

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологии»

Утверждаю  
Проректор по образовательной  
деятельности  
  
В.Н. Чумаков  
«30» января 2023г.



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

по специальности среднего профессионального образования

35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства

Гатчина

2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства

Организация – разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий».

Разработчики: преподаватель специальных дисциплин высшей категории Н.А.Зянтерекова

Рассмотрена на заседании цикловой методической комиссии, протокол № 5 от «26» января 2023 г.

Председатель методической комиссии Д.С.Фролова

## **СОДЕРЖАНИЕ**

	<b>стр.</b>
<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>8</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>15</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>17</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ: КОМПЛЕКТ ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</b>	

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

### **1.1. Область применения программы**

Программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** входит в общепрофессиональный цикл.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководителем, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления.
ПК 1.2	Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок.
ПК 1.3	Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами.
ПК 2.1	Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий.
ПК 2.2	Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций.
ПК 2.3	Обеспечивать электробезопасность.

ПК 3.1	Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.
ПК 3.2	Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.
ПК 3.3	Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.
ПК 3.4	Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства.
ПК 4.1	Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.
ПК 4.2	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 4.3	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 4.3	Организовывать работу трудового коллектива.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки студента 132 часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 105 часов;  
самостоятельной работы студента 27 часа

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>132</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>105</b>
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b> Работа с конспектом лекции, учебным изданием и специальной технической литературой; решение задач; подготовка рефератов. внеаудиторная самостоятельная работа	<b>27</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины **ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.		Объем часов	Уровень освоения Формируемые компетенции ОК, ПК
1	2		3	4
<b>Раздел 1. Основы экономики.</b>			<b>34</b>	
<b>Тема 1.1.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
Назначение и структура экономики.	1	Основные понятия в экономике, ее роль и сущность. Ресурсы и факторы производства.	2	2
	2	Стадии развития производства. Структура современного производства.	2	ОК 1-9 ПК 4.2-4.3
<b>Тема 1.2.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
Микроэкономика.  Принципы рыночной экономики.	1	Понятие и функции рынка. Виды, структура и инфраструктура рынков.	2	2
	2	Понятие и сущность конкуренции и монополии.	2	ОК 1-9
	3	Закон спроса и предложения товаров. Кривая спроса и предложения. Рыночное равновесие.	2	ПК 3.1-3.4
<b>Тема 1.3.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
Макроэкономические показатели.	1	Основные макроэкономические показатели.	2	2
	2	Пути и факторы экономического роста в обществе.	2	ОК 1-9 ПК 2.1-2.3
<b>Тема 1.4.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
Макроэкономическая нестабильность.	1	Циклическое развитие национального хозяйства. Безработица: причины, виды, последствия.	2	2
	2	Сущность и виды инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Антиинфляционная политика государства.	2	ОК 1-9 ПК 3.1-3.4



<b>Тема 1.5.</b> Макроэкономическое регулирование.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	
	1	Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики.	2	2 ОК 1-9 ПК 3.1-3.4 ПК 4.1-4.4
	2	Социальная политика государства. Денежно-кредитная политика государства.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Выполнение индивидуальных заданий по темам: Экономика и государство: необходимость государственного вмешательства в экономику, экономические функции государства, интересы государства в экономике, основные задачи вмешательства в хозяйственные процессы. Методы государственного регулирования экономики. Финансовая политика и государственные финансы: понятие и функции государственных финансов, государственный бюджет и его формирование. Налоговая система и фискальная политика. Безграничность потребностей общества и ограниченность ресурсов. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей и необходимость экономического выбора. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Экономические и внеэкономические издержки безработицы. Современные проблемы и регулирование рынка труда. Социально-экономические последствия инфляции. Теория и практика антиинфляционного регулирования.		14	
<b>Раздел 2.</b> <b>Экономические основы производственной деятельности</b>			32	
<b>Тема 2.1.</b>	<b>Содержание учебного материала.</b>		<b>4</b>	
Характеристика отрасли и предприятия.	1.	Понятие отрасли и предприятия сельского хозяйства. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.	2	2 ОК 1-9 ПК 1.1-1.3
	2.	Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий.	2	
<b>Тема 2.2.</b> Основные фонды и оборотные средства сельскохозяйственного производства	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
	1	Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий.	2	2 ОК 1-9 ПК 3.1-3.4
	2	Оборотные средства, их экономическая сущность, состав.	2	

<b>Тема 2.3.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>
Трудовые ресурсы в сельскохозяйственном производстве, их использование и оплата труда	1	Кадры предприятия, их классификация. Производительность труда в сельскохозяйственном производстве: понятия показатели, функции	2
	2	Понятия оплаты труда, сущность и функции заработной платы. Организация оплаты труда.	2
	3	Принципы формирования, регулирования заработной платы. Формы оплаты труда	2
<b>Тема 2.4.</b>	<b>Содержание учебного материала.</b>		<b>7</b>
Показатели деятельности предприятий сельского хозяйства	1	Экономическая деятельность предприятия сельского хозяйства разных форм собственности. Показатели деятельности, их экономическая характеристика.	2
	2	Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.	2
	3	Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.	3
	<b>Контрольная работа №1 по разделу 1«Основы экономики» и разделу 2 «Экономические основы производственной деятельности</b>		<b>1</b>
<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Выполнение индивидуальных заданий по темам: Развитие и задачи предприятий сельскохозяйственного производства в условиях рыночных отношений. Малые предприятия, индивидуальное предпринимательство. Профессионально-квалификационная структура кадров. Методы измерения и оценки производительности труда. Фонд оплаты труда и его состав предприятий сельскохозяйственного производства. Продукция и товарооборот.			<b>10</b>

<b>Раздел 3. Основы менеджмента.</b>		<b>37</b>	
<b>Тема 3.1.</b>	<b>Содержание учебного материала.</b>	<b>8</b>	
Сущность современного менеджмента	1 Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в общественном питании	2	2 ОК 1-9 ПК 1.1-1.3 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1-3.4 ПК 4.1-4.4
	2 Организация работы предприятия. Типы структур управления. Внешняя, внутренняя среда.	2	
	3 Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности предприятия.	2	
	4 Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента.	2	
<b>Тема 3.2.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>18</b>	
Методы управления в теории менеджмента.	1 Система методов управления. Значение психологических методов управления.	2	2 ОК 1-9 ПК 1.1-1.3 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1-3.4 ПК 4.1-4.4
	2 Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.	2	
	3 Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования предъявляемые к ней	2	
	4 Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.	2	
	5 Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения.	2	
	6 Законы и приемы делового общения.	2	
	7 Этапы и фазы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.	2	
	8 Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Формы власти. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним.	2	
	9 Управление конфликтами и стрессами.	2	
	<b>Контрольная работа №2 по разделу 3 «Основы менеджмента»</b>	<b>1</b>	2 ОК 1-9 ПК 1.1-1.3 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1-3.4 ПК 4.1-4.4

	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Выполнение домашних заданий по разделу 3 <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> Выполнение индивидуальных заданий по темам: Школы менеджмента. Понятие организации. Общие характеристики организации. Факторы внешней и внутренней среды организации. Основы исследования организации как системы. Суть управленческой деятельности. Полномочия по управлению, делегирование полномочий. Исполнение и управление. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения.. Основные функции управления. Конкретные функции аппарата управления. Регламентация функций управления. Методы управления. Стили управления людьми. Управление конфликтами и стрессами. Управление неформальной организацией.		10	
<b>Раздел 4 Основы маркетинга.</b>			27	
<b>Тема 4.1</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		6	
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	1	Сущность и цели маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности.	2	1 ОК 1-9 ПК 4.1-4.4
	2	Виды спроса и соответствующие им типы маркетинга.	2	
	3	Маркетинговые исследования рынка и маркетинговая информация. Сущность окружающей среды маркетинга (микро и макросреда). Факторы маркетинговой среды.	2	
<b>Тема 4.2.</b> Основные стратегии маркетинга.	<b>Содержание учебного материала</b>		10	
	1	Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе.	2	1 ОК 1-9 ПК 3.1-3.4 ПК 4.1-4.4
	2	Этапы жизненного цикла продукции. Разработка нового товара.	2	
	3	Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.	2	
	4	Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта.	2	
	5	Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии.	2	
	<b>Контрольная работа по разделу 4 «Основы маркетинга»</b>		1	2 ПК 3.1-3.4 ПК 4.1-4.4

	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>  Выполнение домашних заданий по разделу 4. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Подготовка презентаций по темам: Сегментирование рынка. Ценовые стратегии в маркетинге.		
	. Дифференцированный зачет	2	2 ОК 1-9 ПК 1.1-1.3 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1-3.4 ПК 4.1-4.4
<b>Всего:</b>		<b>132</b>	
<b>Теории</b>		<b>105</b>	
<b>Самостоятельная работа</b>		<b>27</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономические дисциплины»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных наглядных пособий для учебной дисциплины «Основы экономики, маркетинга и менеджмента»;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- Компьютер и мультимедиапроектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Основные источники:

1. Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва: КноРус, 2021. — 224 с. — ISBN 978-5-406-08244-7. — URL: <https://book.ru/book/939313> — Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Носова, С.С. Основы экономики: учебник для студентов сред. проф. образования / С. С. Носова. - 8-е изд., стер. - М : КНОРУС, 2016. - 314 с. - (Среднее профессиональное образование).

2. Грибов, В.Д. Менеджмент: учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва: КноРус, 2021. — 275 с. — ISBN 978-5-406-02602-1. — URL: <https://book.ru/book/936258> — Текст: электронный

3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>

4. Основы маркетинга. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-4971-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489724>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устного (письменного) опроса, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий (Комплект фондов оценочных средств представлен в ПРИЛОЖЕНИИ)

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения экономической теории;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития отрасли;</li> <li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>- формы оплаты труда;</li> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- принципы делового общения в коллективе;</li> <li>- управленческий цикл;</li> <li>- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;</li> <li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта в рыночной ситуации.</li> </ul>	<p>текущий контроль методом выполненной контрольной работы</p> <p>решение ситуационных задач</p> <p>текущий контроль методом устного (письменного) опроса;</p> <p>текущий контроль методом устного (письменного) опроса;</p> <p>текущий контроль методом устного (письменного) опроса;</p> <p>анализ и оценка сообщений</p> <p>текущий контроль методом устного (письменного) опроса;</p> <p>текущий контроль методом устного (письменного) опроса;</p> <p>текущий контроль методом тестирования</p> <p>текущий контроль методом выполненной контрольной работы</p> <p>текущий контроль методом устного (письменного) опроса;</p> <p>текущий контроль методом выполненной контрольной работы</p> <p>текущий контроль методом устного (письменного) опроса;</p>

