Выставочная деятельность как средство стимулирования развития туризма в Ленинградской области.

101. Анализ использования рекреационных ресурсов Ленинградской области в туризме.

102. Современное состояние и пути развития туризма в Ленинградской области.

103. Роль международных организаций, деклараций и соглашений в развитии туризма.

104. Государственное регулирование туристской деятельности в России, Ленинградской области, других регионах

105. Правовые аспекты защиты прав потребителей в туризме.

106. Технология планирования при создании туристского предприятия (бизнес-план).

107. Организационные формы туристских организаций в условиях рыночной экономики: сравнительный анализ.

108. Проблемы лицензирования деятельности турфирм и сертификации услуг в современных условиях.

109. Совершенствование системы страхования деятельности туристских предприятий

110. Информационные технологии в исследовании туристских ресурсов.

111. Технология разработки и внедрения турпродукта.

112. Анализ системы ценообразования на туристские продукты.

113. Взаимодействие туроператора с поставщиками туристских услуг (предприятия индустрии гостеприимства, транспортные компании, предприятия общественного питания, страховой бизнес, экскурсионные компании – по выбору).

114. Организация транспортных услуг в туризме.

115. Услуги питания в туризме: международный и отечественный опыт.

116. Игровые программы в организации отдыха туристов.

117. Роль международных связей в деятельности туристских предприятий Ленинградской обл.

118. Инновационные технологии обслуживания на рынке туристских услуг в России, Ленинградской обл., др. регионе.

119. Рекламная политика туристских предприятий Ленинградской обл.

120. Учреждения культуры Ленинградской обл. в туристском сервисе.

121. Отдых и развлечения в туристском сервисе Ленинградской обл.

122. Особенности приёма и обслуживания разных категорий туристов в Ленинградской обл. (категория туристов - по выбору студента).

123. Роль туристских фирм Ленинградской области в возрождении внутреннего туризма.

124. Совершенствование экскурсионного обслуживания туристов в Ленинградской области

125. Организация и проведение специализированных туров для иностранных туристов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

126. Организация сопровождения туристских групп.

127. Тенденции развития туристского рынка Ленинградской области.

128. Социально-экономическая эффективность туризма в Ленинградской области.

129. Проблемы интеграции России в мировой туристский рынок.

130. Формирование рынка курортных услуг в России

131. Проектирование развития туризма в крупных городах России (на примере Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Смоленска, Вологды и т.д.).

132. Инфраструктура и перспективы развития туризма в Ленинградской обл. (или в другом регионе).

133. Повышение эффективности управления современными гостиничными комплексами

134. Управление качеством обслуживания на предприятиях гостиничного комплекса

135. Совершенствование организации приема и обслуживания в гостиничном комплексе как части индустрии туризма

136. Совершенствование управления гостиничным бизнесом как части индустрии туризма

137. Основные направления совершенствования деятельности гостиниц.

138. Перспективы развития каналов реализации гостиничных услуг (на примере конкретной гостиницы).

139. Методы продвижения гостиничных услуг (на примере конкретной гостиницы).

140. Управление персоналом в гостиничном предприятии: использование зарубежного опыта в РФ

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Контроль выполнения ВКР по форме должен быть формирующим, т.е. основанным на обратной связи от научного руководителя к студенту. При такой форме контроля руководитель ВКР, ознакомившись с результатом его работы по определенному виду (этапу), получает возможность в оперативном режиме корректировать работу студента. В результате основанная на обратной связи формирующая оценка превращается в эффективный инструмент обучения.

Результатом ВКР является выпускная квалификационная работа бакалавра, которая представляется студентом научному руководителю на проверку, проходит проверку на кафедре и на объем заимствований в системе Антиплагиат-ВУЗ. После защиты ВКР размещается в электронно-библиотечной системе ГИЭФПТ.

Студент в конце пятого курса сдает на кафедру выполненную ВКР, подписанную лично, руководителем ВКР и заведующим кафедрой. К работе прикладывается отзыв руководителя ВКР и отчет о проверке ВКР на объем заимствований. По результатам защиты ВКР перед государственной экзаменационной комиссией выставляется дифференцированная («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») итоговая оценка.При определении оценки принимается во внимание уровень теоретической и практической подготовки студентов, самостоятельность суждения о полученных результатах, качество оформления работы, ход ее защиты и уровень сформированности компетенций.

«Отлично» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, в ней представлено глубокое освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, а ее автор показал свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения, навыки и сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения. Работа имеет положительный отзыв научного руководителя. При защите ВКР студент-выпускник показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, а во время доклада используетнаглядные пособия (таблицы, схемы, графики, раздаточный материал и т.п.) и (или) презентацию,аргументировано и без затруднений отвечает на поставленные вопросы, убедительно доказал сформированность компетенций,предусмотренных ФГОС.

«Хорошо» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами,однако некоторые предложения и ре-

комендации недостаточно обоснованы. Студент показывает свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения, навыки и сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности,профессионально излагает специальную информацию, научно аргументирует и защищает свою точку зрения. Работа имеет положительный отзыв научного руководителя и рецензента. При защите ВКР студент-выпускник показывает хорошее знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т.п.раздаточный материал) и (или) презентацию, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы, но не на все из них дает исчерпывающие и аргументированные ответы, при этом демонстрирует сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС.

«Удовлетворительно» выставляется за квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, имеет теоретическую главу,базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ и недостаточно критический разбор, в ней просматривается непоследовательность изложения материала,представлены отдельные необоснованные предложения. В отзыверуководителя ВКР имеются замечания по содержанию работы и методике исследования. При защите ВКР выпускник проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, допускает существенные недочеты, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы, компетенции,предусмотренные ФГОС, сформированы на базовом уровне.

«Неудовлетворительно» выставляется за квалификационную работу, которая не носит исследовательского характера, не имеет анализа, не содержит самостоятельных разработок и рекомендаций. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. В отзыве руководителя ВКР имеются серьезные критические замечания. При защите работы студент-выпускник затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, приответе допускает существенные ошибки,не доказал сформированность некоторых компетенций, предусмотренных ФГОС.К защите не подготовлены наглядные пособия или раздаточный материал.

При определении итоговой оценки принимается во внимание уровень теоретической и практической подготовки студентов, самостоятельность суждения о полученных результатах, качество оформления работы и ход ее защиты.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

а) нормативные правовые акты:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от

05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). Режим доступа: http://www.constitution.ru/

2. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462

3. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.08.2017). Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/

4. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 01.05.2017) "О защите прав потребителей". Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

5. "ГОСТ 32612-2014. Межгосударственный стандарт. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования" (введен в действие Приказом Росстандарта от 26.03.2014 N 229-ст). Режим доступа: docs.cntd.ru/document/1200110998

6. "ГОСТ Р 50690-2000. Государственный стандарт Российской Федерации. Туристские Услуги. Общие требования" (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта РФ от 16.11.2000 N 295-ст). Режим доступа: docs.cntd.ru/document/1200025205

7. "ГОСТ Р 54600-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 18.12.2011 N 734-ст). Режим доступа: docs.cntd.ru/document/gost-r-54600-2011

8. "ГОСТ Р 50681-2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.11.2010 N 580-ст). Режим доступа: docs.cntd.ru/document/gost-r-50681-2010

9. "ГОСТ Р ЕН 13809-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.11.2012 N 1609-ст). Режим доступа: docs.cntd.ru/document/1200102584

10. "ГОСТ Р 53522-2009. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения" (утв. и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 15.12.2009 N 772-ст). Режим доступа: docs.cntd.ru/document/1200077638

11. "ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003). Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения" (утв. и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 03.11.2009 N 496-ст). Режим доступа: docs.cntd.ru/document/gost-r-53423-2009

б) основная литература:

1. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — (Высшее об-

разование: Бакалавриат). Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=765602

2. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учеб. пособие / А.Ю. Баранова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=199868

3. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=854398

4. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Замедлина Е.А., Козырева О.Н. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 204 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-121-9 Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=542736

5. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Котлер Ф., Боуэн Д.Т., Мейкенз Д., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 1071 с.: 70x100 1/16. - (Зарубежный учебник) ISBN 978-5-238-01263-6 Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=872844

в) дополнительная литература:

6. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-9776-0329-4 Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=478441

7. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-010338-9 Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=484843

8. Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А.Клейман, О.Б.Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-103266-4 (online) Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=515226

9. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (П) ISBN 978-5-16-011324-1 Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=519575

10. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-005291-5 Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=558464

11. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 316 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалав-

риат). (переплет) ISBN 978-5-16-009967-5 Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=478256

12. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие/Зайцева Н. А., 3-е изд., доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-141-9 Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=518080

13. Менеджмент в туристской индустрии: Учебник / Баумгартен Л.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с.: 60х90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0480-4 Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=536346

14. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Гущина И. А., Зайцева Н. А. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60х90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-152-3 Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=489737

15. Информационные технологии: Учебное пособие / Л.Г. Гагарина, Я.О. Теплова, Е.Л. Румянцева и др.; Под ред. Л.Г. Гагариной - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=471464

16. Информационные технологии управления : учебник / Б.В. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 368 с. — (Высшее образование). Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=545268

17. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (П) ISBN 978-5-16-011324-1 Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=519575

18. Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма: монография/ВетитневА.М., КиселеваА.А., КонторскихА.Л. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 158 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011710-2 Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=540987

19. Статистика туризма: учебное пособие - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011796-6 Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=543772

20. Управление рынком детского оздоровительного туризма: Монография/Ветитнев А. М., Оргина Е. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 138 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-16-005658-6 Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=544253

21. Туристские ресурсы России: Практикум / Можаева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-00091-408-3 Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=546722

8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Аналитический центр при Правительстве РФ.http://ac.gov.ru/publications/
2. Информационно-аналитическое агентство Коммерсантъ https://www.kommersant.ru/
3. Министерство культуры РФ. https://www.mkrf.ru/
4. Министерство образования и науки РФ.http://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/
5. Министерство спорта РФ. https://www.minsport.gov.ru/ministry/
6. Министерство экономического развития РФ.http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU//[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
8. Портал музеев России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.museum.ru
9. Федеральный правовой портал "Юридическая Россия" http://www.law.edu.ru
10. Официальные сайты органов регионального управления (например, официальный сайт Администрации Ленинградской области http://www.lenobl.ru/ , официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга https://gov.spb.ru/ и другие в зависимости от темы выпускной квалификационной работы в соответствии с перечнем субъектов РФ согласно статье 65 Конституции РФ http://www.constitution.ru/10003000/10003000-5.htm).
11. Официальные сайты органов местного самоуправления (например, официальный сайт Гатчинского муниципального района Ленинградской области http://radm.gtn.ru/ и другие в зависимости от темы выпускной квалификационной работы).
12. Портал Государственных программ РФ. https://programs.gov.ru/Portal/
13. Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») https://raexpert.ru/
14. Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru/

Электронная библиотека Российской Государственной библиотеки // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.rsl.ru/

15. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: http:/www.gks.ru
16. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера). [Электронный ресурс]. URL: http:/www.rbc.ru
17. «Rata-news» ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. – http://www.ratanews.ru
18. Библиотека туризма. – http://www.turbooks.ru
19. Единый федеральный реестр туроператоров, Федеральное Агентство по туризму.— Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/operators/
20. Портал про гостиничный бизнес – http://www.prohotel.ru

21. Журнал «Турбизнес». – http://www.tourbus.ru
22. Интернет журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». – http://www.tpnews.ru
23. Международный иллюстрированный журнал «Турист». – http://www.tourist-journal.ru
24. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU//[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
25. Национальный туристический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://russia.travel/
26. Общероссийская Сеть распространения правовой информации КонсультантПлюс// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/
27. Официальный сайт Ассоциации туроператоров России. – http://www.atorus.ru
28. Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – http://www.rostourunion.ru
29. Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации. – http://rha.ru
30. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры России. – http://www.russiatourism.ru/
31. Туристический портал «В Отпуск.Ру». – http://www.votpusk.ru

9. Методические указания для обучающихся по написанию и защите ВКР

Объем ВКР должен составлять, как правило, 65-70страниц (без приложений).

Материал должен быть авторски обработан, систематизирован и надлежащим образом оформлен. Не следует без необходимости включать в выпускнуюквалификационнуюработу общеизвестные сведения; общие положения; сведения, полученные не при выполнении выпускнойквалификационной работы, а, следовательно, не относящиеся к ее теме и заданию. Общими требованиями к выпускнойквалификационной работе являются: четкость построения; логическая последовательность и преемственность изложения материала; убедительность аргументации анализа, расчетов и предложений; краткость и четкость формулировок; конкретность изложения результатов работы; доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.

Работа комплектуется в следующей последовательности:
отзыв научного руководителя
титульный лист
задание на выполнение работы
содержание
введение (2-4 стр.)

основная часть работы (требования к написанию основной части смотри далее) (50-60 стр.)

заключение (2-4 стр.)

список использованной литературы

приложения

Для отзыва при сшивании ВКР перед титульным листом прикрепляется прозрачный файл.

Содержание включает наименование всех глав, параграфов и подпараграфов с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала глав, параграфов (подпараграфов).

Например:

Содержание

с

Введение……4

1 …….

1.1 …….

1.2 …….

2 …….

3 ……..

Заключение……75

Список использованной литературы……79

Приложения……80

В разделе «Содержание» слова Глава, параграф не пишутся. Названия глав и параграфов начинаются с прописной буквы, далее используются строчные буквы. Полужирное выделение не допускается.

Введение. Оно должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы, основные и исходные данные для разработки темы, обоснование актуальности проведения исследования, отражать значение изучаемого вопроса. Во введении необходимо представить следующие разделы:

актуальность темы;

цель работы;

задачи работы;

объект исследования;

предмет исследования;

теоретическая и методологическая основа исследования;

информационная основа исследования;

методы исследования;

структура работы.

При доказательстве *актуальности темы* целесообразно дать характеристику современного состояния и перспектив развития направления сервисной деятельности, которое предполагается рассматривать, его роль в обеспечении потребностей населения в услугах туризма; обосновать необходимость

совершенствования деятельности организаций туризма, работающих в данном направлении.

Цель работы – это то, на что в конечном итоге направлено написание работы. Примеры формулировки цели:

Цель работы: разработать направления повышения эффективности маркетинговой деятельности экскурсионного бюро;

Цель работы: разработать предложения по продвижению услуг туроператорской компании.

Задачи работы конкретизируют цель и связаны со структурой работы.

Пример:

Цель работы: разработать направления повышения эффективности маркетинговой деятельности экскурсионного бюро.

Задачи работы:

- рассмотреть теоретические основы организации маркетинговой деятельности экскурсионных бюро и оценки её эффективности;
- провести анализ деятельности экскурсионного бюро «Х»
- предложить меры по повышению эффективности маркетинговой деятельности экскурсионного бюро «Х».

Объект исследования – это, как правило, организация (в которой студент проходил преддипломную практику, например, экскурсионное бюро «Х»).

Предмет исследования – это, как правило, исследуемые процессы, протекающие в рамках объекта исследования (например, маркетинговая деятельностьэкскурсионного бюро.)

Теоретическая и методологическая основа исследования – это теоретические воззрения отечественных и зарубежных ученых, методологические и методические разработки, использованные при написании работы. Например: «Теоретической и методологической основой выпускной квалификационной работы послужили труды отечественных и зарубежных ученых в области теории управления маркетингом, теории развития сферы услуг, организации экскурсионной деятельности».

Информационная база ВКР – это указания на использованные информационные источники. Например: «Информационную базу исследования составили международные правовые акты, а также законодательные и нормативные акты РФ и субъектов РФ в области регулирования экскурсионной деятельности, данные государственной и ведомственной статистики, официальных сайтов государственных и общественных организаций».

Методы исследования – здесь излагаются использованные при написании работы общенаучные и специальные методы. Например: «В основу написания выпускной квалификационной работы положен системный подход, приемы и методы статистического и логического анализа, были использованы методы опроса, экспертных оценок, экономического анализа».

Структура работы – здесь кратко излагается основной круг вопросов, исследованных в работе. Например: «Работа состоит из введения, трех глав, введения, заключения, списка использованной литературы, приложений. Во

введении представлены актуальность, цели и задачи работы, объект и предмет исследования, методология и методы исследования, структура работы. В первой главе рассмотрены теоретические основы организации маркетинговой деятельности экскурсионных бюро и оценки её эффективности. Во второй главе проведен анализ деятельности экскурсионного бюро «Х». В третьей главе представлены основные направления повышения эффективности деятельности экскурсионного бюро «Х». В заключении приведены самостоятельные выводы и рекомендации».

Основная часть выпускной квалификационной работы должна содержать изложение теоретического обоснования, сущности, методики и основных результатов выполненной работы. Здесь излагаются теоретические основы, краткая история поставленной проблемы, рассматриваются и анализируются различные точки зрения, описываются проведенные наблюдения и эксперименты, полученные результаты, дается всесторонний и объективный анализ собранного фактического материала, делаются обобщения, в конце каждой главы подводятся итоги, делаются выводы. Итогом выпускной квалификационной работы являются самостоятельные предложения и рекомендации, направленные на совершенствование оказания услуг в организации, явившейся объектом исследования. Слова «Основная часть» в содержании не указываются.

Текст ВКР должен опираться на действующие нормативные и законодательные акты, современную научную литературу, актуальные статистические данные. При написании работы студент должен продемонстрировать умение подбирать, анализировать и обобщать теоретический и фактический материал, критически оценивать практику деятельности в сфере туризма, выявлять проблемы и тенденции, «узкие места», формулировать собственные предложения и рекомендации.

Необходимо обратить особое внимание на современность представляемых законодательных и нормативных актов. Во избежание ошибок рекомендуется пользоваться информационно-правовыми системами (например, «Консультант», данными официальных сайтов органов государственной власти и управления, органов местного самоуправления).

Законодательную базу следует изучать в определенной последовательности:

-Международные правовые акты в исследуемой области

- Конституция РФ;

- Федеральные законы;

-Указы Президента;

- Постановления правительства РФ;

- нормативные акты исполнительной власти РФ;

- Законы и иные нормативные акты субъекта Федерации, в котором находится объект исследования (в работах студентов ГИЭПФТ в большинстве случаев это будут законы и нормативные акты Ленинградской области);

- акты органов местного самоуправления;

- государственные стандарты, регламенты, методические указания, типовые инструкции и т.п.

- внутренние нормативные документы организации (устав, должностные инструкции и т.п.).

В той же последовательности, использованные при написании работы элементы законодательной базы указываются в списке использованной литературы.

Основная часть разбивается на главы, главы на параграфы. Каждая глава должна состоять не менее чем из двух параграфов. *В конце каждой главы приводятся выводы*.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты поставленной проблемы, приводится обзор работ, посвященных тем или иным сторонам проблемы, даются основные определения. Содержанием первой главы может являться анализ сущности, особенностей организации и перспектив развития одного из направлений деятельности организаций туризма или вида туризма (деятельности развлекательных центров, турагентских и туроператорских компаний;оздоровительного, событийного, яхтенного туризма и т.п.). Целесообразным является анализ рынка соответствующих услуг в выбранном регионе. Однако по согласованию с научным руководителем такой анализ может быть представлен и во второй главе, если это соответствует логике работы. При представлении теоретической части ссылки на источники, включенные в список используемой литературы, обязательны. Не допускается написание теоретической части по малому количеству источников (менее 30), либо только на основании материалов учебников и учебных пособий. Необходимо использование монографий, научных статей из периодических изданий, данных официальных сайтов государственных структур, общественных организаций, предприятий туризма и их объединений, материалов научно-практических конференций.

Во второй главе представляется анализ объекта исследования. Она должна отражать следующие основные стороны деятельности:

- общая организационно-экономическая характеристика деятельности организации (краткие исторические сведения об организации, направления деятельности, экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности);

- характеристика предлагаемых услуг, их преимуществ и недостатков (либо – характеристика реализуемых направлений деятельности);

- анализ сильных и слабых сторон организации, оказывающей туристские услуги, выявление конкурентных преимуществ;

- оценка эффективности направлений деятельности организации.

Во второй главе могут быть рассмотрены и другие стороны деятельности организации туризма в зависимости от темы выпускной квалификационной работы.

Если выпускная квалификационная работа носит научно-исследовательский характер, содержание второй главы носит индивидуальный характер, *согласовывается с научным руководителем и заведующим кафедрой.*

Основной задачей написания второй главы является выявление проблемных сторон деятельности, нуждающихся в совершенствовании.

Третья глава носит прикладной, практический характер. Здесь излагаются результаты анализа перспектив развития соответствующего направления деятельности, предлагаются меры по совершенствованию организации работы, представляются собственные разработки в соответствии с темой ВКР (например, снижение издержек на предоставление соответствующих услуг, изменения в ценовой политике, развитие рекламной деятельности, повышение квалификации персонала, предложение нового вида услуг, развитие контактной зоны и т.п.). *Эти предложения подробно раскрываются, доказывается их целесообразность.* Приводится экономическое обоснование предложений (например, предлагаемого тура, переподготовки персонала, рекламной кампании), где представляется оценка затрат, источников их финансирования, предполагаемого дохода, эффективности, либо даётся оценка получаемого эффекта. Возможна формулировка предложений на основании зарубежного опыта, опыта других регионов, деятельности других организаций, выполняющих схожие функции.

Вторая и третья главы работы выполняются на материалах, собранных во время преддипломной практики.

Заключениехарактеризует итог всей проделанной работы, в нем представлены выводы и предложения. Они должны вытекать из результатов исследований по каждому разделу работы, включая обзор литературы. Формулировать выводы и предложения следует кратко и более конкретно дать оценку полноты решений поставленных задач, разработанных рекомендаций с точки зрения их практической значимости. *Следует указать, в чем заключается самостоятельный вклад автора* (что именно сделано самостоятельно: что проанализировано, что предложено по результатам анализа с целью совершенствования деятельности объекта исследования).

Список используемой литературы должен включать не менее 30 источников, включая электронные. После списка литературы необходимо поставить свою подпись и дату завершения написания выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.

Приложения. Здесь помещается материал, иллюстрирующий основной текст работы. Объем приложений НЕ включается в общий объем работы.

Необходимо подчеркнуть, что описательные работы, в которых отсутствует самостоятельный вклад автора, а выводы и рекомендации носят слишком общий характер, не конкретизируются применительно к объекту исследования, не соответствуют требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам и не допускаются до защиты.

Текст выпускной квалификационной работы должен быть набран на персональном компьютере и распечатан на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210 х 97 мм), шрифт 14 пт (TimesNewRoman), с межстрочным интервалом – 1,5. Требования к полям: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

Каждая глава, а также введение, выводы и предложения начинаются с

новой страницы. Расстояние между названием главы и текстом должно быть равно одному интервалу. Такое же расстояние делают между названиями главы и параграфа. Точку в конце заголовка, располагаемого по ширине с абзацного отступа строки, не ставят. Не рекомендуется подчеркивать заголовки. Не допускается переносить часть слова в заголовке.

Абзацы начинаются с новой (красной) строки, их печатают с отступом, равным 1,25 см.

В процессе печатания текста при переходе на следующую страницу не рекомендуется:

- отрывать одну строку текста или слово от предыдущего абзаца, лучше напечатать на текущей странице;
- начинать одну строку нового абзаца на заканчивающейся странице, лучше начать новый абзац на другой странице;
- начинать в конце странице слово с переносом, лучше перенести это слово на новую страницу;
- отрывать название таблицы, рисунка от их содержания.

Введение, заключение, главы, печатаются с новой страницы. Каждый следующий параграф внутри главы начинается с той же страницы, на которой закончился предыдущий. Если на странице помещается только заголовок нового параграфа либо 2-3 строки, рекомендуется начать его с новой страницы, а предыдущий текст выровнять либо добавить материал.

Перед новым параграфом (начиная со второго) пропускаются две строчки. Перед первым параграфом каждой главы пропускается одна строчка. Перед подпараграфом строчка не пропускается. После заголовков разделов работы, параграфов и подпараграфов пропускается строчка.

Названия разделов выпускной квалификационной работы (введение, содержание, главы, заключение), а также названия параграфов выравниваются по ширине с абзацным отступом, начинаются с заглавной буквы (далее используются строчные), выделяются **полужирным шрифтом**. В конце названий точка не ставится.

Выпускная квалификационная работа должна быть надлежащим образом оформлена. Все листы работы и приложения следует аккуратно подшить (сброшюровать) в папку для дипломных работ.

Вписывать в текст отдельные слова, формулы, условные знаки (от руки чертежным шрифтом), а также выполнять схемы и рисунки допускается только черными чернилами или черной тушью. Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе оформления текста, должны быть исправлены на пишущей машинке (компьютере) или от руки черными чернилами.

Логика изложения материала должна быть построена так, чтобы было увязано содержание отдельных глав между собой и отдельных подразделов внутри глав. Изложение должно вестись в безличной форме, а при изложении своей точки зрения, позиции по отдельным вопросам изложение ведется от первого лица во множественном числе (например "полагаем", "по нашему мнению", "наш анализ" и т. п.).

Разделы (главы) и подразделы (параграфы) должны иметь содержательные заголовки. Заголовки разделов (глав) печатаются прописными буквами по ширине с абзацного отступа, заголовки подразделов (параграфов) - строчными (кроме первой прописной). Если заголовок состоит из двух или более предложений (хотя этого желательно избегать), их разделяют точкой. В конце заголовка точку не ставят. Подчеркивать заголовки и переносить слова в заголовках не допускается.

Номера страниц проставляются арабскими цифрами вправом верхнем углу страницы. Титульный лист не нумеруется, но считается.

Страницы выпускной квалификационной работы должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами от титульного листа до последней страницы с приложениями, включая все листы с иллюстрациями, таблицами и т.п., расположенными внутри текста. На титульном листе и задании номер страницы не ставится, хотя в общую нумерацию они входят. Лист «Содержание» нумеруется как лист № 3. Нумерацию страниц проставляют в правом верхнем углу страницы.

Главы выпускной квалификационной работы бакалаврадолжны иметь порядковые номера в пределах работы, обозначенные арабскими цифрами без точки и записаны с абзацного отступа (абзац равен 5 знакам). Слова глава, параграф не пишутся ни в разделе «Содержание», ни в заголовках в основной части. Параграфы должны иметь нумерацию в пределах каждой главы. Номер параграфа состоит из номеров главы и параграфа, разделенных точкой. В конце номера параграфа точка не ставится.

Нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной по всей ВКР работе, включая приложения.

В содержании последовательно перечисляются заголовки разделов (глав), подразделов (параграфов) и приложений и указываются номера страниц, на которых они помещены. Содержание должно включать все заголовки.

Все иллюстративные материалы, включаемые в работу (рисунки, схемы, диаграммы, графики), должны быть аккуратно оформлены. Иллюстрации обозначаются словом "Рисунок " и нумеруются арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы.Рисунки должны размещаться сразу после ссылки на них в тексте. Размещать их следует так, чтобы их можно было рассматривать без поворота работы, или чтобы для их рассматривания надо было повернуть работу по часовой стрелке. Каждый рисунок должен сопровождаться содержательной подписью, которая печатается под рисунком по ширине страницы в одну строку с номером. Например:

Рисунок 1 – Структура управления

Цифровой материал, классификации и т. п. рекомендуется оформлять в виде таблиц. Каждая таблица должна иметь содержательный заголовок, помещаемый под словом "Таблица" над соответствующей таблицей. Слово ""Таблица" и заголовок начинаются с прописной буквы с абзацного отступа и не подчеркиваются.

Заголовки граф таблиц должны начинаться с прописных букв; подзаголовки со строчных, если они составляют одно предложение с заголовком, и с

прописных, если они самостоятельные. Таблицы следует размещать так, чтобы их можно было читать без поворота работы или так, чтобы для ее чтения надо было повернуть работу по часовой стрелке. При переносе таблицы на следующую страницу головку таблицы следует повторить, и над ней помещают слова "*Продолжение таблицы*" с указанием ее номера. Если заголовок таблицы громоздкий, допускается его не повторять; в этом случае пронумеровывают графы и повторяют их нумерацию на следующей странице. Не допускается оставлять в таблице пустые графы. В этом случае либо ставится прочерк, либо пишется «нет данных».

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы. При оформлении таблицы в левом верхнем углу начиная с красной строки с прописной буквы пишут слово «Таблица», далее ставится ее номер и без абзацного отступа через тире пишется заголовок таблицы. Заголовок (название таблицы) следует писать с прописной буквы, без точки в конце. Например:

Таблица 2 – Сравнительная характеристика организаций водного туризма

Организации сферы сервиса	Количество обслуживаемых клиентов, чел.	
	Детей	взрослых

Разделение заголовков боковых и граф диагональными линиями не допускается.

Если все показатели, приведенные в графах таблицы, выражены в одной и той же единице измерения, то её обозначение необходимо помещать над таблицей в ее названии через запятую.

Цифры в графах таблиц должны проставляться так, чтобы разделы чисел во всей графе были расположены один под другим. В одной графе должно соблюдено одинаковое число десятичных знаков для всех значений величин.

При ссылке на таблицу указывают ее полный номер; слово "Таблица" пишется в сокращенном виде, например: "Табл. 12".При повторных ссылках на таблицы и иллюстрации следует указывать сокращенно слово «смотри», например: см. табл. 2, см. рис. 3.

Формулы в работе следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. При ссылке в тексте на формулу указывается ее полный номер в скобках, например: "В формуле (12)".Пояснения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее в тексте, должны быть приведены непосредственно под формулой. Пояснения каждого символа следует давать с новой строки в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Первая строка пояснения должна

начинаться со слова "где" без двоеточия после него.

Пример 1:

$U(x,y)=2x+y$ (4).

Пример 2:

$U(x,y)=2x+y$ (4),

где x - …;

y - … .

На все приведенные в работе заимствования, цитаты, цифровые и иллюстративные материалы, положения, аргументирующие позицию автора, должны быть сделаны ссылки на источник информации. Ссылки должны даваться постранично с указанием после заимствованного материала в квадратных скобках номера источника по библиографическому списку (списку источников), например, [18, с. 125].

Гост 1.5-85 допускает:

- сокращения слов, употребляемых только с цифрами или буквами. Например: раз. 1-раздел 1, п. 2-пункт 2, рис. 4 – рисунок 4, табл. 8 – таблица 8, с. 8-13 – страница 8-13.
- общепринятые сокращения употребляются в любом контексте, независимо от того, с какими словами они соседствуют.

Например:

год, годы – г. гг. (при цифрах)
город – г. (при названии)
дом – д.
другой (другие) – др.
железнодорожный – ж.д.
и так далее – и т.д.
и тому подобное - и т.п.
копейка – коп.
миллиард – млд.
миллион – млн.
статья – ст. (при цифрах)
область – обл.
поселок – пос.
прочее – пр.
пункт – п.
район – р-н, (при названии)
рубль – руб.
село – с. (при названии)
смотри – см.
то есть – т.е.
тысяча – тыс.

- сокращение слов при датах в цифровой форме. Например: г. – год, гг. – годы (2001 г., 2003-2007 гг.). При использовании в тексте курсовой работы других сокращений следует во введении указать какие сокращения слов использовались при написании курсовой работы, например: Технико-экономическое обоснование (ТЭО).

Список использованной литературы может быть составлен в алфавитном порядке в последовательности:

- законодательные и нормативно-методические документы и материалы;

- специальная и научная отечественная и зарубежная литература (монографии, брошюры, научные статьи и т.п.);

- статистические, инструктивные и отчетные материалы предприятий, организаций и учреждений.

Приложения оформляют как продолжение выпускной квалификационной работы на последующих его страницах располагая их в порядке ссылок в тексте.

Если приложение одно, его помещают сразу после списка использованной литературы. Если приложений несколько, то после списка используемой литературы помещают страницу, на которой посередине, выравнивая от центра, помещают заголовок «ПРИЛОЖЕНИЯ», который печатается заглавными буквами вразрядку 24 размером шрифта, полужирное выделение. Этот лист и сами приложения имеют сквозную нумерацию.

В правом верхнем углу каждого нового приложения пишется заглавными буквами слово ПРИЛОЖЕНИЕ без кавычек и ставится его номер (знак № не указывается), полужирное выделение отсутствует. Каждое приложение должно имеет заголовок. Заголовок приложения указывается в верхней части, с прописной буквы (далее строчные), выделяется полужирным шрифтом, выравнивается от центра. Каждое приложение следует начинать с нового листа (страницы) В общий объем работы объем приложений не входит.

В приложения следует включать вспомогательный материал, необходимый для полноты изложения результатов ВКР:

- справки о внедрении результатов исследования;
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- промежуточные математические доказательства, формулы, расчеты;
- инструкции и методики, описание алгоритмов и программ задач, решаемых на ЭВМ, разрабатываемых в процессе выполнения выпускной квалификационной работы;
- иллюстрации вспомогательного характера:
- первичную документацию организациитуризма.

Нумеруют приложения последовательно арабскими цифрами (без знака №). Например: Приложение 1, Приложение 2 и т.д.

В содержании ВКР указывается слово «Приложение» («Приложения») и номер первой страницы, с которой приложения начинаются. Названия приложений в содержании не приводятся.

Структура выступления на защите выпускной квалификационной работы может включать следующие основные аспекты:

Уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!

Вашему вниманию представляется выпускная квалификационная работа на тему «.....».

Выбранная тема является актуальной, поскольку ... (характеристика актуальности в 2-3 предложениях).

Основной целью работы является ....

Задачи работы ....

Объект исследования....

В первой главе рассмотрены такие вопросы, как ... (краткая характеристика вопросов).

Выводы по первой главе.

Во второй главе рассмотрены следующие вопросы ....

Выводы по второй главе.

……..

На основании проведенного исследования сформулированы следующие предложения и рекомендации ….

Доклад закончен. Спасибо за внимание.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

1. Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
2. Пакетофисныхпрограмм (Microsoft Office *Проприетарная*);
3. Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU Lesser General Public License*);
4. Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);

Информационные справочные системы:

1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;

2) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

11. Материально-техническая база для проведениягосударственной итоговой аттестации

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории	
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы№ 41 (ул. Рощинская, 5)		1
2.	Технические средства обучения:	
компьютер с программным обеспечением № 41		17
3.	Специализированные аудитории	
Межкафедральная лаборатория сервисных и социальных технологий / Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 10а (ул. Рощинская, 5)		1
4.	Технические средства обучения:	
экран настенный № 10а		1
мультимедийный проектор № 10а		1
компьютер с программным обеспечением № 10а		4

Приложение 1
Титульный лист ВКР

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Факультет заочный

Кафедра управления социальными и экономическими процессами

Допустить к защите
Зав. кафедрой _____

«___» _____20__г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

(18 размер шрифта, выделение полужирное, заглавными буквами)

на тему*(14 шрифт, полужирное)***:**

_____

Название темы заглавными буквами, 16 шрифт, выделение полужирным шрифтом, без кавычек

Направлениеподготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль– Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Выполнил(а) студент (ка) группы _____

_____

фамилия, имя, отчество полностью

Научный руководитель_____

уч. степень, уч. звание, Ф.И.О.

г. Гатчина
201_

Приложение 2
Задание по подготовке ВКР

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»
Факультет заочный

Кафедра управления социальными и экономическими процессами

«Утверждаю»
Зав.кафедрой _____
_____
«____»_____201__г.

ЗАДАНИЕ

по подготовке выпускной квалификационной работы бакалавра

Студенту _____
(фамилия, инициалы)
Факультет заочный, группа _____
Направление подготовки43.03.02 – Туризм, профиль– Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
1 .Тема работы: _____
_____
2.Срок сдачи студентом законченной работы: _____
3.Исходные данные к работе: _____
_____
4.Перечень вопросов, подлежащих разработке:
1 глава:_____

2 глава:_____

3 глава:_____
_____
5 .Дата выдачи задания: _____
6. Подпись руководителя: _____
7.Задание получил: _____
(подпись студента)

Приложение 3
Отзыв руководителя на ВКР

ОТЗЫВ

руководителя на выпускную квалификационную работу бакалавра студента (ки)заочного факультета

_____

(Ф.И.О., группа)

на тему: _____

_____

_____

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль– Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

В отзыве должны быть отражены:

1. Актуальность темы.
2. Соответствие содержания заданию на выпускную квалификационную работу.
3. Оценка уровня теоретической проработанности и практической значимости работы.
4. Соответствие квалификационным требованиям по направлению.
5. Общий вывод о допуске к защите.
6. Дата и подпись руководителя.

Приложение 4
Титульный лист раздаточного материала к ВКР

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»
Факультет заочный

Кафедра управления социальными и экономическими процессами

РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ БАКАЛАВРА
на тему:

_____
(название заглавными буквами, 16 шрифт, выделение жирным шрифтом, без кавычек)

Направление:43.03.02 – Туризм
Профиль– Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Студент: _____ Иванов М.П.
(подпись)

Руководитель ВКР:_____ Петров В.А.
(подпись)

Гатчина
201__

Пронумеровано и
прошито 60 листов

Зав. УМО _____ М.Г. Ковязина