

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Музеи в туристской деятельности»

Направление подготовки
43.03.02 – Туризм
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения
заочная

Гатчина
2017

Рабочая программа по дисциплине «Музеи в туристской деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы– Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

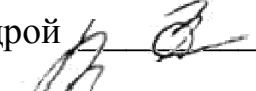
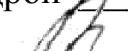
Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: старший преподаватель,  Шумилов Д.М.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социальными и экономическими процессами «26» августа 2017 г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  О.В. Заборовская
Руководитель ОП  А.В. Танина

Содержание

1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	8
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	9
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	9
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	11
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	14
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.....	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	16
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	17
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	17
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	20
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	20

1. Пояснительная записка

Позиционирование музея как одного из главных объектов туристского показа в середине 1990-х гг., вызванное ситуацией самоопределения и поиска дополнительных внебюджетных источников финансирования, создало предпосылки к формированию нового направления — музейный туризм. С позиции изучения данной дисциплины изучается феномен музейной деятельности, а также рассматривается соотношение понятий культурный и музейный туризм, основные проблемы музейного туризма, факторы, обеспечивающие привлекательность музеев, роль специальных музейных программ в туризме.

С тех пор, как центром деятельности музея является посетитель, вырабатываются новые подходы к пониманию сущности музея и его общественного предназначения. Во главу угла поставлен не музейный предмет с его свойствами и функциями, а вовлеченный в сферу деятельности музея человек со свойственными ему социокультурными, психологическими и возрастными особенностями (так называемый, антропологический подход).

Глобализация экономики и специфика постиндустриального общества с превалированием сферы услуг над сферой производства оказали влияние и на туризм, придав ему рыночный характер. Музейный туризм стал средством внутренней мобилизации и адаптации к условиям рынка, способом формирования деловой политики, прояснения целей деятельности и определения стратегии, возможностью выстроить внешние отношения, выработать особую политику музея, открытого окружающему миру. В системе музейной работы туризм не побочная, а структурообразующая деятельность, а одной из стратегических задач современного музея, является трансформация его в своеобразную туристскую фирму.

Вышеперечисленное актуализировало подготовку кадров, специализирующихся по вопросам сфер музейной работы. Вполне естественно, что одной из основных учебных дисциплин в программе подготовки по направлению «Туризм» является дисциплина «Музеи в туристской деятельности». Именно в рамках данной дисциплины будущий специалист в области туризма должен изучать место музея в современной отрасли туризма и культурной сфере, обосновать общие принципы выявления и использования ограниченных культурных и исторических ресурсов, раскрыть экономические и управленческие механизмы достижения целей туристской деятельности.

Целями освоения дисциплины «Музеи в туристской деятельности» является изучение основ работы туристских фирм и музейных организаций, приемов получения взаимного положительного результата деятельности, форм организации сотрудничества организаций сферы культуры и туризма.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить студентов с комплексом проблем современной культурной сферы и музеев, как ее части.

2. Рассмотреть место музея в экономике и социальной сфере.

3. Ознакомиться с основными направлениями музейной работы.
4. Проанализировать роль музея в туристской деятельности.
5. Рассмотреть сферы приложения инструментов психологии, педагогики, маркетинга и менеджмента в музейной работе.
6. Изучить взаимосвязь между достижением культурных и экономических целей музейной организации.
7. Выделить социальные и экономические проблемы, порождаемые незнанием музеями современных тенденций.
8. Определять пути оптимизации ресурсов музея и способов их использования туристскими организациями.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Музеи в туристской деятельности» участвует в формировании следующей компетенции (следующих компетенций):

ПК-8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	к в	знания: роль музеев в туристской деятельности; прикладные методы исследовательской деятельности в музейной работе умения: анализировать состояние музейной сферы и отдельных музейных организаций разрабатывать программы социально-экономического развития городских и сельских музеев навыки: применения прикладных методов исследовательской деятельности в музейной работе
ПК-9 - готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	к и и	знания: современные тенденции развития музейных организаций в мире и РФ; основные направления инновационной деятельности музеев умения: оценивать перспективы внедрения инноваций и новых форм обслуживания в музейную деятельность навыки: адаптации инновационных технологий в музейной деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.10 «Музеи в туристской деятельности» является дисциплиной вариативной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-8	География туризма; Социология; Методы научных исследований; Организация экскурсионных программ; Туристский потенциал Ленинградской области Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Научно-исследовательская работа; Актуальные проблемы развития туризма в 21 веке/Культурные объекты Северо-Западного региона; Преддипломная практика
ПК-9	Гостиничный бизнес Маркетинг в туристской индустрии Анимационный сервис в туризме/ Event – менеджмент;	Научно-исследовательская работа Преддипломная практика

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Музеи в туристской деятельности» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов.

Курс		4	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		108/3	108/3
Контактная работа	Лекции	6	6
	Практические занятия	6	6
Самостоятельная работа		95	95
Вид промежуточной аттестации	зачет	1	1

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Распределение часов учебной работы студентов

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	лабор. занятия	самост. работа	
4 курс							
1.	История развития музейной сферы в мире и в России	18	1	1		16	Актуальность изучения направления развития музейной сферы. Формирование музейной сети в мире и в России. Современные подходы в организации туристических услуг музея
2.	Музейный предмет и научно-фондовая работа. Применение прикладных методов исследования в музейной сфере	18	1	1		16	Понятие "музейный предмет". Понятие ценности. Музейные фонды. Изучение и научное описание музейного предмета.
3.	Музейная экспозиция	18	1	1		16	Приемы в построении музейной экспозиции. Технологии музейной экспозиции. Формирование музейного пространства с учетом выявления перспективных видов, форм и объёмов процессов туризма в музейной деятельности
4.	Музейная педагогика	18	1	1		16	Особенности педагогики в музее. Урок в музее. Составление экскурсии. Методическая работа в музее. Примеры музейно-педагогических программ и предложения по их совершенствованию

5.	Использование информационных ресурсов	18	1	1		16	Сферы применения информационных технологий в музее. Анализ музейного пространства в сети. Особенности взаимодействия музеев с внешней средой организации
6.	Применение инновационных технологий и новых форм обслуживания в музейных проектах	17	1	1		15	Особенности проектной деятельности музея. Музейный бизнес-план. Методика оценки эффективности музейного проекта. Разработка перспективных проектов, основанных на партнерстве культурных организаций и туристских предприятий
Зачет		1					
Итого за 4 курс		108	6	6	-	95	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
Самостоятельная работа студентов

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	30	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	30	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к текущей аттестации (контрольным работам)	35	Тесты, рефераты

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г.; Под ред. Богданова Е.И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 214 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=484840>

2. Баранов А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е.И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=519575>

3. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов ; под ред. М.П. Переверзева. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872435>

4. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Музеи в туристской деятельности»

7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Музеи в туристской деятельности» направлен на формирование следующих компетенций, отраженных в паспорте формирования компетенций:

Этапы формирования компетенции

ПК-8 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

1 этап	2 этап	3 этап	4 этап	5 этап
География туризма (1 курс)	Социология (2 курс)	Организация экскурсионных программ (3 курс)	Туроператорская и турагентская деятельность (4 курс)	Актуальные проблемы развития туризма в 21 веке/ Культурные объекты Северо-Западного региона (5 курс)
	Методы научных исследований (2 курс)	Туристский потенциал Ленинградской области (3 курс)	Инфраструктура туристской деятельности (4 курс)	Преддипломная практика (5 курс)
	География туризма (2 курс)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (3 курс)	Музеи в туристской деятельности (4 курс)	
			Туристский потенциал	

			Ленинградской области (4 курс)	
			Краеведение/ География Северо-Западного региона (4 курс)	
			Научно-исследовательская работа (4 курс)	

ПК-9 - готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

1 этап	2 этап	3 этап
Анимационный сервис в туризме/ Event-менеджмент (3 курс)	Анимационный сервис в туризме/ Event-менеджмент (4 курс)	Преддипломная практика (5 курс)
Гостиничный бизнес (3 курс)	Инновации в туризме (4 курс)	
Маркетинг в туристской индустрии (3 курс)	Музеи в туристской деятельности (4 курс)	
	Научно-исследовательская работа (4 курс)	

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Не зачтено(0-54 баллов)	Зачет (55-69 баллов)	Зачет (70-84 балла)	Зачет (85-100 баллов)
4 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ПК-8	Знания: роль музеев в туристской деятельности; прикладные методы исследовательской деятельности в музейной работе	Не знает роли музеев в туристской деятельности; прикладных методов исследовательской деятельности в музейной работе	Демонстрирует частичные знания роли музеев в туристской деятельности; прикладных методов исследовательской деятельности в музейной работе	Знает достаточно в базовом объеме роль музеев в туристской деятельности; прикладные методы исследовательской деятельности в музейной работе	Демонстрирует высокий уровень знаний роли музеев в туристской деятельности; прикладных методов исследовательской деятельности в музейной работе
		Умения: анализировать состояние музейной сферы и отдельных музейных организаций разрабатывать программы социально-экономического развития городских и сельских музеев	Не умеет анализировать состояние музейной сферы и отдельных музейных организаций разрабатывать программы социально-экономического развития городских и сельских музеев	Демонстрирует частичные умения анализировать состояние музейной сферы и отдельных музейных организаций разрабатывать программы социально-экономического развития городских и сельских музеев	Умеет анализировать состояние музейной сферы и отдельных музейных организаций разрабатывать программы социально-экономического развития городских и сельских музеев	Демонстрирует высокий уровень умений анализировать состояние музейной сферы и отдельных музейных организаций разрабатывать программы социально-экономического развития городских и сельских музеев

		Навыки: применения прикладных методов исследовательской деятельности в музейной работе	Не владеет навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в музейной работе	Демонстрирует частичные владения навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в музейной работе	Владеет базовыми приемами применения прикладных методов исследовательской деятельности в музейной работе	Демонстрирует владения на высоком уровне приемами применения прикладных методов исследовательской деятельности в музейной работе
2 этап						
	ПК-9	Знания: современные тенденции развития музейных организаций в мире и РФ; основные направления инновационной деятельности музеев	Не знает современные тенденции развития музейных организаций в мире и РФ; основные направления инновационной деятельности музеев	Демонстрирует частичные знания современных тенденций развития музейных организаций в мире и РФ; основных направлений инновационной деятельности музеев	Знает достаточно в базовом объеме современные тенденции развития музейных организаций в мире и РФ; основные направления инновационной деятельности музеев	Демонстрирует высокий уровень знаний современных тенденций развития музейных организаций в мире и РФ; основных направлений инновационной деятельности музеев
		Умения: оценивать перспективы внедрения инноваций и новых форм обслуживания в музейную деятельность	Не умеет оценивать перспективы внедрения инноваций и новых форм обслуживания в музейную деятельность	Демонстрирует частичные умения оценивать перспективы внедрения инноваций и новых форм обслуживания в музейную деятельность	Умеет оценивать перспективы внедрения инноваций и новых форм обслуживания в музейную деятельность	Демонстрирует высокий уровень умений оценивать перспективы внедрения инноваций и новых форм обслуживания в музейную деятельность
		Навыки: адаптации инновационных технологий в музейной деятельности и новых форм обслуживания	Не владеет навыками адаптации инновационных технологий в музейной деятельности и новых форм	Демонстрирует частичные владения навыками адаптации инновационных технологий в музейной деятельности и новых форм обслуживания	Владеет базовыми приемами адаптации инновационных технологий в музейной деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или)	Демонстрирует владения на высоком уровне приемами адаптации инновационных технологий в музейной деятельности и новых форм обслуживания

		потребителей и (или) туристов	обслуживания потребителей и (или) туристов	потребителей и (или) туристов	туристов	потребителей и (или) туристов
--	--	----------------------------------	--	----------------------------------	----------	----------------------------------

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта
деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в
процессе освоения образовательной программы**

Типовые билеты для проведения зачета

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра управления социальными и экономическими процессами

БИЛЕТ № 1

По дисциплине «Музеи в туристской деятельности»

2017-2018уч.год

Теоретический вопрос:

1. Современные направления работы музея

Практико-ориентированное задание:

Переработайте текст исторической справки и представьте вариант рассказа музейного педагога по заданной теме для заданной группы посетителей.

Экскурсия, как элемент музейной педагогики, должна быть разработана в соответствии с особенностями восприятия информации целевой аудиторией. Перечислите, о чем необходимо помнить и какие музейно-педагогические методы были бы более эффективными в работе со следующими возрастными группами посетителей: 7-12 лет, 12-17 лет, от 50 лет

*Зав.кафедрой «Управления социальными
и экономическими процессами»*

д.э.н., проф. Заборовская О.В. _____

(подпись)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра управления социальными и экономическими процессами

БИЛЕТ № 2

По дисциплине «Музеи в туристской деятельности»

2017-2018уч.год

Теоретический вопрос:

1. Процесс проведения атрибуции предмета с описанием внешнего и внутреннего информационного поля музейного предмета;

2. Практико-ориентированное задание:

Прочитайте варианты предложенных вам туристских музейных проектов, предоставленных на грантовый конкурс "Меняющийся музей в меняющемся мире". Оцените спрогнозированный эффект согласно методике оценки музейных проектов.

*Зав.кафедрой «Управления социальными
и экономическими процессами»*

д.э.н., проф. Заборовская О.В. _____

(подпись)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра управления социальными и экономическими процессами

БИЛЕТ № 3

По дисциплине «Музеи в туристской деятельности»

2017-2018уч.год

Теоретический вопрос:

1. Приемы создания музейных экспозиций

2. Практико-ориентированное задание:

Опишите по картинке использованные приемы создания экспозиции и экспозиционные материалы.

*Зав.кафедрой «Управления социальными
и экономическими процессами»*

д.э.н., проф. Заборовская О.В. _____

(подпись)

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, лабораторные работы, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Основные формы: зачет и экзамен. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

По дисциплине «Музеи в туристской деятельности» предусмотрен зачет.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	зачтено		

Оценка «зачтено» (более 55 баллов) ставится, если обучающийся освоил программный материал всех разделов, знает отдельные детали, последователен в изложении программного материала, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Оценка «не зачтено» (менее 55 баллов) ставится, если обучающийся не знает отдельных разделов программного материала, непоследователен в его изложении, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные правовые акты

Федеральный закон "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" [Электронный ресурс] от 26.05.1996 N 54-ФЗ (ред. от 03.07.2016) - Режим доступа: [Консультант плюс]. - Загл. с экрана.

б) основная литература:

1. Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г.; Под ред. Богданова Е.И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 214 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=484840>

2. Баранов А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е.И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=519575>

3. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов ; под ред. М.П. Переверзева. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872435>

в) дополнительная литература:

1. Башин Ю. Б. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б.Башин, А.В.Зайцев, Л.В.Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б.Башина - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 — 204с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=420317>

2. Клебанов Л. Р. Памятники истории и культуры: правовой статус и охрана: Монография / Л.Р. Клебанов. - 2-е изд., испр. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 160 с. Режим работы: <http://znanium.com/bookread2.php?book=471493>

3. Колесова Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю. А. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 352 с. Режим работы: <http://znanium.com/bookread2.php?book=512520>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1) Портал музеев России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.museum.ru>

2) Благотворительный фонд Владимира Потанина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fondpotanin.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиями и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует

заблаговременного обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Музеи в туристской деятельности» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к зачету следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Зачет подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Зачет проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания, либо теста.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного (тестового) задания, в зависимости от шкалы оценки.

Работа с печатными изданиями предполагает изучение современной научной литературы, практики туристской деятельности, поэтому рекомендуется работать в электронных библиотечных системах, кроме того, целесообразно изучить статьи в специальных периодических изданиях. Также можно использовать материалы официальных сайтов органов государственного и муниципального управления, туристских организаций, ассоциаций и объединений предпринимателей, рейтинговых агентств и т.д., находящиеся в открытом доступе сети Internet. Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

1. Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
2. Пакет офисных программ (Microsoft Office *Проприетарная*);
3. Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 07 (ул. Рощинская, 5)	1
2.	Специализированные аудитории:	
	Межкафедральная лаборатория сервисных и социальных технологий / Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 10а (ул. Рощинская, 5)	1
4.	Технические средства обучения:	
	экран настенный № 10а	1
	мультимедийный проектор № 10а	1
	компьютер с программным обеспечением № 10а	4
4.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной	1

работы № 44 (ул. Рощинская, 5)		
5.	Технические средства обучения:	
компьютер с программным обеспечением № 44		15

Пропуцеровано и
прошито 21 листов

Зав. УМО

