

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Утверждаю  
Проректор по образовательной  
деятельности и цифровой  
трансформации  
 Е.В. Карпичев  
«31» января 2024 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА»

Направление подготовки  
**38.03.01 Экономика**  
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы  
Экономика предприятий и организаций


Форма обучения  
очная

Гатчина  
2024

Рабочая программа по дисциплине «Цифровая трансформация бизнеса» разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика, направленность (профиль) образовательной программы Экономика предприятий и организаций

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент, доцент кафедры национальной экономики и организации производства  Васильева Н.В.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры национальной экономики и организации производства «26» января 2024 г. Протокол №5.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  Селиванова Л.А.

Руководитель ОП

Карпичев Е.В.

## Содержание

	с.
1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	8
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий .....	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	11
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	12
8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	14
10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	15
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	18
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	18

## 1. Пояснительная записка

Дисциплина Б1.В.04 «Цифровая трансформация бизнеса» является дисциплиной по выбору образовательной программы направления 38.03.01–«Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций» и занимает важное место при подготовке бакалавров по данному направлению.

### Цели дисциплины

-формирование у студентов комплексных теоретических знаний и практических навыков по разработке стратегии цифровой трансформации бизнеса, формирование у обучающихся интегрированного подхода к решению проблемы в реальной обстановке

### Задачи освоения дисциплины

- ✓ вооружение конкретными знаниями для применения стратегии цифровой трансформации бизнеса;
- ✓ формирование у обучающихся профессиональных навыков в области самостоятельной научной и исследовательской работы, количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.
- ✓ освоение возможностей и особенностей цифровой трансформации бизнеса

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Цифровая трансформация бизнеса» участвует в формировании следующей компетенции (следующих компетенций):

Компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
ПК-1 Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-1. И-1 Осуществляет сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	Знать: сущность цифровой трансформации бизнеса, а также возможности угроз цифровой трансформации бизнеса; возможные варианты использования цифровых технологий в области бизнеса и управления бизнес-процессами. Уметь: дифференцировать различные цифровые бизнес-платформы; проводить оценку использования цифровых технологий по основным бизнес-направлениям развития деятельности предприятия; использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации. Владеть: навыками обоснования вариантов решений по организации

		бизнес-процесса
ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2. И-2 Проводить оценку эффективности и рисков ведения бизнеса	Знать: методический инструментарий и алгоритмы, которые применимы при обработке больших данных Уметь: применять цифровые технологии при решении стандартных задач информационного обеспечения бизнес-процессов профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности; использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии; анализировать и обрабатывать информационные потоки больших массивов данных различных рынков. Владеть: навыками оценки эффективности цифровых преобразований на предприятии

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.05 «Цифровая трансформация бизнеса» является дисциплиной части учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений для подготовки студентов по направлению 38.03.01 – Экономика, направленность (профиль) образовательной программы Экономика предприятий и организаций.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция	Дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых компетенция осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной	Последующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-1	Ценообразование и рыночная конъюнктура Правовое регулирование хозяйственной деятельности предприятия Организация и	Управленческий и финансовый учет	Диагностика экономического потенциала предприятия Налоги и налогообложение предприятий Управление затратами и результатами деятельности

	планирование деятельности предприятия		предприятия 1С-Предприятие Инвестиционное проектирование Экономика отраслевых рынков Мониторинг эффективности развития бизнеса Финансовое планирование и бюджетирование Инструментарий финансового рынка для создания и масштабирования бизнеса Производственная практика (Технологическая практика) Производственная (преддипломная) практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ПК-2</b>	Охрана труда и техника безопасности Правовое регулирование хозяйственной деятельности предприятия Государственное регулирование деятельности предприятия Организация и планирование деятельности предприятия (4 семестр)	Финансовая аналитика и финансовый менеджмент (5 семестр) Организация и планирование деятельности предприятия (5 семестр)	Финансовая аналитика и финансовый менеджмент (6 семестр) Диагностика экономического потенциала предприятия Корпоративное банковское обслуживание Инновационное развитие предприятия Управление затратами и результатами деятельности предприятия Экономика отраслевых рынков Внешекономическая

			<p>           деятельность            предприятия            Финансовое            планирование и            бюджетирование            Электронная коммерция            Цифровой маркетинг         </p> <p>           Финансово-            экономические риски            предприятия            Экономика рисков            Организация управления            конкурентоспособностью            предприятия            Методы анализа рынка и            организация продаж            Методы и технологии            антикризисного            управления на            предприятии            Конкурентный            бенчмаркинг            Производственная            практика            (Технологическая            практика)            Производственная            (преддипломная)            практика            Подготовка к сдаче и            сдача государственного            экзамена            Подготовка к процедуре            защиты и защита            выпускной            квалификационной            работы         </p>
--	--	--	--

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Цифровая трансформация бизнеса» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часа.

Семестр		№ семестра 5	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		108/3	108/3
Контактная работа	Лекции	32	32
	Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа		51	51
Вид промежуточной аттестации (конт.раб.**/самост. раб.)	Зачет	0,25/8,75	0,25/8,75



**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	лабор.занятия	самост. работа	
4							
1.	Глобальный контекст цифровой трансформации. Трансформация бизнес-моделей.	18	6	2		10	Макроэкономический контекст трансформации глобальных рынков Обзор трендов на рынках, вызовы и возможности, которые несет в себе цифровизация в качестве ответов на эти вызовы Трансформация реальных отраслей экономики. Новые границы распределения прибыли в условиях цифровизации Принципы устройства высокомаржинальныхрынков (sharing economy, platform economy) Новые бизнес-модели цифровых компаний (core business transformation; CapExvsOpEx)
2.	Цифровая экосистема	20	6	4		10	Модель трансформации проектирования, производства, системы управления
3.	Управление на основе данных. Способы повышения эффективности компании.	20	6	4		10	Управление данными как ключевым стратегическим активом предприятия Использование данных для повышения качества и скорости принятия решений Концепция проектирования и производства будущего (цифровой двойник)

						продукта и процесса, цифровая модель предприятия) Концепции основных информационных систем на предприятиях Концепции развития смарт-контрактов, технология распределенного реестра/блокчейн данных, инфраструктура управления данными Модели и алгоритмы принятия решений на основе данных
4.	Продуктовое управление. Организационная трансформация.	20	6	4	10	Изменения организационных структур компаний для реализации задач цифрового перехода Модель сокращения сроков вывода продуктов на рынок Концепция перехода от waterfall к agile организации Внешние и внутренние инновации как фактор конкурентоспособности Подход к организации модели цикличной экосистемы цифрового предпринимательства Создание экосистемы работы с различными типами контрагентов в рамках процесса цифровой трансформации (концепции сборки цифровых платформ)
5.	Управление изменениям. Переход к цифровой компании	21	8	2	11	Концепции и основные этапы в процессе управления изменениями в крупных компаниях Анализ ключевых управленческих проблем, возникающих в процессе трансформации компаний (кейсы международных компаний)
Зачет		9		0,25		8,75
<b>Итого</b>		<b>108</b>	<b>32</b>	<b>16,25</b>		<b>59,75</b>

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	20	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	20	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование и/или написание реферата)	11	Тесты, рефераты
4.	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к зачету/экзамену, итоговый тест, написание курсовой работы)	8,75	Устное собеседование, тестирование, защита курсовой работы

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Суртаева, О. С. Цифровизация в системе инновационных стратегий в социально-экономической сфере и промышленном производстве : монография / О. С. Суртаева. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 154 с. - ISBN 978-5-394-04145-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232775>

2. Гуменова, Г. И., Управление инновационными преобразованиями в условиях цифровой трансформации бизнеса : учебное пособие / Г. И. Гуменова, Э. Ш. Шаймиева. — Москва : КноРус, 2022. — 242 с. — ISBN 978-5-406-08952-1. — URL: <https://book.ru/book/942418> (дата обращения: 27.06.2024). — Текст : электронный.

3. Архитектура предприятия и цифровая трансформация : учебное пособие / И. В. Ильин, А. А. Лепехин, А. Д. Борреманс [и др.]. - Санкт-Петербург : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. - 74 с. - ISBN 978-5-7422-7661-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2131038> (дата обращения: 27.06.2024). – Режим доступа: по подписке.

4. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Цифровая трансформация бизнеса»

## **7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачета)**

1. Цифровая экономика и цифровая трансформация
2. Макроэкономический контекст трансформации глобальных рынков
3. Обзор трендов на рынках, вызовы и возможности, которые несет в себе цифровизация в качестве ответов на эти вызовы
4. Трансформация реальных отраслей экономики
5. Цифровая зрелость компаний
6. Новые границы распределения прибыли в условиях цифровизации
7. Принципы устройства высокомаржинальных рынков (sharing economy, platform economy)
8. Новые бизнес-модели цифровых компаний (corebusiness transformation; CapExvsOpEx)
9. Модель трансформации проектирования, производства, системы управления
10. Управление данными как ключевым стратегическим активом предприятия
11. Использование данных для повышения качества и скорости принятия решений
12. Концепция проектирования и производства будущего (цифровой двойник продукта и процесса, цифровая модель предприятия)
13. Концепции основных информационных систем на предприятиях
14. Концепции развития смарт-контрактов, технология распределенного реестра/блокчейн данных, инфраструктура управления данными
15. Модели и алгоритмы принятия решений на основе данных
16. Изменения организационных структур компаний для реализации задач цифрового перехода
17. Модель сокращения сроков вывода продуктов на рынок
18. Концепция перехода от waterfall к agile организации
19. Внешние и внутренние инновации как фактор конкурентоспособности
20. Подход к организации модели цикличной экосистемы цифрового предпринимательства
21. Создание экосистемы работы с различными типами контрагентов в рамках процесса цифровой трансформации (концепции сборки цифровых платформ)
22. Концепции и основные этапы в процессе управления изменениями в крупных компаниях
23. Анализ ключевых управленческих проблем, возникающих в процессе трансформации компаний (кейсы международных компаний)

### Примерные практико-ориентированные задания

#### Практико-ориентированное задание к билету № 1

ОАО «РЖД» стала одной из двух компаний, на которых была опробована новая методика цифровой трансформации, разработанная в 2020 году Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций. Проведите анализ изменений.

#### Практико-ориентированное задание к билету № 2

Сравните цифровые стратегии 2-ух российских компаний (на выбор)

Полный комплект заданий и этапов формирования компетенции представлен в Фонде оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, оформленный отдельным документом, представлен в приложении 1.

### 8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

#### а) нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ)[электронный ресурс][http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021)[электронный ресурс][http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/)

#### б) основная литература:

1. Аншина, М. Л., Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / М. Л. Аншина, Б. Б. Славин, У. . Терри. — Москва : КноРус, 2022. — 270 с. — ISBN 978-5-406-09851-6. — URL: <https://book.ru/book/943886> (дата обращения: 27.06.2024). — Текст : электронный.
2. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 213 с. - ISBN 978-5-394-04192-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232773>

3., Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва :ИНФРА-М, 2021. — 186 с. — (Высшее образование:Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215151>

**в) дополнительная литература:**

1.Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-96142-250-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077903>

2.Уколов, В. Ф. Цифровизация: взаимодействие реального и виртуального секторов экономики : монография / В.Ф. Уколов, В.В. Черкасов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 203 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015640-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>

3.Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — Москва :ИНФРА-М, 2021. — 479 с. — (Высшее образование:Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241988>

4. Основы цифровой экономики и трансформации бизнеса : учебник / Е. Ю. Сидорова, Ю. Ю. Костюхин, Г. В. Тимохова [и др.] ; под ред. Е. Ю. Сидоровой. — Москва : КноРус, 2023. — 258 с. — ISBN 978-5-406-10523-8. — URL: <https://book.ru/book/947610> (дата обращения: 27.06.2024). — Текст : электронный.

**г) ресурсы сети «Интернет»:**

1. Консультант Плюс - законодательство РФ кодексы и законы в последней редакции [электронный ресурс] <http://www.consultant.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [электронный ресурс] [https://elibrary.ru/defaultx.asp?/=](https://elibrary.ru/defaultx.asp?/)
3. Электронная библиотечная система Znanium[электронный ресурс] <https://znanium.com/>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины(модуля)**

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к

лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиями и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Цифровая трансформация бизнеса» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются

первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Преподавание дисциплины осуществляется в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Цифровая трансформация бизнеса» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы



один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к зачету следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Зачет подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Зачет проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания, либо теста.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного (тестового) задания, в зависимости от шкалы оценки.

В качестве источника дополнительных материалов рекомендуется пользоваться информацией открытого доступа сети Internet (данными информационно-правовых и образовательных порталов, официальных сайтов министерств, ведомств, отдельных организаций, данными государственной статистики, результатами экспертно-аналитических обзоров). Кроме того, можно воспользоваться возможностями справочно-правовых систем, базы которых содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Рекомендуется также использовать электронно-библиотечные системы.

## **10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины «Цифровая трансформация бизнеса» инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

### **11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Операционная система (Microsoft Windows Проприетарная);
2. Пакет офисных программ Microsoft Office Professional (MS Word, MS Excel, MS Power Point и др. Проприетарная);
3. Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader GNU Lesser General Public License);
4. Программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG -4, DivX, RMVB, WMV (K-Lite Codec Pack GNU Lesser General Public License);
5. Web-браузер (Mozilla Firefox GNU Lesser General Public License);
6. Антивирус (Касперский OpenSpace Security Проприетарная);

*Информационные справочные системы:*

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21 SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

### **12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

<b>Специализированные аудитории:</b>
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового

проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы
<b>Технические средства обучения:</b>
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.10
<b>Специализированные аудитории:</b>
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
<b>Технические средства обучения:</b>
мультимедийный комплекс
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.10

\* Аудитории конкретизируются в справке МТО