

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки  
**38.04.02 Менеджмент**  
(уровень магистратуры)

Направленность (профиль) образовательной программы  
Управление развитием бизнеса (организации)

Форма обучения  
очная

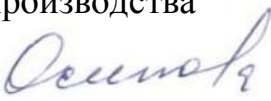
Гатчина  
2017

Рабочая программа по дисциплине «Ценообразование в коммерческой деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02–Менеджмент

Уровень: магистратура


Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры национальной экономики и организации производства

 /Осипова Н.И.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры финансов и кредита «26» августа 2017 г. Протокол № 1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  / Л.А. Селиванова

Руководитель ОП  / И.Н. Рогова

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Пояснительная записка .....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий .....	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	8
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	9
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	9
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	10
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	12
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций .....	13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....	14
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	15
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	15
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем .....	18
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	19

## 1. Пояснительная записка

Курс «Ценообразование в коммерческой деятельности» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) подготовки – Управление развитием бизнеса (организации).

**Актуальность изучения дисциплины** обусловлена необходимостью формирования навыков расчета цены и выбора наиболее эффективной стратегии с учетом конкретных рыночных условий и целей хозяйствующего субъекта.

**Цель** освоения дисциплины «Ценообразование в коммерческой деятельности» – формирование навыков расчета цены и выбора стратегии ценообразования с учетом рыночной конъюнктуры.

**Задачи освоения дисциплины:**

- ознакомиться с базовыми понятиями, методами и стратегиями ценообразования, особенностями формирования цен на рынках различных видов продукции, работ и услуг;
- ознакомиться с технологией расчета цены в различных рыночных ситуациях, при государственном вмешательстве в политику цен, на уровне отдельного предприятия и в различных отраслях экономики;
- научиться грамотно оценивать конъюнктуру рынка для принятия правильного ценового решения, учитывая критерии социально-экономической эффективности, риски и возможные социально-экономические последствия.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование в коммерческой деятельности» участвует в формировании следующей компетенции:

ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p><b>Знания:</b> основных систем ценообразования; понятия цены и ценообразования, методики ценообразования; стратегий ценообразования с целью принятия управленческого решения в области ценообразования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p><b>Умения:</b> правильно определять ценовую стратегию хозяйствующего субъекта; грамотно оценивать конъюнктуру рынка для принятия правильного ценового решения, учитывая критерии социально-экономической эффективности, риски и возможные социально-экономические последствия.</p> <p><b>Навыки:</b> расчета цен; использования информационной базы, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен на основе критериев социально-экономической эффективности.</p>
---	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина М1.В.ДВ.01.02 «Ценообразование в коммерческой деятельности» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 38.04.02 «/Менеджмент» направленность (профиль) подготовки – Управление развитием бизнеса (организации).

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-1	Современные проблемы управления человеческим капиталом Экономика и управление организациями Региональное управление	Управление инновационными процессами в организациях Управление проектами и программами в организациях Экологический менеджмент / Правовые основы бизнеса в сфере природопользования Управление экономической безопасностью организации / Стратегический контроль и учет Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)) Производственная практика (Преддипломная практика)

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Ценообразование в коммерческой деятельности» составляет 2 зачетные единицы или 72 академических часа.

Семестр		2 семестр	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		72 / 2	72 / 2
Контактная работа	Лекции	8	6
	Практические занятия	20	20
Самостоятельная работа		43	43
Вид промежуточной аттестации (конт.раб. / самост.раб.)	Зачет	1 / -	1

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

**Распределение часов учебной работы студентов**

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	лабор. занятия	самост. работа	
2семестр							
1.	Ценообразование в рыночной экономике	11	2	2	-	7	Понятие и сущность цены, место цены в системе стоимостных категорий. Основные положения теории цен. Функции и принципы ценообразования. Состав и структура цены. Основные элементы цены.
2.	Система цен и их виды	10	1	3	-	6	Система цен в рыночной экономике. Классификация цен в зависимости от способа установления, способа получения информации, вида рынка, степени регулирования государством, территории действия, обслуживаемой сферы товарного обращения. Классификация цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов.

3.	Политика ценообразования на предприятии	10	1	3	-	6	<p>Понятие и основные цели ценовой политики фирмы. Исходная информация для подсчета оптовой цены на предприятии.</p> <p>Задачи, которые решаются в процессе ценообразования: получение максимальной прибыли, завоевание рынка сбыта, снижение затрат, рост объема производства и продаж, борьба с конкурирующими товарами и др.</p> <p>Информационная база, необходимая для обоснованного формирования и контроля цен на основе критериев социально-экономической эффективности</p>
4.	Стратегии ценообразования	10	1	3	-	6	<p>Этапы разработки ценовой стратегии фирмы: сбор исходной информации (учет и оценка уровня затрат, уточнение финансовых целей фирмы, определение потенциальных покупателей, цели маркетинговой стратегии фирмы, определение потенциальных конкурентов), стратегический анализ (финансовый анализ, сегментный анализ, анализ конкурентов, оценка влияния государственного регулирования), формирование стратегии ценообразования. Виды стратегий ценообразования.</p>
5.	Методы ценообразования	10	1	3	-	6	<p>Понятие и классификация методов ценообразования.</p> <p>Затратные, параметрические и рыночные методы ценообразования.</p>
6.	Рыночная конъюнктура и ее влияние на ценообразование	10	1	3	-	6	<p>Понятие и виды рыночной конъюнктуры. Показатели, характеризующие конъюнктуру рынка.</p> <p>Факторы, влияющие на уровень цен. Взаимосвязь цен, объемов продаж, издержек производства, прибыли и качества продукции.</p> <p>Государственное регулирование цен</p> <p>Оценка конъюнктуры рынка для принятия правильного ценового решения, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и</p>

							возможных социально-экономических последствий.
7.	Особенности формирования цен в различных рыночных ситуациях	10	1	3	-	6	Ценообразование с учетом жизненного цикла товара. Обоснование цены на каждой стадии жизненного цикла товара. Особенности ценообразования в различных отраслях экономики. Особенности ценообразования на рынке совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, на рынке олигополии, в условиях монополии. Понятие и виды мировых цен.
Зачет (конт.+самост. работа)		1/-					
Итого за 2 семестр		72	8	20		43	

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

### Самостоятельная работа студентов

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	10	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	15	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование и/или решение заданий )	18	Тесты, практические задания

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1) Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 144 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=795839>



2) Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.:Дашков и К, 2017. - 248 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=937490>

3) Фонды оценочных и методических материалов по дисциплине «Ценообразование в коммерческой деятельности».

## 7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование в коммерческой деятельности» направлен на формирование следующей компетенции, отраженной в паспорте формирования компетенций:

*ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями*

#### *Этапы формирования компетенции*

Стандарт формирования компетенций			
1 этап	2 этап	3 этап	4 этап
Современные проблемы управления человеческим капиталом (1 сем.)	Правовые основы коммерческой деятельности / <b>Ценообразование в коммерческой деятельности</b> (2 сем.)	Управление инновационными процессами в организациях (3 сем.)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)) (4 сем.)
		Управление проектами и программами в организациях (3 сем.)	
Экологический менеджмент / Правовые основы бизнеса в сфере природопользования (3 сем.)			
Экономика и управление организациями (1 сем.)		Управление экономической безопасностью организации /Стратегический контроль и учет (3 сем.)	Производственная практика (Преддипломная практика) (4 сем.)
Региональное управление (1 сем.)		Адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья к жизни (3 сем.)	
	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) (3 сем.)		

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка» незачтено (0-54 баллов)	Оценка зачтено (55-69 баллов)	Оценка зачтено (70-84 балла)	Оценка зачтено (85-100 баллов)
2 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ПК-1	<b>Знания:</b> - основных систем ценообразования; - понятия цены и ценообразования, методики ценообразования; -стратегий ценообразования с целью принятия управленческого решения в области ценообразования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	Допускает грубые ошибки. Не знает: - основных систем ценообразования; - понятие цены и ценообразования, методики ценообразования; -стратегий ценообразования с целью принятия управленческого решения в области ценообразования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок при определении основных систем ценообразования; понятия цены и ценообразования, методики ценообразования; стратегий ценообразования с целью принятия управленческого решения в области ценообразования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	Демонстрирует достаточные знания в базовом объеме при определении основных систем ценообразования; понятия цены и ценообразования, методики ценообразования; стратегий ценообразования с целью принятия управленческого решения в области ценообразования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	Демонстрирует высокий уровень знаний основных систем ценообразования; понятия цены и ценообразования, методики ценообразования; стратегий ценообразования с целью принятия управленческого решения в области ценообразования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

		<p><b>Умения</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильно определять ценовую стратегию хозяйствующего субъекта;</li> <li>- грамотно оценивать конъюнктуру рынка для принятия правильного ценового решения, учитывая критерии социально-экономической эффективности, риски и возможные социально-экономические последствия.</li> </ul>	<p>Не умеет.</p> <p>Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при определении ценовой стратегии хозяйствующего субъекта; при оценке конъюнктуры рынка для принятия правильного ценового решения, учитывая критерии социально-экономической эффективности, риски и возможные социально-экономические последствия.</p>	<p>Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при определении ценовой стратегии хозяйствующего субъекта; при оценке конъюнктуры рынка для принятия правильного ценового решения, учитывая критерии социально-экономической эффективности, риски и возможные социально-экономические последствия.</p>	<p>Умеет применять знания на практике в базовом объеме и правильно определять ценовую стратегию хозяйствующего субъекта; оценивать конъюнктуру рынка для принятия правильного ценового решения, учитывая критерии социально-экономической эффективности, риски и возможные социально-экономические последствия.</p>	<p>Демонстрирует высокий уровень умений правильно определять ценовую стратегию хозяйствующего субъекта; грамотно оценивать конъюнктуру рынка для принятия правильного ценового решения, учитывая критерии социально-экономической эффективности, риски и возможные социально-экономические последствия.</p>
		<p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- расчета цен;</li> <li>- использования информационной базы, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен на основе критериев социально-экономической эффективности.</li> </ul>	<p>Не владеет.</p> <p>Демонстрирует низкий уровень владения навыками расчета цен; использования информационной базы, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен на основе критериев социально-экономической эффективности.</p>	<p>Демонстрирует частичное владение без грубых ошибок навыками расчета цен; использования информационной базы, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен на основе критериев социально-экономической эффективности.</p>	<p>Владеет базовыми навыками расчета цен; использования информационной базы, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен на основе критериев социально-экономической эффективности.</p>	<p>Демонстрирует на высоком уровне владение навыками расчета цен; использования информационной базы, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен на основе критериев социально-экономической эффективности.</p>

### 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### 7.3.1. Типовые билеты к зачету

<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ <b>Кафедра национальной экономики и организации производства</b> <b>БИЛЕТ К ЗАЧЁТУ № 1</b> <u>По дисциплине «Ценообразование в коммерческой деятельности»</u> <u>2017-2018 уч.год</u></p> <p><u>Теоретический вопрос:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Сущность цены. Место цены в системе стоимостных категорий</li><li>2. Этапы разработки ценовой стратегии</li></ol> <p><u>Практико-ориентированное задание:</u></p> <p>Необходимо рассчитать отпускную цену 1 ед. товара, если известны следующие данные на 1000 единиц товара:</p> <p>Стоимость сырья – 325 000 руб. Стоимость вспомогательных материалов – 86000 руб. Транспортные расходы – 3% от стоимости сырья Расход топлива и энергии на технологические нужды – 18000 руб. Заработная плата производственных рабочих – 280 000 руб.; страховые взносы – ... руб. Заработная плата административно-управленческого персонала – 160000 руб.; страховые взносы – ... руб. Расходы на содержание оборудования – 22000 руб. Общехозяйственные расходы – 35% от з/п производственных рабочих. Внепроизводственные расходы – 3% от производственной себестоимости. Рентабельность завода - 20%.</p> <p>Зав. кафедрой национальной экономики и организации производства _____ к.э.н., ст.н.с. Селиванова Л.А. (подпись)</p>
<p>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ <b>Кафедра национальной экономики и организации производства</b> <b>БИЛЕТ К ЗАЧЁТУ № 2</b> <u>По дисциплине «Ценообразование в коммерческой деятельности»</u> <u>2017-2018 уч.год</u></p> <p><u>Теоретический вопрос:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Основные положения теории цен в работах зарубежных и отечественных экономистов</li><li>2. Основные виды ценовых стратегий</li></ol> <p><u>Практико-ориентированное задание:</u></p> <p>Фирма ООО «Стиль» производит и продает женскую одежду. Необходимо найти розничную цену 1 платья</p> <p>Известны следующие данные:</p> <p>Свободная отпускная цена 1м<sup>2</sup> ткани с НДС 900 руб. НДС 18% Норма расхода ткани на 1 платье – 2 м<sup>2</sup> Расход вспомогательных материалов на 1 платье – 50 руб.</p>

Заработная плата производственных рабочих – 1000 руб.; страховые взносы - ... руб.  
Накладные расходы – 110% от з/п производственных рабочих.  
Коммерческие расходы – 1,2% от производственной себестоимости.  
Прибыль предприятие закладывает в размере 20% от полной себестоимости.

Зав. кафедрой национальной экономики  
и организации производства \_\_\_\_\_

к.э.н., ст.н.с. Селиванова Л.А.

(подпись)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

**Кафедра национальной экономики и организации производства**

**БИЛЕТ К ЗАЧЁТУ № 3**

По дисциплине «Ценообразование в коммерческой деятельности»

2017-2018 уч.год

Теоретический вопрос:

1. Принципы ценообразования
2. Стратегия дифференцированного ценообразования

Практико-ориентированное задание:

Определите розничную цену изделия; структуру розничной цены изделия, если:  
себестоимость изделия — 120 руб.; уровень рентабельности — 25 % к себестоимости;  
НДС — 18 % от оптовой цены предприятия; снабженческо-сбытовая надбавка  
посреднической организации — 20 % от покупной цены; торговая надбавка — 20 % от  
продажной цены посреднической организации.

Зав. кафедрой национальной экономики  
и организации производства \_\_\_\_\_

к.э.н., ст.н.с. Селиванова Л.А.

(подпись)

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает

оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Форма промежуточной аттестации: экзамен. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

<b>УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	зачтено		

Оценка «**зачтено**» (более 55 баллов) ставится, если обучающийся освоил программный материал всех разделов, знает отдельные детали, последователен в изложении программного материала, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Оценка «**незачтено**» (менее 55 баллов) ставится, если обучающийся не знает отдельных разделов программного материала, непоследователен в его изложении, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) нормативные правовые акты:**

#### **а) нормативные правовые акты**

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ;
2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ;
3. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ

#### **б) основная литература:**

1. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 144 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=795839#>

2. Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 248 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=937490>

**в) дополнительная литература:**

1. Салимжанов И.К. Ценообразование: учебник / И.К. Салимжанов. — Москва: КноРус, 2016. — 299 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920727>

2. Управление ценами: Учебник / Карпова С.В., Русин В.Н., Рожков И.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=503947>

3. Шаховская Л.С. Ценообразование : учеб.пособие / Л. С. Шаховская, Н. В. Чигиринская, Ю. Л. Чигиринский. - М. : Кнорус, 2015. - 258 с.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

*1) электронные профильные журналы*

1. Научно-практический журнал «Бизнес, менеджмент и право» <http://bmpravo.ru>

2. Журнал национальная безопасность и стратегическое планирование <http://to-future.ru/zhurnaly/nb>

*2) электронные профильные базы данных/ сайты*

1. Официальный сайт РосБизнесКонсалдинг (материалы аналитического и обзорного характера). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rbc.ru>

2. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/docs>

3. Библиотека по управлению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/index.shtml>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачёту.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции

обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. При подготовке к практическим занятиям и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Ценообразование в коммерческой деятельности» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает



противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Ценообразование в коммерческой деятельности» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к зачёту следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Зачет подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Зачёт проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания, либо теста.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного (тестового) задания, в зависимости от шкалы оценки.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

#### **11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Программное обеспечение:

Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);

Пакет офисных программ (Microsoft Office Professional *Проприетарная*);

Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU Lesser General Public License*);

Программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG -4, DivX, RMVB, WMV (K-Lite Codec Pack *GNU Lesser General Public License*);

Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);

Антивирус (Касперский Open Space Security *Проприетарная*);

Профессиональные базы данных:

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: gks.ru

Информационные справочные системы:

Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;

Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

Информационные справочные системы:

1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;

2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

## 12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы № 43	1
2.	Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением ауд.№ 43	17
	доска аудиторная ауд.№43	1
3.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №04	1
4.	Технические средства обучения:	
	доска аудиторная ауд. №04	1
	экран настенный ауд. №04	1
	компьютер с программным обеспечением ауд. №04	1
	проектор №04	1

Пронумеровано и  
прошито 19 листов

Зав. УМО

