

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы  
Экономика предприятий сервиса

Форма обучения  
заочная

Гатчина  
2017

Рабочая программа по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.01 – Сервис, направленность (профиль) образовательной программы – Экономика предприятий сервиса

Уровень бакалавриата

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент Баранова Г.Н.



СОГЛАСОВАНО:

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социальными и экономическими процессами «26» августа 20 14 г. Протокол № 1.

Заведующий кафедрой  / Заборовская О.В.

Руководитель ОП  / Селиванова Л.А.

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности».....	9
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	9
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования описание шкал оценивания .....	11
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	15
7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	16
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы по дисциплине .....	17
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	18
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения .....	22
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	22

## 1. Пояснительная записка

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является дисциплиной базовой части плана подготовки студентов по направлению 43.03.01. «Сервис».

Особенностью современного развития рыночных отношений в России во многом связано с предпринимательством. Становление и развитие предпринимательской деятельности в России зависит от проводимых преобразований сложившихся социально-экономических отношений, формирования нового социального слоя – предпринимателей, грамотных и образованных людей, вооруженных новейшими теоретическими знаниями и научными методами в области экономического и социального управления предприятием.

Цель преподавания учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» заключается в формировании у будущих специалистов базовых знаний, умений и навыков в области теории и практики предпринимательской деятельности, формирующих способность использовать основы экономических знаний при организации процесса сервиса, а также готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

Задачи дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»:

- освоение предусмотренного программой теоретического материала и приобретение практических навыков организации предпринимательской деятельности в сервисе, в том числе:

- формирование целостного представления о сущности предпринимательства и его значении в социокультурном сервисе;

- формирование знания о теории и практике успешного предпринимательства в сфере сервиса;

- формирование основ экономических знаний в области предпринимательства и способностей их применять при организации процесса сервиса;

- анализ актуальных проблем предпринимательства в сфере сервиса;

- изучение основных принципов эффективной предпринимательской деятельности;

- приобретение знаний о методах, средствах и этапах создания собственного дела (малого предпринимательства) в сфере социокультурного сервиса, формирующих готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» участвует в формировании следующих компетенций

<p><b>ОК-2</b> - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>	<p><b>Знать:</b> экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности; особенности малого и среднего предпринимательства; показатели эффективности деятельности предпринимательских структур</p> <p><b>Уметь:</b> ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией бизнес-идеи в сфере сервиса; проводить исследования рынка для целей реализации и продвижения бизнес-идеи, интерпретировать влияние факторов внешней среды на предпринимательскую структуру, на эффективность её деятельности</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с источниками информации для целей организации предпринимательской деятельности в сервисе; навыками самостоятельного организационно-управленческого мышления при решении конкретных задач, возникающих при создании предпринимательской структуры и её функционировании в условиях конкуренции на рынке услуг; навыками оценки эффективности деятельности предпринимательской структуры;</p>
<p><b>ОПК-2</b> - готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</p>	<p><b>Знать:</b> понятие потребительского спроса как выражения требований потребителей к процессу сервиса; составляющие технологического процесса сервиса и этапы его организации при осуществлении предпринимательской деятельности; составляющие системы клиентских отношений в предпринимательской деятельности</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исследовать потребительский спрос как основу понимания требований потребителя и разработки технологий сервиса; распределять экономические ресурсы в процессе предпринимательской деятельности с учётом требований потребителя; анализировать клиентские отношения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выбора методов развития клиентских отношений в соответствии с требованиями потребителя и особенностями технологии сервиса и характеристиками предпринимательской деятельности</li> </ul>

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (Б1.Б.13) «Основы предпринимательской деятельности» относится к базовой части плана подготовки бакалавров по направлению 43.03.01. «Сервис». Данную программу студенты осваивают на 3 курсе в объеме 108 часов .

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ОК-2	Экономическая теория	Дисциплина является последней в формировании данной компетенции
ОПК - 2	Сервисная деятельность	Электронные коммерции

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы или 108 часов.

Курс		№ 3
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		108/3
Контактная работа	Лекции	6
	Практические занятия	6
Самостоятельная работа		93
Вид промежуточной аттестации	Экзамен/контр.работа	2/1

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание
		всего	Лекции	практич.занятия	самост.работа	
1.	Предпринимательская деятельность в современных экономических отношениях	22	1	1	20	<p>Сущность предпринимательства и его виды. Особенности - малого и среднего предпринимательства в РФ. Нормативная и законодательная база предпринимательства.</p> <p>Объекты, субъекты, цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. Функции предпринимательства, и его виды.</p> <p>Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. Сервис как вид предпринимательской деятельности, основные признаки и классификация.</p>
2	Предпринимательская идея и методы принятия решений в предпринимательстве	17	1	1	15	<p>Сущность идеи и этапы ее формирования. Проведение исследования рынка для целей реализации и продвижения бизнес-идеи. Интерпретация влияния факторов внешней среды на предпринимательскую структуру</p> <p>Постановка цели и формулирование задач, связанных с реализацией бизнес-идеи в сфере сервиса</p> <p>Выбор сферы деятельности нового предприятия СКС с учетом потребительского спроса как основы понимания требований потребителя к процессу сервиса. Типы предпринимательских решений и цели их принятия. Методы принятия предпринимательских решений. Источники информации для целей организации предпринимательской деятельности в сервисе.</p> <p>Организационно-управленческое мышление при решении конкретных</p>

						задач, возникающих при создании предпринимательской структуры и её функционировании в условиях конкуренции на рынке услуг. Риск в предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска. Экономическая безопасность предпринимательской единицы.
3	Экономические и правовые аспекты; ответственность субъектов и культура предпринимательства в сервисной деятельности	20	1	1	18	Классификация организационно-правовых форм организации предпринимательской деятельности в соответствии с ГК РФ. Порядок учреждения и государственной регистрации предпринимательской фирмы. Реорганизация и ликвидация. Сущность и виды ответственности предпринимателей. Возникновение культуры предпринимательства. Элементы культуры предпринимательства. Предпринимательская этика.
4	Разработка технологий сервиса, развитие системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.	22	1	1	20	Понятие потребительского спроса как выражения требований потребителей к процессу сервиса. Составляющие технологического процесса сервиса. Этапы организации процесса сервиса при осуществлении предпринимательской деятельности. Распределение экономических ресурсов в процессе предпринимательской деятельности с учётом требований потребителя. Формирование макета бизнес-плана для организации предпринимательской единицы в сервисе.
5	Планирование и контроль предпринимательской деятельности. Оценка экономической эффективности предпринимательской деятельности	24	2	2	20	Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия. Бизнес-планирование: этапы процесса.. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе разработанного бизнес-плана. Понятие результатов предпринимательской деятельности (производственных, финансовых, экономических, социальных, экологических и т.д.). Оценка эффективности результатов деятельности предпринимателя.
	Экзамен			2		
	Контр. работа			1		
	ИТОГО	108	6	9	93	



## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

№	Виды самостоятельной работы	Трудоем- кость, ак. час.	Форма контроля
1	Изучение информации, представленной в рекомендованных источниках и дополнительной литературе по темам лекционных занятий	23	Активность участия в работе на семинарах, устное собеседование
2	Подготовка к практическим занятиям: сбор, систематизация, анализ собранной информации, оформление отчетов по проведенным исследованиям	20	Представление и защита отчетов о проделанной работе
3	Подготовка к текущей аттестации (тестирование, контрольная работа)	25	Тесты, контрольная работа
4	Подготовка к промежуточной аттестации	25	Собеседование, тестирование, кейс- задачи

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее методическое обеспечение:

1. Наумов В. Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. [znanium.com](http://znanium.com)). - (Высшее образование:Бакалавриат) <http://znanium.com/bookread2.php?book=411733>

2. Основы предпринимательства : учебное пособие / В.П. Самарина. — Москва :КноРус, 2016. — 222 с. <https://www.book.ru/book/920588/view2/1>

3. Резник С. Д. Основы предпринимательской деятельности: Учебник/С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черницов; под общ.ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат) <http://znanium.com/bookread2.php?book=489804>

4. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности».

## **7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «*Основы предпринимательской деятельности в сервисе*» направлен на формирование следующих компетенций:

*ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;*

*ОПК-2 - готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя*

#### Этапы формирования компетенции ОК-2

1 этап	2 этап	3 этап
Экономическая теория (1 курс)	Экономическая теория (2 курс)	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса (4 курс)
	<b>Основы предпринимательской деятельности в сервисе (2 курс)</b>	

#### Этапы формирования компетенции ОПК-2

1 этап	2 этап	3 этап
Сервисная деятельность (1 курс)	<b>Основы предпринимательской деятельности в сервисе (2 курс)</b>	Электронные коммерции (3 курс)

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценива ния	Компет енции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «неудовлетворительн о» (0-54 баллов)	Оценка «удовлетворительно» (55-69 баллов)	Оценка «хорошо» (70- 84 балла)	Оценка «отлично» (85- 100 баллов)
2 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ОК-2	<b>Знания:</b> - экономических и правовых аспектов предпринимательства в сервисной деятельности - особенностей малого и среднего предпринимательства; показатели эффективности деятельности предпринимательских структур	Не знает основы: экономических и правовых аспектов предпринимательства в сервисной деятельности - особенностей малого и среднего предпринимательства; показатели эффективности деятельности предпринимательских структур	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: экономических и правовых аспектов предпринимательства в сервисной деятельности - особенностей малого и среднего предпринимательства; показатели эффективности деятельности предпринимательских структур	Знает достаточно в базовом объеме: экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности - особенности малого и среднего предпринимательства; показатели эффективности деятельности предпринимательских структур	Демонстрирует высокий уровень знаний: экономических и правовых аспектов предпринимательства в сервисной деятельности - особенностей малого и среднего предпринимательства; показатели эффективности деятельности предпринимательских структур
		<b>Умения:</b> - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией бизнес-идеи в сфере сервиса; - проводить исследования рынка для целей реализации и продвижения бизнес-	Не умеет или демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: - постановке целей и формулировке задач, связанных с реализацией бизнес-идеи в сфере сервиса; - проведении	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: - постановке целей и формулировке задач, связанных с реализацией бизнес-идеи в сфере сервиса; - проведении исследования рынка для	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: - постановке целей и формулировке задач, связанных с реализацией бизнес-идеи в сфере сервиса; - проведении исследования рынка для	Демонстрирует высокий уровень умений при: - постановке целей и формулировке задач, связанных с реализацией бизнес-идеи в сфере сервиса; - проведении исследования рынка для целей реализации и

	идеи, интерпретировать влияние факторов внешней среды на предпринимательскую структуру, на эффективность её деятельности	исследования рынка для целей реализации и продвижения бизнес-идеи, интерпретации влияния факторов внешней среды на предпринимательскую структуру, на эффективность её деятельности	целей реализации и продвижения бизнес-идеи, интерпретации влияния факторов внешней среды на предпринимательскую структуру, на эффективность её деятельности	целей реализации и продвижения бизнес-идеи, интерпретации влияния факторов внешней среды на предпринимательскую структуру, на эффективность её деятельности	продвижения бизнес-идеи, интерпретации влияния факторов внешней среды на предпринимательскую структуру, на эффективность её деятельности
	<b>Навыки:</b> - работы с источниками информации для целей организации предпринимательской деятельности в сервисе; - самостоятельного организационно-управленческого мышления при решении конкретных задач, возникающих при создании предпринимательской структуры и её функционировании в условиях конкуренции на рынке услуг; навыками оценки эффективности деятельности предпринимательской структуры;	Не владеет или демонстрирует низкий уровень владения: - навыками работы с источниками информации для целей организации предпринимательской деятельности в сервисе; - навыками самостоятельного организационно-управленческого мышления при решении конкретных задач, возникающих при создании предпринимательской структуры и её функционировании в условиях конкуренции на рынке услуг; навыками оценки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок - навыками работы с источниками информации для целей организации предпринимательской деятельности в сервисе; - навыками самостоятельного организационно-управленческого мышления при решении конкретных задач, возникающих при создании предпринимательской структуры и её функционировании в условиях конкуренции на рынке услуг; навыками оценки	Владеет базовыми приемами: - работы с источниками информации для целей организации предпринимательской деятельности в сервисе; - самостоятельного организационно-управленческого мышления при решении конкретных задач, возникающих при создании предпринимательской структуры и её функционировании в условиях конкуренции на рынке услуг; навыками оценки эффективности деятельности предпринимательской	Демонстрирует владения на высоком уровне: - навыками работы с источниками информации для целей организации предпринимательской деятельности в сервисе; - навыками самостоятельного организационно-управленческого мышления при решении конкретных задач, возникающих при создании предпринимательской структуры и её функционировании в условиях конкуренции на рынке услуг; навыками оценки эффективности

			эффективности деятельности предпринимательской структуры;	эффективности деятельности предпринимательской структуры;	структуры;	деятельности предпринимательской структуры;
2 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ОПК 2	<b>Знания:</b> - понятие потребительского спроса как выражения требований потребителей к процессу сервиса; - составляющие технологического процесса сервиса и этапы его организации при осуществлении предпринимательской деятельности; составляющие системы клиентских отношений в предпринимательской деятельности	Не знает основы: - потребительского спроса как выражения требований потребителей к процессу сервиса; - составляющими технологического процесса сервиса и этапы его организации при осуществлении предпринимательской деятельности; составляющие системы клиентских отношений в предпринимательской деятельности	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: - понятия потребительского спроса как выражения требований потребителей к процессу сервиса; - составляющими технологического процесса сервиса и этапы его организации при осуществлении предпринимательской деятельности; составляющие системы клиентских отношений в предпринимательской деятельности	Знает достаточно в базовом объеме: - определения потребительского спроса как выражения требований потребителей к процессу сервиса; - составления технологического процесса сервиса и этапов его организации при осуществлении предпринимательской деятельности; составляющие системы клиентских отношений в предпринимательской деятельности	Демонстрирует высокий уровень знаний о: - - понятиях потребительского спроса как выражения требований потребителей к процессу сервиса; - составляющих технологического процесса сервиса и этапы его организации при осуществлении предпринимательской деятельности; составляющие системы клиентских отношений в предпринимательской деятельности
		<b>Умения:</b> - исследовать потребительский спрос как основу понимания требований потребителя и разработки технологий сервиса;	Не умеет или демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: - исследовании потребительского спроса как основы понимания	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: - исследовании потребительского спроса как основы понимания требований потребителя и разработки технологий	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: - исследовании потребительского спроса как основы понимания требований потребителя и разработки технологий	Демонстрирует высокий уровень умений при: - исследовании потребительского спроса как основы понимания требований потребителя и разработки технологий сервиса;

	<p>- распределять экономические ресурсы в процессе предпринимательской деятельности с учётом требований потребителя; анализировать клиентские отношения.</p>	<p>требований потребителя и разработки технологий сервиса; - распределении экономических ресурсов в процессе предпринимательской деятельности с учётом требований потребителя; анализировать клиентские отношения.</p>	<p>сервиса; - распределении экономических ресурсов в процессе предпринимательской деятельности с учётом требований потребителя; анализировать клиентские отношения.</p>	<p>сервиса; - распределении экономических ресурсов в процессе предпринимательской деятельности с учётом требований потребителя; анализировать клиентские отношения.</p>	<p>- распределении экономических ресурсов в процессе предпринимательской деятельности с учётом требований потребителя; анализировать клиентские отношения.</p>
	<p><b>Навыки:</b> - навыками выбора методов развития клиентских отношений в соответствии с требованиями потребителя и особенностями технологии сервиса и характеристиками предпринимательской деятельности</p>	<p>Не владеет или демонстрирует низкий уровень владения: - навыками выбора методов развития клиентских отношений в соответствии с требованиями потребителя и особенностями технологии сервиса и характеристиками предпринимательской деятельности</p>	<p>Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок: - навыками выбора методов развития клиентских отношений в соответствии с требованиями потребителя и особенностями технологии сервиса и характеристиками предпринимательской деятельности</p>	<p>Владеет базовыми приемами: - выбора методов развития клиентских отношений в соответствии с требованиями потребителя и особенностями технологии сервиса и характеристиками предпринимательской деятельности</p>	<p>Демонстрирует владения на высоком уровне: - навыками выбора методов развития клиентских отношений в соответствии с требованиями потребителя и особенностями технологии сервиса и характеристиками предпринимательской деятельности</p>

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

<p align="center">ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ  <b>Кафедра управления социальными и экономическими процессами</b>  <b>БИЛЕТ № 1</b>  <u>По ди сц и пли н е «О сн овы п редп ри ни мат ель ск ой деят ель н ост</u>  <u>и в сервисе »</u>  <u>2017-2018 уч</u>  <u>год</u></p> <p><u>Теорет и ческ и е воп росы :</u>  1. Экономическая природа и содержание предпринимательства;  2. Методы принятия управленческих решений;  <u>Прак т и к о -ори ент и рован н ое з адан и е:</u>  Составить план проведения исследования потребительского спроса как основы понимания требований потребителя и разработки технологий сервиса  Зав.кафедрой «Управления социальными</p>
<p align="center">ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ  <b>Кафедра управления социальными и экономическими процессами</b>  <b>БИЛЕТ № 2</b>  <u>По ди сц и пли н е «О сн овы п редп ри ни мат ель ск ой деят ель н ост</u>  <u>и в сервисе »</u>  <u>2017-2018 уч</u>  <u>год</u></p> <p><u>Теорет и ческ и е воп росы :</u>  1. Функции предпринимательства;  2. Административная ответственность субъектов предпринимательства;  <u>Прак т и к о -ори ент и рован н ое з адан и е:</u>  Составить перечень критериев отбора предпринимательской идеи физкультурно-оздоровительной организации. Оценить экономическую эффективность идеи.  Зав.кафедрой «Управления социальными</p>
<p align="center">ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ  <b>Кафедра управления социальными и экономическими процессами</b>  <b>БИЛЕТ № 3</b>  <u>По ди сц и пли н е «О сн овы п редп ри ни мат ель ск ой деят ель н ост</u>  <u>и в сервисе »</u>  <u>2017-2018 уч</u>  <u>год</u></p> <p><u>Теорет и ческ и е воп росы :</u>  1. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства;  2. Кластеры – как сетевые территориальные объединения;  <u>Прак т и к о -ори ент и рован н ое з адан и е:</u>  Определить и составить перечень потенциальных проблем и трудностей, с которыми придется столкнуться предпринимателю в ходе реализации нового проекта досугового центра, в том числе в области клиентских отношений.  Зав.кафедрой «Управления социальными</p>

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под которой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на самостоятельные, логически завершённые разделы (модулей) для осуществления текущего контроля.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины, или ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется оценка в принятой вузом системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

<b>УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	3	4	5

Оценка **5 («отлично», 85-100 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;

демонстрируют знание современной учебной и научной литературы; способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;



владеют понятийным аппаратом;  
демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики;  
подтверждают теоретические постулаты примерами из практики.

Оценка **4 («хорошо», 70-84 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

обнаруживают твёрдое знание программного материала;  
усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;  
способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;  
допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка **3 («удовлетворительно», 55-69 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии;  
в целом усвоили основную литературу;  
допускают отдельные погрешности в ответе на вопросы.

Оценка **2 («неудовлетворительно», 0-54 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;  
допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;  
демонстрируют незнание теории и практики профессиональной деятельности.

Основанием для **недопуска** к экзамену является то, что обучающийся во время семестра не набрал установленного минимума баллов – 55баллов.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы по дисциплине**

### **а) нормативные правовые акты:**

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изм. от 30.12.2008) // «Российская газета», №7, 21.01.2009.

2. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] -Режим доступа <http://www.consultant.ru/document>

3. Последняя редакция Закона о Защите Прав Потребителей с изменениями на 2017 год Источник: <http://zakonozpp.ru/>

### **б) основная литература:**

4. Наумов В. Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.: 60х90 1/16 + (

Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование:Бакалавриат)  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=411733>

5. Основы предпринимательства : учебное пособие / В.П. Самарина. — Москва :КноРус, 2016. — 222 с. <https://www.book.ru/book/920588/view2/1>

6. Резник С. Д. Основы предпринимательской деятельности: Учебник/С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черницов; под общ.ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат) <http://znanium.com/bookread2.php?book=489804>

#### **б) дополнительная литература:**

1. Основы бизнеса (предпринимательства) : учебник / Н.Ю. Круглова. — Москва :КноРус, 2016. — 434 с. — Для бакалавров. <https://www.book.ru/book/918081/view2/1>

2. Предпринимательство: теория и российская действительность : учебное пособие / Ю.В. Тарануха. — Москва :Русайнс, 2017. — 272 с. <https://www.book.ru/book/921306/view2/1>

3. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Е.А. Федорова, А.И. Ермоленко, Ф.М. Шелопаев. — Москва :КноРус, 2017. — 358 с. — Для бакалавров. <https://www.book.ru/book/922167/view2/1>

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.rasme.ru/> - Официальный портал «Российская ассоциация развития малого и среднего бизнеса»
2. <http://www.inventech.ru/lib/pravo/> - Интернет-портал «Предпринимательское право»
3. <http://www.kadis.ru/kodeks.phtml?kodeks=11&paper=14.1> – Интернет-портал «Правовой портал»
4. <http://www.ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал.

### **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к

практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия и отчетов по лабораторным работам включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке сообщений и докладов. При подготовке сообщений и докладов необходимо учитывать временное ограничение времени изложения подготовленного материала (не более 20 минут). Изложение сообщения или доклада производится в форме рассказа, а не чтения с листа. После сообщения или доклада обучающийся должен быть готов ответить на уточняющие вопросы аудитории.

При подготовке к практическим занятиям и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и

умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

- ролевые игры, представляют собой моделирование ситуации, в которой участникам предлагается принять определенную позицию (роль) и затем выработать способ, который позволит привести эту ситуацию к наилучшему результату (игра). Ролевые игры наиболее эффективны как средство приобретения и совершенствования навыков непосредственного

межличностного общения, командной работы, а также навыков принятия решений.

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» представлены в ФОММ.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного практического задания, в зависимости от шкалы оценки.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного практического задания, в зависимости от шкалы оценки.

Работа с печатными изданиями предполагает изучение современной научной литературы, практики сервисной деятельности, поэтому рекомендуется работать в электронных библиотечных системах, кроме того, целесообразно изучить статьи в специальных периодических изданиях. Также можно использовать материалы сети Internet, в том числе сайты сервисных предприятий и организаций различных отраслей сферы услуг. Полезно учитывать, что многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

Программное обеспечение:

1. Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
2. Пакет офисных программ Microsoft Office (MSWord, MS Excel, MS PowerPoint, MS Access, MS Publisher и др. *Проприетарная*);
3. Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

**12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы № 41 (ул. Рощинская, 5)	1
2.	Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением № 41	17
3.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 5 (ул. Рощинская, 5)	1

Пропуцеровано и  
пропшито 11 лштов

Зав. УМО

