

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
УПРАВЛЕНИЯ В КОРПОРАЦИЯХ»**

Направление подготовки
38.04.01 Экономика
(уровень магистратуры)

Направленность (профиль) образовательной программы
Финансовый менеджмент и бухгалтерский учет

Форма обучения
Очная

Гатчина
2017

Рабочая программа по дисциплине «Современные модели стратегического управления в корпорациях» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) подготовки –Финансовый менеджмент и бухгалтерский учет.

Квалификация (степень): магистр

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: д.э.н., доц., зав.
кафедрой финансов и кредита



Кроливецкая В.Э.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры финансов и кредита
«__26__» ____августа____ 20__17__ г. Протокол №__1__.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой



Кроливецкая В.Э.

Руководитель ОП



Кроливецкая В.Э.

Содержание

1. Пояснительная записка	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	7
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	8
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	10
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	12
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	14
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	15
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	17
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	17
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	20
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	20

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Современные модели стратегического управления в корпорациях» раскрывает содержание теоретико-методологических основ стратегического управления в корпорациях; роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики; сущность стратегического анализа внешней и внутренней среды организации; стратегию и стратегическое видение развития организации; сущность базовых моделей стратегического планирования и управления организацией; методы стратегического управления. Методами освоения дисциплины «Современные модели стратегического управления в корпорациях» являются категориальный аппарат теории финансового менеджмента, принципы формальной логики, экономико-статистические приемы, компьютерные технологии, интерактивные методы обучения.

В мировой современной практике управления корпорациями накоплен большой опыт принятия стратегических решений в нестабильных условиях. Определенный вклад в развитие теории и практики управления внесли как зарубежные, так и отечественные ученые и практики. Курс является составной частью специальных дисциплин. В нем изучаются сущность и содержание стратегии, эволюции задач, системных решений в управлении корпораций, вызвавших необходимость появления стратегического менеджмента во взаимосвязи с другими специальными дисциплинами.

Цель дисциплины: сформировать у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического управления, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности.

Задачи дисциплины:

1. ознакомление с основными стратегическими задачами и целью развития корпораций;
2. изучение способов оценки стратегического, экономического, инновационного, информационного, организационного потенциалов корпораций;
3. овладение инструментами диагностики состояния системы стратегического управления корпорацией;
4. раскрытие специфики процессов принятия стратегических решений в системе стратегического менеджмента корпораций;
5. формирование практических навыков современного стратегического управления;
6. расширение знаний и навыков принятия стратегических решений, критического мышления, основанных на современных математических методах и научных подходах к управлению в

условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина М1.В.ДВ.03.01 «Современные модели стратегического управления в корпорациях» участвует в формировании следующих компетенций:

<p>ДПК-4 - способность анализировать существующие формы организации управления в корпорациях, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию</p>	<p>Знать: -теоретические основы управления на предприятиях, существующие организационные формы управления Уметь: -анализировать и сравнивать формы управления на различных предприятиях с целью выработки более совершенной формы управления для конкретного предприятия Владеть: - методами сравнительного анализа организационных форм управления</p>
---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина М1.В.ДВ.03.01 «Современные модели стратегического управления в корпорациях» является дисциплиной по выбору для подготовки студентов по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Финансовый менеджмент и бухгалтерский учет».

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ДПК-4	Дисциплина является первой в формировании данной компетенции	Производственная практика (Преддипломная практика)

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Современные модели стратегического управления в корпорациях» составляет 3 зачетных единиц или 108 академических часов.

Семестр		№ 3	Всего ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед.)		108/3	108/3
Контактная работа	Лекции	8	8
	Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа		83	83
Вид промежуточной аттестации (конт. раб./сам. раб.)	Зачет	1/-	1/-

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	лабор. занятия	самост. работа	
3 семестр							
1.	Современные модели стратегического управления	27	2	4	-	21	Понятие, сущность и значение стратегического менеджмента. Значение использования стратегического менеджмента в деятельности предприятия. Рациональная и альтернативные модели стратегического управления

2.	Особенности стратегического менеджмента на предприятии	27	2	4	-	21	Финансовая стратегия предприятия: сущность, модель формирования. Этапы разработки и реализации финансовой стратегии. Цели и задачи финансовой стратегии предприятия
3.	Стратегическое планирование	27	2	4	-	21	Особенности планирования в условиях рыночной экономики. Сущность стратегического планирования и его функции. Разработка перспективных и текущих программ и планов. Вариантность плановых решений. Разработка бизнес-планов. Роль менеджеров предприятия в подготовке и реализации планов производства. Требования к работникам аппарата управления на предприятии, осуществляющим финансовый менеджмент.
4.	Организация контроля реализации стратегии управления	26	2	4	-	20	Сущность и функции контроля. Предварительный, текущий и заключительный контроль, организация управленческого контроля, оценка его результативности.
Зачет		1		1	-		
Итого в 3 семестре		108	8	17	-	83	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	25	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению	25	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы

	(дискуссии)		
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование и/или решение заданий)	33	Тесты

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее **учебно-методическое обеспечение**:

1. Антонов Г. Д. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 239 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=452653>
2. Стратегический менеджмент : учебник / В.Н. Парахина, А.С. Максименко, С.В. Панасенко. — Москва : КноРус, 2017. — 496 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920261>
3. Технологии эффективного менеджмента: инновационные механизмы развития систем управления : учебное пособие / В.Р. Мешков, и др. — Москва : Русайнс, 2017. — 138 с. <https://www.book.ru/book/922795>
4. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Современные модели стратегического управления в корпорациях».

7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Современные модели стратегического управления в корпорациях» направлен на формирование следующих компетенций, отраженных в паспорте формирования компетенций:

ДПК-4 - способностью анализировать существующие формы организации управления в корпорациях, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию

1 этап	2 этап
ДПК-4 - способностью анализировать существующие формы организации управления в корпорациях, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию	

<u>Современные модели стратегического управления в корпорациях</u> / Программно-целевые методы финансирования инноваций (3 сем.)	Производственная практика (Преддипломная практика) (4 сем.)
---	---

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			«Не зачтено» (0-54 баллов)	«Зачет» (55-69 баллов)	«Зачет» (70-84 балла)	«Зачет» (85-100 баллов)
1 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ДПК-4	Знает: -теоретические основы управления на предприятиях, существующие организационные формы управления	Не знает: -теоретические основы управления на предприятиях, существующие организационные формы управления	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: -теоретических основ управления на предприятиях, существующие организационные формы управления	Знает достаточно в базовом объеме: -теоретические основы управления на предприятиях, существующие организационные формы управления	Демонстрирует высокий уровень знаний: -теоретических основ управления на предприятиях, существующие организационные формы управления
		Умеет: -анализировать и сравнивать формы управления на различных предприятиях с целью выработки более совершенной формы управления для конкретного	Не умеет или демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при: -анализе и сравнении форм управления на различных предприятиях с целью выработки более совершенной формы управления для конкретного	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при: -анализе и сравнении форм управления на различных предприятиях с целью выработки более совершенной	Умеет применять знания на практике в базовом объеме при: -анализе и сравнении форм управления на различных предприятиях с	Демонстрирует высокий уровень умений при: -анализе и сравнении форм управления на различных предприятиях с целью выработки более совершенной

		предприятия	предприятия	формы управления для конкретного предприятия	целью выработки более совершенной формы управления для конкретного предприятия	формы управления для конкретного предприятия
		Навыки: -владения методами сравнительного анализа организационных форм управления	Не владеет или демонстрирует низкий уровень -владения методами сравнительного анализа организационных форм управления	Демонстрирует частичные навыки без грубых ошибок: -владения методами сравнительного анализа организационных форм управления	Владеет базовыми приемами: -применения методов сравнительного анализа организационных форм управления	Демонстрирует владения на высоком уровне: - методами сравнительного анализа организационных форм управления

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые билеты для проведения зачета

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И
ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра финансов и кредита

БИЛЕТ ДЛЯ ЗАЧЕТА № 1

по дисциплине «Современные модели стратегического управления в корпорациях»

2017-2018 уч. год

Теоретические вопросы:

1. Предпосылки стратегического менеджмента. Понятия и сущность «стратегический менеджмент» и «стратегическое управление».
2. Технология SWOT – анализа.

Практико-ориентированное задание: Решите кейс. Новое предприятие, выпускающее продукцию небольшой номенклатуры, имеющей большой спрос, работает на внутреннем рынке всего три года. Годовой объем продаж 20 млн. руб. в год. На экспорт продукция не поставляется. Каждый год объем продаж продукции увеличивается на 70-80%. Отдел сбыта предприятия состоит из шести человек под руководством самого предпринимателя. Отношения внутри отдела сбыта неформальные. Координация деятельности осуществляется посредством стандартизации квалификаций. Сформулируйте новую организационную структуру отдела сбыта и приведите функции отдела.

Зав.кафедрой финансов и кредита

д.э.н., доц. Кроливецкая В.Э. _____

(подпись)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И
ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра финансов и кредита

БИЛЕТ ДЛЯ ЗАЧЕТА № 2

по дисциплине «Современные модели стратегического управления в корпорациях»

2017-2018 уч. год

Теоретические вопросы:

3. Характеристика и цели анализа внешней среды организации.
4. Основные стратегии развития организации.

Практико-ориентированное задание: Решите кейс. Предприятие реализует продукцию по 10 руб. за штуку. Переменные издержки на единицу продукции — 3,6 руб. Квартальный объем продаж — 250 000 шт. Постоянные издержки предприятия составляют 975 000 руб. Порог рентабельности перейден. Поступает коммерческое предложение продать дополнительно 20 000 изделий по 5,25 руб. Выполнение этого заказа связано только с возрастанием переменных издержек на 72 000 руб. Постоянные издержки не изменятся. Стоит ли принять предложение?

Зав.кафедрой финансов и кредита

д.э.н., проф. Кроливецкая В.Э. _____

(подпись)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И
ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра финансов и кредита

БИЛЕТ ДЛЯ ЗАЧЕТА № 3

по дисциплине «Современные модели стратегического управления в корпорациях»

2017-2018 уч. год

Теоретические вопросы:

1. Определение и сущность миссии организации.
2. Стратегический анализ внутренней среды организации.

Практико-ориентированное задание: Решите кейс. Предприятие выпускало продукцию широкой номенклатуры электротехнического назначения. Используя широкие связи с общественностью предприятие решило разработать новую рыночную стратегию деятельности. Руководство приняло решение производить товары народного потребления, ориентированные на покупателя, поэтому появилась проблема, связанная с комплексным исследованием рынка. Однако в структуре предприятия не было отдела маркетинга и специалистов-маркетологов. Разработайте три возможных варианта новой организационной структуры с ориентацией на ее маркетинг.

Зав.кафедрой финансов и кредита

д.э.н., проф. Кроливецкая В.Э.

_____ (подпись)

Типовые задачи

Кейс-задача 1.

Предприятие реализует продукцию по 10 руб. за штуку. Переменные издержки на единицу продукции — 3,6 руб. Квартальный объем продаж — 250 000 шт. Постоянные издержки предприятия составляют 975 000 руб. Порог рентабельности перейдён. Поступает коммерческое предложение продать дополнительно 20 000 изделий по 5,25 руб. Выполнение этого заказа связано только с возрастанием переменных издержек на 72 000 руб. Постоянные издержки не изменятся. Стоит ли принять предложение?

Кейс-задача 2.

Предприятие выпускало продукцию широкой номенклатуры электротехнического назначения. Используя широкие связи с общественностью предприятие решило разработать новую рыночную стратегию деятельности. Руководство приняло решение производить товары народного потребления, ориентированные на покупателя, поэтому появилась проблема, связанная с комплексным исследованием рынка. Однако в структуре предприятия не было отдела маркетинга и специалистов-маркетологов. Разработайте три возможных варианта новой организационной структуры с ориентацией на ее маркетинг.

Кейс-задача 3.

Новое предприятие, выпускающее продукцию небольшой номенклатуры, имеющей большой спрос, работает на внутреннем рынке всего три года. Годовой объем продаж 20 млн. руб. в год. На экспорт продукция не поставляется. Каждый год объем продаж продукции

увеличивается на 70- 80%. Отдел сбыта предприятия состоит из шести человек под руководством самого предпринимателя. Отношения внутри отдела сбыта неформальные. Координация деятельности осуществляется посредством стандартизации квалификаций. Сформулируйте новую организационную структуру отдела сбыта и приведите функции отдела.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующая с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Основные формы: зачет и экзамен. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

Для зачета

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	зачтено		

Оценка «зачтено» (более 55 баллов) ставится, если обучающийся освоил программный материал всех разделов, знает отдельные детали, последователен в изложении программного материала, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Оценка «не зачтено» (менее 55 баллов) ставится, если обучающийся не знает отдельных разделов программного материала, непоследователен в его изложении, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативны правовые акты

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (ред. от 26.07.2017) // «Российская газета» - № 41-42. - 04.03.1999.
2. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (ред. от 18.07.2017) // «Российская газета». - № 134.- 14.07.1999.
3. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» (ред. от 31.12.2017)// «Российская газета». - № 79. - 25.04.1996.
4. Федеральный закон «Об акционерных обществах»(ред. от 31.12.2017)// «Российская газета» - № 248. - 29.12.1995.
5. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» (ред. от 29.07.2017) // «Российская газета». - № 209-210. - 02.11.2002.
6. Федеральный закон «О концессионных соглашениях» от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ (ред. от 31.12.2017)// «Российская газета». - № 161. - 26.07.2005.
7. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (вторая редакция). Официальное издание – М.: Экономика, 2006

б) основная литература:

1. Антонов Г. Д. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 239 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

- [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=452653>
2. Стратегический менеджмент : учебник / В.Н. Парахина, А.С. Максименко, С.В. Панасенко. — Москва : КноРус, 2017. — 496 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920261>
 3. Технологии эффективного менеджмента: инновационные механизмы развития систем управления : учебное пособие / В.Р. Мешков, и др. — Москва : Русайнс, 2017. — 138 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922795>

в) дополнительная литература:

1. Аникина, И. Д. Стратегический финансовый менеджмент социально ответственной корпорации: монография / И. Д. Аникина, А. В. Гукова, А. В. Киров. - М.: Дашков и К, 2012. - 364 с.
2. Владимирова О.Н Финансовая политика в сфере инноваций: проблемы формирования и реализации: Монография / Под общ. ред. О.Н. Владимировой. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Красноярск: СФУ, 2013. - 230 с.:
3. Иванова Ю. Н. Стратегическое планирование трансрегиональных корпораций: Учебное пособие / Иванова Ю.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 84 с. - (Высшее образование: Бакалавриат) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=851795>
4. Королев В.И., Зайцев Л.Г., Заикин А.Д. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.:
5. Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент : учебное пособие / С.Г. Буянский, Ю.В. Трунцевский. — Москва : Русайнс, 2016. — 342 с [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920691>
6. Леонтьев В.Е., Бочаров В.В., Радковская Н.П. Корпоративные финансы: Учебник – М.: Юрайт, 2016;
7. Филатов В. В. Менеджмент: традиционные и современные модели : справоч. пособие / В.В. Филатов, А.Е. Алексеев, Ю.А. Галицкий [и др.] ; под ред. В.В. Князева, Д.С. Петросяна. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 474 с. — (Справочники ИНФРА-М).
8. Финансовый менеджмент: проблемы и решения : учеб. для магистров / под ред. А. З. Бобылевой. – М. : Юрайт, 2012. – 903 с.
9. Финансовый менеджмент: учебник для студентов вузов / [авт.: Н. Б. Москалева, М. Б. Траченко, О. А. Ревзон и др.] ; под ред. А. М. Ковалевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 336 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.cefir.ru/papers.html> - ЦЭФИР (РЭШ).
2. <http://www.iet.ru> – Институт экономики переходного периода (ИЭПП).
3. <https://www.nes.ru/> - сайт РЭШ.
4. http://www.aup.ru/#_blank Административно-управленческий портал
5. <http://www.finansy.ru/m/> Универсальный портал для экономистов
6. http://www.cfin.ru/#_blank Портал об управленческом менеджменте, консалтинге и маркетинге
7. <https://gaap.ru/> Теория и практика финансового учета и корпоративных финансов
8. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики
9. <http://www.vopreco.ru/> – журнал «Вопросы экономики»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания по выполнению самостоятельной работы студентов

Цель самостоятельной работы студента – осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою профессиональную квалификацию.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Современные модели стратегического управления в корпорациях», способствующая закреплению и углублению освоения учебного материала, а также развитие практических умений, включает в себя следующие виды:

- **Работа с лекционным материалом и рекомендованной учебной литературой.** Посещение лекционных занятий, конспектирование рассматриваемого на них материала является необходимым, но недостаточным условием для освоения знаний по дисциплине «Современные модели стратегического управления в корпорациях». Студенты должны самостоятельно в индивидуальной форме готовиться по темам дисциплины, читая кроме конспектов лекций рекомендуемую литературу, усваивая базовые категории, приводимые типологии и классификации существующих понятий, подходов. Самостоятельная работа позволяет более глубоко и осмысленно разобраться с изучаемым материалом. Внимательное чтение и повторение прочитанного помогает в полном объеме усвоить содержание темы, структурировать знания и активно проявлять знания на семинарских и практических занятиях.

- **Подготовка к практическим и семинарским занятиям.** Семинары проводятся по наиболее сложным вопросам, тема, разделам учебной программы с задачей углубить и закрепить полученные знания, привить обучающимся навыки поиска, обобщения и изложения учебного материала. Практические занятия проводятся с целью освоения практических приемов методов. Для подготовки к данным занятиям студентам необходимо подробно изучить лекционный материал, а также рекомендованную преподавателем основную и дополнительную литературу.
- **Подготовка к текущим аттестациям и зачету** предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических и семинарских занятий.

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Изучение дисциплины ведется по системе лекционных, практических и самостоятельных занятий. Основное внимание уделяется методическим вопросам изложения материала, приведению практических примеров, привлечению дополнительных данных для проведения лекционных и практических занятий (наглядные пособия, нормативные документы и т.д.), формам и методам организации самостоятельной работы студентов.

Лекционные занятия проводятся в виде презентаций с помощью мультимедийных средств и демонстрационного оборудования.

Практические занятия проводятся по основным темам курса с целью закрепления теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в результате самостоятельного изучения рекомендуемой учебной литературы, а также выработки необходимых практических навыков. На практических занятиях выполняются задания (из методических материалов по данному курсу или при выполнении курсового проектирования), а также обсуждается правильность выполнения домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, способствует более глубокому усвоению изучаемой дисциплины, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на умение применять на практике теоретические знания по организации и нормированию труда, управлению персоналом. Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал. Самостоятельная работа носит систематический характер. Её результаты контролируются преподавателем на практических занятиях, при промежуточной аттестации и учитываются при итоговой аттестации студентов.

Текущий контроль (аттестация) знаний в течение семестра осуществляется в процессе проведения тестирования знаний студентов.

Промежуточная аттестация осуществляется **в конце 3 семестра** в виде **зачета по билетам**. При подготовке к зачету следует иметь в виду, что он

является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. При подготовке к итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал.

Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»).

Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Современные модели стратегического управления в корпорациях» включают в себя следующие виды занятий:

- **деловая игра** - это мероприятие, в ходе которого участники научаются принятию решений в заданных условиях. Деловые игры имитируют реальную деловую ситуацию, проблему. Деловые игры задают правила, технические условия, в которых действуют участники. Деловая игра используется для решения комплексных задач, развития творческих способностей, формирования определенных знаний и умений, дает возможность учащимся понять различные позиции в решении проблем.

- **круглый стол** представляет собой площадку для дискуссии ограниченного количества человек. Круглый стол - современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

- **анализ ситуаций (кейс-метод)** — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в

конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Современные модели стратегического управления в корпорациях» представлены в ФОММ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

1. Операционная система (Microsoft Windows Проприетарная);
2. Пакет офисных программ Microsoft Office (Проприетарная);
3. Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader GNU Lesser General Public License);
4. Программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG -4, DivX, RMVB, WMV (K-Lite Codec Pack GNU Lesser General Public License);
5. Web-браузер (Mozilla Firefox GNU Lesser General Public License);
6. Антивирус (Касперский Open Space Security Проприетарная);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 4 (ул. Рощинская, 5)	1
2.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 04 (ул. Рощинская, 5)	
3.	Технические средства:	
	экран настенный № 4, 04	2
	мультимедийный проектор № 4, 04	2

	компьютер с программным обеспечением № 4, 04	2
4.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы № 41 (ул. Рощинская, 5)	1
5.	Технические средства:	
	компьютер с программным обеспечением № 41	17

Пронумеровано и
прошито 21 листов

Зав. УМО

