

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОЦЕНКА БИЗНЕСА»

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Менеджмент организации

Форма обучения
очная

Гатчина
2017

Рабочая программа по дисциплине «Оценка бизнеса» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы – Менеджмент организации.

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: ст.пр. кафедры финансов и кредита _____/Зверева Анна Сергеевна

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры финансов и кредита «26» августа 2017 г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой _____ / В.Э. Кроливецкая

Руководитель ОП _____ / В.Н.Чумаков

Содержание

| | |
|---|----|
| 1. Пояснительная записка..... | 4 |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..... | 5 |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы | 5 |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся..... | 6 |
| 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий | 7 |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) | 9 |
| 7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 10 |
| 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы | 10 |
| 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания | 11 |
| 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы..... | 14 |
| 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций | 15 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)..... | 16 |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)..... | 17 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)..... | 18 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем..... | 21 |
| 12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) | 21 |

1. Пояснительная записка

Курс «Оценка бизнеса» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент. По мере развития рыночных отношений в Российской Федерации потребность в оценке бизнеса будет возрастать. Оценка бизнеса необходима при инвестировании, кредитовании, страховании, исчисления налогооблагаемой базы, для выбора обоснованного направления реструктуризации предприятия. В процессе оценки бизнеса выявляются возможные подходы к управлению предприятием. Знания по дисциплине позволяют разработать схемы проведения оценки бизнеса при планировании процесса предоставления услуг, в т.ч. с учетом потребностей потребителя, а также оценить экономическую целесообразность инвестиционных проектов с применением новейших информационных и коммуникационных технологий

Оценка бизнеса – учебная дисциплина, актуальность которой вызвана развитием в России института независимой оценки как важной составной части рыночной экономики. Задача курса состоит в изучении экономической сущности оценки бизнеса как особого вида активов в рыночной экономике, назначение оценки и порядок проведения.

Изучение курса «Оценка бизнеса» должно вооружить будущих специалистов-управленцев необходимыми теоретическими знаниями и практическими навыками в области управления и оценки наиболее важного элемента рыночной экономики – бизнеса.

Цель дисциплины «Оценка бизнеса» сформировать у будущего специалиста комплекс знаний по управлению оценкой стоимости отдельных структурных подразделений или предприятия в целом. При этом рассматривать предприятие как сложную систему, использующую экономические ресурсы (трудовые, природные и финансовые), меняющуюся относительно видов выпускаемой продукции, а также методов ее производства и продажи.

Основными задачами курса является ознакомление студентов с основами оценки бизнеса на современном этапе развития системы управления финансами коммерческого предприятия, а именно:

- освоить современные теоретические представления об оценке стоимости бизнеса с выявлением факторов, влияющих на рыночную стоимость бизнеса;
- овладеть основы методологии и методики оценки стоимости предприятия (бизнеса) при акционировании, реорганизации, развитии предприятия, использовании ипотечного кредитования и участия в деятельности фондового рынка.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Оценка бизнеса» участвует в формировании следующей компетенции:

| | |
|--|---|
| <p>ПК-17. Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p> | <p>знать: содержания, целей, задач и принципов оценки условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей; нормативно-правового регулирования оценочной деятельности в РФ; инструментов и методов управления оценкой бизнеса; видов оценки бизнеса; современных концепций оценки бизнеса</p> <p>уметь: определять целесообразность принятия решений в области оценки условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей; анализировать финансовые коэффициенты, определять ставки дисконтирования, оценивать недвижимое и движимое имущество; составлять отчет об оценке бизнеса, в т.ч. условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей</p> <p>владеть: оценки условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей; оценки стоимости бизнеса (доходный подход, метод капитализации дохода, метод дисконтирования денежных потоков, метод ликвидационной стоимости, сравнительный подход, метод рынка капитала и сделок).</p> |
|--|---|

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.05 «Оценка бизнеса» является дисциплиной вариативной части для подготовки студентов по направлению 38.03.02- Менеджмент

| Шифр компетенции | Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция | Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция |
|-------------------------|--|--|
| ПК-17 | Управление рисками | Управление конкурентоспособностью продукции/ Организация управления конкурентоспособностью предприятия Преддипломная практика |

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Оценка бизнеса» составляет 4 зачетных единиц или 144 академических часов.

| | | |
|---|----------------------|-------|
| Семестр | | 7 |
| Общая трудоемкость (всего з.ед. / ак. часов) | | 4/144 |
| Контактная работа | Лекции | 36 |
| | Практические занятия | 36 |
| Самостоятельная работа | | 71 |
| Вид промежуточной аттестации (конт.раб./самост. раб.) | Зачет с оценкой | 1/- |

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

| № | Наименование раздела дисциплины (тема) | Трудоемкость | | | | | Содержание |
|-----------|---|--------------|--------|------------------|----------------|---|---|
| | | всего | лекции | практич. занятия | лабор. занятия | самост. работа (по дисциплине и контролю) | |
| 7 семестр | | | | | | | |
| 1. | Компания как объект стоимостной оценки | 17 | 4 | 5 | | 8 | Необходимость оценки стоимости бизнеса; показатели стоимости бизнеса; нормативные документы, регламентирующие процесс оценки стоимости бизнеса; субъекты и объекты оценки стоимости бизнеса; современные концепции оценки бизнеса при разработке процесса предоставления услуг, в т.ч с учетом потребностей потребителя |
| 2. | Теоретические основы оценки стоимости бизнеса | 14 | 3 | 4 | | 7 | Стоимость бизнеса как интегральный показатель его конкурентоспособности; общие принципы оценки бизнеса при разработке процесса предоставления услуг, в т.ч. с учетом потребностей потребителя система оценки стоимости бизнеса; лицензирование оценочной деятельности. |
| 3 | Методические основы оценки стоимости бизнеса | 15 | 4 | 3 | | 8 | Этапы оценки стоимости бизнеса при разработке процесса предоставления услуг, в т.ч. с учетом потребностей потребителя; основные методы оценки бизнеса при разработке |

| | | | | | | | |
|---|--|----|---|---|--|---|--|
| | | | | | | | процесса предоставления услуг, в т.ч. с учетом потребностей потребителя; основные подходы к оценке стоимости бизнеса. |
| 4 | Затратный подход | 17 | 5 | 4 | | 8 | Общая характеристика затратного подхода; методы, реализуемые в рамках затратного подхода; особенности применения затратного подхода |
| 5 | Сравнительный подход | 16 | 4 | 4 | | 8 | Общая характеристика сравнительного подхода; методы, реализуемые в рамках сравнительного подхода; особенности применения сравнительного подхода. |
| 6 | Доходный подход | 15 | 3 | 4 | | 8 | Общая характеристика доходного подхода; методы, реализуемые в рамках доходного подхода; особенности применения доходного подхода. |
| 7 | Согласование результатов, полученных разными методами | 15 | 5 | 2 | | 8 | Необходимость получения единой стоимостной оценки бизнеса; порядок взвешивания стоимостных оценок, полученных при применении различных подходов; схемы проведения оценки бизнеса при планировании процесса предоставления услуг, в т.ч. с учетом потребностей потребителя; оценка экономической целесообразности инвестиционных проектов с применением новейших информационных и коммуникационных технологий |
| 8 | Отчет об оценке: общие сведения, требования, структура | 18 | 4 | 6 | | 8 | Общие сведения об отчёте об оценке; основные нормативные документы, регламентирующие содержание и правила оформления отчета об оценке; структура отчета об оценке; требования к составлению отчёта об оценке. |
| 9 | Управление стоимостью | 16 | 4 | 4 | | 8 | Цели управления стоимостью |

| | | | | | | | |
|-----------------|----------|----|----|--|----|--|---|
| | компаний | | | | | | компаний; система управления стоимостью компаний; роль бюджетирования в управлении стоимостью компаний; реорганизация бизнеса и её влияние на стоимость компаний. |
| Зачет с оценкой | 1 | | 1 | | | | |
| Итого | 144 | 36 | 37 | | 71 | | |

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов

| № | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость, ак. часы | Форма контроля* |
|----|---|------------------------|--|
| 1. | Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации | 16 | Консультация преподавателя, устное собеседование |
| 2. | Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии) | 18 | Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы |
| 3. | Подготовка к текущему контролю (тестирование) | 17 | Тесты |
| 4. | Подготовка к промежуточной аттестации (итоговый тест) | 20 | Экзамен |

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Левчаев П.А. Финансы корпораций и оценка стоимости: Учебное пособие [Электронный ресурс]. – М.: НИЦ ИНФРА – М, 2016. – 175 с. – (Высшее образование: Бакалавриат) //ЭБС:Znanium.com <http://znanium.com/bookread2.php?book=537530>

2. Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности : Методологические аспекты. Монография / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=428007>

3. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Оценка бизнеса»

7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Оценка бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций, отраженных в паспорте формирования компетенций:

- ПК-17. Готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий

| 1 этап | 2 этап | 3 Этап |
|-----------------------------------|---|---|
| Управление рисками (6 семестр) | Оценка бизнеса (7 семестр) | Управление конкурентоспособностью продукции/ Организация управления конкурентоспособностью предприятия (8 семестр) |
| | | Преддипломная практика (8 семестр) |

**7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования,
описание шкал оценивания**

| Шкала оценивания | Компетенции | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|---|-------------|---|---|--|---|--|
| | | | Оценка «неудовлетворительно» / незачет (0-54 баллов) | Оценка «удовлетворительно» / зачет (55-69 баллов) | Оценка «хорошо» / зачет (70-84 балла) | Оценка «отлично» / зачет (85-100 баллов) |
| 2 этап | | | | | | |
| Описание показателей и критериев оценивания компетенций | ПК-17 | Знать: содержание, цели, задачи и принципы оценки условий осуществления предпринимательской деятельности, выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей; нормативно-правового регулирования оценочной деятельности в РФ | Не знает. содержание, цели, задачи и принципы оценки условий осуществления предпринимательской деятельности, выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей; нормативно-правового регулирования оценочной деятельности в РФ | Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок содержании, целях, задачах и принципах оценки условий осуществления предпринимательской деятельности, выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей; нормативно-правового регулирования оценочной деятельности в РФ | Знает достаточно в базовом объеме содержание, цели, задачи и принципы оценки условий осуществления предпринимательской деятельности, выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей; нормативно-правового регулирования оценочной деятельности в РФ | Демонстрирует высокий уровень знаний в содержании, целях, задачах и принципах оценки условий осуществления предпринимательской деятельности, выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей; нормативно-правового регулирования оценочной деятельности в РФ |
| | | Уметь: определять целесообразность | Не умеет. определять целесообразность | Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при | Умеет применять знания на практике в базовом объеме при | Демонстрирует высокий уровень при |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|---|
| | | <p>принятия решений в области оценки условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей; анализировать финансовые коэффициенты, определять ставки дисконтирования, оценивать недвижимое и движимое имущество; составлять отчет об оценке бизнеса, в т.ч. условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей</p> | <p>принятия решений в области оценки условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей; анализировать финансовые коэффициенты, определять ставки дисконтирования, оценивать недвижимое и движимое имущество; составлять отчет об оценке бизнеса, в т.ч. условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей</p> | <p>определении целесообразности принятия решений в области оценки условий; осуществлении предпринимательской деятельности, выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей; анализировании финансовых коэффициентов, определении ставки дисконтирования, оценивании недвижимого и движимого имущество; составлении отчетов об оценке бизнеса, в т.ч. условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых</p> | <p>определении целесообразности принятия решений в области оценки условий; осуществлении предпринимательской деятельности, выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей; анализировании финансовых коэффициентов, определении ставки дисконтирования, оценивании недвижимого и движимого имущество; составлении отчетов об оценке бизнеса, в т.ч. условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых</p> | <p>определении целесообразности принятия решений в области оценки условий; осуществлении предпринимательской деятельности, выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей; анализировании финансовых коэффициентов, определении ставки дисконтирования, оценивании недвижимого и движимого имущество; составлении отчетов об оценке бизнеса, в т.ч. условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых</p> |
|--|--|---|---|---|---|---|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|
| | | | | бизнес-моделей | бизнес-моделей | бизнес-моделей |
| | | <p>Владеть: навыками оценки условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей; оценки стоимости бизнеса (доходный подход, метод капитализации дохода, метод дисконтирования денежных потоков, метод ликвидационной стоимости, сравнительный подход, метод рынка капитала и сделок).</p> | <p>Не владеет. навыками оценки условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей; оценки стоимости бизнеса (доходный подход, метод капитализации дохода, метод дисконтирования денежных потоков, метод ликвидационной стоимости, сравнительный подход, метод рынка капитала и сделок).</p> | <p>Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок при оценке условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлении новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей; оценке стоимости бизнеса (доходный подход, метод капитализации дохода, метод дисконтирования денежных потоков, метод ликвидационной стоимости, сравнительный подход, метод рынка капитала и сделок).</p> | <p>Владеет базовыми приемами при оценке условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлении новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей; оценке стоимости бизнеса (доходный подход, метод капитализации дохода, метод дисконтирования денежных потоков, метод ликвидационной стоимости, сравнительный подход, метод рынка капитала и сделок).</p> | <p>Демонстрирует владения на высоком уровне при оценке условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлении новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей; оценке стоимости бизнеса (доходный подход, метод капитализации дохода, метод дисконтирования денежных потоков, метод ликвидационной стоимости, сравнительный подход, метод рынка капитала и сделок).</p> |

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра финансов и кредита

БИЛЕТ № 1

По дисциплине «Оценка бизнеса»

2017-2018 уч.год

Теоретические вопросы:

1. Необходимость оценки стоимости бизнеса
2. Показатели стоимости бизнеса

Практическое задание:

Объект недвижимости, сданный на условиях чистой аренды, будет приносить по 10 000 долл. ежегодно в течение трех лет. Индекс цен в текущем периоде равен 140 и ожидается, что в первом году он составит 156,7, во втором - 178,5, в третьем - 188,5. Для преобразования номинальных величин в реальные их необходимо выразить в ценах базисного года. Определить индексы цен для прогнозного периода и реальные величины дохода в первом, втором и третьем годах.

Зав.кафедрой «Финансы и кредит»

д.э.н., доц. Кроливецкая В.Э. _____

(подпись)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра финансов и кредита

БИЛЕТ № 2

По дисциплине «Оценка бизнеса»

2017-2018 уч.год

Теоретические вопросы:

1. Нормативные документы, регламентирующие процесс оценки стоимости бизнеса
2. Субъекты и объекты оценки стоимости бизнеса

Практическое задание:

Чистый доход, приходящийся на офисное здание с оставшимся сроком экономической жизни 15 лет, равен 25 000 дол. за 1-й год. Норма отдачи для объекта оценивается в 15%. Какова стоимость здания, если к концу срока экономической жизни оно полностью обесценивается?

Зав.кафедрой «Финансы и кредит»

д.э.н., доц. Кроливецкая В.Э. _____

(подпись)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра финансов и кредита

БИЛЕТ № 3

По дисциплине «Оценка бизнеса»

2017-2018 уч.год

Теоретические вопросы:

1. Стоимость бизнеса как интегральный показатель его конкурентоспособности
2. Система оценки стоимости бизнеса

Практическое задание:

Клиент положил в Банк 100 денежных единиц на 5 лет при ежегодном начислении процентов по 10% ставке. Рассчитать сумму, которую клиент получил через 5 лет.

Зав.кафедрой «Финансы и кредит»

д.э.н., доц. Кроливецкая В.Э. _____

(подпись)

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, итоговое тестирование.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Форма промежуточной аттестации: экзамен. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

| УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | | | |
|-----------------------------------|-------------|----------|-------------|
| | Минимальный | Основной | Продвинутый |
| <i>Баллы</i> | 55-69 | 70-84 | 85-100 |
| <i>Оценка</i> | 3 | 4 | 5 |

Оценка **5 («отлично», 85-100 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;

- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики;
- подтверждают теоретические постулаты примерами из правоприменительной практики.

Оценка **4 («хорошо», 70-84 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка **3 («удовлетворительно», 55-69 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают отдельные погрешности в ответе на вопросы.

Оценка **2 («неудовлетворительно», 0-54 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики профессиональной деятельности.

Основанием для **недопуска** к экзамену является то, что обучающийся во время семестра не набрал установленного минимума баллов – 55 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные правовые акты

[Часть первая](#) Гражданского кодекса Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СЗ РФ от 5 декабря 1994 г. – № 32. – Ст.3301.

Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ Об оценочной деятельности в Российской Федерации (ред. от 3.07.2016 г.) // СЗ РФ от 3 августа 1998 г. – № 31. – Ст. 3813.

б) основная литература:

Левчаев П.А. Финансы корпораций и оценка стоимости: Учебное пособие [Электронный ресурс]. – М.: НИЦ ИНФРА – М, 2016. – 175 с. –

(Высшее образование: Бакалавриат) //ЭБС:Znaniyum.com
<http://znaniyum.com/bookread2.php?book=537530>

Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Н.Ф. Чеботарев. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017. //ЭБС:Znaniyum.com
<http://znaniyum.com/bookread2.php?book=450877>

в) дополнительная литература:

Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для академического бакалавриата / В.И. Бусов, О.А. Землянский.- 2-е изд., перер. И доп. – М.: Юрайт, 2015. – 382 с. – (Бакалавр, Академический курс).

Касьяненко Т.Г. Оценка стоимости бизнеса: учебник для бакалавров / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова; СПбГИЭУ. – М. : Юрайт, 2015. – 411 с. – (Бакалавр. Углубленный курс).

Когденко В.Г. Управление стоимостью компании: Ценностно – ориентированный менеджмент: учебник для бакалавров и магистров. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2014. – 447 с. – (Корпоративная финансовая политика)

Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности : Методологические аспекты. Монография / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.
<http://znaniyum.com/bookread2.php?book=428007>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1) электронные профильные журналы:

- Журнал «Финансовая аналитика: проблемы и решения»//
<http://www.fin-izdat.ru/journal/rubriks.php?id=148>
- Журнал «Экономический анализ: теория и практика» //
<http://www.fin-izdat.ru/journal/rubriks.php?id=148>
- Журнал «Финансы и кредит» // <http://www.fin-izdat.ru/journal/rubriks.php?id=148>

2) электронные профильные базы данных/ сайты

- <http://ozenka-biznesa.narod.ru/ssylki.htm>
- Комитет по международным стандартам оценки // www.ivsc.org
- Европейская группа ассоциаций оценщиков// www.tegova.org
- Сайт НСОД («Национальный совет по оценочной деятельности») // www.ncva.ru
- Сайт РОО (Российское общество оценщиков) // www.sroroo.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку.. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый

встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Оценка бизнеса» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- коллоквиум, применяется для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляет собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или модуля дисциплины, организованное в виде устного (письменного) опроса студентов.

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку,

определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Оценка бизнеса» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Зачет подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен проводится в форме устного собеседования по вопросам курса и выполнения письменного задания (задача либо тест).

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного (тестового) задания, в зависимости от шкалы оценки.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);

Пакет офисных программ Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access *Проприетарная*);

Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);

Антивирус (Касперский Open Space Security *Проприетарная*);

Информационные справочные системы:

1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;

2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

| № п/п | Наименование | Количество |
|-------|--|------------|
| 1. | Специализированные аудитории: | |
| | Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы, № 44. | 1 |
| 2. | Технические средства обучения: | |
| | компьютер с программным обеспечением ауд.№ 44 | 15 |
| 3. | Специализированные аудитории: | |
| | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №7а | 1 |
| | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 04 | 1 |
| 4. | Технические средства обучения: | |
| | экран настенный ауд.№ 04 | 1 |
| | проектор ауд. № 04 | 1 |
| | компьютер с программным обеспечением ауд.№ 04 | 1 |

Пронумеровано и
прошито 21 листов

Зав. УМО _____

М.П. Ковязина

