

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по образовательной  
деятельности

  
В.Н. Чумаков  
«30» января 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

Направление подготовки

**19.03.02 Продукты питания из растительного сырья**  
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы  
Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий

Форма обучения  
очная

Гатчина  
2023

Рабочая программа по дисциплине «Экономика отраслей пищевой промышленности» разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик:

к.э.н., с.н.с. Селиванова Л.А.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры национальной экономики и организации производства «09» января 2023 г. Протокол №4.

СОГЛАСОВАНО:

Зав.кафедрой

Селиванова Л.А. \_\_\_\_\_

## Содержание

	с.
1. Пояснительная записка .....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий .....	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	11
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	12
8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	16
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	17
10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	21
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	21
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	22

## 1. Пояснительная записка

**Цели:** Сформировать у обучающихся целостное представление об экономике предприятия пищевой промышленности, умение принимать управленческие решения, ориентированные на повышение эффективности деятельности и укреплении конкурентоспособности предприятия.

**Задачи:**

- дать целостное представление о предприятии как основном субъекте предпринимательской деятельности, его целях, функциях, структуре ресурсов;
- представить особенности экономической работы на предприятии;
- раскрыть основы оценки эффективности и конкурентоспособности предприятия на рынке;
- сформировать практические навыки в области расчёта и оценки экономических показателей деятельности предприятия пищевой промышленности

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Экономика отраслей пищевой промышленности» участвует в формировании следующей компетенции (следующих компетенций):

Компетенции	Индикаторы
ОПК-5 Способен к оценке эффективности результатов профессиональной деятельности в конкурентных условиях современной экономики	ОПК-5.1: Знает принципы системы менеджмента качества и безопасности пищевой продукции; показатели и методы оценки эффективности результатов профессиональной деятельности ОПК-5.2: Умеет пользоваться методами оценки качества и безопасности пищевой продукции в соответствии с требованиями нормативной документации и потребностями рынка, собирать и анализировать финансовую и экономическую информацию, осуществлять постановку целей и формировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций ОПК-5.3: Владеет навыками разработки мероприятий по внедрению систем управления качеством, безопасностью и прослеживаемостью производства продуктов питания из растительного сырья, методами экономического планирования и реализации основных управленческих функций

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Экономика отраслей пищевой промышленности» является дисциплиной обязательной части для подготовки студентов по направлению 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция	Дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых компетенция осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной	Последующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция
ОПК-5	Дисциплина является первой в формировании компетенции	-	Технологическая практика (6 сем.)

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Экономика отраслей пищевой промышленности» составляет 2 зачетных единиц или 72 академических часа.

Семестр		6 семестр	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		72 / 2	72
Контактная работа	Лекции	16	16
	Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа		31	31
Вид промежуточной аттестации	Зачет	9	9

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	Контактная работа			самост. работа	
			лекции	практич. занятия	лабор. занятия		
6 семестр							
1.	Отраслевая структура экономики России	7	2	2	-	3	Отраслевая структура экономики России. Промышленность. Экономика промышленности ее место в системе рыночных отношений. Экономика России и ее отраслевая структура. Общие понятия отрасли. Характеристика пищевой промышленности и ее роль в рыночной среде. Характер продукта пищевой промышленности. Рейтинги отрасли. Особенности ресурсной базы и факторы производства. Формы общественной организации и каналы сбыта. Уровень развития технологий. Степень государственного вмешательства. Комплексные отрасли, добывающие отрасли, обрабатывающие отрасли
2.	Роль и место аграрно- продовольственн ого комплекса в экономике России	8	2	2	-	4	Аграрно-продовольственный комплекс. Отрасли которые обеспечивают аграрнопродовольственный комплекс средствами производства. Организационная основа аграрнопродовольственного комплекса. Особенности сельскохозяйственного производства. Внутренний механизм управления

							аграрно-продовольственного комплекса. Сущность и значение механизма хозяйствования на предприятии, его основные элементы. Особенности функционирования пищевых предприятий в казачьих сообществах.
3.	Пищевая промышленность в условиях рынка	8	2	2	-	4	<p>Сущность и элементы и инфраструктура в условиях рынка.</p> <p>Рынок, понятие, определение, сущность. Отличия рыночной экономики от социалистической плановой.</p> <p>Рынок товаров и услуг. Рынок труда. Финансовый рынок.</p> <p>Инфраструктура рынка.</p> <p>Инфраструктура продовольственного рынка.</p> <p>Конкуренция понятие, виды, методы осуществления.</p> <p>Несовершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.</p> <p>Конкуренция на продовольственном рынке.</p> <p>Конкурентоспособность предприятия, внешние факторы, внутренние факторы.</p> <p>Рыночная власть и ее факторы, степень монополизации рынка и количество производителей, эластичность рыночного спроса, стратегия производителей на рынке.</p> <p>Рыночная концентрация, коэффициент концентрации, индекс Герфиндаля–Хиршмана, индекс Холла–Тайдмана, дисперсия рыночных долей.</p> <p>Государственное регулирование экономики, законодательная база, бюджетные расходы, налоговые льготы и специальные налоговые режимы, льготное кредитование, протекционизм, антимонопольное регулирование .</p> <p>регулирование цен и тарифов, социальная политика.</p>
4.	Пищевая	8	2	2	-	4	Товарная политика и продуктовая

	продукция и ее качество						<p>дифференциация в пищевой промышленности.</p> <p>Группы пищевых продуктов.</p> <p>Товарная номенклатура.</p> <p>Ассортимент продукции, широта ассортимента, полнота ассортимента, устойчивость ассортимента, обновляемость ассортимента, рациональность ассортимента. Продуктовая дифференциация продуктов. Спрос на продукцию.</p> <p>Обеспеченность предприятий производственными мощностями для изготовления продукции. Товарная политика предприятий, принципы товарной политики.</p> <p>Качество продукции понятие, показатели. Управление качеством на пищевых предприятиях. Система менеджмента качества: ГОСТ, ИССО-9000, GMP, HAASP.</p> <p>Определение контрольных критических точек на предприятиях пищевой промышленности.</p> <p>Конкурентоспособность продукции пищевых производств.</p> <p>Качественные параметры определения конкурентоспособности, индексный метод.</p>
5.	Формы общественной организации производства	8	2	2	-	4	<p>Сущность организации производства на предприятии.</p> <p>Формы (типы) организации производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование. Их преимущества и недостатки.</p> <p>Товарная политика и продуктовая дифференциация в пищевой промышленности. Товарная номенклатура. Широта ассортимента, полнота ассортимента, устойчивость ассортимента, обновляемость ассортимента, рациональность ассортимента.</p> <p>Продуктовая дифференциация.</p> <p>Сущность продуктовой дифференциации. Спрос на</p>



							<p>продукцию.</p> <p>Обеспеченность сырьем, обеспеченность производственными мощностями. Качество продукции, управление качеством на производстве.</p>
6.	Размещение пищевых предприятий	8	2	2	-	4	<p>Сущность рационального размещения производства.</p> <p>Показатели объёмов деятельности промышленных предприятий. Показатели объёмов деятельности пищевых предприятий. Особенности размещения отдельных отраслей пищевой промышленности.</p> <p>Размещение пищевых предприятий по территориальному признаку.</p> <p>Размещение по соотношению веса сырья и готовой продукции из него.</p> <p>Размещение предприятий мукомольной и хлебопекарной промышленности.</p> <p>Размещение предприятий комбикормовой промышленности.</p> <p>Размещение предприятий мясной и молочной промышленности.</p> <p>Экономическое обоснование размещения отраслевых пищевых предприятий.</p> <p>Анализ продовольственного рынка региона. Оценка производственных возможностей пищевых предприятий.</p> <p>Определение обеспеченности населения отдельными продуктами питания.</p> <p>Оценка источников и количество сырьевых ресурсов региона для обеспечения работы пищевого предприятия.</p> <p>Продукция как результат производственной деятельности, её измерители.</p> <p>Разработка маркетинговой и товарной стратегии. Планирование ассортимента.</p> <p>Качество и конкурентоспособность товара. Стандарты и системы качества.</p> <p>Формирование производственной программы, её разделы. Этапы</p>

							<p>планирования.</p> <p>Планирование выпуска и реализации продукции.</p> <p>Стимулирование сбыта продукции и пути укрепления положения предприятия на рынке.</p>
7.	Ценообразование в отраслях пищевой промышленности	8	2	2	-	4	<p>Цена определение, сущность и функции цены. Учетная функция цены. Стимулирующая функция цены. Распределительная и регулирующая функция цены. Виды цен на пищевую продукцию. Методы расчета оптовых цен на базовую и отпускную цену предприятия. Оптово посреднические цены, характеристика и расчет. Розничные цены. Свободные цены. Регулируемые цены. Твердые цены. Скользящие цены. Сопоставимые цены. Расчетные цены. Постоянные цены. Сезонные цены.</p> <p>Ступенчатые цены. Закупочные цены. Методы и принципы ценообразования. Расчет цены на промышленную продукцию: метод полных затрат, метод целевой прибыли. Ценовая политика и ценовая стратегия в отрасли. Этапы ценовой политики: установление целей и задач ценовой политики, оценка спроса на продукцию и его эластичность, анализ собственных возможностей, анализ внешних факторов.</p> <p>Ценовые стратегии сущность и определение. Формы ценовых стратегий: стратегия высоких цен (снятие сливок), стратегия низких цен, стратегия хищнического ценообразования, стратегия дифференцированных цен. Стратегии ценообразования при различных типах рынка. Стратегия цен при совершенной конкуренции. Стратегия цен при монополистической конкуренции. Стратегия цен при олигополии. Стратегия цен при чистой монополии. Государственное</p>

							регулирование цен. Влияние государственного регулирования цен на ценовую стратегию предприятия.
8.	Научно-технический прогресс и инновации в пищевых отраслях	8	2	2	-	4	Сущность и значение научно-технического прогресса для пищевых перерабатывающих предприятий. Факторы и показатели технического уровня производства. Механизация производства, частичная, комплексная расчет механизации пищевого производства. Автоматизация производства, компьютеризация производства. Химизация пищевого производства. Инновация производства, понятие и классификация.
Зачет		9					
Итого		72	16	16	-	31	

#### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	9	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	11	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование)	11	Тесты,
4.	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к зачету, итоговый тест)	9	Устное собеседование, тестирование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1) Батраева Э. А. Экономика предприятия общественного питания: учебник и практикум для вузов / Э. А. Батраева. — 3-е изд., перераб. и

доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 421 с.  
URL: <https://www.urait.ru/bcode/513513>

2) Жабина С. Б. Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание : учебное пособие для вузов / С. Б. Жабина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 264 с.  
URL: <https://www.urait.ru/bcode/515290>

3) Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Экономика отраслей пищевой промышленности»

## **7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачета)**

Тема 1 Отраслевая структура экономики России

1. Промышленность России
2. Отрасли пищевых производств.
3. История возникновения пищевой промышленности в России.
4. Характеристика пищевой промышленности.
5. Рейтинги отраслей пищевой промышленности

Тема 2 Роль и место аграрно-продовольственного комплекса в экономике России.

1. Аграрно-продовольственный комплекс.
2. Отрасли которые обеспечивают аграрнопродовольственный комплекс средствами производства.
3. Организационная основа аграрнопродовольственного комплекса.
4. Особенности сельскохозяйственного производства.
5. Внутренний механизм управления аграрно-продовольственного комплекса.
6. Сущность и значение механизма хозяйствования на предприятии, его основные элементы.
7. Особенности функционирования пищевых предприятий в казачьих сообществах.

Тема 3 Пищевая промышленность в условиях рынка

1. Сущность и элементы и инфраструктура в условиях рынка.
2. Рынок, понятие, определение, сущность. Отличия рыночной экономики от социалистической плановой.
3. Рынок товаров и услуг.
4. Рынок труда.
5. Финансовый рынок
6. Инфраструктура рынка.

7. Инфраструктура продовольственного рынка.
8. Конкуренция понятие, виды, методы осуществления. Несовершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
9. Конкуренция на продовольственном рынке.
10. Конкурентоспособность предприятия, внешние факторы, внутренние факторы.
11. Рыночная власть и ее факторы, степень монополизации рынка и количество производителей, эластичность рыночного спроса, стратегия производителей на рынке.
12. Рыночная концентрация, коэффициент концентрации, индекс Герфиндаля–Хиршмана, индекс Холла–Тайдмана, дисперсия рыночных долей.
13. Государственное регулирование экономики, законодательная база, бюджетные расходы, налоговые льготы и специальные налоговые режимы, льготное кредитование, протекционизм, антимонопольное регулирование . регулирование цен и тарифов, социальная политика.

#### Тема 4 Пищевая продукция и ее качество.

1. Группы пищевых продуктов.
2. Товарная номенклатура.
3. Ассортимент продукции, широта ассортимента, полнота ассортимента, устойчивость ассортимента, обновляемость ассортимента, рациональность ассортимента.
4. Продуктовая дифференциация продуктов.
5. Спрос на продукцию.
6. Обеспеченность предприятий производственными мощностями для изготовления продукции.
7. Обеспечение сырьем предприятия.
8. Качество продукции понятие, показатели.
9. Управление качеством на пищевых предприятиях.
10. Система менеджмента качества: ГОСТ, ИСО-9000, GMP, HAACP.
11. Определение контрольных критических точек на предприятиях пищевой промышленности.
12. Конкурентоспособность продукции пищевых производств. Качественные параметры определения конкурентоспособности, индексный метод.

#### Тема 5 Формы общественной организации производства.

1. Сущность организации производства на предприятии.
2. Формы (типы) организации производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование.
3. Товарная политика и продуктовая дифференциация в пищевой

промышленности.

4. Товарная номенклатура.
5. Широта ассортимента, полнота ассортимента, устойчивость ассортимента, обновляемость ассортимента, рациональность ассортимента.
6. Продуктовая дифференциация.
7. Сущность продуктовой дифференциации.
8. Спрос на продукцию.
9. Обеспеченность сырьем, обеспеченность производственными мощностями.
10. Качество продукции, управление качеством на производстве.

Тема 6 Размещение пищевых предприятий.

1. Сущность рационального размещения производства.
2. Показатели объёмов деятельности промышленных предприятий.
3. Особенности размещения отдельных отраслей пищевой промышленности.
4. Размещение пищевых предприятий по территориальному признаку.
5. Размещение по соотношению веса сырья и готовой продукции из него.
6. Размещение предприятий мукомольной и хлебопекарной промышленности.
7. Размещение предприятий комбикормовой промышленности.
8. Размещение предприятий мясной и молочной промышленности.
9. Экономическое обоснование размещения отраслевых пищевых предприятий.
10. Анализ продовольственного рынка региона.
11. Оценка производственных возможностей пищевых предприятий.
12. Определение обеспеченности населения отдельными продуктами питания.
13. Оценка источников и количество сырьевых ресурсов региона для обеспечения работы пищевого предприятия.
14. Продукция как результат производственной деятельности, её измерители.
15. Разработка маркетинговой и товарной стратегии.
16. Планирование ассортимента.
17. Качество и конкурентоспособность товара.
18. Стандарты и системы качества.
19. Формирование производственной программы, её разделы.
20. Этапы планирования.
21. Планирование выпуска и реализации продукции.
22. Стимулирование сбыта продукции и пути укрепления положения предприятия на рынке.

## Тема 7 Ценообразование в отраслях пищевой промышленности.

1. Цена определение, сущность и функции цены.
2. Свободные цены.
3. Регулируемые цены.
4. Твердые цены.
5. Скользящие цены.
6. Сопоставимые цены.
7. Расчетные цены.
8. Постоянные цены.
9. Сезонные цены.
10. Ступенчатые цены.
11. Закупочные цены.
12. Методы и принципы ценообразования.
13. Расчет цены на промышленную продукцию: метод полных затрат, метод целевой прибыли.
14. Ценовая политика и ценовая стратегия в отрасли.
15. Этапы ценовой политики: установление целей и задач ценовой политики, оценка спроса на продукцию и его эластичность, анализ собственных возможностей, анализ внешних факторов.
16. Ценовые стратегии сущность и определение.
17. Формы ценовых стратегий: стратегия высоких цен (снятие сливок), стратегия низких цен, стратегия хищнического ценообразования, стратегия дифференцированных цен.
18. Стратегии ценообразования при различных типах рынка.
19. Стратегия цен при совершенной конкуренции.
20. Стратегия цен при монополистической конкуренции.
21. Стратегия цен при олигополии.
22. Стратегия цен при чистой монополии.
23. Государственное регулирование цен.
24. Влияние государственного регулирования цен на ценовую стратегию предприятия.

## Тема 8 Научно-технический прогресс и инновации в пищевых отраслях.

1. Сущность и значение научно-технического прогресса для пищевых и перерабатывающих предприятий.
2. Факторы и показатели технического уровня производства.
3. Механизация производства, частичная, комплексная расчет механизации пищевого производства. Автоматизация производства, компьютеризация производства.
4. Химизация пищевого производства.
5. Инновация производства, понятие и классификация.

Комплект заданий и этапов формирования компетенции представлен в Фонде оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, оформленный отдельным документом, представлен в приложении.

## **8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) основная литература:**

1. Батраева Э. А. Экономика предприятия общественного питания: учебник и практикум для вузов / Э. А. Батраева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 421 с.  
URL: <https://www.urait.ru/bcode/513513>

2. Жабина С. Б. Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание: учебное пособие для вузов / С. Б. Жабина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 264 с.  
URL: <https://www.urait.ru/bcode/515290>

### **б) дополнительная литература:**

1. Волков, О. И. Экономика предприятия: учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 264 с.  
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1901312>

2. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2019. - 663 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=341137>

3. Меняев М.Ф. Цифровая экономика предприятия [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 369 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=368492>

### **в) ресурсы сети «Интернет»:**

#### *1) электронные профильные журналы*

1. Известия вузов. Пищевая технология <https://ivpt.ru/>
2. Научный журнал «Meat Technology» <https://inmes.rs/naucn%D1%8B%D0%B9-zurnal-meat-technology/?lang=ru>
3. Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Процессы и аппараты пищевых производств <http://processes.ihbt.ifmo.ru/>
4. Журнал «Кондитерские изделия. Технологии» <https://www.my-ki.ru/new/>
5. Журнал «Хлебопекарный & Кондитерский Форум» <https://bac-forum.ru/pages/archiv.html>

#### *2) электронные профильные базы данных/ сайты*

1. Национальная ассоциация клинического питания <http://nakp.org/>



2. EuroFIR AISBL — международная некоммерческая ассоциация, созданная в соответствии с бельгийским законодательством в 2009 году для обеспечения постоянной защиты информации о продуктах питания в Европе <https://www.eurofir.org/>
3. Научное наследие России. Режим доступа: <http://e-heritage.ru/>
4. Сайт национального открытого университета "ИНТУИТ". Режим доступа: <https://intuit.ru/>
5. Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ". Режим доступа: <https://rucont.ru/>
6. Российский портал открытого образования. Режим доступа: <https://openedu.ru/>
7. Университетская информационная система "РОССИЯ". Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru/>
8. Российская государственная библиотека. Режим доступа: <https://www.rsl.ru/>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «*Экономика отраслей пищевой промышленности*» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно

внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

Оценочные и методические материалы по дисциплине *«Экономика отраслей пищевой промышленности»* представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к зачету следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Зачет подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Зачет проводится в форме устного собеседования, выполнения письменного задания, решения ситуационной задачи, теста.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного (тестового) задания, в зависимости от шкалы оценки.

В качестве источника дополнительных материалов рекомендуется пользоваться информацией открытого доступа сети Internet (данными информационно-правовых и образовательных порталов, официальных сайтов министерств, ведомств, отдельных организаций, данными государственной статистики, результатами экспертно-аналитических обзоров). Кроме того, можно воспользоваться возможностями справочно-правовых систем, базы которых содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи

по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»).  
Рекомендуется также использовать электронно-библиотечные системы.

## **10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины «*Экономика отраслей пищевой промышленности*» инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);  
Пакет офисных программ (Microsoft Office Professional *Проприетарная*);  
Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU Lesser General Public License*);  
Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);  
Организация видеоконференций (*Яндекс-Телемост*)  
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: gks.ru

Информационные справочные системы:  
 Автоматизированная информационная библиотечная система  
 Marc21SQL;  
 Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

## 12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

<b>Специализированные аудитории:</b>
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
<b>Технические средства обучения:</b>
мультимедийный комплекс компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11
<b>Специализированные аудитории:</b>
Учебная аудитория для самостоятельной работы
<b>Технические средства обучения:</b>
мультимедийный комплекс компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11, доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

Вопросы для проведения устного опроса по Теме 1. Отраслевая структура экономики России

1. Какие вы знаете основные стадии экономической деятельности предприятия?
2. Какие — цели, задачи, функции и методы в управлении предприятием вы знаете?
3. Какие главные факторы, влияют на эффективность деятельности предприятия?
4. Какие бывают Циклы управления?

Вопросы для проведения устного опроса по Теме 2. Роль и место аграрно-продовольственного комплекса в экономике России.

1. На каких принципах происходит формирование аграрно-продовольственного комплекса?
2. Какие отрасли обеспечивают аграрнопродовольственный комплекс средствами производства?
3. Какова организационная основа аграрнопродовольственного комплекса?
4. Что такое внутренний механизм управления аграрно-продовольственного комплекса?
5. Какие есть, особенности функционирования пищевых предприятий в казачьих сообществах?

Вариант реферативных работ:

1. Проблемы развития предприятий пищевой промышленности в условиях вступления России в ВТО.
2. Содержание и принципы функционирования хозяйственного механизма предприятий пищевой промышленности.
3. Особенности функционирования механизма хозяйствования предприятий в казачьих сообществах.
4. Основные производственные фонды, их формирование и использование на предприятиях пищевой промышленности.
5. Оборотные средства предприятий пищевой промыш

Вопросы для проведения устного опроса по Теме 3. Пищевая промышленность в условиях рынка

1. Рынок, понятие, определение, сущность?
2. Какова Инфраструктура продовольственного рынка?
3. Что такое Конкуренция понятие, виды и методы осуществления?
4. Что такое рыночная концентрация, коэффициент концентрации, индекс Герфиндаля–Хиршмана, индекс Холла–Тайдмана, дисперсия

рыночных долей?

5. В чем заключается государственное регулирование экономики?
6. Что такое законодательная база, бюджетные расходы, налоговые льготы и специальные налоговые режимы?
7. Что такое льготное кредитование, протекционизм, антимонопольное регулирование . социальная политика?

Вопросы для проведения устного опроса по Теме 4. Пищевая продукция и ее качество.

1. Какова товарная политика и продуктовая дифференциация в пищевой промышленности?
2. Дайте определение ассортименту продукции, широта ассортимента, полнота ассортимента, устойчивость ассортимента, обновляемость ассортимента, рациональность ассортимента?
3. Что такое качество продукции, и какие бывают показатели качества?.
4. Как осуществляется Управление качеством на пищевых предприятиях?
5. Что такое система менеджмента качества: и что такое ГОСТ, ИСО-9000, GMP, HACCP.
6. Какие вы знаете Качественные параметры определения конкурентоспособности, и, что такое индексный метод определения качества?.

Вопросы для проведения устного опроса по Теме 5 Формы общественной организации производства.

1. В чем заключается сущность организации производства на предприятии?
2. Какие вы знаете формы (типы) организации производства?
3. Расскажите, что такое концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства?.
4. В чем заключается товарная политика и продуктовая дифференциация в пищевой промышленности?
5. Что такое Товарная номенклатура и как она используется?
6. В чем состоит сущность рационального размещения производства?
7. Какие бывают показатели объёмов деятельности промышленных предприятий?
8. Как и где, размещают предприятия мукомольной и хлебопекарной промышленности?
9. Как и где, размещают предприятий комбикормовой промышленности.
10. Как и где, размещают предприятий мясной и молочной промышленности.



11. Что такое, экономическое обоснование размещения отраслевых пищевых предприятий?
12. Как проводят анализ продовольственного рынка региона?
13. Для чего необходима, оценка производственных возможностей пищевых предприятий?
14. Для каких целей необходима, определение обеспеченности населения отдельными продуктами питания?

Вопросы для проведения устного опроса по Теме 7. Ценообразование в отраслях пищевой промышленности.

1. Дайте определение, что такое цена , сущность и функции цены?
2. Какие бывают методы расчета оптовых цен на базовую и отпускную цену предприятия?
3. Что такое оптово посреднические цены, их характеристика и расчет?
4. Какие бывают методы и принципы ценообразования?
5. Что такое расчет цены на промышленную продукцию: метод полных затрат, метод целевой прибыли?
6. Что такое ценовая политика и ценовая стратегия в отрасли?
7. Расскажите, что такое этапы ценовой политики, а также, что такое установление целей и задач ценовой политики, оценка спроса на продукцию и его эластичность, анализ собственных возможностей, анализ внешних факторов?
8. Какие вы знаете ценовые стратегии и в чем их сущность?
9. В чем заключаются: стратегия высоких цен ( снятие сливок), стратегия низких цен, стратегия хищнического ценообразования, стратегия дифференцированных цен?
10. Какие вы знаете стратегии ценообразования при различных типах рынка?
11. В чем заключается стратегия цен при совершенной конкуренции?
12. В чем заключается стратегия цен при монополистической конкуренции?
13. В чем заключается стратегия цен при олигополии?
14. В чем заключается стратегия цен при чистой монополии?.
15. В чем заключается государственное регулирование цен?
16. Как происходит влияние государственного регулирования цен на ценовую стратегию предприятия?

Вопросы для проведения устного опроса по Теме 8. Научно-технический прогресс и инновации в пищевых отраслях.

1. В чем сущность и значение научно-технического прогресса для пищевых и перерабатывающих предприятий?
2. Какие бывают факторы и показатели технического уровня производства?

3. Что такое, инвестиции и инновация производства, и их классификация?

Пропуцеровано и  
прошито 25 листов

Зав. УМО

М.Т. Ковалева

