

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Утверждаю

Проректор по образовательной  
деятельности и цифровой  
трансформации



Е.В. Карпичев

«26» декабря 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«КОРПОРАТИВНОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ»**

Направление подготовки  
38.03.01 Экономика  
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы  
«Экономика предприятий и организаций»

Форма обучения  
Очная

Гатчина  
2024

Рабочая программа по дисциплине «Корпоративное банковское обслуживание» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика направленность (профиль) подготовки – Экономика предприятий и организаций.

Уровень: бакалавр

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита  
Солдатенкова И.В.



Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры финансов и кредита «30» сентября 2024 г. Протокол №2.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой



Кроливецкая В.Э

Руководитель ОП

Карпичев В.Е.

## Содержание

с.

1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	7
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий .....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	9
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	10
Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена).....	10
8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	19
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	21
10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем .....	24
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	26

## **1. Пояснительная записка**

Курс «Корпоративное банковское обслуживание» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) подготовки – Экономика предприятий и организаций.

В рамках данной дисциплины изучаются актуальные вопросы создания и реализации современной модели организации банковского бизнеса, основанной на исследовании потребностей рынка и экономической целесообразности предлагаемых банковских продуктов юридическим лицам с учетом их конкурентоспособности и эффективности продажи. Рассматриваются теоретические и методологические основы формирования и реализации продуктовой и маркетинговой стратегии коммерческого банка, отвечающей требованиям цифровой экономики, основным глобальным трендом которой является: создание продуктов и услуг (в том числе банковских), ориентированных на конечного потребителя, определяющего их индивидуальные характеристики и свойства. Изучаются практические вопросы продвижения банковских продуктов на рынке в условиях формирования и развития финансовых экосистем.

**Целью** освоения дисциплины «Корпоративное банковское обслуживание» является получение студентами необходимого системного представления о современной модели организации банковского бизнеса, доступных для предприятий банковских продуктов и услуг, особенностей их выбора и оформления.

### **Задачи дисциплины:**

- изучение основных закономерностей и тенденций развития современной банковской системы в РФ;
- анализ российского и зарубежного рынка банковских продуктов и услуг для корпоративных клиентов;
- изучение основных концепций, отражающих специфику создания банковских продуктов и услуг для корпоративных клиентов в условиях перехода к финансовым экосистемам;
- освоение практических навыков выбора банковских продуктов и услуг исходя из потребностей конкретного предприятия;
- изучение процесса формирования и реализации продуктовой, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики коммерческого банка;
- освоение инновационных маркетинговых технологий, используемых в процессе разработки банковских продуктов и услуг для корпоративных клиентов на этапе перехода к цифровой экономике.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.16 «Корпоративное банковское обслуживание» участвует в формировании следующих компетенций:

Компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	<b>ПК-2. И-2</b> Проводить оценку эффективности и рисков ведения бизнеса	<p><b>знать:</b> структуру современной банковской системы РФ, функции и роль в обслуживании бизнеса; основные виды банковских продуктов и услуг для корпоративных клиентов; факторы, оказывающие влияние на состав их продуктовой линейки в каждой кредитной организации.</p> <p><b>уметь:</b> находить и систематизировать основные показатели развития банковского сектора, оценивать их динамику и делать вывод о степени обеспеченности корпоративных клиентов банковскими услугами в РФ; проводить сравнительный анализ продуктов и услуг для корпоративных клиентов отдельных банков; сопоставлять методы и инструменты, применяемые банками в процессе продвижения продуктов и услуг для корпоративных клиентов на рынке; оценивать эффективность инвестиционных портфелей, формируемых банками для корпоративных клиентов в процессе обслуживания.</p> <p><b>владеть:</b> навыками сбора статистической и иной информации по банковскому сектору РФ и отдельным банкам, сравнения и анализа полученных данных; формирования заключений о необходимости модернизации продуктовой линейки отдельных банков и разработки ими новых банковских продуктов и услуг для корпоративных клиентов; навыками расчета влияния внутренних и внешних факторов экономической среды на финансово-экономические показатели коммерческой организации и определения на основе полученных результатов возможности получения ими банковских продуктов и услуг.</p>

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.16 «Корпоративное банковское обслуживание» является обязательной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) подготовки – Экономика предприятий и организаций.

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция</b>	<b>Дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых компетенция осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной</b>	<b>Последующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция</b>
ПК-2	Охрана труда и техника безопасности; Правовое регулирование хозяйственной деятельности предприятия; Государственное регулирование деятельности предприятия; Организация и планирование деятельности предприятия; Цифровая трансформация бизнеса; Финансовая аналитика и финансовый менеджмент	Финансовая аналитика и финансовый менеджмент; Диагностика экономического потенциала предприятия; Инновационное развитие предприятия; Управление затратами и результатами деятельности предприятия; Электронная коммерция; Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	Экономика отраслевых рынков; Внешекономическая деятельность предприятия; Финансовое планирование и бюджетирование; Финансово-экономические риски предприятия; Методы и технологии антикризисного управления на предприятии; Производственная практика (преддипломная практика)

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Корпоративное банковское обслуживание» составляет 4 зачетных единицы или 144 академических часа.

Семестр		6 семестр	Всего ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		144/4	144/4
Контактная работа	Лекции	32	32
	Практические занятия	32	32
Самостоятельная работа		44	44
Вид промежуточной аттестации (конт. раб./сам. раб.)	Экзамен	2,3/33,7	2,3/33,7

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		Всего	Лекции	практич. Занятия	лабор.занятия	самост. Работа	
1.	Понятие и сущность банковского обслуживания корпоративных клиентов.	6	2	2	-	2	Современная банковская структура РФ: основные понятия и структура. Виды кредитных организаций в РФ. Банковская услуга и банковский продукт: понятие, свойства, основные виды и способы предоставления корпоративным клиентам.
2.	Банковские продукты и услуги для	17	5	5		7	Особенности осуществления коммерческими банками межхозяйственных расчетов

	проведения корпоративными клиентами платежей и расчетов.					между предприятиями и организациями. Понятие наличного и безналичного платежа и специфика их осуществления в РФ. РКО и формы безналичных расчетов юридических лиц. Виды банковских счетов. Банковские карты для корпоративных клиентов.
3.	Сберегательные банковские продукты и услуги для корпоративных клиентов.	17	5	5	7	Сущность сберегательных банковских продуктов для корпоративных клиентов и их виды. Особенности предоставления сберегательных банковских продуктов корпоративным клиентам в РФ.
4.	Кредитные банковские продукты и услуги для корпоративных клиентов.	17	5	5	7	Сущность кредитных банковских продуктов для корпоративных клиентов и их виды. Особенности предоставления кредитных банковских продуктов корпоративным клиентам в РФ.
5.	Инвестиционные банковские продукты и услуги для корпоративных клиентов.	17	5	5	7	Сущность инвестиционных банковских продуктов для корпоративных клиентов и их виды. Особенности предоставления инвестиционных банковских продуктов корпоративным клиентам в РФ.
6.	Валютные банковские продукты и услуги для корпоративных клиентов.	17	5	5	7	Сущность валютных банковских продуктов для корпоративных клиентов и их виды. Особенности предоставления валютных банковских продуктов корпоративным клиентам в РФ.
7	Дистанционное банковское обслуживание корпоративных клиентов и перспективы его развития.	17	5	5	7	Понятие и виды ДБО корпоративных клиентов. Виды банковских продуктов и услуг, которые могут предоставляться предприятиям и организациям дистанционно. Финансовые экосистемы и финансовые маркетплейсы и их роль в банковском обслуживании корпоративных клиентов.
	Экзамен	36	-	2,3	33,7	
	Итого в 6 семестре	144	32	34,3	77,7	



## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак.часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	15	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению	15	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к текущему контролю (контрольные работы, кейсы)	14	Решение кейсов, выполнение контрольных работ
4.	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к экзамену)	33,7	Устное собеседование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Банковские продукты и услуги для фирм и домохозяйств: учебное пособие / Солдатенкова И.В., под ред. Кроливецкой Л.П. – Изд-во ГИЭФПТ, 2023.
2. Банковское дело: учебное пособие / Кроливецкая Л.П., Кроливецкая В.Э., Солдатенкова И.В. – Изд-во ГИЭФПТ, 2020.
3. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543748>
4. Современные банковские продукты и услуги: учебник / Лаврушин О.И., под ред., Бровкина Н.Е., Васильев И.И., Косарев В.Е., Ушанов А.Е. — Москва : КноРус, 2021. — 301 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-03309-8. — URL: <https://book.ru/book/936580>
5. Деньги, кредит, банки + eПриложение: Тесты : учебник / Кроливецкая Л.П., под ред., Кроливецкая В.Э., Байдукова Н.В., Конягина М.Н., Лебедева М.Е., Радковская Н.П., Тихомирова Е.В., Черненко В.А. — Москва : КноРус, 2021. — 413 с. — ISBN 978-5-406-08154-9. — URL: <https://book.ru/book/939121>
6. Практикум по дисциплине «Корпоративное банковское обслуживание».
7. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Корпоративное банковское обслуживание».

## **7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена)**

1. Что представляет собой коммерческий банк в соответствии с действующим российским законодательством? Какие функции выполняют коммерческие банки в экономике?
2. Какие виды лицензий могут быть выданы коммерческим банкам в РФ? В чем заключается их отличие с точки зрения осуществления банковского обслуживания корпоративных клиентов?
3. Что по своей экономической сути представляет собой реализуемый коммерческим банком продукт для корпоративных клиентов?
4. В чем состоит принципиальное отличие банковских продуктов от банковских услуг?
5. Как можно сегментировать корпоративных банковских клиентов?
6. Какие операции могут осуществлять коммерческие банки для корпоративных клиентов?
7. Как можно классифицировать банковские продукты и услуги для корпоративных клиентов?
8. Что представляют из себя цифровые банковские продукты для корпоративных клиентов и какое значение они имеют для развития банковского бизнеса? Приведите примеры.
9. Что представляют из себя ESG-продукты и какое значение они имеют для развития банковского бизнеса?
10. Из каких этапов состоит процесс создания банковских продуктов и услуг для корпоративных клиентов? Опишите каждый из них.
11. Как строится и от чего зависит ценовая политика банков? Какие типы цен могут быть установлены по банковским продуктам и услугам для корпоративных клиентов?
12. Какие виды договоров коммерческие банки могут заключать с корпоративными клиентами в целях реализации банковских продуктов и услуг?
13. Какие инструменты банки могут использовать для привлечения/снижения интереса корпоративных клиентов к тому или иному банковскому продукту?

14. Что представляют из себя банковские продукты и услуги, предоставляемые корпоративным клиентам в рамках исламской модели банковского обслуживания? В чем их особенность?
15. Оказывает ли влияние бизнес-модель деятельности банка на линейку реализуемых им продуктов для корпоративных клиентов? Обоснуйте свой ответ.
16. Какие банковские продукты и услуги могут предлагаться малым предприятиям и ИП?
17. Какие банковские продукты и услуги могут предлагаться крупному бизнесу?
18. Приведите пример банковских продуктов и услуг для юридических лиц, предлагаемых в процессе реализации банком активных банковских операций?
19. Приведите пример банковских продуктов и услуг для юридических лиц, предлагаемых в процессе реализации банком пассивных банковских операций?
20. Приведите пример банковских продуктов и услуг для юридических лиц, предлагаемых в процессе реализации банком комиссионно-посреднических банковских операций?

### **Примерные практико-ориентированные задания**

## **КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

по дисциплине «Корпоративное банковское обслуживание»

### **Вариант 1**

1. Что входит в состав банковской системы РФ:
  - а) Центральный Банк РФ;
  - б) Внешэкономбанк;
  - в) прочие коммерческие банки;
  - г) небанковские кредитные организации;
  - д) клиринговые организации;
  - е) филиалы и представительства иностранных банков;
  - ж) системно-значимые кредитные организации.
2. Выберите инструменты финансового регулирования которые могут оказывать влияние на условия по банковским продуктам и услугам для корпоративных клиентов:
  - а) ключевая ставка;
  - б) нормы резервирования;
  - в) экономические нормативы;

- г) макропруденциальные лимиты;
- д) макропруденциальные надбавки;
- е) льготные кредиты для предприятий ряда отраслей;
- ж) налоговые льготы.

3. Выберите элементы, которая включает в себя банковская услуга:

- а) потребительская ценность;
- б) банковские операции;
- в) банковская технология;
- г) документарное обеспечение;
- д) обслуживание;
- е) протяженность во времени;
- ж) неотделимость от банка.

4. Выберите, какие потребности корпоративных клиентов может удовлетворить коммерческий банк, предоставляя им банковские услуги и продукты:

- а) увеличение финансовых ресурсов;
- б) мобилизация дополнительных ресурсов;
- в) осуществление платежей и расчетов;
- г) проверка контрагентов;
- д) хранение денежных средств и иных ценностей;
- е) поиск подходящей локации для открытия производственного филиала;
- ж) консультация по получению независимой гарантии.

5. Выберите экономических агентов, которые относятся коммерческими банками в корпоративный сегмент:

- а) индивидуальные предприниматели;
- б) самозанятые;
- в) малое предприятие;
- г) холдинг;
- д) корпорация;
- е) ООО;
- ж) АО.

6. Что относится к трастовым банковским услугам для корпоративных клиентов?

- а) сертификат долевого участия;
- б) посредничество в продаже драгоценных металлов;
- в) срочный депозит;
- г) депозитный сертификат;
- д) индивидуальное доверительное управление;

- е) депозит в драгоценных металлах;
- ж) валютный контроль и сопровождение ВЭД.

7. Что относится к ESG-продуктам коммерческих банков для корпоративных клиентов?

- а) карты, изготовленные из экологически чистого пластика;
- б) ESG-вклады;
- в) экоипотека;
- г) факторинг энергосервисных контрактов;
- д) сельская ипотека;
- е) лизинг энергоэффективного оборудования;
- ж) зеленое проектное финансирование.

8. Выберите банковские продукты и услуги, предназначенные в продуктовых линейках коммерческих банков для корпоративных клиентов?

- а) брокерское обслуживание;
- б) экоипотека;
- в) векселя;
- г) потребительские кредиты;
- д) залоговое страхование;
- е) расчетно-кассовое обслуживание;
- ж) кредитная линия.

9. Что относится к активным банковским операциям коммерческих банков для корпоративных клиентов?

- а) факторинговые;
- б) форфрейтинговые;
- в) лизинговые;
- г) кредитные;
- д) депозитные;
- е) расчетно-кассовые;
- ж) гарантийные.

10. Что относится к комиссионно-посредническим банковским операциям коммерческих банков для корпоративных клиентов?

- а) брокерские;
- б) форфрейтинговые;
- в) лизинговые;
- г) кредитные;
- д) депозитные;
- е) расчетно-кассовые;

ж) гарантийные.

11. Что относится к активным банковским операциям коммерческих банков для корпоративных клиентов?

- а) купля-продажа ценных бумаг;
- б) инвестиционные;
- в) лизинговые;
- г) кредитные;
- д) депозитные;
- е) расчетно-кассовые;
- ж) гарантийные.

12. Необходимость финансового посредничества банков для корпоративных клиентов состоит:

- а) в создании новых обязательств и обмене их на обязательства других контрагентов;
- б) в осуществлении брокерских и дилерских операций;
- в) в мобилизации необходимых финансовых ресурсов;
- г) в сохранении размещенных на расчетных счетах денежных средств;
- д) в осуществлении конверсионных операций;
- е) в предоставлении возможности корпоративным клиентам получить процент от размещенных на депозите средств;
- ж) в создании новых требований и обязательств.

13. Какие цифровые банковские продукты и услуги могут быть предложены коммерческими банками предприятиям и организациям:

- а) цифровой аккредитив;
- б) цифровая ипотека;
- в) удаленный доступ к расчетному счету;
- г) цифровые карты;
- д) цифровой депозит;
- е) брокерский счет;
- ж) счет эскроу.

14. Термин «ключевая ставка» означает.

- а) инструмент финансового регулирования;
- б) инструмент влияния на коммерческие банки со стороны Центрального Банка с целью снижения объема выдаваемых кредитов корпоративным клиентам;
- в) процентную ставку, под которую Центральный Банк предоставляет кредиты коммерческим банкам;

- г) инструмент воздействия регулятора финансового рынка на рост денежной массы и объем ВВП;
- д) инструмент воздействия финансового регулятора на доходность государственных ценных бумаг;
- е) процентную ставку, применяемую по счетам эскроу при проектном финансировании застройщиков;
- ж) процентную ставку, под которую коммерческие банки открывают кредитные линии предприятий и организациям.

15. При снижении ключевой ставки процентные ставки по кредитам корпоративным клиентам в продуктовых линейках коммерческих банков:

- а) снижаются;
- б) вырастают;
- в) не меняются;
- г) на уровень процентных ставок по таким продуктам оказывает влияние не только ключевая ставка, поэтому однозначный ответ дать нельзя;
- д) их динамика будет зависеть от того, какой посыл даст регулятор рынку относительно своих будущих заседаний;
- е) нельзя дать точный ответ, поскольку корпоративные кредиты выдаются по плавающим процентным ставкам;
- ж) динамика ставок будет зависеть от доходности облигаций федерального займа.

16. Коммерческий банк открыл корреспондентский счет в иностранном банке. В соответствии с российским законодательством это может быть:

- а) кредитная организация, имеющая лицензию на осуществление клиринговой деятельности;
- б) банк с участием иностранного капитала;
- в) госкорпорация «ВЭБ.РФ»;
- г) кредитная организация, имеющая генеральную лицензию на осуществление банковской деятельности;
- д) уполномоченный банк;
- е) коммерческий банк, обладающий лицензией на осуществление банковских операций со средствами в рублях и иностранной валюте;
- ж) коммерческий банк, имеющий кредитный рейтинг по национальной шкале не ниже «ВВ».

17. Какие банковские операции может осуществлять для корпоративных банковских клиентов госкорпорация «ВЭБ.РФ»:

- а) предоставление льготных кредитов через свои дочерние организации;
- б) привлечение депозитов под повышенную процентную ставку;

- в) бесплатное обслуживание расчетных счетов;
- г) открытие корреспондентских счетов в зарубежных банках;
- д) предоставление форфейтинга;
- е) поддержка ВЭД;
- ж) выдача возобновляемых кредитных линий.

18. Какие лицензии НЕ могут быть выданы коммерческому банку в России:

- а) системно-значимая;
- б) генеральная;
- в) универсальная;
- г) на осуществление операций с драгоценными металлами;
- д) базовая;
- е) на осуществление лизинговых операций;
- ж) на осуществлений банковских операций в рублях и иностранной валюте.

19. Банковское обслуживание корпоративных клиентов в России регулируется:

- а) нормативными актами Центрального Банка;
- б) Конституцией РФ;
- в) Гражданским кодексом РФ;
- г) уставом коммерческих банков;
- д) нормативными актами Министерства РФ;
- е) специальными законами РФ;
- ж) инструкциями коммерческих банков.

20. Для осуществления банковского обслуживания корпоративных клиентов коммерческий банк должен иметь следующую лицензию:

- а) универсальную;
- б) базовую;
- в) системно-значимую;
- г) на осуществление операций в рублях и иностранной валюте;
- д) на осуществление операций в драгоценных металлах;
- е) генеральную;
- ж) для таких банковских операций лицензия не требуется.

## **КЕЙС-ЗАДАЧИ**

по дисциплине «Корпоративное банковское обслуживание»

### **Вариант 1**

Задание выполняется индивидуально. На основании данных Банка России о динамике ключевой ставки за последние три года необходимо собрать данные и проанализировать, как менялась стоимость банковских продуктов для



корпоративных клиентов в России. Выделите факторы, которые, на ваш взгляд, могли оказать влияние на полученные результаты и разделите их на три группы:

- факторы положительного характера;
- факторы нейтрального характера;
- факторы негативного характера.

**Таблица – Динамика изменения стоимости корпоративных банковских продуктов в РФ**

Период	Ключевая ставка, % годовых	Средняя ставка по депозитам нефинансовых организаций в разрезе срока, % годовых	Средняя ставка по кредитам для МСП в разрезе срока, % годовых	Средняя ставка по кредитам нефинансовым организациям в разрезе срока, % годовых
--------	----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------

## Вариант 2

На основании имеющейся статистической информации проведите анализ степени доступности банковского кредитования для предприятий сегмента МСП в Ленинградской области. Приведите возможные причины сформировавшихся тенденций и (если это актуально) укажите рекомендации, которые, по вашему мнению, могли бы изменить ситуацию.

**Таблица. – Кредитный портфель субъектов МСП в России и Ленинградской области (данные на 1 января соответствующего года)**

Показатель/Годы	2019	2020	2021	2022	2023
Объем кредитного портфеля МСП в целом по РФ, млрд руб.	4 336	4 738	5 811	7 410	9 611
Доля в общем корпоративном кредитном портфеле банковского сектора, %	11,41%	12,15%	12,98%	14,26%	16,38%
Объем кредитного портфеля МСП Ленинградской области, млрд руб.	37,4	38,1	163,8	79,7	93,9
Доля в общем кредитном портфеле МСП, %	0,86%	0,80%	2,82%	1,08%	0,98%

**Таблица. – Структура источников финансирования инвестиций в основной капитал предприятий России и Ленинградской области, в % на 1 января соответствующего года**

Россия						
Показатель/Годы	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Собственные средства	51,3%	53%	55,0%	55,2%	56%	52,8%

Кредиты банков	11,2%	11,2%	9,8%	10%	11%	10,3%
Бюджетные средства	16,3%	15,3%	16,2%	19,1%	18,3%	20,4%
Прочие привлеченные средства	21,2%	20,5%	19,0%	15,7%	14,7%	16,5%
<b>Ленинградская область</b>						
<b>Показатель/Годы</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Собственные средства	57,4%	33,0%	33,8%	49,5%	40,7%	43,3%
Кредиты банков	5,9%	11,8%	7,3%	6,9%	11,7%	17,2%
Бюджетные средства	21,7%	9,6%	12,7%	15,9%	12,1%	11,1%
Прочие привлеченные средства	15,0%	45,6%	46,2%	27,7%	35,5%	28,4%

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ГРУППОВЫХ ДИСКУССИЙ

по дисциплине «Корпоративное банковское обслуживание»

### Вариант 1

1. В чем состоит экономическая сущность банковского кредита и какие принципы обуславливают этот процесс в деятельности коммерческих банков?
2. На какие цели корпоративным клиентам могут быть предоставлены банковские кредиты?
3. Какие виды банковских кредитов для корпоративных заемщиков вам известны?
4. Какие особенности имеют кредиты, выдаваемые предприятиям и организациям на текущие нужды?
5. Что может выступать в качестве обеспечения по кредитам, выдаваемым корпоративным заемщикам?
6. Раскройте понятие «зонтичного» поручительства. В каких сделках оно может использоваться?
7. Какой пакет документов должно предоставить юридическое лицо в банк для получения кредита на текущие нужды?
8. Что представляет из себя независимая гарантия и какие ее виды вам известны?
9. Какие технологии может использовать банк при выдаче корпоративного кредита?
10. Что представляет собой инвестиционный банковский кредит и какие особенности он имеет?
11. Какие виды инвестиционных банковских кредитов вам известны?
12. Какие документы должен предоставить заемщик в банк для оформления инвестиционного кредита?
13. Раскройте сущность синдицированного кредитования и процесс его осуществления.

14. Что представляет из себя проектное финансирование и в каких отраслях экономики оно чаще всего используется?
15. Опишите основные этапы реализации проектного финансирования.
16. Для каких целей предприятия и организации могут использовать лизинговые программы коммерческих банков?
17. Какие виды лизинга вам известны и как происходит заключение таких сделок?
18. Для каких целей предприятия и организации могут использовать факторинговые и форфрейтинговые программы банков?
19. Как происходит заключение факторинговых и форфейтинговых сделок?
20. На основании анализа каких факторов банк принимает решение о выдаче кредита корпоративному заемщику? Как вы считаете, есть ли отличия в применяемом подходе оценки заемщика в процессе выдачи кредита на текущие нужды, синдицированного кредита, кредита-аренды (лизинга) и факторинга? Обоснуйте свою точку зрения.

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ**

по дисциплине «Корпоративное банковское обслуживание»

### **Тема 2. Банковские продукты и услуги для проведения корпоративными клиентами платежей и расчетов**

Изучите типовой договор открытия договора расчетного счета в трех коммерческих банках – системно-значимом банке, банке с универсальной лицензией и банке с базовой лицензией. Сделайте вывод, есть ли отличия в разделах этого документа выбранных кредитных организаций. При наличии отличий выделите возможные, на ваш взгляд, причины их появления.

Полный комплект заданий и этапов формирования компетенции представлен в Фонде оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, оформленный отдельным документом, представлен в приложении 1.

### **8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

**а) нормативно – правовые акты:**

1. [Часть первая](#) Гражданского кодекса Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с изм. и доп.) // СЗ РФ от 5 декабря 1994 г. — № 32.
2. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 N 395-1 (с изм. и доп.)

**б) основная литература:**

1. Банковские продукты и услуги для фирм и домохозяйств: учебное пособие / Солдатенкова И.В., под ред. Кроливецкой Л.П. — Изд-во ГИЭФПТ, 2023.
2. Банковское дело: учебное пособие / Кроливецкая Л.П., Кроливецкая В.Э., Солдатенкова И.В. — Изд-во ГИЭФПТ, 2020.
3. Современные банковские продукты и услуги: учебник / Лаврушин О.И., под ред., Бровкина Н.Е., Васильев И.И., Косарев В.Е., Ушанов А.Е. — Москва : КноРус, 2021. — 301 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-03309-8. — URL: <https://book.ru/book/936580>
4. Деньги, кредит, банки + eПриложение: Тесты : учебник / Кроливецкая Л.П., под ред., Кроливецкая В.Э., Байдукова Н.В., Конягина М.Н., Лебедева М.Е., Радковская Н.П., Тихомирова Е.В., Черненко В.А. — Москва : КноРус, 2021. — 413 с. — ISBN 978-5-406-08154-9. — URL: <https://book.ru/book/939121>
5. Банки и банковские операции : учебник и практикум для вузов / В. В. Иванов [и др.] ; под редакцией Б. И. Соколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00095-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536936>
6. Практикум по дисциплине «Корпоративное банковское обслуживание».

**в) дополнительная литература**

1. Дворецкая, А. Е. Деятельность кредитно-финансовых институтов : учебник для среднего профессионального образования / А. Е. Дворецкая. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 555 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17005-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539295>
2. Модели и технологии банковской деятельности : учебник / Лаврушин О.И. под ред., Васильев И.И., Ушанов А.Е. — Москва : КноРус, 2021. — 179 с. — ISBN 978-5-406-06050-6. — URL: <https://book.ru/book/938052>
3. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543748>

4. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты: учебное пособие. /под ред. Е.М. Поповой, Л.П. Кроливецкой. – СПб.: Изд-во Питер, 2021. – 352 с.

**г) ресурсы сети «Интернет»**

1. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. URL: <https://www.cbr.ru>
2. Официальный сайт Росстата. URL: <https://rosstat.gov.ru/>
3. Официальный сайт Ассоциации Банков России. URL: <https://asros.ru/>
4. Банки.ру – финансовый маркетплейс. URL: <https://www.banki.ru/>
5. Выберу.ру – финансовый маркетплейс. URL: <https://www.vbr.ru/>
6. Сравни.ру – финансовый маркетплейс. URL: <https://www.sravni.ru/>
7. Финуслуги – финансовая платформа Московской Биржи. URL: <https://finuslugi.ru/>
8. Frank Research Group – аналитическая консалтинговая компания. URL: <https://frankrg.com/>

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные

аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Корпоративное банковское обслуживание» включают в себя следующие виды занятий:

- **интерактивные лекции**, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется

достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- **групповые дискуссии**, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

- **анализ ситуаций (кейс-метод)** — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Корпоративное банковское обслуживание» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен проводится в форме устного собеседования по теоретическим вопросам.

В качестве источника дополнительных материалов рекомендуется пользоваться информацией открытого доступа сети Internet (данными информационно-правовых и образовательных порталов, официальных сайтов министерств, ведомств, отдельных организаций, данными государственной статистики, результатами экспертно-аналитических обзоров). Кроме того, можно воспользоваться возможностями справочно-правовых систем, базы которых содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Рекомендуется также использовать электронно-библиотечные системы.

## **10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей

психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины «Корпоративное банковское обслуживание» инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **Программное обеспечение:**

1. Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
2. Пакет офисных программ (Microsoft Office MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Publisher и др. *Проприетарная*);
3. Пакет офисных программ Open Office (*GNU Lesser General Public License*);
4. Пакет офисных программ LibreOffice(*GNU Lesser General Public License*);
5. Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU Lesser General Public License*);
6. Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);
7. Web-браузер ([Google Chrome](#) *GNU Lesser General Public License*);
8. Web-браузер для работы на портале закупок и торговых площадок ([Спутник](#) *GNU Lesser General Public License*);
9. Программное обеспечение для просмотра изображений (Fast Stone Image Viewer *GNU Lesser General Public License*);



10. Растровый графический редактор (GIMP Image Manipulation Program *GNU Image Manipulation Program*);
11. Растровый графический редактор (Paint.NET *GNU Image Manipulation Program*);
12. Файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных (7-Zip *GNU Image Manipulation Program*);
13. Программа для оптического распознавания символов (ABBYY Fine Reader *Проприетарная*);
14. Система автоматизированного проектирования и черчения (Autocad *Проприетарная*);
15. Программное обеспечение для визуализации (3ds Max *Проприетарная*);
16. Среда разработки (Codeblocks *GNU Image Manipulation Program*);
17. Программное обеспечение для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов (K-Lite Codec Pack *GNU Image Manipulation Program*);
18. Программное обеспечение для реализации всех аналитических процессов (Deductor Studio Academic *Проприетарная*);
19. Программное обеспечение для подготовки данных до моделирования, развертывания и платформа для реализации всех аналитических процессов (Logiplot *Проприетарная*);
20. Файловый менеджер (Free Commander *GNU Image Manipulation Program*);
21. Компьютерная программа для статистической обработки данных (SPSS Statistics *Проприетарная*);
22. Векторный графический редактор (Inkscape *GNU Image Manipulation Program*);
23. Система автоматизированного проектирования с возможностями оформления проектной и конструкторской документации согласно стандартам серии ЕСКД и СПДС (Kompas-3D *GNU Image Manipulation Program*);
24. Среда разработки программного обеспечения на языке (Object Pascal Lazarus *GNU Image Manipulation Program*);
25. Программное обеспечение для разработка бизнес планов и оценка инвестиционных проектов (Project Expert *GNU Image Manipulation Program*);
26. Программное обеспечение для комплексной защиты персонального компьютера от вирусов и других типов вредоносных программ. (Kaspersky Total Security *Проприетарная*);
27. Программное обеспечение для автоматизации процесса подготовки юридическими и физическими лицами документов налоговой и бухгалтерской отчетности, расчета страховых взносов, справок о доходах физических лиц, специальных деклараций документов по регистрации ККТ и других. (Налогоплательщик ЮЛ *GNU Image Manipulation Program*);

### **Информационные справочные системы:**

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

### **Профессиональные базы данных**

1. Программное обеспечение для автоматизации бухгалтерского и управленческого учётов, экономической и организационной деятельности предприятия (1С:Предприятие *Проприетарная*);
2. Программное обеспечение для автоматизации управления деятельностью многопрофильных предприятий (1С ERP Управление предприятием *Проприетарная*).

### **Веб-сервисы**

- 1) Организация видеоконференций. (Яндекс-телемост - <https://telemost.yandex.ru/>);
- 2) Хранение данных на серверах в облаке, совместное использование данных пользователями. (Яндекс-диск - <https://disk.yandex.ru/>);
- 3) Организация видеоконференций. (Яндекс Телемост <https://telemost.yandex.ru/>);
- 4) Облачный сервис для управления проектами (Trello - <https://trello.com/>);
- 5) Сервис по ведению бизнеса и сдачи отчётности через интернет. (Контур.Эльба - <https://elba.kontur.ru/>);
- 6) Облачный сервис для решений от компании 1С (1С:Fresh - <https://1cfresh.com/>);
- 7) Единый портал государственных услуг и функций (ЕПГУ) (<https://www.gosuslugi.ru/>);
- 8) Сервис для отслеживания и анализа индексирования страниц сайта, его позиций в поиске и технического состояния. (Яндекс.Вебмастер - <https://webmaster.yandex.ru/>);
- 9) Сервис для веб-аналитики (Яндекс.Метрика - <https://metrika.yandex.ru/>);
- 10) Сервис для анализа поведения пользователей на сайте (Google Analytics - <https://analytics.google.com/>).

## **12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

<b>Специализированные аудитории:</b>
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы
<b>Технические средства обучения:</b>

компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11, доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
<b>Специализированные аудитории:</b>
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
<b>Технические средства обучения:</b>
мультимедийный комплекс
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11

Пронумеровано и  
прошито 27 листов

Зав. УМО

М.Г. Ковязина

