**НАПРАВЛЕНИЕ 38.03.02 Менеджмент**

**Цель программы:** подготовка высококвалифицированных менеджеров современного типа для работы в российских и зарубежных компаниях, федеральных и региональных органах государственной власти.

**Квалификационная характеристика бакалавра:**

Бакалавр менеджмента обеспечивает эффективное управление организацией, экономическими процессами, производством и социальной инфраструктурой. Он создаёт и совершенствует систему управления организацией, разрабатывает оптимальные управленческие решения и обеспечивает их реализацию.

**Профиль «Управление логистическими системами»**

**Степень** (квалификация) выпускника - бакалавр

**Цель обучения:** формирование профессиональных компетенций в области управления логистическими процессами в снабжении, производстве, распределении, транспортировке, складировании и управлении запасами; знаний теоретических основ и практики логистического менеджмента предприятий; подготовка к профессиональной деятельности в сфере логистики и управления цепями поставок во всех отраслях народного хозяйства.

**Задачи, которые будут способны решать выпускники**– анализ, планирование, оперативное управление транспортно-складскими процессами, подготовка решений по управлению запасами, закупками, логистической поддержке производственных и сбытовых операций; комплексные исследования и аналитические расчёты для принятия решений в цепях поставок с применением новейших методов, современных информационных систем и технологий управления логистическими потоками.

**Специальные дисциплины, изучаемые по программе:** «Управление запасами», «Управление цепями поставок», «Прогнозирование и планирование в логистике», «Транспортно-складские логистические технологии», «Таможенное обеспечение транспортно-логистических процессов», «Бизнес-планирование в логистике», «Информационные системы и технологии в логистике» и др.

**Специфика обучения по профилю «Управление логистическими системами»**

Получение углублённых теоретических знаний и практических навыков осуществляется с помощью интерактивных методов обучения, лабораторного практикума, учебной и производственной практик в логистических компаниях, самостоятельной работы при подготовке выпускной квалификационной работы.

Студенты имеют возможность принимать участие в работе научных кружков и круглых столов по современным проблемам логистики, участвовать в конференциях, олимпиадах, конкурсах научных работ, широко публиковать научные статьи. Проведение деловых игр: осуществляется в рамках дисциплин профиля, широко применяются кейс-технологии.

**Область деятельности выпускников**

Сфера деятельности выпускников обширна. Качественная, углублённая подготовка бакалавров во всех функциональных областях логистики с изучением аналитических, информационных технологий и систем управления цепями поставок позволяет найти быстрое и достойное применение своим знаниям и навыкам.

**Область деятельности выпускников** – это транспортные, производственные и торговые компании; логистические операторы; таможенные посредники; дилеры автомобильных компаний и производителей техники; компании, осуществляющие внедрение информационных технологий и оказывающие консалтинговые услуги в сфере логистики; складские и контейнерные терминалы и комплексы, профильные научно-исследовательские и проектные институты, органы государственного и муниципального управления.

**Ступени карьерного роста:** бакалавры менеджмента по профилю «Управление логистическими системами» могут начать свою карьеру в практической деятельности в качестве логистов, менеджеров по логистике, специалистов по управлению цепями поставок, доставкой товаров, складскими и транспортными комплексами. Следующая ступень карьерного роста бакалавров менеджмента – это руководитель структурного подразделения в службах (отделах) логистики. Дальнейший карьерный рост возможен после обучения по магистерской программе «Управление развитием бизнеса (организации)», направление 38.03.02 «Менеджмент», в последующем возможно продолжение обучения в аспирантуре.

**Профиль «Менеджмент и маркетинг в организации»**

**Степень** (квалификация) выпускника - бакалавр

Учебная программа профиля **«Менеджмент и маркетинг в организации»** ориентирована на подготовку универсальных управленцев, способных диагностировать любые возникающие проблемы в организации, вырабатывать оптимальные управленческие решения и организовывать работу персонала в соответствии с целями и ресурсами организации. Управляемые ими организации могут принадлежать к разным отраслям народного хозяйства.

**Менеджер** – профессия, которая подразумевает постоянный карьерный рост, одним из необходимых факторов которого, является инициативность, амбициозность и целеустремленность самого менеджера, а также его заинтересованность своей профессией.

Бакалавры, успешно освоившие образовательную программу по профилю **«Менеджмент и маркетинг в организации»** получают обширные теоретические и практические знания, позволяющие заниматься организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской видами деятельности.

**Бакалавр менеджмента:**

* знает основные категории экономической науки и социологии, понимает суть социально-экономических явлений;
* владеет методами анализа экономических и социальных процессов;
* понимает законы функционирования организаций, умеет анализировать основные функции менеджмента;
* владеет практическими навыками менеджера (осуществление коммуникаций, принятие управленческих решений, управление конфликтами и стрессами и др.)

Выпускники хорошо ориентируются в вопросах экономической и практической деятельности компании, финансовой политике, внутренних и внешних процессах жизнедеятельности предприятия, что позволяет им успешно работать на руководящих должностях в государственных и негосударственных учреждениях, менеджерами в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности. Программа подготовки выпускников полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов, и адаптирована к быстро меняющимся требованиям современного рынка

**Выпускники, освоившие программу профиля «Менеджмент и маркетинг в организации» работают в:**

* производственных, торговых и консультационных фирмах;
* розничной торговле;
* рекламных и маркетинговых агентствах;
* компаниях, занятых в индустрии высоких технологий;
* некоммерческих организациях и предприятиях услуг таких, как больницы, банки, страховые компании, театры и кинозалы, правительственные и государственные учреждения, общественные и политические организации.

Формы обучения: очная, очно-заочная

Сроки обучения: 4 года; 4,5 года

Основы обучения: бюджетная, договорная

|  |  |
| --- | --- |
| **Вступительные испытания, минимальные баллы** | |
| **Общеобразовательные (ЕГЭ)** | **Профильные на базе СПО, ВО** |
| 1. Математика (39) | 1.Основы экономических знаний (40) |
| 2. Русский язык (40) | 2. Русский язык (40) |
| 3. Обществознание (45) или Информатика и ИКТ (44) | 3. Введение в общественные науки (40) |