

**Автономное образовательное учреждение высшего образования  
Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»  
Технологический факультет**

  
УТВЕРЖДАЮ:  
Ректор ГИЭФПТ  
Ковалев В. Р.  
«08» 08 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.02 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

для специальности среднего профессионального образования

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Дизайн интерьера

Гатчина  
2017


Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 54.02.01 Дизайн (по отраслям) Дизайн интерьера на 2016/2017 учебный год

Организация – разработчик: АОУ ВО ЛО «ГИЭФПТ»

Разработчик: Седов Юрий Григорьевич - доцент

Рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии

Протокол № 1 от 26.08 2017г.

Председатель методической комиссии  Соколова О.В.

Согласовано:

и.о. директора

ФКПОУ «Сиверский техникум-интернат  
бухгалтеров» Минтруда России





Л.И. Вишнякова

## СОДЕРЖАНИЕ

1 Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.....	4
2 Структура и содержание учебной дисциплины.....	5
3 Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины.....	10
4 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины .....	12

# 1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.02 Экономика организации

### 1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям), квалификация Дизайнер.

### 1.2 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины (ОП.02. Экономика организации)

### 1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики;
- Основы макро- и микроэкономики;

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий

ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### **1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часов;
- самостоятельной работы обучающихся 16 часа.

## **2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1 Объём учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объём часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>32</b>
в том числе:	
лекции	32
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>16</b>
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения, формируемые компетенции
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Организация в условиях рынка</b>		<b>2</b>	
Тема 1.1. Материально-техническая база организации	<b>Содержание учебного материала</b> 1 Основные понятия и классификация материально-технических ресурсов 2 Основные направления рационального использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. 3 Формы обеспечения ресурсами 4 обобщающие показатели уровня использования материальных ресурсов 5 Ресурсо- и энергосберегающие технологии 6 Показатели эффективного использования.	1	ОК1-9 Ознакомительный,
	<b>Самостоятельная работа</b>	1	ОК1-9
Тема 1.2. Экономические ресурсы организации	<b>Содержание учебного материала</b> 1.Трудовые и финансовые ресурсы организации показатели их эффективного использования 2.Отраслевой рынок труда	1	
	<b>Самостоятельная работа</b>	1	
<b>РАЗДЕЛ 2. Предприятие в рыночной экономике</b>		<b>3</b>	
Тема 2.1. Предприятие: понятие, сущность и экономические основы функционирования	<b>Содержание учебного материала</b> 1.Предприятие – основное звено экономики. 2.Критерии значимости предприятия как основного звена экономики. 3. Эволюция предприятий.	1	ОК1-9 Ознакомительный,
	<b>Самостоятельная работа</b>	1	
Тема 2.2. Организационно-правовые формы предприятий	<b>Содержание учебного материала</b> 1.Юридические лица: коммерческие и некоммерческие предприятия. 2.Характеристика хозяйственных товариществ (полное товарищество и товарищество на вере), хозяйственных обществ (общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерные общества открытого и закрытого типов)	2	ОК1-9 Ознакомительный,
	<b>Самостоятельная работа</b>	1	
<b>РАЗДЕЛ 3. Структура предприятия</b>		<b>6</b>	
Тема 3.1. Общая и организационная структура предприятия. Формирование и трансформация организационных структур	<b>Содержание учебного материала</b> 1.Комплексная характеристика всех особенностей организации и технического уровня промышленного производства. 2.Типы производства, их технико-экономическая характеристика. 3.Влияние типа производства на методы его организации.	2	ОК1-9
	<b>Самостоятельная работа</b>		
Тема 3.2.	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК1-9

Производственная структура предприятия	<p>1.Производственная структура предприятия (организации), факторы ее определяющие. 2.Элементы производственной структуры. 3.Функциональные подразделения предприятия (организации).</p> <p>4.Производственная инфраструктура как необходимая основа для экономического развития предприятия (организации).</p> <p>5.Тенденция развития производственной инфраструктуры предприятия (организации), пути ее совершенствования.</p> <p><b>Самостоятельная работа</b></p>		
Тема 3.3. Производственный и технологический процессы	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1.Производственный процесс в организации ( на предприятии): понятие, содержание, основные принципы рациональной организации.</p> <p>2.Структура производственного процесса.</p> <p>3.Отраслевые особенности организации производственных процессов на предприятии (организации).</p> <p>4.Производственный цикл, его длительность</p> <p>5.Поточное производство как эффективная форма организации производственного процесса: сущность, принципы, признаки организации, расчет основных параметров.</p> <p>6.Технологический процесс и его элементы</p> <p><b>Самостоятельная работа</b></p>	2	ОК1-9
<b>Раздел 4. Экономические ресурсы предприятия (организации)</b>		<b>6</b>	
Тема 4.1. Основные и оборотные средства предприятия (организации)	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1.Экономическая сущность и воспроизводство основных средств (фондов).</p> <p>2.Состав и классификация основных средств по сферам производства, секторам экономики и отрасли.</p> <p>3.Виды оценки и методы переоценки основных средств.</p> <p>4.Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство.</p> <p>5.Аренда основных производственных средств.</p> <p>6.Источники формирования оборотных средств.</p> <p>7.Нормирование материалов, незавершенного производства и готовой продукции.</p> <p>8.Показатели использования оборотных средств. 9.Значение и пути снижения материалоемкости продукции.</p> <p><b>Самостоятельная работа</b></p>	4	ОК1-9
Тема 4.2. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1.Производственный персонал предприятия (организации).</p> <p>2.Планирование численности и состава персонала.</p> <p>3.Производительность труда. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда.</p> <p>4.Метода измерения производительности труда..</p> <p>5.Нормирование труда на предприятии (в организации): цели и задачи.</p> <p>6.Материальное стимулирование труда.</p> <p>7.Сущность заработной платы, принципы и метода ее начисления и планирования.</p> <p>8. Учет выработки и заработной платы в ценах.</p> <p><b>Самостоятельная работа</b></p>	2	ОК1-9

<b>Раздел 5. Маркетинговая деятельность предприятия (организации)</b>		<b>3</b>	
Тема 5.1. Маркетинг: основы и концепции	<b>Содержание учебного материала</b>	1	OK1-9
	1.Маркетинг и его основы. Понятие и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товара, концепция сбыта товаров. 2.Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.		
	<b>Самостоятельная работа</b>		
Тема 5.2. Функции маркетинга и этапы его организации. Рекламная деятельность предприятий (организаций)	<b>Содержание учебного материала</b>	2	OK1-9
	1.Функции маркетинга и этапы его ориентации; 2.формирование ценовой политики и установление цен на товары, 3.определение жизненного цикла товаров и формирование цен на различных его стадиях; 4.организация сбыта и распространение товаров через оптовую и розничную торговлю; стимулирование сбыта. 5.Реклама; назначение, классификация, требования к рекламе, правовая база рекламной деятельности; планирование и проведение рекламных компаний; виды рекламы; эффективность рекламы разных видов.		
	<b>Самостоятельная работа</b>		
<b>Раздел 6 Качество и конкурентоспособность продукции</b>		<b>2</b>	
Тема 6.1. Стандартизация и сертификация продукции.	<b>Содержание учебного материала</b>	1	OK1-9
	1.Сущность и значение повышения качества продукции. 2.Система показателей качества продукции. 3.Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения. 4.Показатели конкурентоспособности. Факторы, влияющие на качество продукции. 5.Экономическая эффективность повышения качества продукции. 6.Государственные и международные стандарты и системы качества. 7.Система стандартов и сертификация продукции в РФ. Международные стандарты и системы качества.		
	<b>Самостоятельная работа</b>		
Тема 6.2. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия (организации)	<b>Содержание учебного материала</b>	1	OK1-9
	1.Инновационная деятельность организации, ее содержание. 2.Показатели потенциала организации. 3.Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологий. 4.Инвестиционная политика предприятия. капитальные вложения: структура, источники финансирования и показатели эффективности.		
	<b>Самостоятельная работа</b>		
<b>Раздел 7 Основные экономические показатели деятельности предприятия (организации)</b>		<b>6</b>	
Тема 7.1. Издержки производства и	<b>Содержание учебного материала</b>	2	OK1-9
	1.Понятие о себестоимости продукции, работ и услуг.		



себестоимость продукции	2. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. 3. Виды себестоимости продукции, работ и услуг. Факторы и пути снижения себестоимости. <b>Самостоятельная работа</b>		
Тема 7.2. Ценообразование в рыночной экономике	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Сущность и функции цены как экономической категории. 2. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. 3. Ценовая конкуренция. 4. Антимонопольное законодательство <b>Самостоятельная работа</b>	2	ОК1-9
Тема 7.3. Прибыль и рентабельность	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Прибыль предприятия (организации) – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. выручка, доход и прибыль предприятия (организации). 2. Планирование прибыли и ее распределение в организации. 3. Рентабельность – показатель эффективности работы организации. 4. Показатели рентабельности. Расчет уровня рентабельности организации (предприятия) и продукции. 5. Пути повышения рентабельности <b>Самостоятельная работа</b>	2	ОК1-9
<b>Раздел 8. Планирование деятельности предприятия (организации)</b>		<b>4</b>	
Тема 8.1. Бизнес-планирование	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. 2. Основные принципы и элементы планирования. 3. Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. 4. Типы бизнес-планов. 5. Структуры бизнес-плана: характеристика продукции и услуг, оценка сбыта, анализ конкуренции на рынке; 6. стратегия маркетинга план производства; 7. юридический план; 8. оценка риска и страхование; финансовый план (бюджет); стратегия финансирования инвестиций; сводка контрольных показателей. <b>Самостоятельная работа</b>	2	ОК1-9
Тема 8.2. Методика расчета основных технико-экономических показателей работы предприятия (организации)	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. 2. Производственная мощность предприятия, порядок ее расчета в организации. 3. Техничко-экономические показатели использования оборудования. 4. Показатели технического развития и организации производства, их расчет. 5. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета. 6. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости. 7. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. <b>Самостоятельная работа</b>	2	ОК1-9

	<b>Всего аудиторных часов:</b>	<b>32</b>	
	<b>Всего самостоятельной работы:</b>	<b>16</b>	

### **3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики организации»,

Оборудование учебного кабинета №218 «Экономики и менеджмента»,

- Посадочное место по количеству обучающихся в группе
- Рабочее место преподавателя
- компьютер мультимедийного оборудования
- интерактивная доска
- лаборатория
- электронные учебники по «Экономики организации»,
- наглядные пособия (электронные презентации с примерами по содержанию тем программы; образцы выполнения домашних самостоятельных работ;

#### **3.2 Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2018.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=927503>

2. Лопарева А. М. Экономика организации (предприятия): Учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с

<http://znanium.com/bookread2.php?book=416597>

##### **Дополнительные источники**

1. **Чачина, Т.С.** Экономика предприятий швейной промышленности : учеб.пособие / Т. С. Чачина. - М. : Академия, 2010. - 192 с. - (Начальное профессиональное образование). - Библиогр.:с.182-183

2. **Бабаджанов, С.Г.** Экономика предприятий швейной промышленности : учебник / С. Г. Бабаджанов, Ю. А. Доможиров. - 2-е изд., стер. - М. : АСADEMiA, 2005. - 320 с. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.:с.314-315.

3. **Чечевицына, Л.Н.** Экономика организации. Практикум : учеб.пособие для студентов сред.проф.образования / Л. Н. Чечевицына, О. Н. Терещенко. - Ростов н/Д : Феникс, 2015. - 254 с. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.:с.251

**4.Чечевицына,Л.Н.** Экономика организации : учеб.пособие для студентов сред.проф.образования / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. - Ростов н/Д : Феникс, 2016. - 382 с. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.:с.374.

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований, самостоятельной работы, представленных в комплекте фондов оценочных по данной дисциплине

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
1 Уметь находить и использовать современную информацию для технико -экономического обоснования деятельности организации	<u>Текущий контроль</u> в форме: <ul style="list-style-type: none"> <li>• защиты самостоятельных исследований обучающихся, проведенных по каждому разделу программы;</li> </ul>
2.Знать принципы обеспечения устойчивости объектов экономики	<u>Текущий контроль</u> в форме: <ul style="list-style-type: none"> <li>• фронтального и тестового опроса обучающихся с последующими ответами в ходе мотивационно-целевого этапа учебного занятия;</li> <li>• выполнения заданий с последующей защитой результатов;</li> <li>• выполнения заданий рубежного контроля (контрольной работы) по темам программы;</li> </ul>
3. Знать основы макро- и микроэкономики	<u>Текущий контроль</u> в форме: <ul style="list-style-type: none"> <li>• фронтального и тестового опроса обучающихся с последующими ответами в ходе мотивационно-целевого этапа учебного занятия;</li> <li>• подготовки и защиты реферативных работ</li> </ul>

Пропутовано и  
прошито 12 листов

Зав. УМО М.Г. Ковязина

