

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Экономическое обоснование разработки туристского продукта»

Направление подготовки
43.03.02 – Туризм
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Формы обучения
заочная

Гатчина

2017

Рабочая программа по дисциплине «Экономическое обоснование разработки туристского продукта» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, направленность (профиль) подготовки - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент



/Осипова Н.И./

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социальными и экономическими процессами «26» августа 2017 г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор



/Заборовская О.В.

Руководитель ОП к.э.н., доцент

/Танина А.В

Содержание

1. Пояснительная записка	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	7
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	8
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов и уровней их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	8
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	9
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций .	14
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	17
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	18
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	18
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	20
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	21

1. Пояснительная записка

Курс «Экономическое обоснование разработки туристического продукта» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 43.03.02. Туризм, направленность (профиль) подготовки - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг. Значение расчетов по экономическому обоснованию разработки новых видов туристических продуктов важно для эффективной деятельности предприятий туристского бизнеса.

Целью освоения дисциплины «Экономическое обоснование разработки туристского продукта» является формирование у студентов комплекса необходимых знаний при разработке и продвижении новых перспективных туристских продуктов.

Задачами курса является изучение туристского потенциала, ресурсов и источников финансирования новых туристских продуктов проведение экономического обоснования разработки туристского продукта и его влияния на рост доходов и эффективность работы туристической организации в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Экономическое обоснование разработки туристского продукта» участвует в формировании следующей компетенции:

ПК-5 . Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	знать: особенности разработки туристских продуктов; механизмы реализации и продвижения туристских продуктов; основные экономические категории, необходимые для разработки туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста уметь: изучать спрос клиентов и выявлять потребность в разработке нового туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; разрабатывать и обосновывать необходимость внедрения нового туристского продукта владеть: навыками расчета и оценки затрат на создание и продвижение нового туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста
---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01«Экономическое обоснование разработки туристского продукта» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 43.03.02. Туризм

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-5.	Гостиничный бизнес Менеджмент в туристской индустрии Предпринимательство в туризме	Преддипломная практика

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся по заочной форме обучения

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Экономическое обоснование разработки туристского продукта» составляет 6 зачетных единиц или 216 академических часа.

Курс		4	5	Всего
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		72/2	144/4	216/6
Контактная работа	Лекции	4	10	14
	Практические занятия	4	10	14
	Лабораторные занятия	-	-	-
Самостоятельная работа		63	122	185
Вид промежуточной аттестации (конт./самост.раб.)	Зачет, экзамен	1	2	3

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	лабор.занятия	самост. работа	
4курс							
1.	Концептуальные основы разработки туристского продукта : механизмы реализации и продвижения	34	2	2		30	Виды туристских продуктов, особенности их разработки; механизмы реализации и продвижения туристских продуктов; основные экономические показатели, необходимые для разработки туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста
2.	Модели реализации и внедрения туристского продукта	37	2	2		33	Изучение спроса клиентов и выявление потребности в разработке нового туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста на предприятияхтуристского бизнеса.Разработка, обоснование и оценка необходимости внедрения нового туристского продукта
	Зачет	1					
	Итого за 4 курс	72	4	4		63	
5 курс							
3.	Нормативно-правовая база разработки туристского продукта	44	2	2		40	Правила сертификации туристских услуг иуслуг средств размещения.
4.	Туристский потенциал, ресурсы и источники финансирования разработки новых туристских продуктов	48	4	4		40	Методика ранжирования туристских территорий по уровню и потенциалу развития туризма. Инвестиционная политика в развитии туристского бизнеса. Расчет и анализ затрат

						деятельности предприятия на разработку туристского продукта в соответствии с требованиями клиентов.
5.	Экономические показатели при разработке туристского продукта	50	4	4	42	Себестоимость продукта: понятие, сущность. Классификация затрат на производство и реализацию туристских услуг. Расчет и оценка затрат на создание и продвижение нового туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста. Принятие управленческих решений.
Экзамен		2				
Итого за 5 курс		144	10	10	122	
Итого		216	14	14	185	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	46	устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации	46	Устное собеседование
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование)	46	Тесты
4.	Подготовка к промежуточному контролю	47	Устное собеседование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1.ШимоваО.С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=558464>

2.Технология создания массового турпродукта : учебно-методическое пособие / В.А.Веткин. — Москва : Русайнс, 2015. — 184с. Режим доступа:<https://www.book.ru/book/917357>

3.Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине«Экономическое обоснование разработки туристского продукта»

7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов и уровней их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экономическое обоснование разработки туристского продукта» направлен на формирование следующих компетенций, отраженных в паспорте формирования компетенций:

ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Этапы формирования компетенции

1 этап	2 этап	3 этап
Менеджмент в туристской индустрии (3курс)	Предпринимательство в туризме (4 курс)	Экономическое обоснование разработки туристского продукта/ Формирование программ туристской деятельности (5 курс)
Гостиничный бизнес (3 курс)	Страхование в туризме/ Управление конкурентоспособностью турфирмы (4 курс)	Преддипломная практика (5 курс)
Предпринимательство в туризме (3 курс)	Экономическое обоснование разработки туристского продукта/ Формирование программ туристской деятельности (4 курс)	
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (4 курс)	

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «не зачтено» (0-54 баллов)	Оценка «зачтено» (55- 69 баллов)	Оценка «зачтено» (70- 84 балла)	Оценка «зачтено» (85- 100 баллов)
2 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ПК-5	Знания: - особенностей разработки туристских продуктов; механизмов реализации и продвижения туристских продуктов;	Не знает. особенностей разработки туристских продуктов; механизмов реализации и продвижения туристских продуктов;	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок особенностей разработки туристских продуктов; механизмов реализации и продвижения туристских продуктов;	Знает достаточно в базовом объеме - особенности разработки туристских продуктов; механизмы реализации и продвижения туристских продуктов;	Демонстрирует высокий уровень знаний по особенностям разработки туристских продуктов; механизмам реализации и продвижения туристских продуктов;
		Умения: - изучения спроса клиентов и выявления потребности в разработке нового туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;	Не умеет. -изучить спрос клиентов и -выявить потребность в разработке нового туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;	Демонстрирует частичные умения по изучению спроса клиентов и выявлению потребности в разработке нового туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;	Умеет применять знания на практике в базовом объеме по изучению спроса клиентов и выявлению потребности в разработке нового туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;	Демонстрирует высокий уровень умений по изучению спроса клиентов и выявлению потребности в разработке нового туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;
		Навыки: - расчета и оценки затрат на создание и продвижение нового туристского продукта в соответствии с	Не владеет. навыками расчета и оценки затрат на создание и продвижение нового туристского продукта в соответствии с требованиями	Демонстрирует частичные владения навыками расчета и оценки затрат на создание и продвижение нового туристского продукта в соответствии	Владеет на базовом уровне навыками расчета и оценки затрат на создание и продвижение нового туристского продукта в соответствии с	Демонстрирует владения на высоком уровне навыками расчета и оценки затрат на создание и продвижение нового туристского продукта в соответствии с

		требованиями потребителя и (или) туриста	потребителя и (или) туриста	с требованиями потребителя и (или) туриста	требованиями потребителя и (или) туриста	требованиями потребителя и (или) туриста
Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «неудовлетворительно» (0-54 баллов)	Оценка «удовлетворительно» (55-69 баллов)	Оценка «хорошо» (70-84 балла)	Оценка «отлично» (85-100 баллов)
3 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ПК-5	Знания: - особенностей разработки туристских продуктов; механизмов реализации и продвижения туристских продуктов; основных экономических категорий, необходимых для разработки туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста/	Не знает. особенностей разработки туристских продуктов; механизмов реализации и продвижения туристских продуктов; основных экономических категорий, необходимых для разработки туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста/	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок особенностей разработки туристских продуктов; механизмов реализации и продвижения туристских продуктов; основных экономических категорий, необходимых для разработки туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста/	Знает достаточно в базовом объеме - особенности разработки туристских продуктов; механизмы реализации и продвижения туристских продуктов; основные экономические категории, необходимые для разработки туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста/	Демонстрирует высокий уровень знаний по особенностям разработки туристских продуктов; механизмам реализации и продвижения туристских продуктов; основным экономическим категориям, необходимых для разработки туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста/
		Умения: - изучения спроса клиентов и выявления потребности в разработке нового туристского продукта	Не умеет. -изучить спрос клиентов и -выявить потребность в разработке нового туристского продукта в соответствии с	Демонстрирует частичные умения по изучению спроса клиентов и выявлению потребности в разработке нового туристского	Умеет применять знания на практике в базовом объеме по изучению спроса клиентов и выявлению потребности в разработке нового	Демонстрирует высокий уровень умений по изучению спроса клиентов и выявлению потребности в разработке нового

		в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; разработки и обоснования необходимости внедрения нового туристского продукта владения методами экономического анализа туристских продуктов	требованиями потребителя и (или) туриста; разработать и обосновать необходимость внедрения нового туристского продукта -владеть методами экономического анализа туристских продуктов	продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; -разработке и обоснованию необходимости внедрения нового туристского продукта -владению методами экономического анализа туристских продуктов	туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; -разработке и обоснованию необходимости внедрения нового туристского продукта -владению методами экономического анализа туристских продуктов	туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; -разработке и обоснованию необходимости внедрения нового туристского продукта -владению методами экономического анализа туристских продуктов
		Навыки: - расчета и оценки затрат на создание и продвижение нового туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	Не владеет. навыками расчета и оценки затрат на создание и продвижение нового туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	Демонстрирует частичные владения навыками расчета и оценки затрат на создание и продвижение нового туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	Владеет на базовом уровне навыками расчета и оценки затрат на создание и продвижение нового туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	Демонстрирует владения на высоком уровне навыками расчета и оценки затрат на создание и продвижение нового туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1 Типовые билеты для зачета

<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ</p> <p>Кафедра управления социальными и экономическими процессами</p> <p>БИЛЕТ № 1</p> <p>По дисциплине: «Экономическое обоснование разработки туристского продукта» 2017-2018 ГОД</p> <p><u>Теоретические вопросы</u></p> <p>1 Основные принципы построения концепции разработки нового туристского продукта</p> <p><u>Практико-ориентированное задание</u></p> <p>задача №1</p> <p>Зав. кафедрой д.э.н., проф. Заборовская О.В.</p>
<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ</p> <p>Кафедра управления социальными и экономическими процессами</p> <p>БИЛЕТ № 2</p> <p>По дисциплине: «Экономическое обоснование разработки туристского продукта » 2017-2018 ГОД</p> <p><u>Теоретические вопросы</u></p> <p>1. Основные виды затрат при разработке туристской услуги</p> <p><u>Практико-ориентированное задание</u></p> <p>задача №2</p> <p>Зав. кафедрой д.э.н., проф. Заборовская О.В.</p>
<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ</p> <p>Кафедра управления социальными и экономическими процессами</p> <p>БИЛЕТ № 3</p> <p>По дисциплине: «Экономическое обоснование разработки туристского продукта » 2017-2018 ГОД</p> <p><u>Теоретические вопросы</u></p> <p>1. Показатели эффективности внедрения нового туристского продукта</p> <p><u>3. Практико-ориентированное задание</u></p> <p>задача №3</p> <p>Зав. кафедрой д.э.н., проф. Заборовская О.В.</p>

7.3.2 Типовые билеты для экзамена

<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ</p> <p>Кафедра управления социальными и экономическими процессами</p> <p>БИЛЕТ № 1</p> <p>По дисциплине: «Экономическое обоснование разработки туристского продукта» 2017-2018 ГОД</p> <p><u>Теоретические вопросы</u></p> <p>2 Основные принципы построения концепции разработки нового туристского продукта</p> <p>2 Методика определения себестоимости туристской услуги</p> <p><u>Практико-ориентированное задание</u></p> <p>задача №1</p> <p>Зав. кафедрой д.э.н., проф. Заборовская О.В.</p>
<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ</p> <p>Кафедра управления социальными и экономическими процессами</p> <p>БИЛЕТ № 2</p> <p>По дисциплине: «Экономическое обоснование разработки туристского продукта » 2017-2018 ГОД</p> <p><u>Теоретические вопросы</u></p> <p>1. Основные виды затрат при разработке туристской услуги</p> <p>2. Факторы, влияющие на спрос конкретного туристского продукта</p> <p><u>Практико-ориентированное задание</u></p> <p>задача №2</p> <p>Зав. кафедрой д.э.н., проф. Заборовская О.В.</p>
<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ</p> <p>Кафедра управления социальными и экономическими процессами</p> <p>БИЛЕТ № 3</p> <p>По дисциплине: «Экономическое обоснование разработки туристского продукта » 2017-2018 ГОД</p> <p><u>Теоретические вопросы</u></p> <p>2. Показатели эффективности внедрения нового туристского продукта</p> <p>2. Калькуляция себестоимости нового туристического маршрута</p> <p><u>3. Практико-ориентированное задание</u></p> <p>задача №3</p> <p>Зав. кафедрой д.э.н., проф. Заборовская О.В.</p>

Задача №1

Туроператор ООО «Морская охота» организует отдых на море. В состав тура «Морская рыбалка» входит проезд до места отдыха, проживание в отеле, трехразовое питание, морская экскурсия на катере и рыбалка. Тур формируется на группу из 20 человек на 7 дней. Прямые затраты ООО «Морская охота» по туру составили 444 600 руб., Накладные расходы равны 106 600 руб.

Прямые затраты тура «Морская рыбалка» в общей сумме прямых затрат, произведенных в отчетном периоде, составляют 20 процентов. Рассчитайте чему будут равны косвенные затраты согласно учетной политике предприятия?

Задача № 2

Тур фирма реализует туры в Грецию и на Кипр. Среднемесячная заработная плата менеджера по направлению Греция с ЕСН 15 тыс.руб., по направлению Кипр 18 тыс.руб. с ЕСН. Среднее количество месячных продаж туров в Грецию 65 туров, на Кипр 48 туров. Зарботная плата административно управленческого персонала составляет 50 тыс.руб. в месяц с ЕСН.

Необходимо определить какая часть заработной платы административно управленческого персонала включается в себестоимость тура по каждому из двух направлений.

Задача №3

Маршрут: Санкт-Петербург – Хельсинки – Санкт-Петербург.

1. Смета расходов турфирмы «Нева» по отправке туристов.

Перелет: $175 \cdot 90 \text{ человек} = 15\,750$.

Проживание: Гостиница «Snow Zeuner», включая питание (полупансион):

$35 \cdot 6 \text{ ночлегов} \cdot 90 \text{ человек} = 18\,900$.

Итого: $34\,650$.

3. Услуги фирмы (бронирование мест в гостинице и авиабилетов, сопровождение группы – 10% от величины расходов:

Необходимо рассчитать:

- прибыль фирмы
- общая стоимость тура на всю группу
- стоимость тура на одного человека (расходы на сопровождающего от фирмы делятся на общее количество туристов в группе, то есть на 90 человек)

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации)

можно отнести устный опрос, письменные задания, лабораторные работы, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Основная форма зачет и экзамен. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

По дисциплине «Экономическое обоснование разработки туристического продукта» предусмотрен зачет и экзамен.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	зачтено		

Оценка «**зачтено**» (56-100 баллов) ставится студенту, если он обнаруживают твёрдое знание программного материала;

- усвоил основную и наиболее значимую дополнительную литературу;

- способен применять знание теории к решению задач профессионального характера;

- допускает отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка «**не зачтено**» (0-55 баллов) ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;

- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;

- демонстрируют неспособность применить полученное знание на практике.

Основанием для **недопуска** к зачету является то, что обучающийся во время семестра не набрал установленного минимума баллов – 55 баллов.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	3	4	5

Оценка **5 («отлично», 85-100 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики;
- подтверждают теоретические постулаты примерами из правоприменительной практики.

Оценка **4 («хорошо», 70-84 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка **3 («удовлетворительно», 55-69 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают отдельные погрешности в ответе на вопросы.

Оценка **2 («неудовлетворительно», 0-54 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики профессиональной деятельности.

Основанием для **недопуска** к экзамену является то, что обучающийся во время семестра не набрал установленного минимума баллов – 55 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные правовые акты

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ от 06.12.2011 г. Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855
2. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 28.04.2017) "Об утверждении положений по бухгалтерскому учету" (вместе с "Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008)", "Положением по бухгалтерскому учету "Изменения оценочных значений" (ПБУ 21/2008)"). Режим доступа: www.consultant.ru/document/.../2d52707f5a4d5314b9e470a9bf59cb826ec848dd/
3. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "Об акционерных обществах". Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/

б) основная литература:

4. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 448 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=511993>
5. Шимова О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558464>
6. Технология создания массового турпродукта : учебно-методическое пособие / В.А. Веткин. — Москва : Русайнс, 2015. — 184 с. <https://www.book.ru/book/917357>

в) дополнительная литература:

7. Зайцева Н. А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с. - (Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=424026>
8. Современные проблемы сервиса и туризма. Журнал. Издатель РГУТиС. ЭБС ZNANIUM.COM. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=Современные%20проблемы%20сервиса%20и%20туризма%2C>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Всемирная туристская организация (UNWTO)
<https://www.wttc.org/>
2. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)
<https://www.russiatourism.ru/>
3. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации
www.ratanews.ru
4. Информационный ресурс ТУРТРЭВЕЛ: турбизнес для профессионалов.-<http://www.travelinform.ru/>
5. Сайт Российского Союза туриндустрии.-
<http://www.rostourunion.ru/>
6. Сайт ассоциации туроператоров России.-<http://www.atorus.ru/>
7. Общероссийский генеральный реестр туристических агентств.-
www.reestr-NF.ru
8. Главный портал индустрии гостеприимства и питания
<http://www.horeca.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу.

Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям, зачету и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Экономическое обоснование разработки туристского продукта» включают в себя следующие виды занятий: интерактивные лекции и анализ ситуаций (кейс-метод)

Интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- *анализ ситуаций (кейс-метод)* — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в

конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

Экзамен проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания, либо теста.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа по билету и решения задачи.

Работа с печатными изданиями предполагает изучение современной научной литературы, практики туристской деятельности, поэтому рекомендуется работать в электронных библиотечных системах, кроме того, целесообразно изучить статьи в специальных периодических изданиях. Также можно использовать материалы официальных сайтов органов государственного и муниципального управления, туристских организаций, ассоциаций и объединений предпринимателей, рейтинговых агентств и т.д., находящиеся в открытом доступе сети Internet. Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

1. Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
2. Пакет офисных программ (Microsoft Office *Проприетарная*);
3. Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы, № 41(ул. Рощинская, 5)	1
2.	Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением № 41	17
3.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 08(ул. Рощинская, 5)	1
4.	Технические средства обучения:	
	экран настенный № 08	1
	мультимедийный проектор № 08	1
	компьютер с программным обеспечением № 08	1
5.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 09 (ул. Рощинская, 5)	1

Пропуцеровано и
прошито 21 листов

Зав. УМО

