

Правительство Ленинградской области
Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области
Государственное автономное образование учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Гатчинский государственный университет»

Утверждаю
Проректор по образовательной
деятельности и цифровой
трансформации
Е.В. Карпичев
«19» декабря 2025 г.



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки
43.04.02–Туризм
(уровень магистратуры)

Направленность (профиль) образовательной программы
Управление туристско-рекреационными комплексами региона

Нормативный срок освоения программы – 2 года

Форма обучения - очная

Год набора 2026-2027

Гатчина 2025

Программа государственной итоговой аттестации разработана на основе на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.04.02 – Туризм

Уровень: магистратура

Организация-разработчик: ГАОУ ВО ЛО «Гатчинский государственный университет»

Разработчик:

Зав.кафедрой управления социальными
и экономическими процессами, д.э.н., проф.

О.В.Заборовская

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социальными и экономическими процессами «10» декабря 2025 г. Протокол №7.

Содержание

| | |
|--|----|
| 1. Пояснительная записка..... | 4 |
| 2. Перечень профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата ⁴ | |
| 3. Место ГИА в структуре основной образовательной программы..... | 5 |
| 4. Объем ГИА в зачетных единицах с указанием количества академических часов..... | 5 |
| 5. Содержание государственной итоговой аттестации..... | 5 |
| 6. Фонд оценочных и методических материалов для итоговой (государственной итоговой) аттестации..... | 8 |
| 6.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы..... | 8 |
| 6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения..... | 16 |
| основной образовательной программы..... | 16 |
| 6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы..... | 40 |
| 7. Перечень рекомендованной основной и дополнительной литературы..... | 43 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения общей программы..... | 47 |
| 9. Методические указания для обучающихся по написанию и защите ВКР... ⁴⁷ | |
| 10. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ⁶⁰ | |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем..... | 61 |
| 12. Материально-техническая база для проведения государственной итоговой аттестации..... | 61 |
| Приложение 1 Титульный лист ВКР..... | 63 |
| Приложение 2 Задание по подготовке ВКР ⁶⁴ | |
| Приложение 3 Отзыв руководителя на ВКР..... | 65 |
| Приложение 4 Титульный лист раздаточного материала к ВКР..... | 66 |

1. Пояснительная записка

Государственная итоговая аттестация (далее - ГИА) является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Порядок и формы ГИА установлены в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки по направлению подготовки 43.04.02 – Туризм и положением ГАОУ ВО ЛО «ГГУ» «О проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи ГИА:

- определить готовность выпускника к видам будущей профессиональной деятельности в сфере туризма: организационно-управленческая;
- установить уровень сформированности практических и теоретических знаний, умений и навыков обучающихся в рамках универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;
- получить основания для решения вопроса Государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) о присвоении квалификации и выдаче выпускнику диплома.

Следует считать выпускника соответствующим требованиям ФГОС ВО, если он в ходе государственной итоговой аттестации (ГИА) демонстрирует комплекс знаний, умений и навыков, свидетельствующих о его готовности (способности) решать задачи профессиональной деятельности.

2. Перечень профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры

Выпускник, освоивший программу магистратуры по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм (направленность (профиль) подготовки – «Управление туристско-рекреационными комплексами региона») в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

Организационно-управленческая деятельность

- сбор, обработка и критический анализ с системных позиций информации о факторах внешней и внутренней среды туристско-

рекреационного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений, специфике въездного, выездного и внутреннего туризма в регионе;

- стратегическое управление внутрифирменными процессами в организациях туристско-рекреационного комплекса региона, в том числе экскурсионных организациях и в гостиничных комплексах на основе маркетинговых стратегий, программ, эффективной экономической стратегии с опорой на технологические новации и современное программное обеспечение;

- сбор, обработка и критический анализ информации о развитии внутреннего, въездного и выездного туризма, культурно-историческом и ином потенциале региона для целей развития туризма, как основы осуществления образовательной деятельности;

- разработка стратегий, концепций, планов развития туристско-рекреационных комплексов региона, в том числе экскурсионных организаций, с учётом требований устойчивого развития и региональных особенностей, а также приоритетных направления развития туризма в РФ; проектирование их реализации с учётом жизненного цикла;

- разработка и внедрение современных комплексных систем управления качеством экскурсионной деятельности; стратегий и проектов развития экскурсионных организаций.

3. Место ГИА в структуре основной образовательной программы

ГИА относится к Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» учебного плана образовательной программы 43.03.02 - Туризм (направленность (профиль) подготовки - «Управление туристско-рекреационными комплексами региона»).

4. Объем ГИА в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Объем ГИА в зачетных единицах составляет – 9 з.е., продолжительность в академических часах составляет 324 ч. – 6 недель на 2 курсе обучения (4 семестр).

5. Содержание государственной итоговой аттестации

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм (направленность (профиль) подготовки - «Управление туристско-рекреационными комплексами региона»).

В «Государственную итоговую аттестацию» входит выполнение и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

ВКР представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной

деятельности. ВКР представляет собой самостоятельное и логически завершенное исследование, связанное с решением задач совершенствования деятельности сферы туризма.

Вид выпускной квалификационной работы:

выпускная квалификационная работа магистра

Тематика ВКР должна быть направлена на решение профессиональных задач. При выполнении ВКР обучающиеся должны показать, опираясь на полученные углубленные знания, умения, навыки и сформированные универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специализированную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Порядок выбора и утверждения тем ВКР осуществляется в соответствии с положением ГАОУ ВО «ГГУ» «О проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

При выборе и согласовании темы ВКР прежде необходимо определить объект выпускной квалификационной работы. Объектами ВКР являются:

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;
- экскурсионный продукт как часть туристского продукта;
- организации туристской индустрии, в том числе экскурсионные;
- объекты туристско-рекреационного комплекса;
- гостиницы, гостиничные комплексы и иные средства размещения;
- туристские регионы, территории, дестинации;
- туристско-рекреационные комплексы региона;
- органы государственного и муниципального управления туристской деятельностью;
- технологии обслуживания потребителей услуг сферы туризма, технологическая документация и информационные ресурсы;
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии и объектов туристско-рекреационных комплексов;
- услуги организаций сферы туризма, в том числе экскурсионных, а также объектов туристско-рекреационных комплексов, включающие в себя основные, дополнительные и сопутствующие услуги, а также технологии их формирования, продвижения и реализации.

При написании ВКР исследуется деятельность таких организаций, как: органы государственной власти и местного самоуправления, курирующие сферу туризма, предприятия туристской индустрии и гостеприимства: туроператорские и агентские компании, гостиничные и санаторно-курортные

комплексы, экскурсионные организации, тематические парки и развлекательные комплексы, предприятия креативной индустрии, управляющие компании туристских кластеров и проектные офисы, а также других организаций туристско-рекреационного комплекса региона.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ магистра представлена в п.6.3 «Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы».

Выполнение ВКР включает следующие этапы:

Предварительный этап: выбор темы выпускной квалификационной работы; сбор информации для выполнения выпускной квалификационной работы во время преддипломной практики.

Основной этап:

Сбор и систематизация информации, необходимой для написания выпускной квалификационной работы, включая информацию, полученную при прохождении преддипломной практики, в ходе работы в библиотеке, а также с электронными источниками информации (систематизация информации осуществляется с использованием умений и навыков, полученных при прохождении учебной и производственной практик, сформированных компетенций); анализ полученной информации; определение проблемного поля для совершенствования; разработка предложений по совершенствованию деятельности сферы туризма и гостеприимства в виде комплекса рекомендаций, проекта и т.п. в зависимости от темы и направленности ВКР; представление письменного варианта выпускной квалификационной работы с учётом необходимых требований.

Заключительный этап: проверка ВКР на наличие заимствований в системе Антиплагиат-ВУЗ; предварительное рассмотрение ВКР на выпускающей кафедре; доработка (при необходимости) содержания ВКР; оформление ВКР в соответствии с Методическими указаниями; допуск работы к защите; подготовка доклада по работе и иллюстративных материалов; защита выпускной квалификационной работы.

Руководство и консультирование осуществляется в соответствии с положением ГАОУ ВО «ГГУ» «О проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

Ответственность за руководство и организацию выполнения ВКР несет выпускающая кафедра и непосредственно руководитель ВКР. За все сведения, изложенные в ВКР, принятые решения и за правильность всех данных ответственность несет студент – автор ВКР.

К защите ВКР представляются следующие материалы:

1. Выпускная квалификационная работа магистра, как правило, объем работы составляет 80-90 стр. (без приложений); пример оформления титульного листа ВКР представлен в приложении 1;
2. отчет на проверку заимствований в системе Антиплагиат-ВУЗ;
3. задание на выполнение ВКР (приложение 2);

4. отзыв руководителя ВКР (приложение 3);
5. рецензия на ВКР (приложение 4)
6. раздаточный материал (приложение 5) и (или) презентация;
7. доклад.

Порядок проверки ВКР на объем заимствований и размещение их в ЭБС ГГУ осуществляется в соответствии с Положением о проверке ВКР на объем заимствований и их размещении в электронно-библиотечной системе ГГУ.

6. Фонд оценочных и методических материалов для итоговой (государственной итоговой) аттестации

6.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

В результате освоения программы магистратура у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **универсальными компетенциями**:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции выпускника | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|--|
| Системное и критическое мышление | УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с системных позиций, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований |
| Разработка и реализация проектов | УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели, задачи и жизненный цикл УК-2.2 Управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла в соответствии со своей ролью |
| Командная работа и лидерство | УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.1. Вырабатывает командную стратегию и планирует командную работу УК-3.2. Организует деятельность и руководит работой команды для достижения поставленной цели командной стратегии |
| Коммуникация | УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального | УК-4.1. Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и |

| | | |
|---|---|---|
| | взаимодействия | профессионального взаимодействия, в том числе с использованием цифровых средств УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии (в том числе на иностранном языке), в профессиональной деятельности, а также для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях. |
| Межкультурное взаимодействие | УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.1. Анализирует разнообразие культур при осуществлении межкультурного взаимодействия УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и возможности, определяет условия их оптимального использования. УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям |

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

| Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|---|---|
| Технологии | ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма | ОПК-1.1. Определяет ключевые технологические туристские новации, на основе которых формирует технологическую концепцию туристской организации ОПК-1.2. Оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных и информационно-коммуникационных технологий и программного обеспечения, направленных на повышение конкурентоспособности продуктов и объектов сферы туризма |
| Управление | ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на | ОПК-2.1. Применяет основные методы и приемы анализа и стратегического планирования |

| | | |
|--------------------------------|--|--|
| | различных уровнях управления | туристской деятельности на различных уровнях управления ОПК-2.2. Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления |
| Качество | ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма | ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в сфере туризма ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий и объектов с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон |
| Маркетинг | ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма | ОПК-4.1. Выбирает и применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Разрабатывает и внедряет маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма с учётом результатов маркетинговых исследований и общих стратегий развития страны и региона, а также предприятий, отраслей, комплексов сферы туризма |
| Экономика | ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений | ОПК-5.1. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма на основе результатов стратегического анализа и экономических расчётов ОПК-5.2. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью. |
| Научно-прикладные исследования | ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности | ОПК-6.1. Планирует направления, корректно выбирает и применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере туризма в виде научных статей, докладов на научных конференциях |

| | | |
|------------|---|---|
| Педагогика | ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам | ОПК-7.1. Осуществляет функции преподавателя по организации образовательной деятельности по профильным основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам ОПК-7.2. Выбирает и применяет технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма |
|------------|---|---|

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими профессиональными компетенциями (установлены ГГУ):

| Наименование категории (группы) профессиональных компетенций | Код и наименование профессиональной компетенции выпускника | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|---|--|
| Управление | <p>ПК-1. Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и стратегического управления туристско-рекреационными комплексами региона на различных уровнях, обеспечивающий их устойчивое развитие и конкурентоспособность</p> | <p>ПК-1.1 Обосновывает и применяет аналитический и практический инструментарий регулирования и стратегического управления туристско-рекреационными комплексами региона на различных уровнях ПК-1.2 Разрабатывает стратегии, концепции и мероприятия по регулированию и стратегическому управлению туристско-рекреационными комплексами региона на различных уровнях, обеспечивающими их устойчивое развитие и конкурентоспособность, а также формирует организационные планы их реализации и контроля выполнения</p> |
| | <p>ПК-2. Способен проектировать развитие туристских территорий, регионального турпродукта и его элементов.</p> | <p>ПК-2.1. Научно обосновывает проекты развития туристских дестинаций, туристско-рекреационных комплексов и их элементов, экскурсионных организаций и других объектов сферы туризма региона с учётом принципов устойчивого развития ПК-2.2. Проектирует комплексный региональный турпродукт и его элементы с учётом особенностей туристско-</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | рекреационных комплексов региона и требований законодательства в сфере туризма |
|--|--|---|

Профессиональные стандарты, на которые ориентировано формирование профессиональных компетенций:

| № п/п | Код профессионального стандарта | Наименование профессионального стандарта |
|---|--|--|
| 33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | | |
| 1 | 33.007 | Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Минтруда России от 7 мая 2015 г. № 282н |
| 04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности) | | |
| 2 | 04.005 | Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Минтруда России от 24 декабря 2021 года N 913н |

6.2.2 Описание показателей сформированности компетенций в рамках защиты ВКР

| | Знания | Умения: | Навыки: |
|--|--|---|---|
| УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | Методов поиска информации, её критического анализа с использованием системного подхода для решения задач ВКР | Применения методов поиска информации, её критического анализа с использованием системного подхода для решения задач ВКР | Подготовки и написания текста ВКР с использованием корректных: источников информации, методов анализа информации, в том числе системного подхода, разработки стратегии действий по отношению к объекту ВКР |
| УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | Стандарты управления жизненным циклом проекта в туризме, методы оценки ресурсов, рисков и показатели эффективности, а также нормативные требования к проектным решениям. | Проектировать цели и этапы развития дестинации, планировать бюджет и кадровые ресурсы, осуществлять мониторинг и корректировку проектных показателей в рамках практической части ВКР. | Обоснования проектных инициатив, разработка методов управления рисками, в том числе через цифровые инструменты, подготовка итоговой документации в рамках практической части ВКР, публичного представления проекта на защите. |
| УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | Принципы формирования и динамика развития малых групп; методы лидерства и делегирования полномочий; технологии разработки командных стратегий и способы разрешения межличностных конфликтов. | Распределять роли и задачи внутри коллектива с учетом компетенций участников; ставить измеримые цели и мотивировать сотрудников; координировать совместную деятельность для реализации стратегии при разработке предложений в рамках ВКР. | Применения техник командной коммуникации и фасилитации; владение инструментами принятия коллективных решений и контроля за исполнением групповых задач разработке предложений в рамках ВКР. |

| | | | |
|--|---|--|--|
| <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> | <p>Правил деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках</p> | <p>Правильно выбирать стилистические средства русского языка при написании ВКР Подбирать источники на иностранном языке для ВКР</p> | <p>Грамотного стилистически правильного изложения текста ВКР Грамотного публичного выступления на защите ВКР Использования источников на иностранном языке для раскрытия темы ВКР</p> |
| <p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> | <p>Теоретические основы межкультурной коммуникации и типология культур; национально-культурная специфика потребителей туристских услуг; принципы этики и нормы международного делового этикета; влияние культурных различий на социально-экономическое развитие дестинаций.</p> | <p>Идентифицировать культурные особенности и ценности различных групп участников взаимодействия; адаптировать туристские продукты и сервисы под запросы представителей разных культур; выстраивать бесконфликтные коммуникации в мультикультурной среде при реализации проектов.</p> | <p>Применение техник эффективного межкультурного диалога; владение инструментами анализа культурной среды территории; разработка методических рекомендаций по учету этнокультурных факторов в управлении туристско-рекреационными комплексами.</p> |
| <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> | <p>Правильного режима труда и отдыха Принципов организации самостоятельной работы Основ самооценки профессиональной деятельности</p> | <p>Определять режим труда и отдыха при подготовке ВКР Поддержания условий для самостоятельной работы, способствующих саморазвитию Проводить самооценку этапов выполнения ВКР</p> | <p>Соблюдения режима труда и отдыха при подготовке ВКР Самостоятельного подбора и анализа теоретических и практических материалов, освоение которых способствует саморазвитию Коррекцию выполнения частей ВКР с учётом самооценки</p> |
| <p>ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма</p> | <p>Основных технологических новаций и современного программного обеспечения в сфере туризма</p> | <p>Определять потребность в использовании технологических новаций в деятельности предприятия Готовить информацию для использования современного</p> | <p>Анализа использования технологических новаций в деятельности предприятия Использования современного программного обеспечения для написания ВКР</p> |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | | программного обеспечения для написания ВКР | |
| ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления | Методология и принципы стратегического менеджмента в туризме; модели государственного и корпоративного управления; методы управления туристскими рынками и инструменты регионального целеполагания. | Проводить стратегический анализ конкурентоспособности территорий; формулировать долгосрочные цели и миссию развития рекреационных комплексов; разрабатывать дорожные карты и программы реализации стратегий на различных уровнях управления. | Владение инструментами макро- и микроэкономического анализа; применение техник сценарного планирования и принятия стратегических решений; использование методов оценки эффективности реализации региональных стратегий развития туризма. |
| ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма | Содержания международных и национальных стандартов и регламентов по управлению качеством в сфере туризма и гостеприимства Методов оценки качества услуг и обслуживания в туризме Методов контроля качества услуг и обслуживания в сервисной деятельности | Анализировать содержание международных и национальных стандартов и регламентов по управлению качеством в сфере туризма и гостеприимства в соответствии с целью и задачами ВКР Анализировать применение методов оценки качества услуг и обслуживания в сфере туризма Анализировать применение методов контроля качества услуг и обслуживания в туризме | Использования международных и национальных стандартов и регламентов при оценке качества услуг и обслуживания в соответствии с целью и задачами ВКР Обоснования применения методов оценки качества услуг и обслуживания в соответствии с целью и задачами ВКР Обоснования применения методов контроля качества услуг и обслуживания в соответствии с целью и задачами ВКР |
| ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма | Методов маркетинговых исследований рынка туризма, мотивации потребителей и конкурентов Методов организации продвижения и продажи турпродукта. Основ формирования и | Анализировать рынок услуг и методы мотивации потребителей и конкурентов Анализировать использование методов организации продвижения и продажи турпродукта, в том числе с помощью онлайн и интернет-технологий | Интерпретации результатов анализа рынка услуг и методов мотивации потребителей и конкурентов Разрабатывать предложения по использованию методов организации продвижения и продажи турпродукта, в том числе с помощью онлайн и интернет-технологий исходя из цели и |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | использования маркетинговых стратегий и программ | Анализировать маркетинговые стратегии в туризме | задач ВКР Разрабатывать предложения по формированию маркетинговых стратегий и программ, обосновывать их внедрение исходя из цели и задач ВКР |
| ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений | Методы экономического анализа и принципы формирования рыночных стратегий; финансовые показатели и критерии эффективности деятельности предприятий индустрии туризма; алгоритмы оценки инвестиционной привлекательности проектов; системы контроля реализации экономических решений. | Обосновывать экономическую целесообразность развития новых направлений деятельности; рассчитывать затраты, прибыль и сроки окупаемости проектов; оценивать влияние принятых управленческих решений на общую результативность функционирования компании или комплекса. | Владения инструментарием финансового моделирования и бизнес-планирования; применение количественных и качественных методов анализа при выборе стратегии; расчет социально-экономической эффективности внедряемых инициатив в сфере туризма. |
| ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности | Методология научного познания и структура прикладного исследования в туризме; классификация количественных и качественных методов сбора данных; принципы обработки статистической информации и правила интерпретации полученных результатов; требования к оформлению научно-исследовательских работ. | Определять актуальность, объект, предмет и гипотезу исследования; подбирать адекватный инструментарий для анализа туристского рынка; систематизировать научную информацию и выявлять закономерности развития рекреационных систем; формулировать выводы и практические рекомендации на основе проведенного анализа. | Применения техник анкетирования, интервьюирования и контент-анализа; использование математико-статистических методов для обработки исследовательских данных; владение программным обеспечением для проведения аналитических расчетов и визуализации результатов научной деятельности. |
| ОПК-7. Способен осуществлять | Нормативно-правовые основы | Проектировать учебные занятия и | Владения ораторским искусством и |

| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> | <p>высшего и дополнительного профессионального образования; психолого-педагогические закономерности обучения взрослых; современные дидактические подходы и методики преподавания профильных дисциплин в сфере туризма; структура и принципы разработки рабочих программ и оценочных средств.</p> | <p>образовательные модули с использованием активных методов обучения; отбирать и структурировать актуальный научно-практический контент по управлению рекреационными комплексами; адаптировать сложные профессиональные кейсы для образовательных целей; организовывать самостоятельную работу обучающихся и проводить текущий контроль знаний;</p> | <p>техниками ведения дискуссий в аудитории; применение цифровых образовательных технологий для обеспечения наглядности результатов ВКР; владения методически правильной последовательностью изложения теоретического и практического материалов ВКР перед слушателями.</p> |
| <p>ПК-1. Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и стратегического управления туристско-рекреационными комплексами региона на различных уровнях, обеспечивающий их устойчивое развитие и конкурентоспособность</p> | <p>Законодательная база и принципы государственного регулирования туризма; концепции устойчивого развития и механизмы обеспечения конкурентоспособности регионов; методы стратегического анализа и моделирования деятельности туристско-рекреационных комплексов на муниципальном и региональном уровнях.</p> | <p>Оценивать ресурсный потенциал и инвестиционную привлекательность дестинации; проектировать стратегии развития рекреационных систем с учетом экологических и экономических рисков; выстраивать систему взаимодействия между субъектами туристской индустрии и органами власти.</p> | <p>Владения инструментами территориального маркетинга и брендинга; применение методов прогнозирования социально-экономических показателей развития комплексов; использование технологий мониторинга эффективности управленческих программ по обеспечению устойчивого роста отрасли в регионе.</p> |
| <p>ПК-2. Способен проектировать развитие туристских территорий, регионального турпродукта и его элементов.</p> | <p>Принципы территориального планирования и функционального зонирования дестинаций; методология проектирования комплексного турпродукта и его сервисных элементов; стандарты формирования экскурсионных, анимационных и логистических</p> | <p>Проводить аудит ресурсов территории для выявления потенциальных точек роста; разрабатывать концепции уникальных туристических маршрутов и специализированных программ обслуживания; моделировать структуру регионального турпродукта с</p> | <p>Владения инструментами создания технологических карт и паспортов туристических маршрутов; применение методов сценарного проектирования потребительского пути; использование цифровых сервисов для визуализации проектов развития территорий; расчет ресурсных затрат и планирование</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>программ; требования к безопасности и качеству объектов туристской инфраструктуры; современные тренды развития региональных рекреационных систем.</p> | <p>учетом запросов различных сегментов потребителей; обосновывать размещение новых объектов рекреации и сервиса в границах территории.</p> | <p>этапов внедрения нового регионального турпродукта на рынок.</p> |
|--|--|--|--|

Рекомендуемые темы ВКР. (Примечание: Перечень является примерным. Конкретная формулировка темы согласовывается с научным руководителем и заведующим кафедрой).

1. Разработка стратегии устойчивого развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях Ленинградской области.
2. Агротуризм как инструмент диверсификации сельской экономики и сохранения культурного ландшафта Ленинградской области.
3. Научно-методические подходы к минимизации антропогенной нагрузки при проектировании экологических троп в прибрежных зонах Финского залива.
4. Трансформация событийного календаря как фактор повышения привлекательности региональных дестинаций в межсезонье.
5. Проектирование внесезонных туристских продуктов на базе объектов культурного и военно-патриотического наследия региона.
6. Цифровой маркетинг территорий в системе продвижения трансграничных маршрутов Ленинградской области («Серебряное ожерелье России»).
7. Интеллектуальные системы навигации как инструмент оптимизации логистических потоков индивидуальных туристов в регионе.
8. Формирование единой цифровой экосистемы туристско-экскурсионных услуг региона в условиях импортозамещения ИТ-платформ.
9. Разработка концепции военно-патриотических маршрутов как элемента воспитательной политики и брендинга Ленинградской области.
10. Методология формирования комплексного продукта водного туризма в акватории Ладожского озера и речной системы региона.
11. Трансформация имиджа Гатчины как административного центра в контексте формирования столичного статуса дестинации.
12. Модель синергии культурно-познавательного и делового туризма в развитии малых городов (на примере Гатчинского муниципального округа).
13. Разработка концепции придорожного гостеприимства на транзитных маршрутах к границам и рекреационным зонам региона.
14. Интеграция малых исторических поселений Ленинградской области в сетевые автомобильные маршруты.
15. Механизмы ревитализации сельских усадебных комплексов Ленинградской области через включение в туристский оборот.
16. Научное обоснование кластерного подхода к сохранению и использованию памятников деревянного зодчества в туризме (Приладожье, Подпорожье).
17. Мифологизация территорий как инструмент брендинга малых дестинаций Ленинградской области (на примере «Легенд и преданий Леннобласти»).
18. Стратегическое планирование развития активных видов туризма в условиях рельефных особенностей Карельского перешейка.

19. Стратегические приоритеты развития экскурсионных организаций в условиях цифровой трансформации рынка.
20. Разработка стратегии диверсификации портфеля экскурсионных продуктов в условиях высокой сезонности (на материалах Ленинградской области).
21. Стратегия внедрения интерактивных и геймифицированных методик в деятельность субъектов экскурсионной сферы.
22. Методические подходы к кастомизации экскурсионного продукта для различных сегментов потребителей в рамках стратегии развития бюро.
23. Формирование системы маркетинговых коммуникаций экскурсионной организации на основе омниканального подхода.
24. Разработка системы управления качеством экскурсионных услуг в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями аттестации.
25. Разработка стратегии сетевого взаимодействия экскурсионных организаций с объектами показа (музеями, усадьбами, промышленными предприятиями).
26. Механизмы государственно-частного партнерства в реализации стратегий развития экскурсионного туризма в малых городах.
27. Разработка бизнес-стратегии отеля на основе концепции «Bleisure-туризма» (сочетание бизнеса и отдыха) в малых городах региона.
28. Проектирование клиентоориентированной сервисной стратегии гостиничного комплекса на основе методологии Service Design.
29. Оптимизация операционной стратегии гостиничного комплекса на основе внедрения бережливых технологий.
30. Механизмы обеспечения экономической устойчивости загородных отелей в периоды низкой рыночной активности.
31. Разработка стратегии «зеленого» гостеприимства (Eco-friendly) как фактор повышения инвестиционной привлекательности средства размещения.
32. Стратегия развития малых форматов размещения (глэмпингов) в структуре туристско-рекреационных кластеров Ленинградской области.
33. Стратегическое планирование развития туристско-рекреационного комплекса региона в условиях цифровой трансформации.
34. Формирование системы управления устойчивым развитием сельских территорий региона.
35. Механизмы государственно-частного партнерства в развитии объектов туристской инфраструктуры.
36. Управление процессом ревитализации промышленных зон как элементов туристского пространства города.
37. Разработка механизмов интеграции культурного наследия в современный туристско-рекреационный комплекс.
38. Формирование системы мониторинга эффективности функционирования туристских особых экономических зон.

39. Проектирование инновационных программ туристского обслуживания в сегменте промышленного туризма.
40. Разработка иммерсивных экскурсионных продуктов как инструмента брендинга территории.
41. Проектирование междисциплинарных образовательных туров в рамках регионального продукта.
42. Формирование регионального туристского продукта в сфере научно-образовательного туризма.
43. Управление качеством дополнительных и сопутствующих услуг в структуре комплексного турпродукта.
44. Технологии проектирования инклюзивных маршрутов в системе регионального туризма.
45. Формирование системы гастрономического брендинга региона через разработку авторских турпродуктов.
46. Проектирование цифровых двойников экскурсионных маршрутов для повышения attractiveness дестинации.
47. Разработка концепции «умного маршрута» на основе больших данных о перемещении туристов.
48. Оптимизация логистических процессов при формировании программ обслуживания в удаленных регионах.
49. Стратегическое управление сетевыми гостиничными комплексами в региональном пространстве.
50. Повышение эффективности операционной деятельности малых средств размещения в сельских дестинациях.
51. Управление клиентским опытом в гостиничном бизнесе на основе внедрения персонализированных сервисов.
52. Оптимизация бизнес-процессов экскурсионных организаций в условиях сезонных колебаний спроса.
53. Формирование системы экологического менеджмента в современных гостиничных комплексах.
54. Управление инновационной активностью организаций туристской индустрии региона.
55. Управление инновационными процессами экскурсионной организации.
56. Разработка стратегии и плана развития экскурсионной организации.
57. Формирование маркетинговой стратегии экскурсионной организации в туристско-рекреационном комплексе региона.
58. Разработка программ лояльности в системе управления взаимоотношениями с потребителями (CRM).
59. Трансформация моделей управления кадровым потенциалом в условиях дефицита линейного персонала.
60. Управление репутационным капиталом организаций индустрии гостеприимства в цифровой среде.

61. Повышение финансовой устойчивости объектов туристской инфраструктуры за счет диверсификации услуг.
62. Исследование потребительского поведения и ценностных ориентаций туристов в сегменте «премиум».
63. Разработка стратегии продвижения регионального турпродукта на основе технологий нейромаркетинга.
64. Формирование имиджа дестинации в условиях геополитической турбулентности.
65. Управление маркетинговыми коммуникациями объектов рекреации в социальных медиа.
66. Анализ и сегментация потребителей на основе данных о цифровом следе туриста.
67. Разработка инструментов стимулирования повторных визитов в региональные дестинации.
68. Брендинг малых городов как фактор роста инвестиционной привлекательности региона.
69. Технологии управления спросом на услуги объектов туристской инфраструктуры в низкий сезон.
70. Проектирование ценностных предложений для молодежного сегмента потребителей.
71. Мониторинг и анализ удовлетворенности качеством экскурсионных услуг в регионе.
72. Применение технологий дополненной и виртуальной реальности в проектировании инновационного музейно-экскурсионного продукта.
73. Проектирование инклюзивной среды как фактор расширения доступности туристских услуг для маломобильных групп населения.
74. Оценка эффективности механизмов государственно-частного партнерства в реализации инфраструктурных проектов в туризме в регионе.
75. Разработка адаптивных стратегий управления кадровым потенциалом туристской индустрии региона в условиях дефицита трудовых ресурсов
76. Трансформация бизнес-моделей туроператорской деятельности в условиях платформенной экономики.
77. Разработка концепции «медленного туризма» как фактора сохранения социокультурной идентичности региона.
78. Внедрение технологий искусственного интеллекта в систему бронирования и обслуживания туристов.
79. Разработка информационной платформы для управления ресурсами рекреационных комплексов.
80. Применение GIS-технологий в территориальном планировании туристских зон.
81. Совершенствование технологической документации как фактор обеспечения безопасности туризма.

82. Управление информационными ресурсами дестинации в системе обеспечения информационной прозрачности.

83. Технологии дополненной реальности (AR) в повышении конкурентоспособности объектов показа.

84. Оптимизация процессов обработки запросов потребителей на основе чат-ботов и умных помощников.

85. Управление профессиональным развитием персонала в условиях внедрения профессиональных стандартов.

86. Проектирование программ обучения для специалистов в области экскурсионного дела.

87. Управление конфликтами в организациях сферы туризма при взаимодействии с потребителями.

88. Роль лидерства в управлении творческими коллективами креативных пространств и арт-объектов.

89. Трансформация системы управления промышленным туризмом на основе создания иммерсивных центров (на примере).

90. Управление развитием этнографических рекреационных комплексов в структуре регионального брендинга (на примере).

91. Проектирование цифровых маршрутов для самостоятельных туристов как инструмент разгрузки популярных дестинаций (на примере).

92. Механизмы ревитализации сельских территорий через развитие агротуристских кластеров (на примере).

93. Стратегический менеджмент объектов санаторно-курортного комплекса на основе внедрения персонализированных превентивных программ (на примере).

94. Управление клиентским опытом в малых средствах размещения через механизмы аутентичного гостеприимства (на примере).

95. Формирование систем навигации и информационных ресурсов для развития инклюзивной городской среды (на примере).

96. Оценка экономической эффективности внедрения «зеленых» технологий в деятельность крупных гостиничных комплексов (на примере).

97. Разработка экскурсионных продуктов на основе технологий дополненной реальности (на примере).

98. Управление событийным потенциалом региона через развитие гастрономических фестивалей (на примере).

99. Управление рисками при проектировании экстремальных и приключенческих программ обслуживания (на примере).

100. Повышение аттрактивности рекреационных комплексов через интеграцию современных арт-объектов и креативных пространств (на примере).

101. Оценка влияния крупных культурно-массовых мероприятий на социально-экономическое развитие дестинации (на примере).

102. Управление процессами цифровизации музейных комплексов как фактор привлечения туристических потоков (на примере).

103. Управление развитием научно-популярного туризма как инструмента популяризации регионального интеллектуального капитала (на примере).

104. Разработка системы антикризисного управления для субъектов малого предпринимательства в сфере туризма (на примере).

105. Стратегическое планирование детского и детско-юношеского туризма в рамках государственных программ развития (на примере).

106. Управление процессом внедрения технологий «умного города» (Smart City) в развитие туристской инфраструктуры дестинации (на примере).

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Контроль выполнения ВКР по форме должен быть формирующим, т.е. основанным на обратной связи от научного руководителя к студенту. При такой форме контроля руководитель ВКР, ознакомившись с результатом его работы по определенному виду (этапу), получает возможность в оперативном режиме корректировать работу студента. В результате основанная на обратной связи формирующая оценка превращается в эффективный инструмент обучения.

Результатом ВКР является выпускная квалификационная работа магистра, которая представляется студентом научному руководителю на проверку, проходит проверку на кафедре и на объем заимствований в системе Антиплагиат-ВУЗ. После защиты ВКР размещается в электронно-библиотечной системе ГГУ.

Студент в конце четвертого семестра сдает на кафедру выполненную ВКР, подписанную лично, руководителем ВКР и заведующим кафедрой. К работе прикладывается рецензия на ВКР, отзыв руководителя ВКР и отчет о проверке ВКР на объем заимствований. По результатам защиты ВКР перед государственной экзаменационной комиссией выставляется дифференцированная («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») **итоговая оценка за ВКР.**

«Отлично» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, в ней представлено глубокое освещение избранной темы на основе научного подхода в тесной взаимосвязи с практикой, а ее автор показал свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения. В работе предложены и обоснованы новые решения, способствующие развитию сферы туризма в регионе. Работа имеет положительный отзыв научного руководителя. При защите ВКР студент-выпускник показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, а во время доклада использует наглядные

пособия (таблицы, схемы, графики, раздаточный материал и т.п.) либо материалы презентации, легко отвечает на поставленные вопросы, убедительно доказал сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС.

«Хорошо» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, содержит научно обоснованные подходы, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. Студент показывает свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагает специальную информацию, научно аргументирует и защищает свою точку зрения. В работе предложены и обоснованы новые решения, способствующие развитию сферы туризма в регионе. Работа имеет положительный отзыв научного руководителя. При защите ВКР студент-выпускник показывает хорошее знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, материалы презентации, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы, но не на все из них дает исчерпывающие и аргументированные ответы, при этом демонстрирует сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС.

«Удовлетворительно» выставляется за квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ и недостаточно критический разбор, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. Во время доклада в целом использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики, раздаточный материал и т.п.) либо материалы презентации, однако они имеют отдельные недостатки и ошибки в содержании и(или) оформлении. В работе предложены новые решения, способствующие развитию сферы туризма в регионе, но недостаточно убедительно аргументированы. В отзыве руководителя ВКР имеются замечания по содержанию работы и методике исследования, нарушения графика работы. При защите ВКР выпускник проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, допускает существенные недочеты, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы, компетенции, предусмотренные ФГОС, сформированы на базовом уровне.

«Неудовлетворительно» выставляется за квалификационную работу, которая не носит исследовательского характера, не имеет анализа, не отвечает

требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. Работа не содержит новых результатов по развитию сферы туризма в регионе. В отзыве руководителя ВКР имеются серьезные критические замечания. При защите работы студент-выпускник затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. К защите не подготовлены наглядные пособия, раздаточный материал или презентация, либо они выполнены с существенными недостатками и (или) ошибками в данных, студент не доказал сформированность некоторых компетенций, предусмотренных ФГОС.

При определении оценки принимается во внимание уровень теоретической и практической подготовки студентов, самостоятельность суждения о полученных результатах, качество оформления работы и ход ее защиты.

7. Перечень рекомендованной основной и дополнительной литературы

а) нормативные правовые акты:

1. "Конституция Российской Федерации"(принята всенародным голосованием 12.12.1993)(с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).Режим доступа: <http://www.constitution.ru/>

2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 01.05.2017)"О защите прав потребителей". Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

3. "ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Классификация и общие требования». Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200107325>

4. ГОСТ 30524-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Требования к персоналу. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200107327>

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2020 года N 1515 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания». Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/565854400>

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2025 года № 1912 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг и услуг иных средств размещения в Российской Федерации». Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1314634973>

б) основная литература:

7. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561822>

8. Внутренний туризм : учебник / Е. А. Аникудимова, Е. М. Белый, Н. А. Восколович [и др.] ; под ред. Е. М. Белого. — Москва : КноРус, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-406-11586-2. — URL: <https://book.ru/book/949495>

9. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/558483>.

10. Ефремова, М. В. Управление качеством гостиничных услуг : учебник и практикум для вузов / М. В. Ефремова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18219-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/566313>

11. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560469>

12. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебник для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/568289>

13. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/559516>

14. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/>

15. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/560465>

16. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/562360>

17. Чудновский, А. Д., Туризм и развитие регионов : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. А. Жуков. — Москва : КноРус, 2026. — 209 с. — ISBN 978-5-406-15410-6. — URL: <https://book.ru/book/960259>

18. Чудновский, А. Д., Управление индустрией туризма. : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. — Москва : КноРус, 2024. — 437 с. — ISBN 978-5-406-12929-6. — URL: <https://book.ru/book/953123>

в) дополнительная литература:

19. Актуальные проблемы и инновационные стратегии развития сферы туризма и гостеприимства : монография / ; под ред. Е. Ю. Никольской, Д. В. Галкина, Ф. К. Гадимовой, Коллектив авторов. — Москва : Русайнс, 2024. — 211 с. — ISBN 978-5-466-07537-3. — URL: <https://book.ru/book/955228>

20. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 837 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20013-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/569253>

21. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19933-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/581571>

22. Бураковская, Н. В. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов : учебное пособие для вузов / Н. В. Бураковская, О. В. Лукина, Ю. Р. Солодовникова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 96 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18220-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534557>

23. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/561772>

24. Гладилин, В. А., Управление и планирование туризма на региональном уровне : монография / В. А. Гладилин. — Москва : Русайнс, 2020. — 129 с. — ISBN 978-5-4365-6359-6. — URL: <https://book.ru/book/939453>

25. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебник для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/567316>

26. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской индустрии : учебник для вузов / Г. М. Дехтярь. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17047-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/580287>

27. Донскова, Л. И., Теоретические и практические аспекты социального туризма в современных условиях : монография / Л. И. Донскова, И. Г. Шадская, М. Г. Заводчикова, А. Г. Редькин. — Москва : Русайнс, 2025. — 139 с. — ISBN 978-5-466-10905-4. — URL: <https://book.ru/book/961119>

28. Дорошенко, М. Н., Управление проектами : учебник / М. Н. Дорошенко. — Москва : Русайнс, 2024. — 116 с. — ISBN 978-5-466-07317-1. — URL: <https://book.ru/book/954489>

29. Информационные технологии в менеджменте : учебник для вузов / под редакцией Е. В. Майоровой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20286-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/581367>

30. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17851-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/562465>

31. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/560505>

32. Маркетинговые технологии в туризме : учебник / Л. С. Артамонова, Т. А. Шпилькина, Л. И. Тищенко [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Артамоновой, Т. А. Шпилькиной. — Москва : КноРус, 2025. — 350 с. — ISBN 978-5-406-14777-1. — URL: <https://book.ru/book/958255>

33. Николенко, П. Г. Администрирование отеля : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16404-6.

— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/567037>

34. Николенко, П. Г. Техническое оснащение гостиничных и ресторанных комплексов : учебник для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, А. Е. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 751 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/567581>

35. Платов, А. В., Управление конкурентоспособностью туристских дестинаций : монография / А. В. Платов, С. К. Тарчоков. — Москва : Русайнс, 2020. — 204 с. — ISBN 978-5-4365-5934-6. — URL: <https://book.ru/book/939552>

36. Рамендик, Д. М. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Д. М. Рамендик, О. В. Одинцова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10049-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/561478>

37. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/563337>

38. Социально-ответственный туризм как элемент устойчивого развития : монография / Т. П. Розанова, И. Ю. Швец, Р. Ю. Стыцюк [и др.]. — Москва : КноРус, 2022. — 355 с. — ISBN 978-5-406-10367-8. — URL: <https://book.ru/book/945628>

39. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20173-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/581296>

40. Чуваткин, П. П. Управление персоналом гостиничных предприятий : учебник для вузов / П. П. Чуваткин, С. А. Горбатов ; под редакцией П. П. Чуваткина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12384-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/565053>

41. Чудновский, А. Д., Информационные технологии управления в туризме : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. — Москва : КноРус, 2021. — 101 с. — ISBN 978-5-406-05194-8. — URL: <https://book.ru/book/938043>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения общей программы

г) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>.
2. Официальный сайт Администрации Ленинградской области. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lenobl.ru>.
3. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rbc.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU//[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
5. Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации. – <http://rha.ru>
6. Официальный сайт Федерации Рестораторов и Отельеров (ФРиО)URL: <https://frio.ru/company/>
7. ProHotel Портал про гостиничный бизнес. <https://prohotel.ru/>
8. Официальный сайт Общенационального Союза Индустрии Гостеприимства (ОСИГ)URL: <https://ocig.ru/>
9. Туристический портал «В Отпуск.Ру». – <http://www.votpusk.ru>
10. Электронная библиотека Российской Государственной библиотеки // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.rsl.ru/>
11. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека – online» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
12. Общероссийская Сеть распространения правовой информации КонсультантПлюс// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
13. Университетская Информационная Система (УИС) РОССИЯ// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
14. Центр компетенции по вопросам документационного обеспечения управления и архивного дела// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edou.ru/enc/primeri.php>

9. Методические указания для обучающихся по написанию и защите ВКР

Объем ВКР на степень магистра должен составлять, как правило, 80-90 страниц (без приложений).

Материал должен быть обработан автором, систематизирован и надлежащим образом оформлен. Не следует без необходимости включать в выпускную квалификационную работу общеизвестные сведения; общие положения; сведения, полученные не при выполнении выпускной квалификационной работы, а следовательно, не относящиеся к ее теме и заданию. Общими требованиями к выпускной квалификационной работе являются: четкость построения; логическая последовательность и преемственность изложения материала; убедительность аргументации анализа, расчетов и предложений; краткость и четкость формулировок; конкретность изложения результатов работы; доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.

Работа комплектуется в следующей последовательности:

1. заявление об отсутствии заимствований и самостоятельном характере выпускной квалификационной работы с личной подписью студента
2. результаты проверки заимствований в системе Антиплагиат
3. отзыв научного руководителя
4. титульный лист
5. задание на выполнение работы
6. содержание
7. введение (4-5 стр.)
8. основная часть работы (60-70 стр.)
9. заключение (4 стр.)
10. список использованной литературы (*не менее 45 источников*)
11. приложения

Для отзыва при сшивании ВКР перед титульным листом прикрепляется прозрачный файл.

Содержание включает наименование всех глав, параграфов и подпараграфов с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала глав, параграфов (подпараграфов).

Например:

| Содержание | | с |
|---------------|--|---|
| Введение..... | | 4 |
| 1 | | |
| 1.1 | | |
| 1.2 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |

| | |
|---------------------------------------|----|
| Заключение..... | 75 |
| Список использованной литературы..... | 79 |
| Приложения..... | 80 |

В разделе «Содержание» слова Глава, параграф не пишутся. Названия глав и параграфов начинаются с прописной буквы, далее используются строчные буквы. Полужирное выделение не допускается.

Введение. Оно должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы, основные и исходные данные для разработки темы, обоснование актуальности проведения исследования, отражать значение изучаемого вопроса. Во введении необходимо представить следующие разделы:

- Актуальность темы;
- Цель работы;
- Задачи работы;
- Объект исследования;
- Предмет исследования;
- Теоретическая и методологическая основа исследования;
- Информационная основа исследования;
- Методы исследования;
- Результаты исследования, обладающие научной новизной
- Практическая значимость исследования
- Структура работы.

При доказательстве *актуальности темы* целесообразно дать характеристику современного состояния и перспектив развития сфер туризма на региональном уровне, которое предполагается рассматривать, его роль в обеспечении потребностей населения; обосновать необходимость совершенствования деятельности туристских организаций, работающих в данном направлении, предложить новую усовершенствованную модель развития

Цель работы – это то, на что направлено написание работы. Примеры формулировки цели:

Цель работы: разработать направления повышения эффективности деятельности гостиницы;

Цель работы: разработать предложения по продвижению услуг ресторана.

Задачи работы конкретизируют цель и связаны со структурой работы.

Пример:

Цель работы: разработать направления повышения эффективности деятельности гостиницы;

Задачи работы:

– рассмотреть теоретические основы организации деятельности гостиниц и оценки её эффективности;

- провести анализ деятельности гостиницы «Х»
- предложить меры по повышению эффективности деятельности гостиницы «Х».

Объект исследования – это, как правило, организация, в которой студент проходил преддипломную практику, (например, гостиница «Х»).

Предмет исследования – это, как правило, исследуемые процессы, протекающие в рамках объекта исследования (например, процессы оказания услуг клиентам гостиницы.)

Теоретическая и методологическая основа исследования – это теоретические воззрения отечественных и зарубежных ученых, методологические и методические разработки, использованные при написании работы. Например: «Теоретической и методологической основой выпускной квалификационной работы послужили труды отечественных и зарубежных ученых в области теории управления социально-экономическими системами, теории развития сферы услуг, туризма и гостиничного бизнеса».

Информационная база ВКР – это указания на использованные информационные источники. Например: «Информационную базу исследования составили международные правовые акты, а также законодательные и нормативные акты РФ и субъектов РФ в области регулирования сервисной деятельности в сфере гостеприимства, данные государственной и ведомственной статистики, официальных сайтов государственных и общественных организаций».

Методы исследования – здесь излагаются использованные при написании работы общенаучные и специальные методы. Например: «В основу написания выпускной квалификационной работы положен системный подход, приемы и методы статистического и логического анализа, были использованы методы опроса, экспертных оценок, экономического анализа».

Результаты исследования, обладающие научной новизной. Здесь кратко излагаются результаты исследования, которые были разработаны автором и отличаются от имеющихся ранее. Приводятся данные о научных публикациях автора ВКР.

Практическая значимость исследования. Здесь показывается значение полученных результатов для практики развития туризма в регионе. Дается ссылка на справки о внедрении (при наличии)

Структура работы – здесь кратко излагается основной круг вопросов, исследованных в работе. Например: «Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, приложений. Во введении представлены актуальность, цели и задачи работы, объект и предмет исследования, методология и методы исследования, структура работы. В первой главе рассмотрены теоретические основы организации деятельности гостиниц и оценки её эффективности. Во второй главе проведен анализ деятельности гостиницы «Х». В третьей главе представлены основные направления повышения эффективности деятельности гостиницы «Х». В

заклучении приведены самостоятельные выводы и рекомендации. В приложениях представлены вспомогательные материалы, а также раздел по охране труда и технике безопасности».

Основная часть выпускной квалификационной работы должна содержать изложение теоретического обоснования, сущности, методики и основных результатов выполненной работы. Здесь излагаются теоретические основы, краткая история поставленной проблемы, рассматриваются и анализируются различные точки зрения, описываются проведенные наблюдения и эксперименты, полученные результаты, дается всесторонний и объективный анализ собранного фактического материала, делаются обобщения, в конце каждой главы подводятся итоги, делаются выводы. Итогом выпускной квалификационной работы являются самостоятельные предложения и рекомендации, направленные на совершенствование оказания услуг в организации, явившейся объектом исследования, обладающие научной новизной и практической значимостью для развития сферы туризма в регионе. Слова «Основная часть» в содержании не указываются.

Текст ВКР должен опираться на действующие нормативные и законодательные акты, современную научную литературу, актуальные статистические данные. При написании работы студент должен продемонстрировать умение подбирать, анализировать и обобщать теоретический и фактический материал, критически оценивать практику деятельности в сфере туризма, выявлять проблемы и тенденции, «узкие места», формулировать собственные предложения и рекомендации, разрабатывать и обосновывать новые подходы к развитию туризма в регионе, проектировать развитие туристско-рекреационных комплексов с опорой на современные достижения науки и практики.

Необходимо обратить особое внимание на современность представляемых законодательных и нормативных актов. Во избежание ошибок рекомендуется пользоваться информационно-правовыми системами (например, «Консультант»), данными официальных сайтов органов государственной власти и управления, органов местного самоуправления.

Законодательную базу следует изучать в определенной последовательности:

- Международные правовые акты в исследуемой области;
- Конституция РФ;
- Указы Президента;
- Федеральные законы;
- Постановления правительства РФ;
- нормативные акты исполнительной власти РФ;
- Законы и иные нормативные акты субъекта Федерации, в котором находится объект исследования (в дипломных работах студентов ГГУ в большинстве случаев это будут законы и нормативные акты Ленинградской области);
- акты органов местного самоуправления;

– государственные стандарты, регламенты, методические указания, типовые инструкции и т.п.;

– внутренние нормативные документы организации (устав, должностные инструкции и т.п.).

В той же последовательности использованные при написании работы элементы законодательной базы указываются в списке использованной литературы.

Основная часть разбивается на главы, главы на параграфы. Каждая глава должна состоять не менее чем из двух параграфов. В конце каждой главы приводятся выводы.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты поставленной проблемы, приводится обзор работ, посвященных тем или иным сторонам проблемы, даются основные определения. Содержанием первой главы может являться анализ сущности, особенностей организации и перспектив развития одного из направлений сервисной деятельности в сфере туризма. Целесообразным является анализ рынка соответствующих услуг в выбранном регионе. Однако по согласованию с научным руководителем такой анализ может быть представлен и во второй главе, если это соответствует логике работы. Дается характеристика культурно-исторических, национальных и религиозных традиций внешней среды деятельности предприятия сферы гостеприимства или общественного питания. При представлении теоретической части ссылки на источники, включенные в список используемой литературы, обязательны. Количество теоретических источников для написания главы должно быть не менее 30. Обязательным является использование научных статей и монографий по теме исследования. Необходимо использование данных официальных сайтов государственных структур, общественных организаций, предприятий туризма и их ассоциаций, материалов научно-практических конференций, а также результатов анализа российского и зарубежного опыта приветствуется.

Основной материал первой главы подготавливается в ходе учебной практики (Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))).

Структура первой главы разрабатывается в соответствии с целью и задачами ВКР.

Во второй главе представляется, как правило, анализ объекта исследования с акцентом на выбранную тему ВКР.

Структура второй главы разрабатывается в соответствии с целью и задачами ВКР. Глубина проработки параграфов, их конкретный перечень зависит от цели и задач работы и определяется по согласованию с научным руководителем.

Если выпускная квалификационная работа носит научно-исследовательский характер, содержание второй главы носит индивидуальный характер, *согласовывается с научным руководителем и заведующим кафедрой.*

Основной задачей написания второй главы является выявление проблемных сторон деятельности, нуждающихся в совершенствовании

Третья глава носит прикладной, практический характер. Здесь излагаются результаты анализа перспектив развития соответствующего направления сервисной деятельности в сфере туризма, предлагаются меры по совершенствованию организации работы, представляются собственные разработки в соответствии с темой ВКР (например, снижение издержек на предоставление соответствующих услуг, изменения в ценовой политике, развитие рекламной деятельности, повышение квалификации персонала и т.п., изменение модели развития туристско-рекреационных комплексов). *Эти предложения подробно раскрываются, доказываются их целесообразность.* Приводится экономическое обоснование предложений (например, предлагаемого проекта, переподготовки персонала, рекламной кампании), где представляется оценка затрат, источников их финансирования, предполагаемого дохода, эффективности. Анализируются риски и меры по их нивелированию. Предлагаются стратегические проектные решения проблем. Возможна формулировка предложений на основании российского и зарубежного опыта, опыта других регионов, деятельности других организаций, выполняющих схожие функции.

При написании третьей главы используются результаты курсовых работ, выполнения практико-ориентированных заданий, а также производственной практики (производственная практика (научно-исследовательская работа).

Вторая и третья главы работы выполняются на материалах, собранных во время преддипломной практики.

Заключение характеризует итог всей проделанной работы, в нем представлены выводы и предложения. Они должны вытекать из результатов исследований по каждому разделу работы, включая обзор литературы. Формулировать выводы и предложения следует кратко и более конкретно дать оценку полноты решений поставленных задач, разработанных рекомендаций с точки зрения их практической значимости. *Следует указать, в чем заключается самостоятельный вклад автора* (что именно сделано самостоятельно: что проанализировано, что предложено по результатам анализа с целью совершенствования деятельности объекта исследования).

Структура третьей главы разрабатывается в соответствии с целью и задачами ВКР.

Список используемой литературы должен включать не менее 45 источников, включая электронные. *В списке литературы должно быть не менее двух источников на иностранном языке по теме работы,* которые автор использовал при написании текста ВКР. После списка литературы необходимо поставить свою подпись и дату завершения написания выпускной квалификационной работы.

Приложения. Здесь помещается материал, иллюстрирующий основной текст работы. Сюда включаются различные документы, раскрывающие специфику деятельности организации, в которой студент проходил практику, ее организационную структуру, финансовое положение, характер работы, выполняемой студентом, его достижения. Это могут быть: различные нормативные документы, регламентирующие деятельность организации; внутренние документы (выписки) организации и подразделения, где студент проходил практику; аналитические разработки, в которых студент принимал участие с отражением выполненных самостоятельно заданий, таблицы, графики, методики и т.д.; статистические таблицы, организационные схемы, карты клиентского пути, фотографии объектов другие документы и информация, которую студент считает нужным отразить. Все приложения должны быть пронумерованы. В текстовой части отчета по практике должны быть ссылки на соответствующие приложения.

Объем приложений НЕ включается в общий объем работы. По желанию студента при проверке на заимствования Приложения могут не включаться в программу проверки.

Необходимо подчеркнуть, что описательные работы, в которых отсутствует самостоятельный вклад автора, а выводы и рекомендации носят слишком общий характер, не обладающие новизной и практической значимостью, не конкретизируются применительно к объекту исследования, не соответствуют требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам магистра, и не допускаются до защиты.

Текст выпускной квалификационной работы должен быть набран на персональном компьютере и распечатан на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210 x 97 мм), шрифт 14 пт (Times New Roman), с межстрочным интервалом – 1,5. Требования к полям: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

Каждая глава, а также введение, выводы и предложения начинаются с новой страницы. Расстояние между названием главы и текстом должно быть равно одному интервалу. Такое же расстояние делают между названиями главы и параграфа. Точку в конце заголовка, располагаемого по ширине с абзацного отступа строки, не ставят. Не допускается переносить часть слова в заголовке.

Абзацы начинаются с новой (красной) строки, их печатают с отступом, равным 1,25 см.

В процессе печатания текста при переходе на следующую страницу не рекомендуется:

- отрывать одну строку текста или слово от предыдущего абзаца, лучше напечатать на текущей странице;
- начинать одну строку нового абзаца на заканчивающейся странице, лучше начать новый абзац на другой странице;
- начинать в конце странице слово с переносом, лучше перенести это слово на новую страницу;

- отрывать название таблицы, рисунка от их содержания.

Введение, заключение, главы, печатаются с новой страницы. Каждый следующий параграф внутри главы начинается с той же страницы, на которой закончился предыдущий. Если на странице помещается только заголовок нового параграфа либо 2-3 строки, рекомендуется начать его с новой страницы, а предыдущий текст выровнять либо добавить материал.

Перед новым параграфом (начиная со второго) пропускаются две строчки. Перед первым параграфом каждой главы пропускается одна строчка. Перед подпараграфом строчка не пропускается. После заголовков разделов работы, параграфов и подпараграфов пропускается строчка.

В тексте работы названия разделов выпускной квалификационной (магистерской) работы (введение, содержание, главы, заключение), а также названия параграфов выравниваются по ширине с абзацным отступом, начинаются с заглавной буквы (далее используются строчные), выделяются **полужирным шрифтом**. В конце названий точка не ставится.

Выпускная квалификационная работа должна быть надлежащим образом оформлена. Все листы работы и приложения следует аккуратно подшить (сброшюровать) в папку для дипломных работ.

Вписывать в текст отдельные слова, формулы, условные знаки (от руки чертежным шрифтом), а также выполнять схемы и рисунки допускается только черными чернилами или черной тушью. Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе оформления текста, должны быть исправлены на пишущей машинке (компьютере) или от руки черными чернилами.

Логика изложения материала должна быть построена так, чтобы было увязано содержание отдельных глав между собой и отдельных подразделов внутри глав. Изложение должно вестись в безличной форме, а при изложении своей точки зрения, позиции по отдельным вопросам изложение ведется от первого лица во множественном числе (например «полагаем», «по нашему мнению», «наш анализ» и т. п.).

Разделы (главы) и подразделы (параграфы) должны иметь содержательные заголовки. Если заголовок состоит из двух или более предложений (хотя этого желательно избегать), их разделяют точкой. В конце заголовка точку не ставят. Подчеркивать заголовки и переносить слова в заголовках не допускается.

Номера страниц проставляются арабскими цифрами в правом верхнем углу страницы. Титульный лист не нумеруется, но считается.

Страницы выпускной квалификационной работы магистра должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами от титульного листа до последней страницы с приложениями, включая все листы с иллюстрациями, таблицами и т.п., расположенными внутри текста. На титульном листе и задании номер страницы не ставится, хотя в общую нумерацию они входят. Лист «Содержание» нумеруется как лист № 3.

Главы выпускной квалификационной работы магистра должны иметь

порядковые номера в пределах работы, обозначенные арабскими цифрами без точки и записаны с абзацного отступа (абзац равен 5 знакам). Слова глава, параграф не пишутся ни в разделе «Содержание», ни в заголовках в основной части. Параграфы должны иметь нумерацию в пределах каждой главы. Номер параграфа состоит из номеров главы и параграфа, разделенных точкой. В конце номера параграфа точка не ставится.

Нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной по всей ВКР работе, включая приложения.

В содержании последовательно перечисляются заголовки разделов (глав), подразделов (параграфов) и приложений и указываются номера страниц, на которых они помещены. Содержание должно включать все заголовки.

Все иллюстративные материалы, включаемые в работу (рисунки, схемы, диаграммы, графики), должны быть аккуратно оформлены. Иллюстрации обозначаются словом "Рисунок " и нумеруются арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы. Рисунки должны размещаться сразу после ссылки на них в тексте. Размещать их следует так, чтобы их можно было рассматривать без поворота работы, или чтобы для их рассматривания надо было повернуть работу по часовой стрелке. Каждый рисунок должен сопровождаться содержательной подписью, которая печатается под рисунком по ширине страницы в одну строку с номером. Например:



Рисунок 1 – Структура управления

Цифровой материал, классификации и т. п. рекомендуется оформлять в виде таблиц. Каждая таблица должна иметь содержательный заголовок, помещаемый под словом "Таблица" над соответствующей таблицей. Слово "Таблица" и заголовок начинаются с прописной буквы с абзацного отступа и не подчеркиваются.

Заголовки граф таблиц должны начинаться с прописных букв; подзаголовки со строчных, если они составляют одно предложение с заголовком, и с прописных, если они самостоятельные. Таблицы следует размещать так, чтобы их можно было читать без поворота работы или так, чтобы для ее чтения надо было повернуть работу по часовой стрелке. При переносе таблицы на следующую страницу головку таблицы следует повторить, и над ней помещают слова "Продолжение таблицы" с указанием ее номера. Если заголовок таблицы громоздкий, допускается его не повторять; в этом случае пронумеровывают графы и повторяют их нумерацию на следующей странице. Не допускается оставлять в таблице пустые графы. В этом случае либо ставится прочерк, либо пишется «нет данных».

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами порядковой

нумерацией в пределах всей работы. При оформлении таблицы в левом верхнем углу начиная с красной строки с прописной буквы пишут слово «Таблица», далее ставится ее номер и без абзацного отступа через тире пишется заголовок таблицы. Заголовок (название таблицы) следует писать с прописной буквы, без точки в конце. Например:

Таблица 2 – Сравнительная характеристика загрузки гостиниц

| Гостиницы | Уровень загрузки номерного фонда | |
|-----------|----------------------------------|--------------|
| | Высокий сезон | Низкий сезон |
| X | | |
| Z | | |
| E | | |
| R | | |

Разделение заголовков боковых и граф диагональными линиями не допускается.

Если все показатели, приведенные в графах таблицы, выражены в одной и той же единице измерения, то её обозначение необходимо помещать над таблицей в ее названии через запятую.

Цифры в графах таблиц должны проставляться так, чтобы разделы чисел во всей графе были расположены один под другим. В одной графе должно соблюдено одинаковое число десятичных знаков для всех значений величин.

При ссылке на таблицу указывают ее полный номер; слово "Таблица" пишется в сокращенном виде, например: "Табл. 12". При повторных ссылках на таблицы и иллюстрации следует указывать сокращенно слово «смотри», например: см. табл. 2, см. рис. 3.

Формулы в работе следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. При ссылке в тексте на формулу указывается ее полный номер в скобках, например: "В формуле (12)". Пояснения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее в тексте, должны быть приведены непосредственно под формулой. Пояснения каждого символа следует давать с новой строки в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Первая строка пояснения должна начинаться со слова "где" без двоеточия после него.

Пример 1:

$$U(x,y)=2x+y \quad (4).$$

Пример 2:

$$U(x,y)=2x+y \quad (4),$$

где x - ...;

y -

На все приведенные в работе заимствования, цитаты, цифровые и иллюстративные материалы, положения, аргументирующие позицию автора, должны быть сделаны ссылки на источник информации. Ссылки должны даваться постранично с указанием после заимствованного материала в квадратных скобках номера источника по библиографическому списку

(списку источников), например, [18, с. 125].

ГОСТ 1.5-85 допускает:

■ сокращения слов, употребляемых только с цифрами или буквами. Например: раз. 1-раздел 1, п. 2-пункт 2, рис. 4 – рисунок 4, табл. 8 – таблица 8, с. 8-13 – страница 8-13.

■ общепринятые сокращения употребляются в любом контексте, независимо от того, с какими словами они соседствуют.

Например:

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| год, годы – г. гг. (при цифрах) | область – обл. |
| город – г. (при названии) | поселок – пос. |
| дом – д. | прочее – пр. |
| другой (другие) – др. | пункт – п. |
| железнодорожный – ж.д. | район – р-н, (при названии) |
| и так далее – и т.д. | рубль – руб. |
| и тому подобное - и т.п. | село – с. (при названии) |
| копейка – коп. | смотри – см. |
| миллиард – млрд. | то есть – т.е. |
| миллион – млн. | тысяча – тыс. |
| статья – ст. (при цифрах) | |

■ сокращение слов при датах в цифровой форме. Например: г. – год, гг. – годы (2001 г., 2003-2007 гг.). При использовании в тексте курсовой работы других сокращений следует во введении указать какие сокращения слов использовались при написании курсовой работы, например: Технико-экономическое обоснование (ТЭО).

Список использованной литературы может быть составлен в алфавитном порядке в последовательности:

– законодательные и нормативно-методические документы и материалы;

– специальная и научная отечественная и зарубежная литература (монографии, брошюры, научные статьи и т.п.);

– статистические, инструктивные и отчетные материалы предприятий, организаций и учреждений.

Приложения оформляют как продолжение выпускной квалификационной работы на последующих его страницах располагая их в порядке ссылок в тексте.

Если приложение одно, его помещают сразу после списка использованной литературы. Если приложений несколько, то после списка используемой литературы помещают страницу, на которой посередине, выравнивая от центра, помещают заголовок «ПРИЛОЖЕНИЯ», который печатается заглавными буквами вразрядку 24 размером шрифта, полужирное выделение. Этот лист и сами приложения имеют сквозную нумерацию.

В правом верхнем углу каждого нового приложения пишется слово Приложение без кавычек и ставится его номер (знак № не указывается), полужирное выделение. Каждое приложение должно иметь заголовок.

Заголовок приложения указывается в верхней части, с прописной буквы (далее строчные), выделяется полужирным шрифтом, выравнивается от центра. Каждое приложение следует начинать с нового листа (страницы) В общий объем работы объем приложений не входит.

Нумеруют приложения последовательно арабскими цифрами (без знака №). Например: Приложение 1, Приложение 2 и т.д.

В содержании ВКР указывается слово «Приложение» («Приложения») и номер первой страницы, с которой приложения начинаются. Названия приложений в содержании не приводятся.

Рекомендуется следующая **структура выступления (доклада)** на защите выпускной квалификационной работы:

Уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!

Вашему вниманию представляется выпускная квалификационная работа на тему «.....».

Выбранная тема является актуальной, поскольку ... (характеристика актуальности в 2-3 предложениях).

Основной целью работы является

Задачи работы

Объект исследования....

В первой главе рассмотрены такие вопросы, как ... (краткая характеристика вопросов).

Выводы по первой главе.

Во второй главе рассмотрены следующие вопросы

Выводы по второй главе.

.....

В третьей главе на основании проведенного исследования сформулированы следующие предложения и рекомендации

Новизна результатов состоит в следующем....

Практическая значимость результатов состоит в следующем...

Доклад окончен. Спасибо за внимание.

Рекомендуемая продолжительность доклада – не более 15 минут. Также необходимо подготовить презентацию и/или иллюстративный раздаточный материал, подшитый в папки-скоросшиватели (в необходимом количестве экземпляров для членов ГЭК). В качестве его могут выступать наиболее показательные и интересные таблицы, графики, схемы, диаграммы, другие материалы, подтверждающие выводы исследования, а также отражающие основные самостоятельные разработки студента. В тексте доклада необходимо ссылаться на данные раздаточного материала. Образец титульного листа раздаточного материала представлен в Приложении 5.

3) Продумать *ответы на замечания* научного руководителя и рецензента (целесообразно в этих целях приводить только аргументированные доводы).

В случае применения дистанционных образовательных технологий при проведении государственной итоговой аттестации в части перечня

информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, следует дополнительно руководствоваться Положением ГГУ «Об организации образовательного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий».

10. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

- 1) Операционная система (Microsoft Windows XP, 7, 8.X *Проприетарная*);
 - 2) Пакет офисных программ Microsoft Office Professional 7 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access *Проприетарная*);
 - 3) Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU Lesser General Public License*);
- Информационные справочные системы:
- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
 - 2) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
- Профессиональные базы:
- 1) Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства. Федеральный ресурсный центр для индустрии туризма и гостеприимства. – URL: <https://competenc-spb.ru/>
 - 2) Российская гостиничная ассоциация – <http://rha.ru>
 - 3) Федерация Рестораторов и Отельеров (ФРиО) / - URL: <https://frio.ru/company/>
 - 4) ProHotel Портал про гостиничный бизнес. <https://prohotel.ru/>
 - 5) Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства (ОСИГ) URL: <https://ocig.ru/>
 - 6) Туристический портал «В Отпуск.Ру». – <http://www.votpusk.ru>
 - 7) Ассоциация туроператоров России (АТОР) URL: // <https://www.atorus.ru/>
 - 8) Российский союз туриндустрии URL: <https://rst.ru/>
 - 9) ProHotel Портал про гостиничный бизнес URL: <https://prohotel.ru/>
 - 10) Туризм. Минэкономразвития РФ. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/>

12. Материально-техническая база для проведения государственной итоговой аттестации

| № п/п | Наименование | Количество |
|-------|--|------------|
| 1. | Специализированные аудитории (для написания/оформления ВКР): | |
| | Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы № 43 (ул. Рощинская, 5) | 1 |
| 2. | Технические средства обучения: | |
| | компьютер с программным обеспечением № 43 | 17 |
| 3. | Специализированные аудитории (для консультирования, проведения экзамена, защиты ВКР): | |
| | Межкафедральная лаборатория сервисных и социальных | 1 |

| | |
|--|---|
| технологий / Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 212 (ул. Рощинская, 5) | |
| 4. Технические средства обучения: | |
| экран настенный № 212 | 1 |
| мультимедийный проектор № 212 | 1 |
| компьютер с программным обеспечением № 212 | 4 |

Государственное автономное образование учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Гатчинский государственный университет»

Факультет предпринимательства, сервиса и туризма

Кафедра управления социальными и экономическими процессами

Допустить к защите
Зав. кафедрой _____

«___» _____ 20__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА МАГИСТРА

(18 размер шрифта, выделение полужирное, заглавными буквами)

на тему *(14 шрифт, полужирное):*

Название темы заглавными буквами, 16 шрифт, выделение полужирным шрифтом, без кавычек

Направление 43.04.02 – Туризм

Профиль: Управление туристско-рекреационными комплексами региона

Выполнил(а) студент (ка) группы _____

фамилия, имя, отчество полностью

Научный руководитель _____

уч. степень, уч. звание, Ф.И.О.

г. Гатчина
202_

Государственное автономное образование учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Гатчинский государственный университет»
Факультет предпринимательства, сервиса и туризма
Кафедра управления социальными и экономическими процессами

«Утверждаю»
Зав.кафедрой _____

« ____ » _____ 202__ г.

ЗАДАНИЕ
по подготовке выпускной квалификационной работы магистра

Студенту _____
(фамилия, инициалы)

Факультет предпринимательства, сервиса и туризма, группа _____
Направление 43.04.02 – Туризм; профиль: Управление туристско-
рекреационными комплексами региона

1. Тема работы: _____
2. Срок сдачи студентом законченной работы: _____
3. Исходные данные к работе: _____

4. Перечень вопросов, подлежащих разработке:
1 глава: _____

2 глава: _____

3 глава: _____

5. Дата выдачи задания: _____

6. Подпись руководителя: _____

7. Задание получил: _____

(подпись студента)

ОТЗЫВ

руководителя на выпускную квалификационную работу магистра
студента (ки) факультета менеджмента, социальной работы и туризма

(Ф.И.О., группа)

на тему: _____

Направление 43.04.02 – Туризм

Профиль: Управление туристско-рекреационными комплексами региона

В отзыве должны быть отражены:

1. Актуальность темы.
2. Соответствие содержания заданию на выпускную квалификационную работу.
3. Оценка уровня теоретической проработанности и практической значимости работы.
4. Соответствие квалификационным требованиям по направлению.
5. Общий вывод о допуске к защите.
6. Дата и подпись руководителя.

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу магистра

магистранта ____ года обучения

Государственного Университета экономики, финансов, права и технологий

(Ф.И.О. студента)

Направление подготовки _____

на тему: _____

Рецензия должна содержать:

1. Актуальность темы.
2. Заключение о степени соответствия выполненной работы заданию.
3. Характеристику выполнения основных разделов работы, степени использования магистрантом последних достижений науки, техники, передового отечественного и зарубежного опыта.
4. Наличие самостоятельных выводов, разработок, рекомендаций. Новизна и практическая значимость результатов ВКР.
5. Основные недостатки выпускной квалификационной работы магистра.
6. Общий вывод и оценка в баллах.

Рецензент: _____
уч.степень, уч.звание, должность, Ф.И.О.,

