

Автономное образовательное учреждение высшего образования  
Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Утверждаю  
Проректор по образовательной  
деятельности и цифровой  
трансформации  
Е.В. Карпичев  
«26» декабря 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И РЫНОЧНАЯ КОНЬЮНКТУРА»**

Направление подготовки  
38.03.01 – Экономика  
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы  
Экономика предприятий и организаций

Форма обучения  
очная

Гатчина  
2024

Рабочая программа по дисциплине «Ценообразование и рыночная конъюнктура» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика направленность (профиль) образовательной программы – Экономика предприятий и организаций

Уровень: бакалавриат


Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: доцент кафедры национальной экономики и организации производства Осипова Н.И.

.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры национальной экономики и организации производства «27» сентября 2024г. Протокол № 2

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  / Селиванова Л.А.  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ / Карпичев Е.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий .....	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	9
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	9
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....	12
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	12
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	13
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	17

## 1. Пояснительная записка

Курс «Ценообразование и рыночная конъюнктура» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) подготовки – Экономика предприятий и организаций.

**Актуальность изучения дисциплины** обусловлена необходимостью формирования навыков расчета цены и выбора наиболее эффективной стратегии с учетом конкретных рыночных условий и целей хозяйствующего субъекта.

**Цель** освоения дисциплины «Ценообразование и рыночная конъюнктура» – формирование навыков расчета цены и выбора стратегии ценообразования с учетом рыночной конъюнктуры.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- ознакомиться с базовыми понятиями, методами и стратегиями ценообразования, особенностями формирования цен на рынках различных видов продукции, работ и услуг;
- ознакомиться с технологией расчета цены в различных рыночных ситуациях, при государственном вмешательстве в политику цен, на уровне отдельного предприятия и в различных отраслях экономики;
- научиться грамотно оценивать конъюнктуру рынка для принятия правильного ценового решения, учитывая критерии социально-экономической эффективности, риски и возможные социально-экономические последствия.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование и рыночная конъюнктура» участвует в формировании компетенции ПК-1: Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации

Компетенции	Наименование индикаторов	Дескрипторы
<b>ПК-1.</b> Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов	<b>ПК-1. И-1</b> Осуществляет сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной	<b>Знать:</b> основные системы ценообразования; понятия цены и ценообразования, методики ценообразования; стратегии ценообразования с целью принятия управленческого решения в области ценообразования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-

экономических показателей организации	и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации. <b>Уметь:</b> правильно определять ценовую стратегию хозяйствующего субъекта; грамотно оценивать конъюнктуру рынка для принятия правильного ценового решения, учитывая критерии социально-экономической эффективности, риски и возможные социально-экономические последствия; анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы. <b>Владеть:</b> навыками расчета цен; навыками использования информационной базы, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен на основе критериев социально-экономической эффективности.
---------------------------------------	---------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Ценообразование и рыночная конъюнктура» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) подготовки – Экономика предприятий и организаций.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
<b>ПК-1. И-1</b>	Дисциплина является первой в формировании данной компетенции	Правовое регулирование хозяйственной деятельности предприятия Организация и планирование деятельности предприятия Организация и планирование деятельности предприятия Цифровая трансформация бизнеса Управленческий и финансовый учет Налоги и налогообложение предприятий Диагностика экономического потенциала предприятия Управление затратами и результатами деятельности предприятия Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика Экономика отраслевых рынков 1С-Предприятие Инвестиционное проектирование Мониторинг эффективности развития бизнеса Финансовое планирование и бюджетирование

		Инструментарий финансового рынка для создания и масштабирования бизнеса Финансовое планирование и бюджетирование Инструментарий финансового рынка для создания и масштабирования бизнеса Организация управления конкурентоспособностью предприятия/ <i>Методы анализа рынка и организация продаж</i> Производственная практика (преддипломная практика)
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Ценообразование и рыночная конъюнктура» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часа. Промежуточный контроль в форме зачета на 2 курсе.

Курс		2курс
Всего ак. часов / з.ед		108/3
Контактная работа	Лекции	16
	Практические занятия	16
	Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа		67
Форма контроля	зачет	0,25/8.75

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

**Распределение часов учебной работы студентов**

№	Наименование	Трудоемкость	Содержание
---	--------------	--------------	------------

	Раздела дисциплины (тема)	всего	лекции	практич. занятия	лабор. занятия	самост. работа	
<b>3 семестр</b>							
1	Ценообразование в рыночной экономике	8	1	-	-	7	Понятие и сущность цены, место цены в системе стоимостных категорий. Основные положения теории цен. Функции и принципы ценообразования. Состав и структура цены. Основные элементы цены.
2	Система цен и их виды	13	1	2	-	10	Система цен в рыночной экономике. Классификация цен в зависимости от способа установления, способа получения информации, вида рынка, степени регулирования государством, территории действия, обслуживаемой сферы товарного обращения. Классификация цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов.
3	Политика ценообразования на предприятии	14	2	2	-	10	Понятие и основные цели ценовой политики. Исходная информация для подсчета оптовой цены на предприятии. Задачи, которые решаются в процессе ценообразования: получение максимальной прибыли, завоевание рынка сбыта, снижение затрат, рост объема производства и продаж, борьба с конкурирующими товарами и др. Информационная база, необходимая для обоснованного формирования и контроля цен на основе критериев социально-экономической эффективности
4	Стратегии ценообразования	14	2	2	-	10	Этапы разработки ценовой стратегии: сбор исходной информации (учет и оценка уровня затрат, уточнение

							финансовых целей фирмы, определение потенциальных покупателей, цели маркетинговой стратегии фирмы, определение потенциальных конкурентов), стратегический анализ (финансовый анализ, сегментный анализ, анализ конкурентов, оценка влияния государственного регулирования), формирование стратегии ценообразования. Виды стратегий ценообразования.
5	Методы ценообразования	14	2	2	-	10	Понятие и классификация методов ценообразования. Затратные, параметрические и рыночные методы ценообразования.
6	Рыночная конъюнктура и ее влияние на ценообразование	18	4	4	-	10	Понятие и виды рыночной конъюнктуры. Показатели, характеризующие конъюнктуру рынка. Факторы, влияющие на уровень цен. Взаимосвязь цен, объемов продаж, издержек производства, прибыли и качества продукции. Государственное регулирование цен Оценка конъюнктуры рынка для принятия правильного ценового решения, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
7	Особенности формирования цен в различных рыночных ситуациях	18	4	4	-	10	Ценообразование с учетом жизненного цикла товара. Обоснование цены на каждой стадии жизненного цикла товара. Особенности ценообразования в различных отраслях экономики. Особенности ценообразования на рынке совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, на рынке



						олигополии, в условиях монополии. Понятие и виды мировых цен.
зачет	9		0,25		8.75	
Итого	108	16	16.25		75.75	

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

### Самостоятельная работа студентов

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	20	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	30	Выступление с докладом, тесты, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к зачету)	25.75	зачет

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1) Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 144 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=795839>

2) Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 248 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=937490>

3) Фонды оценочных и методических материалов по дисциплине «Ценообразование и рыночная конъюнктура».

## 7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачета)

1. Понятие и сущность цены в условиях рынка.

2. Основные научные теории цены
3. Методология ценообразования
4. Функции цен.
5. Ценообразующие факторы.
6. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота.
7. Виды цен по времени действия.
8. Виды цен по способу формирования (регулирования).
9. Виды цен по способу возмещения транспортных расходов.
10. Виды цен по типу рынка.
11. Виды цен по способу получения информации об уровне цены.
12. Скидки с цен.
13. Понятие себестоимости продукции. Классификация издержек предприятия.
14. Прибыль в составе цены товара.
15. Наценки обращения в цене товара.
16. Взаимосвязь цен и налогов.
17. Порядок формирования цены на предприятии.
18. Понятие и основные цели ценовой политики предприятия.
19. Основные ценовые стратегии предприятия.
20. Особенности ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара
21. Ценообразование на рынке свободной конкуренции.
22. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции
23. Особенности ценообразования на олигополистическом рынке.
24. Ценообразование на рынке чистой монополии.
25. Методы ценообразования на основе полных затрат предприятия.
26. Метод ценообразования на основе прямых затрат предприятия.
27. Метод ценообразования на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли предприятия.
28. Параметрические методы ценообразования.
29. Рыночные методы ценообразования.
30. Необходимость и сущность государственного регулирования цен.
31. Методы государственного регулирования цен.
32. Государственное вмешательство в процессы ценообразования в зарубежных странах.
33. Понятие и закон спроса. Факторы, влияющие на величину спроса. Уравнение спроса.
34. Понятие и закон предложения. Факторы, влияющие на величину предложения. Уравнение предложения.
35. Равновесная рыночная цена.
36. Понятие и виды ценовой эластичности спроса
37. Понятие мирового рынка. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности

Пример экзаменационных билетов промежуточной аттестации по дисциплине «Ценообразование и рыночная конъюнктура»

<p style="text-align: center;">ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ КАФЕДРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

дисциплина:Ценообразование и рыночная конъюнктура

1. Сущность цены. Место цены в системе стоимостных категорий
2. Методы ценообразования
3. Практико-ориентированное задание

Зав. кафедрой ст.н.с., к.э.н.

Селиванова Л.А

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА  
И ТЕХНОЛОГИЙ  
КАФЕДРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2**

дисциплина:Ценообразование и рыночная конъюнктура

1. Принципы ценообразования
2. Затратные методы ценообразования
3. Практико-ориентированное задание

Зав. кафедрой ст.н.с., к.э.н.

Селиванова Л.А

**Практико-ориентированное задание к билету № 1**

Плановые переменные расходы турфирмы на один тур 3900 рублей. Постоянные расходы 180 000 рублей. Предприятие в настоящее время осуществляет 20 туров в месяц.

Определить цену одного тура, которая позволит покрыть все затраты при нулевой прибыли (точку безубыточности).

Какое количество туров необходимо продать, чтобы получить желаемую прибыль 100 000 рублей.

**Практико-ориентированное задание к билету № 2**

Фирма производит комплектующие. Необходимо определить отпускную цену предприятия с НДС (20%) на партию товара.

Известны следующие данные:

Стоимость материалов – 12 500 руб.

Транспортные расходы – 3% от стоимости материалов

Расход энергии на технологические нужды – 1000 руб.

Заработная плата рабочих – 22000 руб.; страховые взносы – ... руб.

Общехозяйственные расходы – 40% от з/п производственных рабочих

Коммерческие расходы – 7% от производственной себестоимости.

Прибыль предприятие закладывает в размере 25% от полной себестоимости.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) нормативные правовые акты**

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ;
2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ;
3. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ

### **б) основная литература:**

1. Липсиц, И. В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 334 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/510557> (дата обращения: 10.01.2023).
  2. Слепов В.А. и др. Ценообразование. — М.: Магистр, 2022. — 304 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=387149> (дата обращения 10.01.2023)
  3. Фридман А.М. Ценообразование. — М.: ИНФРА-М, РИОР, 2022. — 151 с. — URL: <https://znanium.com/read?id=428619> (дата обращения 10.01.2023)
- в) дополнительная литература:
4. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум [Текст]: учеб. пособие для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 336 с.
  5. Магомедов, М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ М.Д.Магомедов, Е.Ю.Куломзина, И.И.Чайкина— Москва: Дашков и К, 2017.— 248 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/60630.html> .— (дата обращения 10.01.2023).

### **в) дополнительная литература:**

1. Управление ценами: Учебник / КарповаС.В.,РусинВ.Н.,Рожков И.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=503947>

### **г) ресурсы сети «Интернет»:**

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nalog.ru>
3. Официальный сайт Президента РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru>
4. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.government.ru>
5. Официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.duma.gov.ru>
6. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru>

7. Официальный сайт Администрации Ленинградской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lenobl.ru>.

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Форма промежуточной аттестации: зачет. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	зачтено		

Оценка «зачтено» (более 55 баллов) ставится, если обучающийся освоил программный материал всех разделов, знает отдельные детали, последователен в изложении программного материала, владеет

необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Оценка «незачтено» (менее 55 баллов) ставится, если обучающийся не знает отдельных разделов программного материала, непоследователен в его изложении, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке сообщений и докладов необходимо учитывать временное ограничение времени изложения подготовленного материала (не более 20 минут). Изложение сообщения или доклада производится в форме рассказа, а не чтения с листа. После сообщения или доклада обучающийся должен быть готов ответить на уточняющие вопросы аудитории.

При подготовке к практическим занятиям рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков анализа нормативно-правовых документов, статистических данных. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимого для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Работа с терминами может осуществляться в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Ценообразование и рыночная конъюнктура» включают в себя следующие виды занятий:

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий могут проводиться коллоквиумы по заданным тематикам.

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Ценообразование и рыночная конъюнктура» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Открытые тестовые задания (без вариантов ответов) выявляют знание соответствующих нормативных или учебных положений. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответов все правильные варианты. Тестовые задания на установление соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять

правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к зачету следует иметь в виду, что зачет является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Как зачет, так и экзамен подразумевают максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Решение преподавателя об итоговой аттестации (зачете) принимается по результатам всего собеседования на основе полноты и достоверности изложенного ответа и проявленных умений практического применения теоретических знаний.

В процессе работы с нормативными источниками необходимо учитывать, что правовые явления существуют не в статическом, а в динамическом ряде. Поэтому необходимо внимательно следить за тем, чтобы используемые источники отражали правовую действительность, а не только историческую ретроспективу.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

## **10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей



психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины «Ценообразование и рыночная конъюнктура» инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и(или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

### Программное обеспечение:

1. Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
2. Пакет офисных программ Microsoft Office . *Проприетарная*);
3. Архиватор (7-Zip *GNU Lesser General Public License*)
4. Программное обеспечение для просмотра электронных документов в формате PDF (Foxit Reader *GNU Lesser General Public License*);
5. Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*)

### Информационные справочные системы:

1. Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

## **12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Наименование	
<b>Специализированные аудитории:</b>	
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы*	
<b>Технические средства обучения:</b>	
компьютер с программным обеспечением	
<b>Специализированные аудитории:</b>	
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*	
<b>Технические средства обучения:</b>	
экран настенный	
мультимедийный проектор	
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11	

\* Аудитории конкретизируются в справке МТО

Пронумеровано и  
прошито 10 листов

Зав. УМО

М.Г. Ковязина

