

Правительство Ленинградской области
Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области

Автономное образовательное учреждение высшего образования
Ленинградской области
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ»

Структурное подразделение:

МСПиТ

(факультет)

Направление образовательной программы:

38.03.02 Менеджмент

(код, направление)

Наименование образовательной программы:

Маркетинг

(направленность (профиль) образовательной программы)

Протокол
анкетирования студентов программ бакалавриата

В анкетировании приняли участие 65 студентов, что составило 76 % от количества обучающихся по программе.

Результаты анкетирования студентов			
№ п/п	Вопросы студентам	Ответы	Результаты анкетирования, %
1.	По какой форме обучения Вы получаете образование?	– По очной, – Очно-заочной, – заочной	100%
2.	Каков срок получения образования по Вашей программе?	– 2 года, – 3 года – 4 года – 4,5 года	100%
3.	Соответствует ли структура программы Вашим ожиданиям? (присутствуют все дисциплины, изучение которых, по Вашему мнению, необходимо для ведения будущей профессиональной деятельности; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	– Полностью соответствует; – В основном, соответствует – В большей мере, не соответствует – Не соответствует – Затрудняюсь ответить	15% 83% 2% 0% 0%
4.	Предоставлялась ли Вам возможность выбора дисциплин?	– Да – Нет – Затрудняюсь ответить	2% 97% 1%

5.	Проводились ли у Вас занятия по физической культуре и на каких курсах?	<ul style="list-style-type: none"> – Да – Нет – Редко – Другое 	100%
6.	В какой форме проводятся занятия по физической культуре?	<ul style="list-style-type: none"> – Лекции – Практические занятия – Лекции и практические занятия 	100%
7.	Каким образом проходит организация практик, стажировок? Места практик определяются вузом?	<ul style="list-style-type: none"> – Вузом – Находим сами – Другое 	2% 98% 0%
8.	Всегда ли доступна Вам вся необходимая информация, касающаяся учебного процесса, внеучебных мероприятий?	<ul style="list-style-type: none"> – Да, всегда – Нет, не всегда – Затрудняюсь ответить – Другое 	99% 1%
9.	Есть ли у Вас возможность подключения к электронно-библиотечной системе вуза из любой точки, где есть сеть Интернет?	<ul style="list-style-type: none"> – Да, всегда – Не всегда – Нет 	98% 2%
10.	Доступны ли Вам учебники, методические пособия, лекции и т.д. в электронной и печатной формах?	<ul style="list-style-type: none"> – Да. – Нет. 	99% 1%
11.	Как Вы можете оценить их качество?	<ul style="list-style-type: none"> – Полностью удовлетворен – Удовлетворен в большей мере – Не в полной мере – Не удовлетворен 	8% 91% 1%
12.	Удовлетворяет ли Вашим потребностям компьютерное обеспечение учебного процесса?	<ul style="list-style-type: none"> – Да – Нет – Не знаю 	76% 24%
13.	Удовлетворяет ли Вас качество аудиторий, помещений кафедр, фондов читального зала и библиотеки, учебных лаборатории и оборудования?	<ul style="list-style-type: none"> – 2-не удовлетворяют – 3-не в полной мере – 4-в большей степени удовлетворяют – 5-удовлетворяют 	78% 15% 7%
14.	Оцените, как организована самостоятельная работа в вузе: есть ли для этого помещения, компьютерное обеспечение и т.д.?	<ul style="list-style-type: none"> – 2-не удовлетворен – 3-не в полной мере – 4-в большей степени удовлетворен – 5-удовлетворен 	66% 34%
15.	Обучаются ли с Вами инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья?	<ul style="list-style-type: none"> – Да – Нет – Не знаю 	100%
	Если да, то	– Да,	

	созданы ли для них специальные условия для обучения?	– Нет, – Не знаю.	
16.	Влияет ли Ваше мнение на повышение качества образовательных ресурсов, используемых при реализации программы?	– Да – Нет – Затрудняюсь ответить	9% 69% 22%
17.	Удовлетворены ли Вы тем, что обучаетесь в данном вузе и на данном направлении подготовки (специальности)?	– Полностью удовлетворен – Частично удовлетворен – Не знаю	48% 49% 3%
18.	Оцените, пожалуйста, качество образования по программе в целом.	– Неудовлетворительно – Удовлетворительно – Хорошо – Отлично	6% 78% 16%

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 50%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 65%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 80%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%