

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Утверждаю
Проректор по образовательной
деятельности и цифровой
трансформации
Е.В. Карпичев
«26» декабря 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ МУЗЕЙНОГО ТУРИЗМА»

Направление подготовки
43.03.02 - Туризм
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Форма обучения
очная

Гатчина
2024

Рабочая программа по дисциплине «Технология организации музейного туризма» разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) подготовки –Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: ст. преподаватель кафедры управления социальными и экономическими процессами  Шумилов Д.М.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социальными и экономическими процессами 27.09.2024 г. Протокол № 2

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой



/ Заборовская О.В.

Руководитель

ОП



/ Танина А.В.

Содержание

с.

1.Пояснительная записка	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4.Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	8
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	10
7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
8.Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	14
9.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	15
10.Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	19
11.Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	20
12.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	20

1. Пояснительная записка

Курс «Технология организации музейного туризма» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 43.03.02 - Туризм.

С тех пор, как центром деятельности музея является посетитель, вырабатываются новые подходы к пониманию сущности музея и его общественного предназначения. Во главу угла поставлен не музейный предмет с его свойствами и функциями, а вовлеченный в сферу деятельности музея человек со свойственными ему социокультурными, психологическими и возрастными особенностями (так называемый, антропологический подход).

Глобализация экономики и специфика постиндустриального общества с превалированием сферы услуг над сферой производства оказали влияние и на туризм, придав ему рыночный характер. Музейный туризм стал средством внутренней мобилизации и адаптации к условиям рынка, способом формирования деловой политики, прояснения целей деятельности и определения стратегии, возможностью выстроить внешние отношения, выработать особую политику музея, открытого окружающему миру. В системе музейной работы туризм не побочная, а структурообразующая деятельность, а одной из стратегических задач современного музея, является трансформация его в своеобразную туристскую фирму.

Целью освоения дисциплины «Технология организации музейного туризма» является изучение основ работы туристских фирм и музейных организаций, приемов получения взаимного положительного результата деятельности, технологии организации сотрудничества организаций сферы культуры и туризма.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить студентов с комплексом проблем современной культурной сферы и музеев, как ее части.
2. Рассмотреть место музея в экономике и социальной сфере.
3. Ознакомиться с основными направлениями музейной работы.
4. Проанализировать роль музея в туристской деятельности.
5. Рассмотреть сферы приложения инструментов психологии, педагогики, маркетинга и менеджмента в музейной работе.
6. Изучить взаимосвязь между достижением культурных и экономических целей музейной организации.

7. Определять пути оптимизации ресурсов музея и способов их использования туристскими организациями.

2.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Технология организации музейного туризма» участвует в формировании следующей компетенции

Компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
ПК-3 - Способен осуществлять деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов	ПК-3.1 – Способен осуществлять деятельность объектов туристской инфраструктуры	Знания: Особенностей использования технологий организации музейного туризма Умения: Определять возможные направления использования музеев как объектов туристской инфраструктуры Навыки: Анализа возможности использования музеев в туристской индустрии

3.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина *Б1.В.18 «Технология организации музейного туризма»* является *обязательной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений* для подготовки студентов по направлению *43.03.02 «Туризм»*

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция	Дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых компетенция осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной	Последующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-3	Гостиничный бизнес Инфраструктура туризма Электронная коммерция и интернетмаркетинг в туризме Анимационный сервис Event-менеджмент Управление коммуникативными процессами в туризме Человек и его потребности Организация транспортных услуг в туризме Технические средства и технологии в туристской индустрии Производственная практика (Организационно-управленческая практика)	Организация общественного питания в туризме	-

4.

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Технология организации музейного туризма» составляет 3 зачетных единиц или 108 академических часов.

Семестр		№ семестра 8	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		108/3	108/3
Контактная работа	Лекции	16	16
	Практические занятия	20	20
Самостоятельная работа		36	36
Вид промежуточной аттестации (конт. раб./ самост. раб.)	Экзамен	2,3/33,7	36

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	Контактная работа				
			лекции	практич занятия	лаборвантия		
8 семестр							
1.	История развития музейной сферы в мире и в России	12	2	4		6	Актуальность изучения направления развития музейной сферы. Появление первых музейно-выставочных организаций, трансформация целей работы музеев в 20 веке. Формирование музейной сети в России.
2.	Регионы туристических музейных ресурсов России	12	2	4		6	Крупнейшие туристские дестинации современной России. Мировой опыт использования музейных ресурсов в туристской деятельности. Возможные направления использования музеев как объектов туристской инфраструктуры
3	Музейный туризм в процессе межкультурной коммуникации	10	2	2		6	Формы межкультурной коммуникации. Субъекты межкультурной коммуникации. Музейная аудитория. Место малых музеев в системе культурного туризма.
4	Музейная педагогика и музейная экспозиция	14	4	4		6	Особенности педагогики в музее. Урок в музее. Составление экскурсии. Приемы в построении музейной экспозиции.

							Технологии музейной экспозиции. Составные части экспозиции. Примеры успешных экспозиций
5	Использование информационных ресурсов в организации культурно-туристской деятельности	10	2	2		6	Информационные технологии в музейно-туристской деятельности. Информационное партнёрство музеев и туристской индустрии
6	Технология организации музейный туристский проект	14	4	4		6	Особенности использования технологий организации музейного туризма Технология проектирования музейного туристского продукта.
Экзамен		36	2,3			33,7	
Итого за 8 семестр		108	16	22,3		69,7	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак.часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	12	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	12	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование)	12	Тесты
4.	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к экзамену)	33,7	Устное собеседование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Буркус, Д. Муза не придет. Правда и мифы о том, как рождаются гениальные идеи / Буркус Д. - Москва: Альпина Пабли., 2016. - 208 с.
2. Замедлина, Е. А. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Замедлина Е.А., Козырева О.Н. - Москва : Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 204 с.
3. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с.
4. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Технология организации музейного туризма».

7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом, представлен в приложении 1.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена)

1. Значение этапа технического и рабочего проектирования музейной экспозиции для повышения туристической привлекательности;
2. Направления использования результатов проведения атрибуции музейного предмета в разработке музейных программ;
3. Значение этапа художественного проектирования музейной экспозиции для повышения туристической привлекательности;
4. Приемы создания музейных экспозиций;
5. Факторы туристической привлекательности экспозиций созерцательного типа.
6. Факторы туристической привлекательности экспозиций
средового типа;
7. Факторы туристической привлекательности экспозиций
систематического типа;
8. Описание информационного поля предмета и использование полученной информации в разработке проектов музея;
9. Факторы туристической привлекательности экспозиций
интерактивного типа экспозиций;
10. Факторы туристической привлекательности экспозиций созерцательного типа.
11. Информирование, как направление музейно-педагогической деятельности;
12. Использование мультимедийных устройств в пространстве музея для организации музейного туризма
13. Преимущества использования обучающих программ для повышения привлекательности музея;
14. Факторы туристической привлекательности экспозиций средового типа.

15. Использование аудиогидов для организации музейного туризма
16. Общение в музее как способ повышения привлекательности программ музея;
17. Система продаж, как часть туристически привлекательного пространства музея;
18. Использование повествовательного метода в музейной практике;
19. Использование страницы в социальных сетях для организации музейного туризма;
20. Использование интернет каталогов для организации музейного туризма;
21. Преимущества использования игрового метода для повышения привлекательности программ музея;
22. Преимущества использования метода театрализации для повышения привлекательности программ музея;
23. Преимущества использования метода творческого состязания для повышения привлекательности программ музея;
24. Значение экскурсионная программы, как средства организации музейного туризма;
25. Этапы разработки экскурсии;
26. Использование символического ресурса музея для повышения туристической привлекательности;
27. Информационное поле музейного предмета и его использование для продвижения музея;
28. Использование приложений для смартфонов для организации музейного туризма

Примерные практико-ориентированные задания 1.

Прочитайте вариант музейного проекта, предоставленного на грантовый конкурс "Меняющийся музей в меняющемся мире".

Оцените предложенный туристский продукт, прогнозируемые результаты предложенного проекта, соответствие современным формам удовлетворения потребностей целевой аудитории.

2. Предложите варианты развития партнерской программы музея военно-исторического профиля;
3. Предложите варианты развития партнерской программы музея естественно-научного профиля по разработке туристического продукта;

4. Предложите варианты развития партнерской программы музея художественно-профильного развития туристического продукта;

5. Предложите варианты развития партнерской программы музея краеведческого профиля по разработке туристического продукта;

6. Предложите варианты развития партнерской программы музея-заповедника по разработке туристического продукта;

7. Предложите варианты развития партнерской программы музея научно-технического профиля по разработке туристического продукта;

8. Предложите меры повышения коммуникативности экспозиционного пространства;

9. Предложите план продвижения сезонного экскурсионного предложения музея;

10. Предложите план продвижения музейной выставки

Пример тем эссе:

Что такое, по вашему мнению, современный музей?

Какие экономические и неэкономические выгоды влечет за собой развитие отношений между музеями и туристскими фирмами?

Пример заданий самостоятельных работ

Отметьте по списку и карте Ленинградской области перечисленные объекты культурного наследия. Какие еще объекты вы бы включили в этот список? Какие тематические маршруты, на ваш взгляд, были бы интересны потребителю (разделите потребителей на целевые аудитории)

Пример устно-практических заданий

Студенты должны разделиться на группы по 4-5 человек. Задание:

Прочитайте варианты предложенных вам туристских музейных проектов, предоставленных на грантовый конкурс "Меняющийся музей в меняющемся мире".

Каждая из групп должна представить проект.

После презентаций преподаватель со студентами оценивают перспективность проекта по заданным критериям.

8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Замедлина, Е. А. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Замедлина Е.А., Козырева О.Н. - Москва : Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 204 с.

2. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с.

3. Сигида, Е. А. Инвалидность и туризм: потребность и доступность: монография / Е.А. Сигида, И.Е. Лукьянова. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 106 с

Дополнительная литература:

4. Буркус, Д. Муза не придет. Правда и мифы о том, как рождаются гениальные идеи / Буркус Д. - Москва: Альпина Пабли., 2016. - 208 с.

5. Лысикова, О. В. Музеи мира: учебное пособие /О. В. Лысикова — 5-изд. стер — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 130 с:

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1.<http://www.museum.ru/> - Портал музеев России.
- 2.<http://museumstudy.ru/library.html> — информационно-образовательный портал Российское музееведение
- 3.<http://moscow-museums.ru> - новости музейной работы г. Москва.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные

аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу.

Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Технология организации музейного туризма» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента

знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного задания, в зависимости от шкалы оценки.

В качестве источника дополнительных материалов рекомендуется пользоваться информацией открытого доступа сети Internet (данными информационно-правовых и образовательных порталов, официальных сайтов министерств, ведомств, отдельных организаций, данными государственной статистики, результатами экспертно-аналитических обзоров). Кроме того, можно воспользоваться возможностями справочно-правовых систем, базы которых содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»).

Рекомендуется также использовать электронно-библиотечные системы.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины «Технология организации музейного туризма» инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Операционная система (Microsoft Windows);
2. Пакет офисных программ (Microsoft Office);
3. Web-браузер (Chrome);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система
Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Профессиональные базы данных:

1. Hotelier.PRO <https://hotelier.pro/>
2. АССОЦИАЦИЯ ГЛЭМПИНГОВ <https://glamping-association.ru/>
3. Агентство стратегических инициатив <https://asi.ru/>
4. Каталог практик в туризме <https://smarteka.com/practices?categories%5B0%5D=7>
5. ТурАкселератор <http://tur-akselerator.ru/>
6. Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации <http://rha.ru>
7. Официальный сайт Федерации Рестораторов и Отельеров (ФРиО) <https://frio.ru/company/>
8. ProHotel Портал про гостиничный бизнес <https://prohotel.ru/>
9. Официальный сайт Общенационального Союза Индустрии Гостеприимства (ОСИГ) <https://ocig.ru/>
10. Туристический портал «В Отпуск.Ру» <http://www.votpusk.ru>
11. Туристический портал Ленинградской области <http://www.lentravel.ru/>
12. Всемирная туристская организация (UNWTO) www.unwto.org
13. Национальный туристический портал RUSSIA.TRAVEL <https://russia.travel/>

14. Портал Турпром. <https://www.tourprom.ru/>
15. Profi.travel <http://profi.travel/>
16. Туризм в Минэкономразвития
<https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/>
17. Минэк туристический https://vk.com/minec_tourism
18. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (РОССТАНДАРТ) <https://www.rst.gov.ru/portal/gost>
19. Всемирная география. Портал. <http://worldgeo.ru/>
20. Портал Культура России. <http://www.russianculture.ru/>
21. Русское географическое общество <https://rgo.ru/>

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование	
Специализированные аудитории:	
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / помещение для самостоятельной работы	
Технические средства обучения:	
компьютер с программным обеспечением	
Специализированные аудитории:	
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	
Технические средства обучения:	
экран настенный	
мультимедийный проектор	
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11	

* Аудитории конкретизируются в справке МТО