

**Автономное образовательное учреждение высшего образования
Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»
Технологический факультет**


УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ГИЭФПТ
Ковалев В. Р.
«08» 08 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.02 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ
для специальности среднего профессионального образования
54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Дизайн костюма

Гатчина
2017

2

СОДЕРЖАНИЕ

1 Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.....	4
2 Структура и содержание учебной дисциплины.....	5
3 Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины.....	10
4 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	12

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Экономика организации

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01 «Дизайн» (по отраслям), квалификация Дизайнер.

1.2 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины (ОП.02. Экономика организации)

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики;
- Основы макро- и микроэкономики;

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий

ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часов;
- самостоятельной работы обучающихся 16 часа.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	-
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой	-
домашняя работа	16
реферат	-
Промежуточная аттестация в форме зачета	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения, формируемые компетенции
1	2	3	4
Раздел 1. Организация в условиях рынка		2	
Тема 1.1. Материально-техническая база организации	Содержание учебного материала 1 Основные понятия и классификация материально-технических ресурсов 2 Основные направления рационального использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. 3 Формы обеспечения ресурсами 4 обобщающие показатели уровня использования материальных ресурсов 5 Ресурсо- и энергосберегающие технологии 6 Показатели эффективного использования.	1	ОК1-9 Ознакомительный,
Тема 1.2. Экономические ресурсы организации	Самостоятельная работа Содержание учебного материала 1.Трудовые и финансовые ресурсы организации показатели их эффективного использования 2.Отраслевой рынок труда	1	ОК1-9
	Самостоятельная работа	1	
РАЗДЕЛ 2. Предприятие в рыночной экономике		3	
Тема 2.1. Предприятие: понятие, сущность и экономические основы функционирования	Содержание учебного материала 1.Предприятие – основное звено экономики. 2.Критерии значимости предприятия как основного звена экономики. 3. Эволюция предприятий.	1	ОК1-9 Ознакомительный,
	Самостоятельная работа	1	
Тема 2.2. Организационно-правовые формы предприятий	Содержание учебного материала 1.Юридические лица: коммерческие и некоммерческие предприятия. 2.Характеристика хозяйственных товариществ (полное товарищество и товарищество на вере), хозяйственных обществ (общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерные общества открытого и закрытого типов)	2	ОК1-9 Ознакомительный,
	Самостоятельная работа	1	
РАЗДЕЛ 3. Структура предприятия		6	
Тема 3.1. Общая и	Содержание учебного материала	2	ОК1-9

организационная структура предприятия. Формирование и трансформация организационных структур	1.Комплексная характеристика всех особенностей организации и технического уровня промышленного производства. 2.Типы производства, их технико-экономическая характеристика. 3.Влияние типа производства на методы его организации.		
	Самостоятельная работа		
Тема 3.2. Производственная структура предприятия	Содержание учебного материала	2	ОК1-9
	1.Производственная структура предприятия (организации), факторы ее определяющие. 2.Элементы производственной структуры. 3.Функциональные подразделения предприятия (организации). 4.Производственная инфраструктура как необходимая основа для экономического развития предприятия (организации). 5.Тенденция развития производственной инфраструктуры предприятия (организации), пути ее совершенствования.		
	Самостоятельная работа		
Тема 3.3. Производственный и технологический процессы	Содержание учебного материала	2	ОК1-9
	1.Производственный процесс в организации (на предприятии): понятие, содержание, основные принципы рациональной организации. 2.Структура производственного процесса. 3.Отраслевые особенности организации производственных процессов на предприятии (организации). 4.Производственный цикл, его длительность 5.Поточное производство как эффективная форма организации производственного процесса: сущность, принципы, признаки организации, расчет основных параметров. 6.Технологический процесс и его элементы		
	Самостоятельная работа		
Раздел 4. Экономические ресурсы предприятия (организации)		6	
Тема 4.1. Основные и оборотные средства предприятия (организации)	Содержание учебного материала	4	ОК1-9
	1.Экономическая сущность и воспроизводство основных средств (фондов). 2.Состав и классификация основных средств по сферам производства, секторам экономики и отрасли. 3.Виды оценки и методы переоценки основных средств. 4.Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство. 5.Аренда основных производственных средств. 6.Источники формирования оборотных средств. 7.Нормирование материалов, незавершенного производства и готовой продукции. 8.Показатели использования оборотных средств. 9.Значение и пути снижения материалоемкости продукции.		
	Самостоятельная работа		
Тема 4.2. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда	Содержание учебного материала	2	ОК1-9
	1.Производственный персонал предприятия (организации). 2.Планирование численности и состава персонала. 3.Производительность труда. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда. 4.Метода измерения производительности труда.. 5.Нормирование труда на предприятии (в организации):		

	<p>цели и задачи.</p> <p>6. Материальное стимулирование труда.</p> <p>7. Сущность заработной платы, принципы и метода ее начисления и планирования.</p> <p>8. Учет выработки и заработной платы в ценах.</p> <p>Самостоятельная работа</p>		
Раздел 5. Маркетинговая деятельность предприятия (организации)		3	
Тема 5.1. Маркетинг: основы и концепции	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Маркетинг и его основы. Понятие и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товара, концепция сбыта товаров.</p> <p>2. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.</p> <p>Самостоятельная работа</p>	1	OK1-9
Тема 5.2. Функции маркетинга и этапы его организации. Рекламная деятельность предприятий (организаций)	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Функции маркетинга и этапы его ориентации;</p> <p>2. формирование ценовой политики и установление цен на товары,</p> <p>3. определение жизненного цикла товаров и формирование цен на различных его стадиях;</p> <p>4. организация сбыта и распространение товаров через оптовую и розничную торговлю; стимулирование сбыта.</p> <p>5. Реклама; назначение, классификация, требования к рекламе, правовая база рекламной деятельности; планирование и проведение рекламных компаний; виды рекламы; эффективность рекламы разных видов.</p> <p>Самостоятельная работа</p>	2	OK1-9
Раздел 6 Качество и конкурентоспособность продукции		2	
Тема 6.1. Стандартизация и сертификация продукции.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Сущность и значение повышения качества продукции.</p> <p>2. Система показателей качества продукции.</p> <p>3. Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения.</p> <p>4. Показатели конкурентоспособности. Факторы, влияющие на качество продукции.</p> <p>5. Экономическая эффективность повышения качества продукции.</p> <p>6. Государственные и международные стандарты и системы качества.</p> <p>7. Система стандартов и сертификация продукции в РФ. Международные стандарты и системы качества.</p> <p>Самостоятельная работа</p>	1	OK1-9
Тема 6.2. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия (организации)	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Инновационная деятельность организации, ее содержание. 2. Показатели потенциала организации.</p> <p>3. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологий.</p> <p>4. Инвестиционная политика предприятия. капитальные вложения: структура, источники финансирования и показатели эффективности.</p> <p>Самостоятельная работа</p>	1	OK1-9

Раздел 7 Основные экономические показатели деятельности предприятия (организации)		6	
Тема 7.1. Издержки производства и себестоимость продукции	Содержание учебного материала	2	OK1-9
	1.Понятие о себестоимости продукции, работ и услуг.		
	2. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции.		
	3.Виды себестоимости продукции, работ и услуг. Факторы и пути снижения себестоимости.		
	Самостоятельная работа		
Тема 7.2. Ценообразование в рыночной экономике	Содержание учебного материала	2	OK1-9
	1.Сущность и функции цены как экономической категории.		
	2.Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен.		
	3.Ценовая конкуренция.		
	4. Антимонопольное законодательство		
	Самостоятельная работа		
Тема 7.3. Прибыль и рентабельность	Содержание учебного материала	2	OK1-9
	1.Прибыль предприятия (организации) – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. выручка, доход и прибыль предприятия (организации).		
	2.Планирование прибыли и ее распределение в организации.		
	3.Рентабельность – показатель эффективности работы организации.		
	4.Показатели рентабельности. Расчет уровня рентабельности организации (предприятия) и продукции.		
	5.Пути повышения рентабельности		
	Самостоятельная работа		
Раздел 8. Планирование деятельности предприятия (организации)		4	
Тема 8.1. Бизнес-планирование	Содержание учебного материала	2	OK1-9
	1.Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования.		
	2.Основные принципы и элементы планирования.		
	3.Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования.		
	4.Типы бизнес-планов.		
	5.Структуры бизнес-плана: характеристика продукции и услуг, оценка сбыта, анализ конкуренции на рынке;		
	6.стратегия маркетинга план производства;		
	7.юридический план;		
	8.оценка риска и страхование; финансовый план (бюджет); стратегия финансирования инвестиций; сводка контрольных показателей.		
	Самостоятельная работа		
Тема 8.2. Методика расчета основных технико-экономических показателей работы предприятия (организации)	Содержание учебного материала	2	OK1-9
	1.Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные.		
	2.Производственная мощность предприятия, порядок ее расчета в организации.		
	3.Технико-экономические показатели использования оборудования.		
	4.Показатели технического развития и организации производства, их расчет.		

	5.Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета. 6.Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости. 7.Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.		
	Самостоятельная работа		
	Всего аудиторных часов:	32	
	Всего самостоятельной работы:	16	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики организации»,

Оборудование учебного кабинета №218 «Экономики и менеджмента»,

- о Посадочное место по количеству обучающихся в группе
- о Рабочее место преподавателя
- о компьютер мультимедийного оборудования
- о интерактивная доска
- о лаборатория
- о электронные учебники по «Экономики организации»,
- о наглядные пособия (электронные презентации с примерами по содержанию тем программы; образцы выполнения домашних самостоятельных работ;

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. [Сафронов Н. А.](#) Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2018.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=927503>

2. [Лопарева А. М.](#) Экономика организации (предприятия): Учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с

<http://znanium.com/bookread2.php?book=416597>

Дополнительные источники

1. **Чачина, Т.С.** Экономика предприятий швейной промышленности : учеб.пособие / Т. С. Чачина. - М. : Академия, 2010. - 192 с. - (Начальное профессиональное образование). - Библиогр.:с.182-183

2. **Бабаджанов, С.Г.** Экономика предприятий швейной промышленности : учебник / С. Г. Бабаджанов, Ю. А. Доможиров. - 2-е изд., стер. - М. : АСADEMiA, 2005. - 320 с. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.:с.314-315.

3. **Чечевицына, Л.Н.** Экономика организации. Практикум : учеб.пособие для студентов сред.проф.образования / Л. Н. Чечевицына, О. Н. Терещенко. - Ростов н/Д : Феникс, 2015. - 254 с. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.:с.251

4.Чечевицына,Л.Н. Экономика организации : учеб.пособие для студентов сред.проф.образования / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. - Ростов н/Д : Феникс, 2016. - 382 с. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.:с.374.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований, самостоятельной работы, представленных в комплекте фондов оценочных по данной дисциплине

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
1 Уметь находить и использовать современную информацию для технико -экономического обоснования деятельности организации	<u>Текущий контроль</u> в форме: <ul style="list-style-type: none"> защиты самостоятельных исследований обучающихся, проведенных по каждому разделу программы;
2.Знать принципы обеспечения устойчивости объектов экономики	<u>Текущий контроль</u> в форме: <ul style="list-style-type: none"> фронтального и тестового опроса обучающихся с последующими ответами в ходе мотивационно-целевого этапа учебного занятия; выполнения заданий с последующей защитой результатов; выполнения заданий рубежного контроля (контрольной работы) по темам программы;
3. Знать основы макро- и микроэкономики	<u>Текущий контроль</u> в форме: <ul style="list-style-type: none"> фронтального и тестового опроса обучающихся с последующими ответами в ходе мотивационно-целевого этапа учебного занятия; подготовки и защиты реферативных работ

Пронумеровано и
прошито 12 листів

Зав. УМО

М.Г. Ковчинна

